

GÉNERO Y CADENAS GLOBALES DE VALOR

DIVISIÓN CADENAS GLOBALES DE VALOR

“

DISEÑAR, FORMULAR Y PROPONER ESTRATEGIAS, POLÍTICAS COMERCIALES Y ACCIONES QUE APOYEN A CHILE EN SU INSERCIÓN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR, DESTACANDO LA ARTICULACIÓN DE CADENAS REGIONALES DE VALOR.

”

DIVISIÓN CADENAS GLOBALES DE VALOR

“

DISEÑAR, FORMULAR Y PROPONER
ESTRATEGIAS, POLÍTICAS COMERCIALES
Y ACCIONES QUE APOYEN A CHILE EN
SU INSERCIÓN LAS CADENAS
GLOBALES DE VALOR, DESTACANDO LA
ARTICULACIÓN DE CADENAS
REGIONALES DE VALOR,
INCORPORACION DE LA INCLUSIÓN
COMO VARIABLE RELEVANTE EN
TODOS LOS ÁMBITOS.

”

NUEVO ESCENARIO PARA LA INTEGRACIÓN COMERCIAL

ESCENARIO
GLOBAL
VOLÁTIL

CAMBIOS
TECNOLÓGICOS
DISRUPTIVOS

INCLUSIÓN Y
SUSTENTABILIDAD

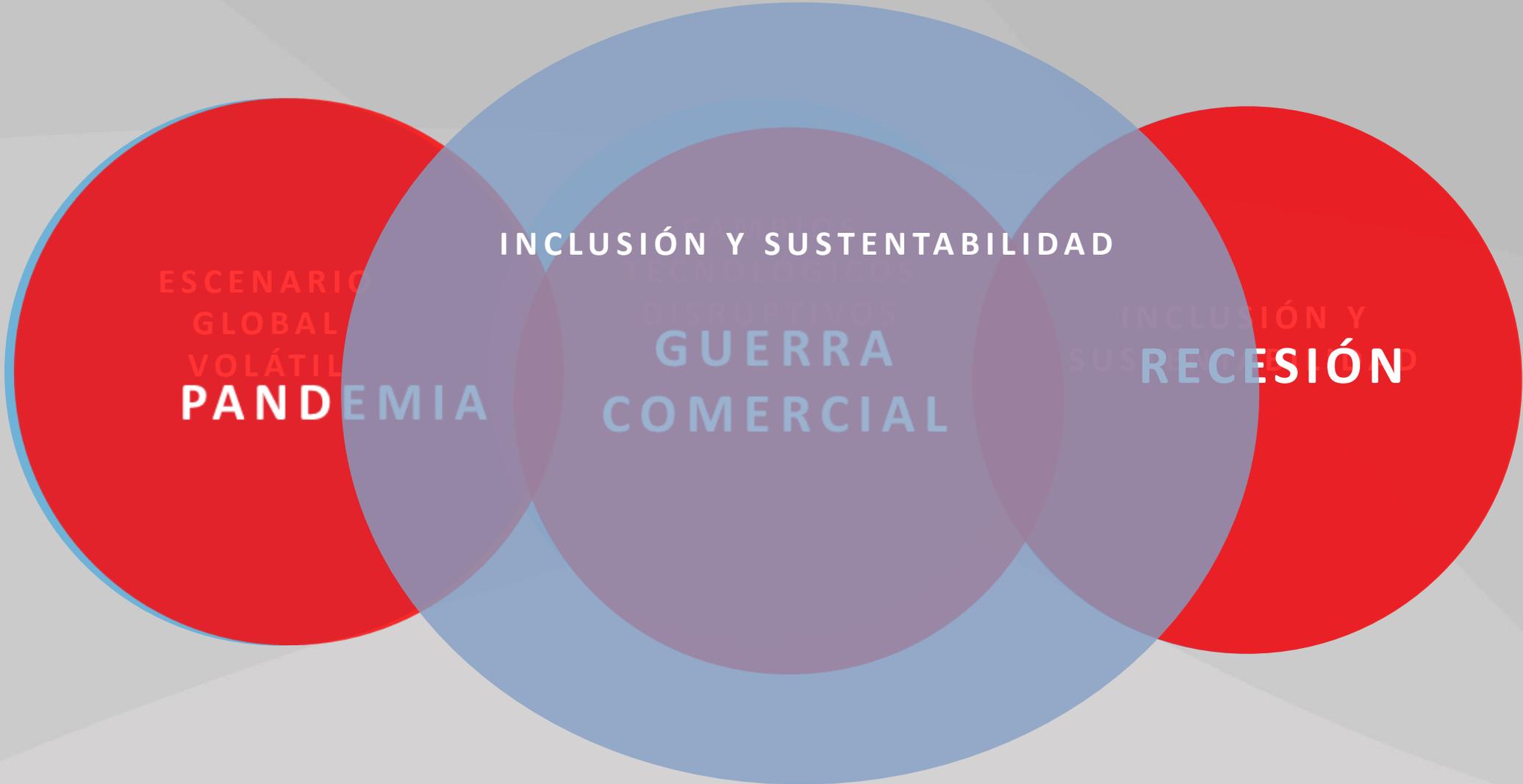
ESCENARIO PARA LA INTEGRACIÓN COMERCIAL

ESCENARIO
GLOBAL
VOLÁTIL
PANDEMIA

CAMBIOS
TECNOLÓGICOS
DISRUPTIVOS
**GUERRA
COMERCIAL**

INCLUSIÓN Y
SUSCEPTIBILIDAD
RECESIÓN

ESCENARIO PARA LA INTEGRACIÓN COMERCIAL



CÓMO AVANZAMOS EN ESTA COYUNTURA?



- Aprovechar más la red de acuerdos comerciales de Chile:
 - Nuestra oferta exportable y baja diversificación de las exportaciones no son suficientes para cubrir todas las oportunidades de comercio
 - Comercio
