

Oportunidades de negocios para PYMES en el comercio agroalimentario regional

José Elías Durán Lima

Jefe, Unidad de Comercio e Integración Regional

CEPAL, Naciones Unidas

22 de Febrero de 2022



Motivación

1.- Impactos de la Crisis COVID-19 (2020)

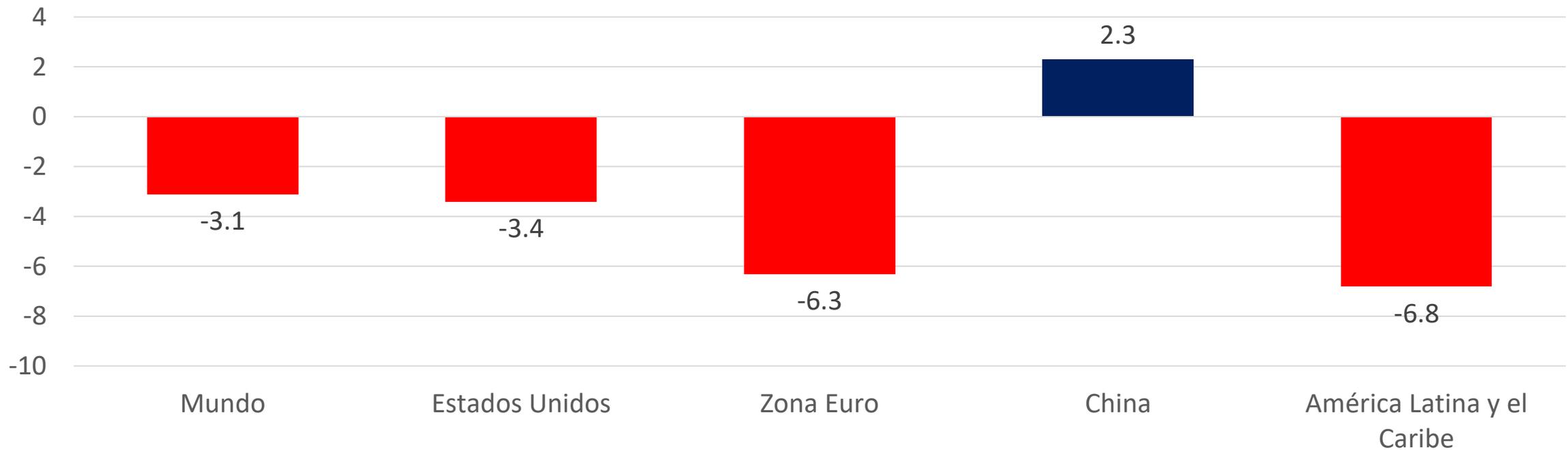
2.- La evolución en 2021 (recuperación)

3.- MiPymes, Cadenas de Valor / Suministro - Oportunidades

4.- Consideraciones Finales

La Pandemia determinó la caída del PIB Mundial y afectó severamente a la región

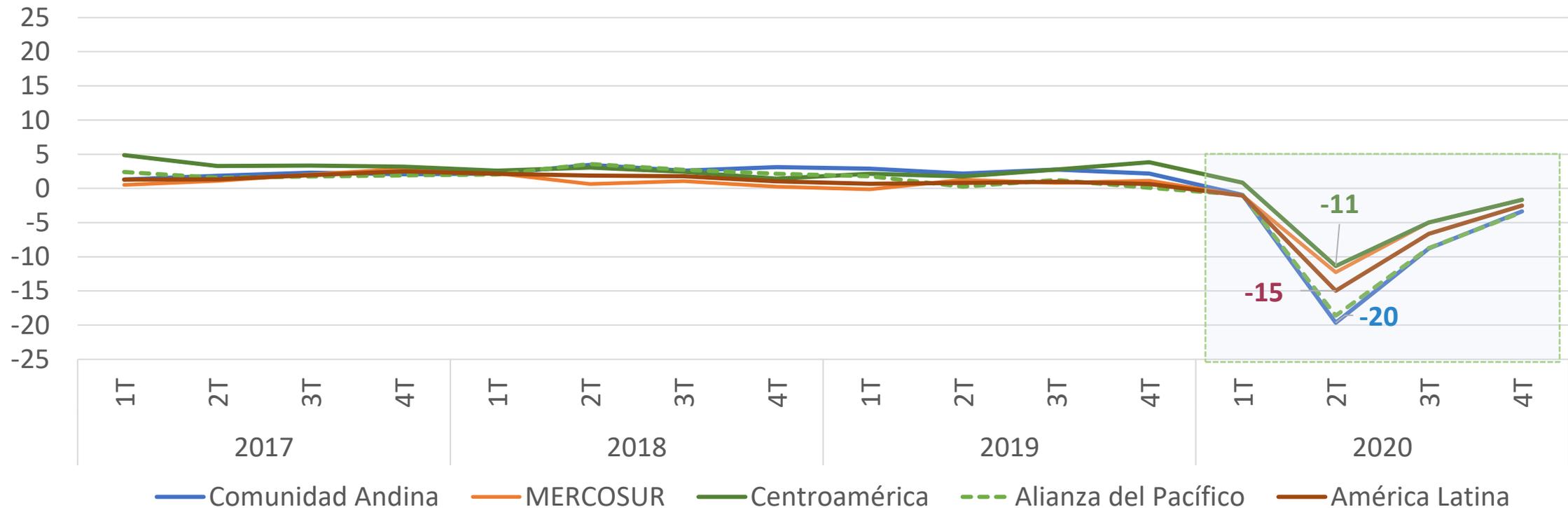
Mundo y grupos de países seleccionados: Evolución del PIB, 2020
(tasas de variación respecto de igual período en el año precedente)



