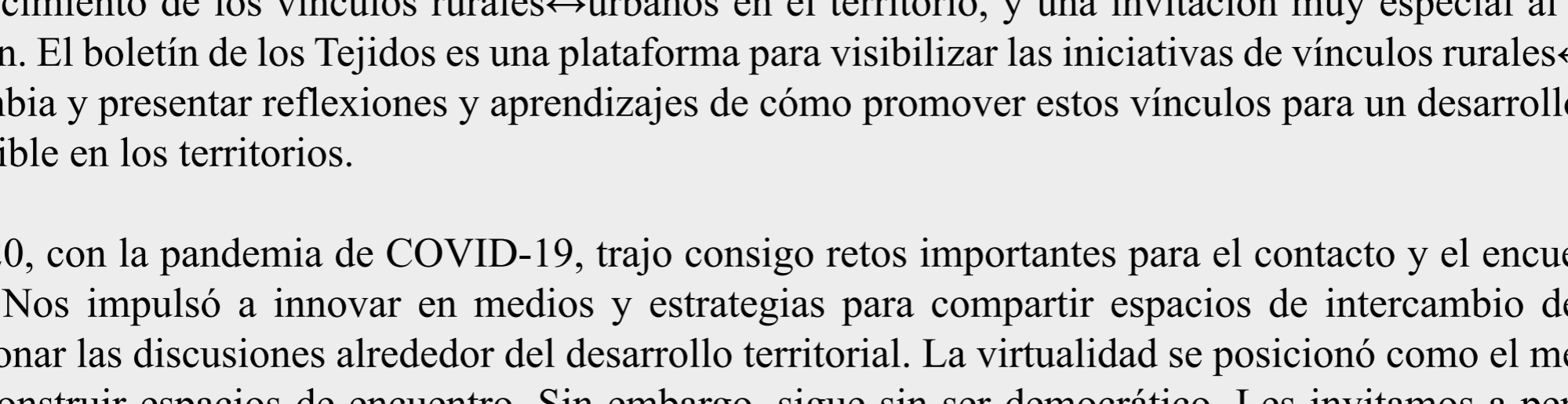


## Saludo

## 2021: más vínculos y más alianzas en nuestros territorios



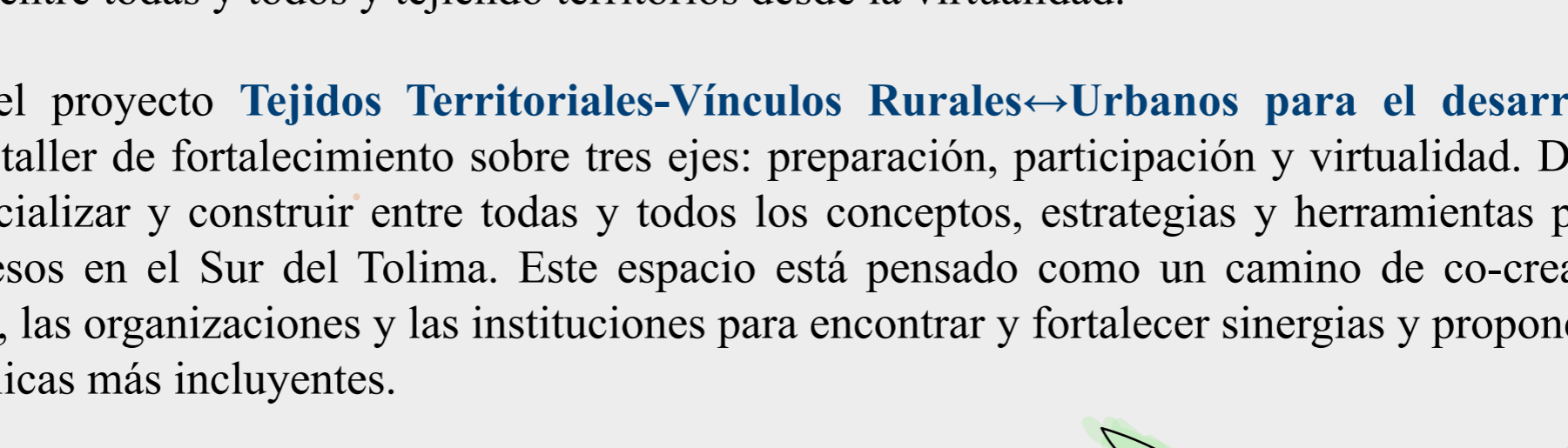
En esta cuarta edición del boletín de los Tejidos Territoriales encontrará información valiosa para el fortalecimiento de los vínculos rurales↔urbanos en el territorio, y una invitación muy especial al final de esta sección. El boletín de los Tejidos es una plataforma para visibilizar las iniciativas de vínculos rurales↔urbanos en Colombia y presentar reflexiones y aprendizajes de cómo promover estos vínculos para un desarrollo inclusivo y sostenible en los territorios.