 - Encadenamientos productivos
 - Inversiones directas
 - Caída del comercio mundial + guerra EEUU China + acortamiento de las CGV
 - Mas importancia cadenas regionales de valor
 - Fortalecer exportación de productos con mayor valor agregado
 - Diversificar las exportaciones
- **Desafío social**

CÓMO AVANZAMOS EN ESTA COYUNTURA?

- En 2018, las exportaciones de empresas lideradas por mujeres totalizaron US\$1.037 millones, lo que equivale al 1,4% de los envíos totales chilenos y al 2,7% de los envíos no cobre.
- Fueron 426 empresas exportadoras las identificadas como lideradas por mujeres. Esta cifra equivale al 5,3% del total de empresas chilenas exportadoras de 2018
- La baja participación de las mujeres en el comercio exterior es una realidad que no solo se evidencia en Chile, sino que a nivel mundial. Por ejemplo, se estima que solo el 15% de las empresas exportadoras del mundo son lideradas por mujeres.



TERCERA RADIOGRAFÍA A LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS EXPORTACIONES CHILENAS



66%

De los envíos de las empresas exportadoras lideradas por mujeres son alimentos.

A nivel de productos, los más destacados son salmones, alambre de cobre, carne de aves, arándanos frescos, uvas, cerezas, vino, pasas, lanas, semillas y algas.