Fuente: CEPAL/UCIR, sobre la base de información oficial del Balance Preliminar de las Economías de América Latina y El Caribe, CEPAL.

Los efectos del COVID sobre el PIB fueron disruptivos, con un fuerte caída regional (-15% 2T -2020)

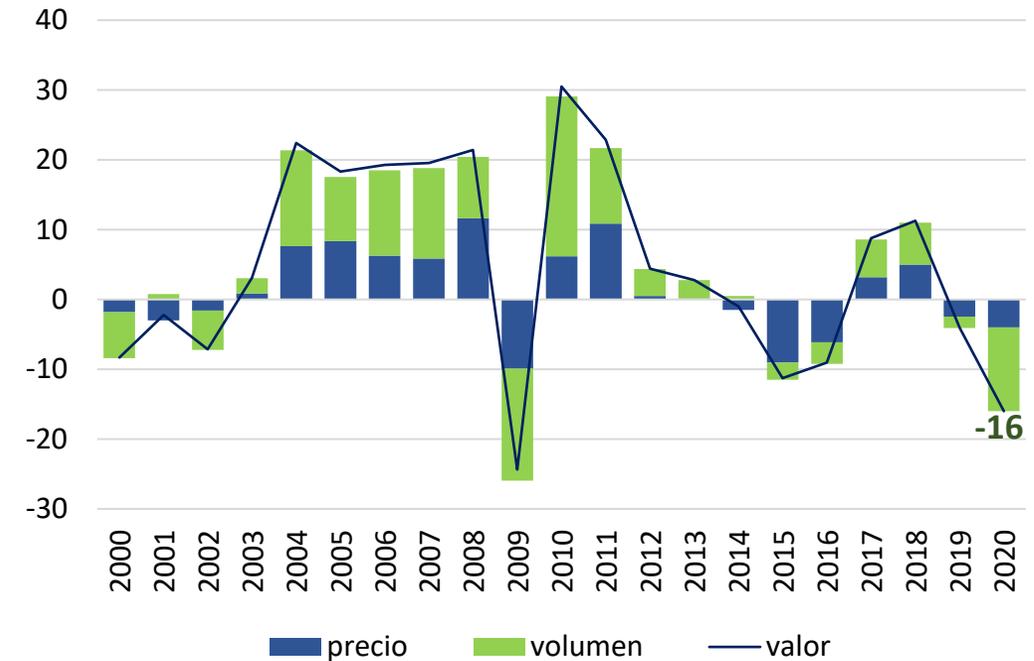
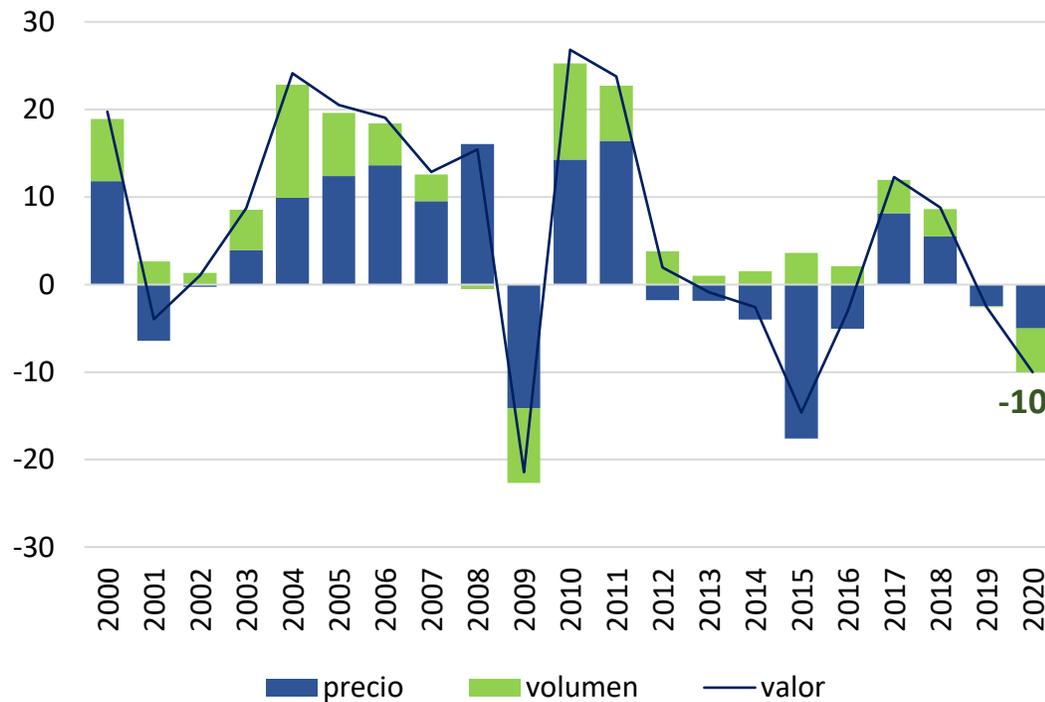
América Latina y Esquemas de Integración, evolución del PIB trimestral, 1T 2017 a 4T 2020
(tasas de variación respecto de igual período en el año precedente)