El 2020, con la pandemia de COVID-19, trajo consigo retos importantes para el contacto y el encuentro con los otros. Nos impulsó a innovar en medios y estrategias para compartir espacios de intercambio de ideas y no abandonar las discusiones alrededor del desarrollo territorial. La virtualidad se posicionó como el medio esencial para construir espacios de encuentro. Sin embargo, sigue sin ser democrático. Les invitamos a pensar cómo, a través de las redes, vínculos, alianzas, y conexiones que tenemos en nuestros territorios, podemos impulsar objetivos comunes, no sólo para hacerle frente a las consecuencias negativas de la pandemia, sino para impulsar los sueños y propuestas de desarrollo de las personas que habitan territorios rurales y urbanos.

## Ahora la invitación

Desde el proyecto Tejidos Territoriales de la oficina de la CEPAL en Colombia les invitamos a participar en el **Taller de Formación y Fortalecimiento de Capacidades para los Tejidos Territoriales** para el Sur del Tolima que se llevará a cabo en seis módulos de tres horas en las tardes en las siguientes **fechas de febrero: lunes 22 y jueves 25**, y en las siguientes **fechas de marzo: lunes 1, miércoles 4 y lunes 8 y jueves 11**. El objetivo de este taller es explorar, mapear y aprovechar las relaciones que conectan vidas rurales y urbanas en el Sur del Tolima desde sus identidades, cultura, economía, biodiversidad y vínculos sociales. El taller será un espacio de aprendizaje mutuo y de construcción conjunta para aportar, desde las fortalezas de las organizaciones y personas que nos acompañarán, al desarrollo del Sur del Tolima.

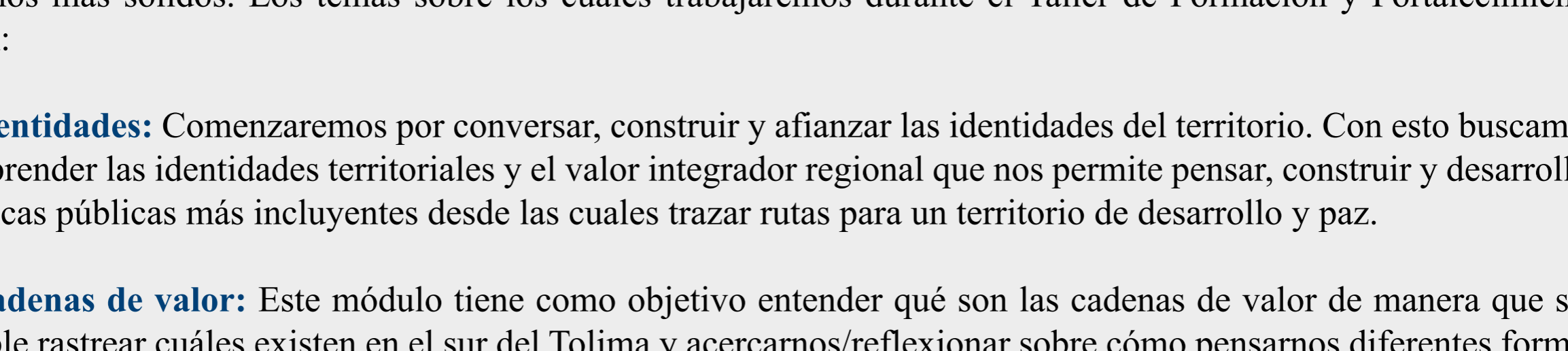
Desde el equipo del proyecto les deseamos un 2021 de mucha salud, autocuidado y lleno de más redes y alianzas que promuevan el bienestar de los territorios y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.



## Alianzas y redes Participemos del Taller de Formación y Fortalecimiento de los Tejidos Territoriales

La emergencia sanitaria ha puesto de presente la necesidad de tomar medidas urgentes para evitar la propagación del virus, por eso, a pesar de las intenciones de realizar el **Taller de Formación y Fortalecimiento de Capacidades para los Tejidos Territoriales** de manera presencial, decidimos llevarlo a cabo a distancia, cuidándonos entre todas y todos y tejiendo territorios desde la virtualidad.

El equipo del proyecto **Tejidos Territoriales-Vínculos Rurales↔Urbanos para el desarrollo inclusivo** estructuró el taller de fortalecimiento sobre tres ejes: preparación, participación y virtualidad. De esta manera, buscamos socializar y construir entre todas y todos los conceptos, estrategias y herramientas para consolidar nuevos procesos en el Sur del Tolima. Este espacio está pensado como un camino de co-creación entre las comunidades, las organizaciones y las instituciones para encontrar y fortalecer sinergias y proponer estrategias y políticas públicas más incluyentes.