426

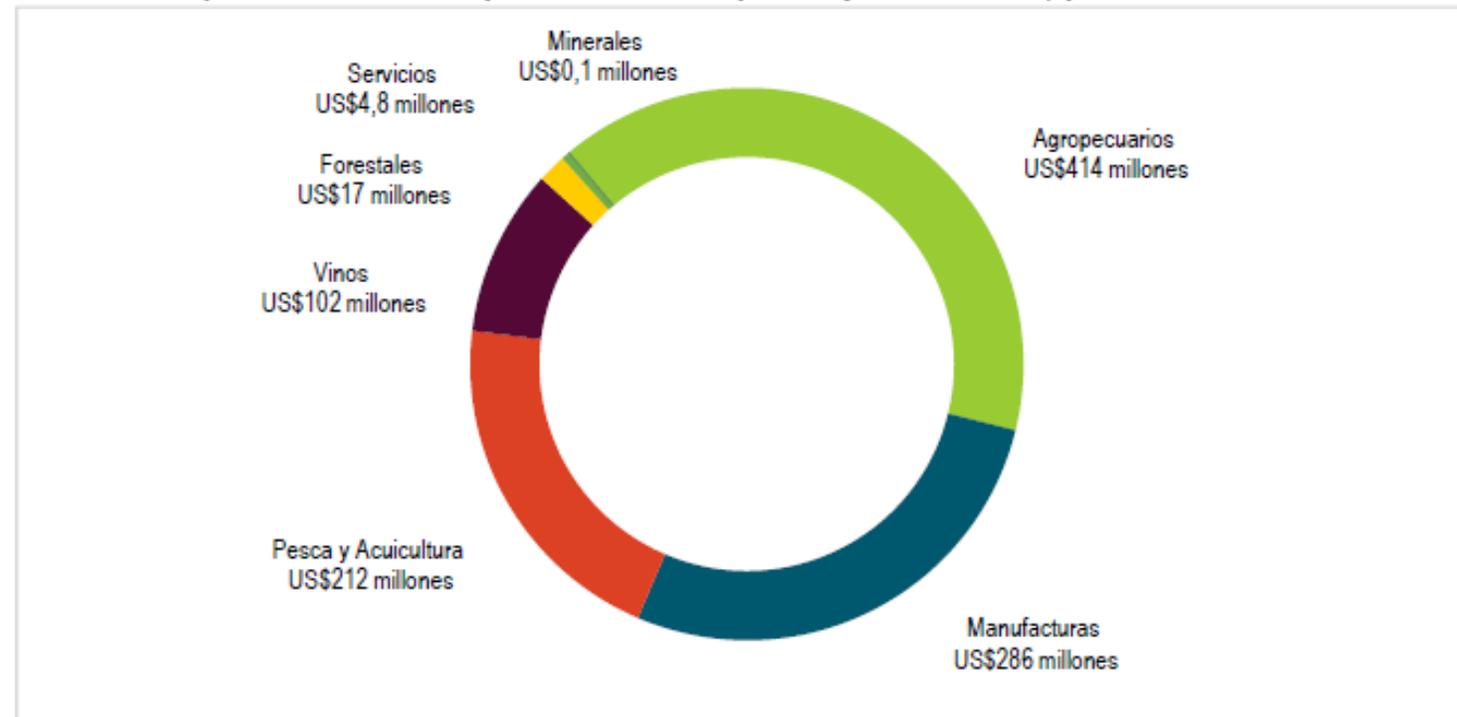
Empresas exportadoras fueron lideradas por mujeres en 2018.

US\$ 1.037

MILLONES
fue el monto exportado en su conjunto



Gráfica 1. Exportaciones de empresas lideradas por mujeres en 2018, por sector



Fuente: Departamento de Información Comercial, Dirección de Estudios, SUBREI, con datos del ProChile y el Servicio Nacional de Aduanas.

2. Ensuring the participation of women in trade policy-making

Stakeholder consultations

- incorporate gender perspectives
- identify promising paths for gender-responsive outcomes
- highlight potential unintended negative effects

Active engagement with stakeholders

- reaching out to less represented stakeholders
- representation of women in trade policy-making





Chile ha sido pionero incorporando capítulos de género en los Acuerdos Comerciales

- Estos capítulos, a través de actividades realizadas en el marco de la cooperación, permiten mejorar la capacidad y las condiciones de las mujeres empresarias y emprendedoras
- Impulsar una mayor participación de ellas en el comercio internacional e identificar sus intereses y necesidades
- Instalar con mayor visibilidad la inclusión de las mujeres en el comercio internacional y asumir los desafíos

Capítulos de Género Negociados por Chile



URUGUAY

En diciembre de 2018, entró en vigor el Acuerdo de Libre Comercio Chile-Uruguay, el cual es el primer TLC que contiene un Capítulo de Comercio y Género.



ARGENTINA

Se negoció un capítulo de Género y Comercio en el contexto del Acuerdo de Liberalización Comercial Chile – Argentina, el cual se suscribió el 2 de noviembre de 2017 y entró en vigor en mayo de 2019.



BRASIL

Durante el 2018, se negoció y suscribió el Acuerdo Comercial Chile-Brasil, el cual incluye un Capítulo de género y comercio, con características similares a las de otros capítulos de género suscritos por Chile.



CANADA

En febrero de 2019, entró en vigor la Modernización del Tratado de Libre Comercio Chile – Canadá, el cual contiene el primer capítulo de género que suscribe Chile con un país del G20.



ECUADOR

Las negociaciones del Acuerdo de Integración Comercial, entre Chile y Ecuador para profundizar el Acuerdo de Complementación Económica ACE N°65 (vigente desde enero de 2010), se iniciaron en junio del año 2019 y finalizaron en febrero de 2020. El Acuerdo fue suscrito el 14 de agosto de 2020 y también considera un Capítulo de Género y Comercio, similar a los Capítulos ya suscritos.