Fuente: CEPAL/UCIR, sobre la base de información oficial de Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países

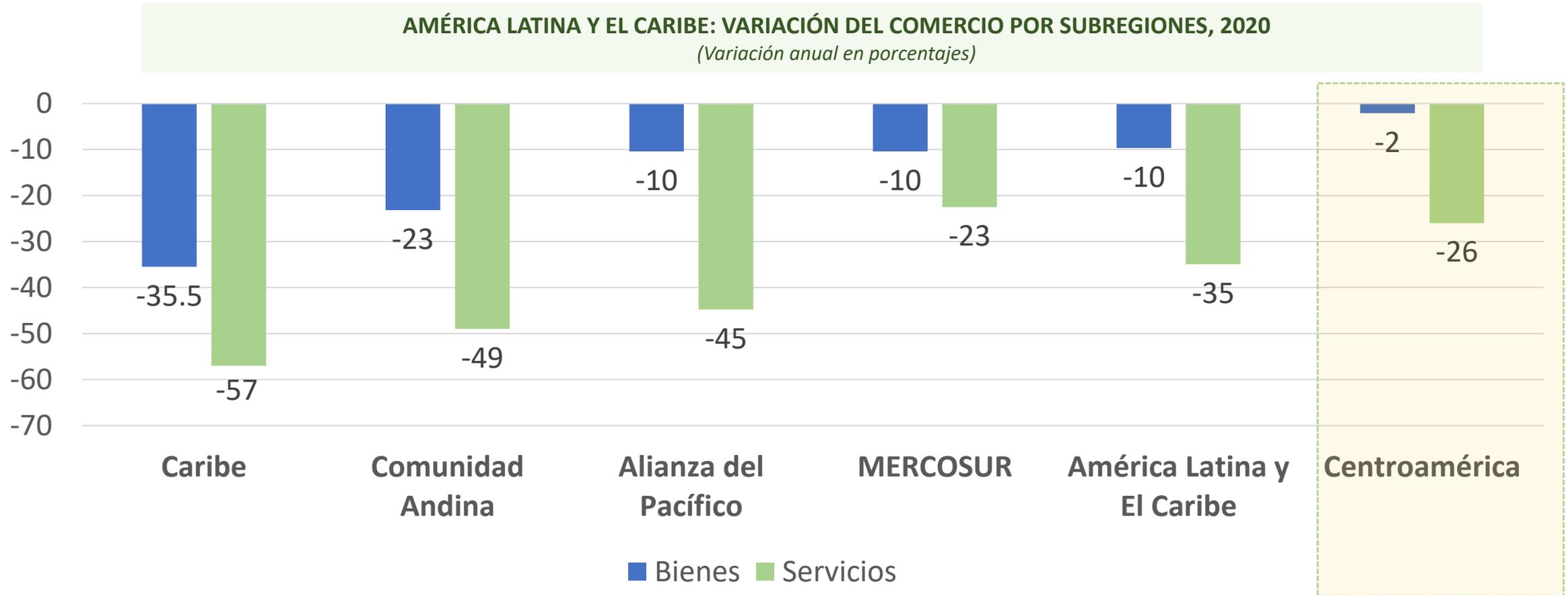
Las exportaciones cayeron -10%, y las importaciones -16%