## El taller se estructuró con base en tres pilares fundamentales:

**1. Aprender haciendo:** Esto significa aprender y construir en la marcha, de manera que el fortalecimiento de capacidades se desarrolle por medio de reflexiones colectivas que después sean plasmadas en ejercicios prácticos.

**2. Quehacer práctico:** Los tópicos están pensados para que tengan una correspondencia con las realidades y necesidades de los y las participantes y, en ese sentido, cada módulo se construya a partir de caminos conjuntos que fortalezcan el desarrollo del Sur del Tolima.

**3. Trabajo en equipo:** La construcción de tejidos territoriales diversos, sólidos y solidarios pasa por la creación colectiva de proyectos en donde distintas voces intervengan. En ese sentido, los módulos del taller y los ejercicios prácticos invitan a conocernos en tres niveles: el personal, el organizativo (con las asociaciones a las que pertenecemos) y el de redes para co-crear nuevos caminos de desarrollo territorial.

Para ello se realizarán cinco módulos que engloban los temas principales para la generación de vínculos rurales y urbanos más sólidos. Los temas sobre los cuales trabajaremos durante el Taller de Formación y Fortalecimiento serán:

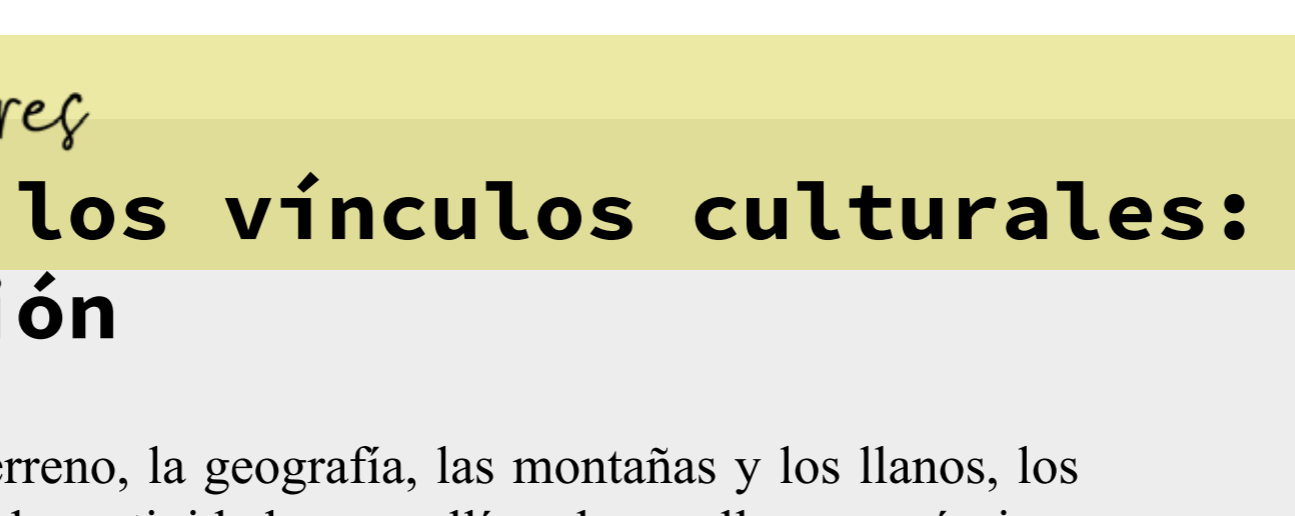
**1. Identidades:** Comenzaremos por conversar, construir y afianzar las identidades del territorio. Con esto buscamos comprender las identidades territoriales y el valor integrador regional que nos permite pensar, construir y desarrollar políticas públicas más incluyentes desde las cuales trazamos rutas para un territorio de desarrollo y paz.

**2. Cadenas de valor:** Este módulo tiene como objetivo entender qué son las cadenas de valor de manera que sea posible rastrear cuáles existen en el sur del Tolima y acercarnos/reflexionar sobre cómo pensarnos diferentes formas de exploración y proyección de los distintos actores para elevar competitividad de cadenas productivas o culturales en el territorio.

**3. Reconocimiento de vínculos y tejidos:** En este espacio se proporcionará una serie de actividades y reflexiones para conocer las interacciones, conexiones, nodos y sentido de los vínculos rurales y urbanos en el Sur del Tolima, con el fin de pensarnos caminos para aumentar las oportunidades sociales y económicas de la región.