GTAGA

El mes de agosto 2020 Canadá, Chile y Nueva Zelandia firmaron el “Arreglo Global de Comercio y Género”, en el marco del Grupo de Acción de Comercio Inclusivo (ITAG).



La Cooperación como Bisagra

- Programas o prácticas orientadas a fomentar el desarrollo de las habilidades y competencias de las mujeres en el ámbito laboral, empresarial, social y financiero;
- Acceso a la participación y el liderazgo de las mujeres a la tecnología, ciencias e innovación, incluyendo la educación en ciencias, tecnología, ingeniería, matemáticas y negocios;
- La educación e inclusión financiera de las mujeres, así como el acceso al crédito, y la asistencia financiera;
- Liderazgo femenino y desarrollo de redes de mujeres, con especial atención en la promoción de redes de mujeres empresarias, formadoras y replicadoras de su rol como tales;
- Buenas prácticas laborales para promover la igualdad de género en las empresas y en el mundo del trabajo.



Ejemplos de actividades:

- Talleres, seminarios, diálogos, foros y otros, para intercambiar conocimiento, experiencias y buenas prácticas, talleres de mercado para identificar oportunidades comerciales;
- Pasantías, visitas y estudios de investigación para documentar y estudiar políticas y prácticas;
- Investigación y desarrollo colaborativos relacionados con buenas prácticas en materias de interés mutuo;
- Intercambios específicos de conocimientos técnicos especializados y de asistencia técnica, cuando sea apropiado



¿Cómo avanzamos en la integración y la cooperación?

- Negociación de capítulos sobre cadenas globales de valor en tratados de libre comercio (caso de Brasil y Ecuador).
- Artículos sobre cadenas globales de valor en capítulos de cooperación en tratados de libre comercio (por ejemplo, en el caso de Argentina).
- Negociación de memorándums de entendimiento sobre cadenas regionales y globales de valor y encadenamientos productivos (por ejemplo, Argentina y Ecuador).
- En términos generales, este tipo de instrumentos permite la generación de una instancia de trabajo formal con miras a la identificación y difusión de oportunidades de encadenamientos productivos, y una mayor y mejor inserción de los países en cadenas regionales y globales de valor.
- Participación activa en foros internacionales:
 - Grupo Técnico sobre Cadenas Globales de Valor y Encadenamientos Productivos de la Alianza del Pacífico
 - APEC
 - Mesa de Producción y Comercio del Corredor Bioceánico
 - OCDE



A world map with a light gray background. Overlaid on the map are numerous thin, curved lines in various colors (blue, green, red, orange, purple) that represent trade flows between different countries. The lines are most dense in the North Atlantic and Europe, and also show significant activity in Asia and South America. A large, semi-transparent white circle is positioned on the left side of the map, partially overlapping the text.

Integración Económico Comercial: Incorporando la reducción en la brecha de género

ENCADENAMIENTOS
PRODUCTIVOS:
Cadenas productivas
regionales



ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

PAÍS PLATAFORMA:



TLC

EXPORTACIÓN A
UN TERCER
MERCADO

EXPORTACIÓN DE INSUMOS

TRANSFORMACIÓN
PRODUCTIVA:

- PRODUCTO DE MAYOR VALOR AGREGADO
- CUMPLE EXIGENCIAS DE REGLAS DE ORIGEN
- CUMPLE EXIGENCIAS DE NORMAS MSF

CONDICIONES FAVORABLES:

- BENEFICIOS ARANCELARIOS

FORMULARIO WEB PARA EMPRESAS INTERESADAS EN PROYECTOS DE ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

- **Formulario disponible en la página web principal de la Subsecretaría de Relaciones Económicas Internacionales (<https://www.subrei.gob.cl/>)**



(Link directo: <https://www.subrei.gob.cl/formularios/formulario-de-proyectos-de-encadenamientos-productivos-chile>)

El comercio exterior es una de las tantas caras donde se reflejan las brechas de género en participación económica.

la Tercera Radiografía a la Participación de las Mujeres en las Exportaciones Chilenas arroja cifras que dan cuenta de una subrepresentación de ellas en las exportaciones del país, como también una especialización en ciertos sectores y mercados.

El Diseño de las políticas comerciales ha sido principalmente liderado por hombres. Las decisiones que conducen a la generación de comercio, empleo, integración, CGV, en general son lideradas por hombres.

Trabajemos juntos





Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

GRACIAS

VIVIANA ARANEDA URBINA

VARANEDA@SUBREI.GOB.CL