**4. Comunicación:** Este módulo tiene la intención de construir rutas de comunicación que afiancen los lazos entre las comunidades y entre éstas y las administraciones regionales y departamentales del territorio. Aquí exploraremos las distintas maneras en las que podemos conocer a los otros y darnos a conocer, comprendiendo el potencial de las TIC en Colombia para construir mensajes comunes que nos ayuden a pensar el futuro del territorio.

**5. Trabajo en red:** Por último, y tras desarrollar los temas de los módulos previos, este módulo busca concretar acuerdos y alianzas que fomenten el diálogo con actores y reflexiones sobre nuevas formas de cooperación. El objetivo es generar acuerdos, negociar y construir relaciones regionales.



Una buena manera de cosechar desarrollo territorial es por medio del trabajo colectivo en iniciativas creativas. En este espacio buscamos encontrar lugares de conversación y de aprendizaje conjunto que construya una visión de territorio en la que se tejan relaciones simbióticas, de cooperación con los otros y con el medio ambiente. Relaciones que contribuyan a germinar la semilla que llevan tiempo sembrando para fortalecer las relaciones, las actividades, los mercados y los productos.

Esperamos encontrarnos con ustedes para poder compartir y soñarnos en conjunto el futuro del Sur del Tolima.

## Tejemos Saberes

## Fortalecer los vínculos culturales: una reflexión

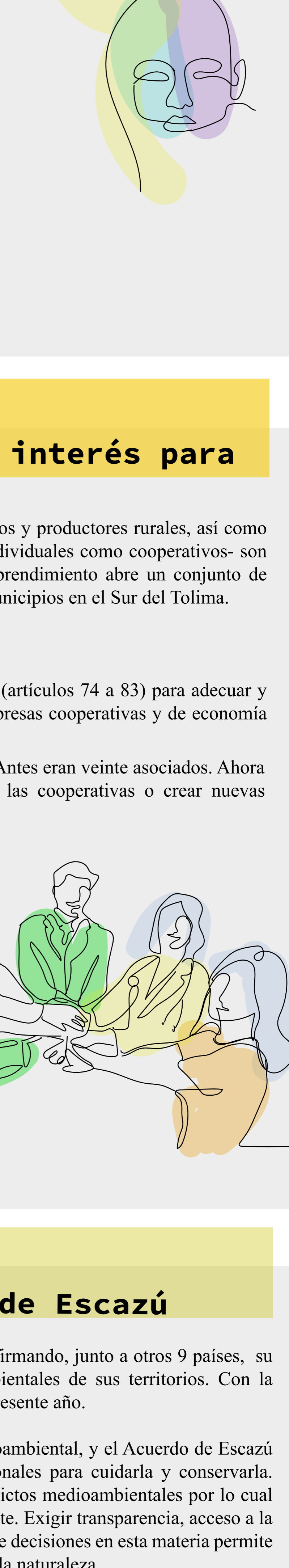
El territorio no es solo el terreno, la geografía, las montañas y los llanos, los ríos. Es, también, su gente y las actividades que allí se desarrollan: económicas y productivas, comerciales y financieras, sociales y políticas. Y desde luego, la vida cultural y social que se teje día tras día a través de la historia, entre las personas y comunidades que ocupan su territorio... sus montañas, sus llanuras, sus ríos desde tiempos muy antiguos. Son nuestras culturas ancestrales.

La cultura tradicional de un territorio se va formando, con las interacciones con las personas que llegan de otros territorios y las que salen y conservan los vínculos con sus familias y amigos. Unos y otros van trazando formas de ser, de ver y vivir la vida, traen valores, costumbres. Se tejen lenguas y acentos nuevos, músicas y artesanías, comidas y bebidas, sonrisas y miradas. En el territorio se construyen vínculos y tejidos.

Así, poco a poco, se construye una forma de resolver los conflictos, las diferencias que están presentes en múltiples relaciones en el territorio: o las transacciones económicas, o las diferencias políticas, o los procesos sociales, o las tensiones familiares, o en las comunidades, o entre las personas. ¿Se resuelven estos conflictos en paz, inspirados en respeto y reciprocidad, o las relaciones están marcadas por las múltiples violencias? Así se cultiva la cultura, bueno, las culturas del territorio. Así se cultiva la identidad, lo que nos une.

Ahora las culturas de los territorios están cada vez más influidas por la cultura que circula en los medios de comunicación masivos que traen información, publicidad, entretenimiento, capacitación, y más reciente aún, por la cultura y los negocios y los movimientos sociales que circulan por internet y por las redes sociales. Es la cultura globalizada que va integrando las culturas de todos los territorios... en todo el país y en todo el planeta.

¿Qué está pasando entonces con nuestra cultura, con nuestra identidad? La gran invitación del Proyecto Tejidos Territoriales es a cultivar los vínculos **rurales ↔ urbanos** que fortalezcan nuestro territorio: hacer más intensos los vínculos e intercambios entre las familias, las comunidades, las asociaciones y organizaciones, las entidades, y en conjunto, con otras comunidades y otros territorios. Y que estos vínculos estén basados en la equidad, la reciprocidad y el respeto de cada persona y de cada comunidad. Esto nos permite querer y cultivar la identidad que hemos tejido a lo largo de los años. Nuestro territorio.



## Vamos tejiendo Nueva ley de emprendimiento: de interés para la juventud

Importantes apoyos para las cooperativas y para las asociaciones de campesinos y productores rurales, así como incentivos para que los jóvenes puedan iniciar sus emprendimientos -tanto individuales como cooperativos- son algunos de los beneficios que ofrece la Ley 2069 de 2020. Esta ley de emprendimiento abre un conjunto de posibilidades para impulsar el desarrollo que puede ser aprovechado por los municipios en el Sur del Tolima.

## Algunos artículos con novedades importantes son:

**Para la juventud:** dedica un título completo a Educación y Emprendimiento (artículos 74 a 83) para adecuar y orientar la educación hacia el emprendimiento y, en especial, para formar empresas cooperativas y de economía solidaria.

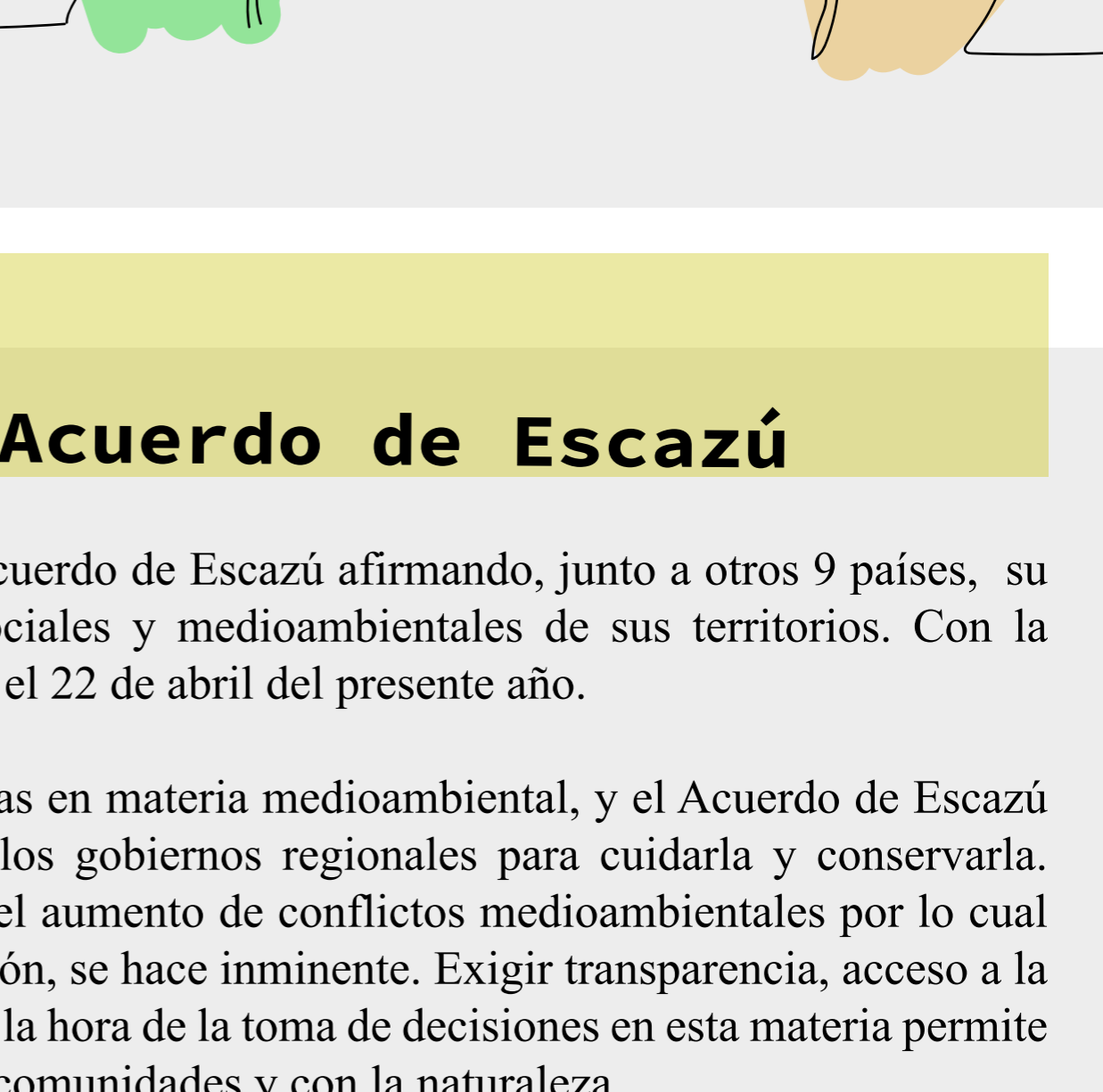
**Para la constitución de una cooperativa solo se necesitan tres fundadores.** Antes eran veinte asociados. Ahora las Mipymes (micros, pequeñas y medianas empresas) pueden asociarse a las cooperativas o crear nuevas cooperativas.

**Las cooperativas son reconocidas como empresas** y, por tanto, pueden recibir los apoyos como Mipymes y varios incentivos para las asociaciones de productores rurales (Art. 52), para impulsar emprendimientos sociales que beneficien a las comunidades, en especial en zonas rurales (Art. 54), y emprendimientos verdes (Art. 55) para la protección del medio ambiente.

Varios de los incentivos deberán ser definidos y aplicados por los municipios.

Les invitamos consultar la ley y revisar las oportunidades que presenta.

[Ver más](#)



## Les puede interesar

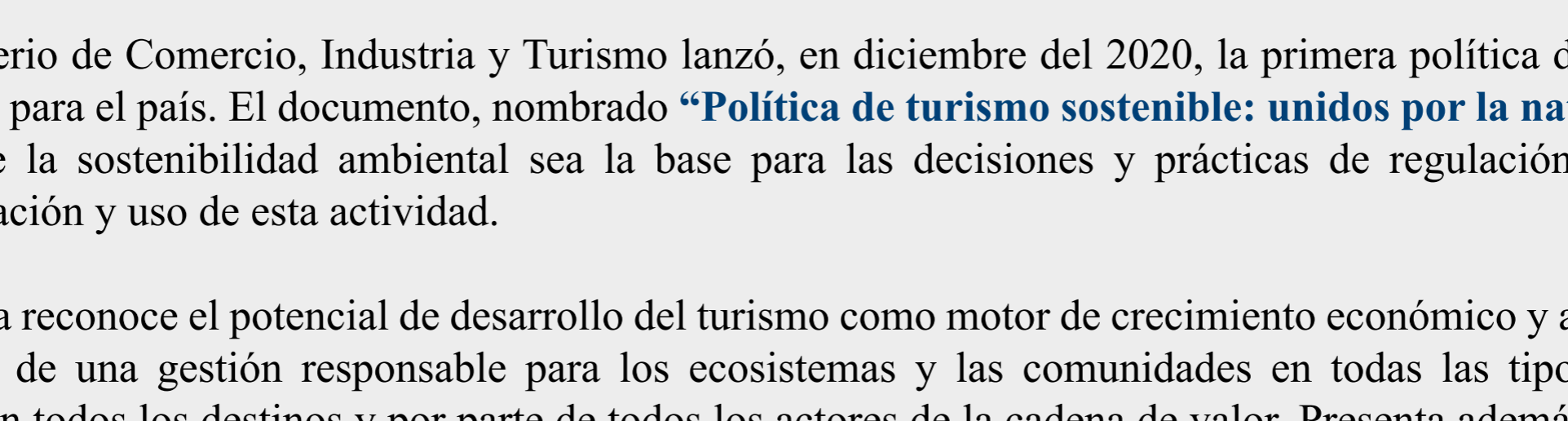
## Más países ratifican el Acuerdo de Escazú

El pasado 22 de enero Argentina y México ratificaron el Acuerdo de Escazú afirmando, junto a otros 9 países, su compromiso con el medio ambiente y con los líderes sociales y medioambientales de sus territorios. Con la ratificación de once países se espera que éste entre en vigor el 22 de abril del presente año.

América Latina y el Caribe son regiones inmensamente ricas en materia medioambiental, y el Acuerdo de Escazú nos recuerda el compromiso que debemos asumir desde los gobiernos regionales para cuidarla y conservarla. Asimismo, nuestra región se ve cada vez más azotada por el aumento de conflictos medioambientales por lo cual hacer parte de pública y la participación, y velar por su ratificación, se hace inminente. Exigir transparencia, acceso a la información y la participación de las comunidades a la hora de la toma de decisiones en esta materia permite avanzar hacia un desarrollo consciente y sostenible con las comunidades y con la naturaleza.

El Acuerdo de Escazú, de Costa Rica, adoptado el 4 de marzo del 2018, es un acuerdo regional sobre el acceso a la información, la participación pública y el acceso a la justicia en asuntos ambientales en América Latina y el Caribe. A la fecha once países lo han ratificado: Argentina, Bolivia, Antigua y Barbuda, Bolivia, Ecuador, México, Nicaragua, Panamá, Santa Lucía, Saint Kitts y Nevis, San Vicente y las Granadinas y Uruguay. El acuerdo reafirma la protección del derecho de cada persona, de las generaciones presentes y futuras, a vivir en un medio ambiente sano y al desarrollo sostenible.

[Ver más](#)



## Nueva política de turismo sostenible: Unidos por la Naturaleza

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo lanzó, en diciembre del 2020, la primera política de turismo sostenible para el país. El documento, nombrado **“Política de turismo sostenible: unidos por la naturaleza”** busca que la sostenibilidad ambiental sea la base para las decisiones y prácticas de regulación, gestión, administración y uso de esta actividad.

La política reconoce el potencial de desarrollo del turismo como motor de crecimiento económico y advierte la necesidad de una gestión responsable para los ecosistemas y las comunidades en todas las tipologías de turismo, en todos los destinos y por parte de todos los actores de la cadena de valor. Presenta además, un plan estratégico de diez años para fortalecer el sector mientras contribuye a la conservación del capital natural colombiano.

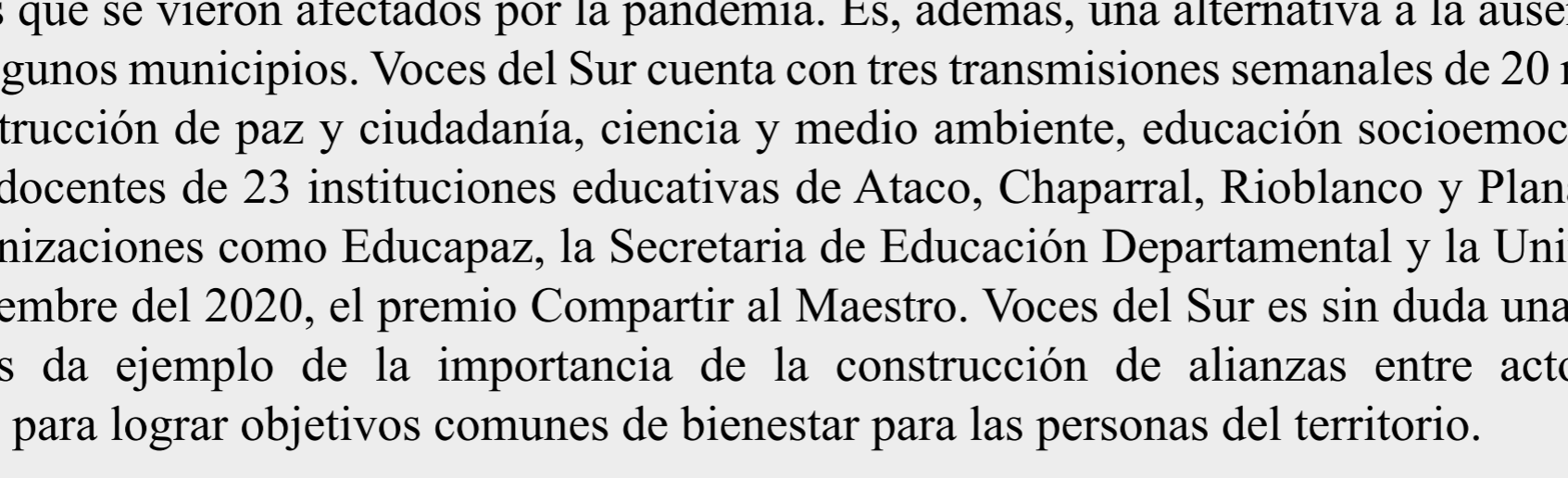
Una política de este tipo es necesaria para un país tan biodiverso como Colombia (de hecho, el segundo país más biodiverso del mundo). Iniciativas comunitarias y privadas de turismo de naturaleza han venido desarrollando de forma sostenible esta actividad en múltiples zonas del país (por ejemplo, el ecoturismo por el río Güejar en el departamento del Meta). Estos proyectos ofrecen aprendizajes importantes y buenas prácticas que vale la pena documentar y apoyar.

Les invitamos a consultar la política [aquí](#)

“Esta política busca consolidar el turismo como alternativa productiva sostenible, que promueve el crecimiento económico inclusivo y se caracteriza por la corresponsabilidad de su cadena de valor en cuanto a la adopción de prácticas responsables con el capital natural, el uso eficiente de los recursos naturales y el manejo integral de sus impactos ambientales.” – Resumen ejecutivo, Política de Turismo Sostenible: Unidos por la Naturaleza.

## Entrelazar

## Comunicación en el Sur



La comunicación, y sus distintos medios – cada vez más tecnológicos y sofisticados-, permiten conectar no solo personas sino territorios. Tejen vínculos locales, regionales, nacionales e internacionales. Visibilizan, pero también facilitan el conocimiento, el aprendizaje y sobretodo, permiten la reafirmación de identidades e historias. El Sur del Tolima ha visto la creación y consolidación de procesos de comunicación en los últimos años, varios alrededor de la comunicación: emisoras comunitarias, colectivos de comunicación de jóvenes, ejecución de proyectos de comunicación, entre otros. Iniciativas que han permitido rescatar las identidades del territorio, promover la paz y la convivencia, ser ejercicios pedagógicos ciudadanos, producir periodismo independiente y visibilizar proyectos productivos, culturales, sociales, entre otros.

## Voces del Sur:

es una herramienta pedagógica que, a través de la radio, busca conectar y acompañar los procesos académicos de los estudiantes que se vieron afectados por la pandemia. Es, además, una alternativa a la ausencia de conectividad en algunos municipios. Voces del Sur cuenta con tres transmisiones semanales de 20 minutos donde tratan temas de construcción de paz y ciudadanía, ciencia y medio ambiente, educación socioemocional, cultura y arte. Participan 48 docentes de 23 instituciones educativas de Atacota, Chaparral, Rioblanco y cuenta con el apoyo de organizaciones como Educapaz, la Secretaría de Educación Departamental y la Universidad del Tolima. Ganó, en noviembre del 2020, el premio Compartir al Maestro. Voces del Sur es sin duda una iniciativa de la cual aprender, pues da ejemplo de la importancia de la construcción de alianzas entre actores comunitarios e institucionales para lograr objetivos comunes de bienestar para las personas del territorio.

## Emisora Haca Yu Macu de Natagíama:

Las emisoras comunitarias han jugado un papel fundamental en promover la participación ciudadana y rescatar la cultura e identidades del territorio del Sur. Un ejemplo de ello es la emisora Haca Yu Macu de Natagíama, dirigida por Roque Rodríguez. Una emisora que promueve la comunicación comunitaria y que incluye a los jóvenes, a las mujeres y a diversos grupos de la comunidad en la creación de contenidos.

## Finca La Leona de Gaitania en redes sociales:

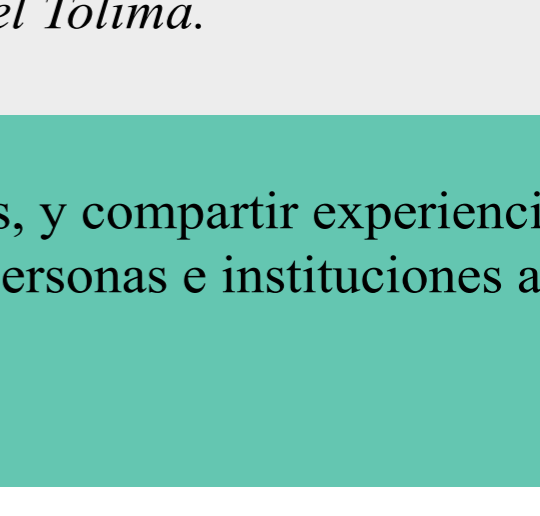
Pero no solo la radio ha sido protagonista, redes sociales como Instagram han servido como plataformas para visibilizar iniciativas productivas como la Finca La Leona, en Planadas. Laura Enciso, comunicadora social y cafetera de la finca, ha hecho un trabajo poderoso de difusión de conocimiento sobre la cultura del café en Gaitania que, además, le ha permitido ser conocido por diferentes actores (tanto para la compra del café como para visitar la finca y conocer mejor el proceso de producción cafetero).

Aprovechar las herramientas disponibles de comunicación para promover la participación ciudadana y la paz, reafirmar las identidades del Sur, visibilizar iniciativas productivas, o acompañar procesos pedagógicos es una gran lección que dejan las diversas y muy poderosas iniciativas del Sur del Tolima.

Les invitamos a revisar el tercer boletín de los Tejidos, la sección “En Clave de Tejidos” para conocer una iniciativa muy poderosa que teje vínculos locales: La escuela audiovisual de Belén de los Andaquíes en el departamento de Caquetá.

[Ver más](#)

Imágenes tomadas de video: Programa Radial: Voces del Sur, Varios IE del Sur del Tolima. Canal de Youtube de la Fundación Compartir.



Este Boletín es un espacio para tejer alianzas, construir y fortalecer redes y convenios, y compartir experiencias y propuestas. Por esto, invitamos a todos los equipos, iniciativas, organizaciones, personas e instituciones a participar con sus colaboraciones e iniciativas.