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN DEL COMERCIO DE BIENES SEGÚN VALOR, VOLUMEN Y PRECIO, 2000-2020
(Variación anual en porcentajes)



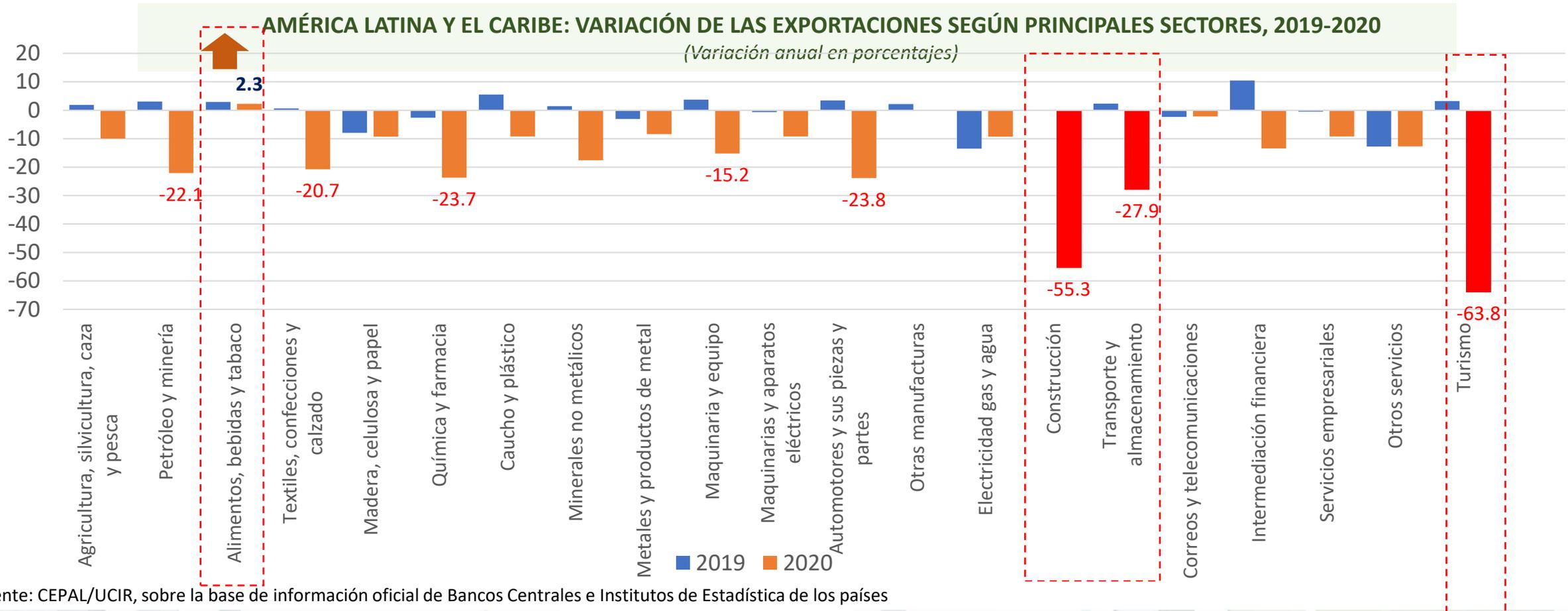
Fuente: CEPAL/UCIR, sobre la base de información oficial de Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países

La contracción de las exportaciones de bienes fue menos severa en Centroamérica



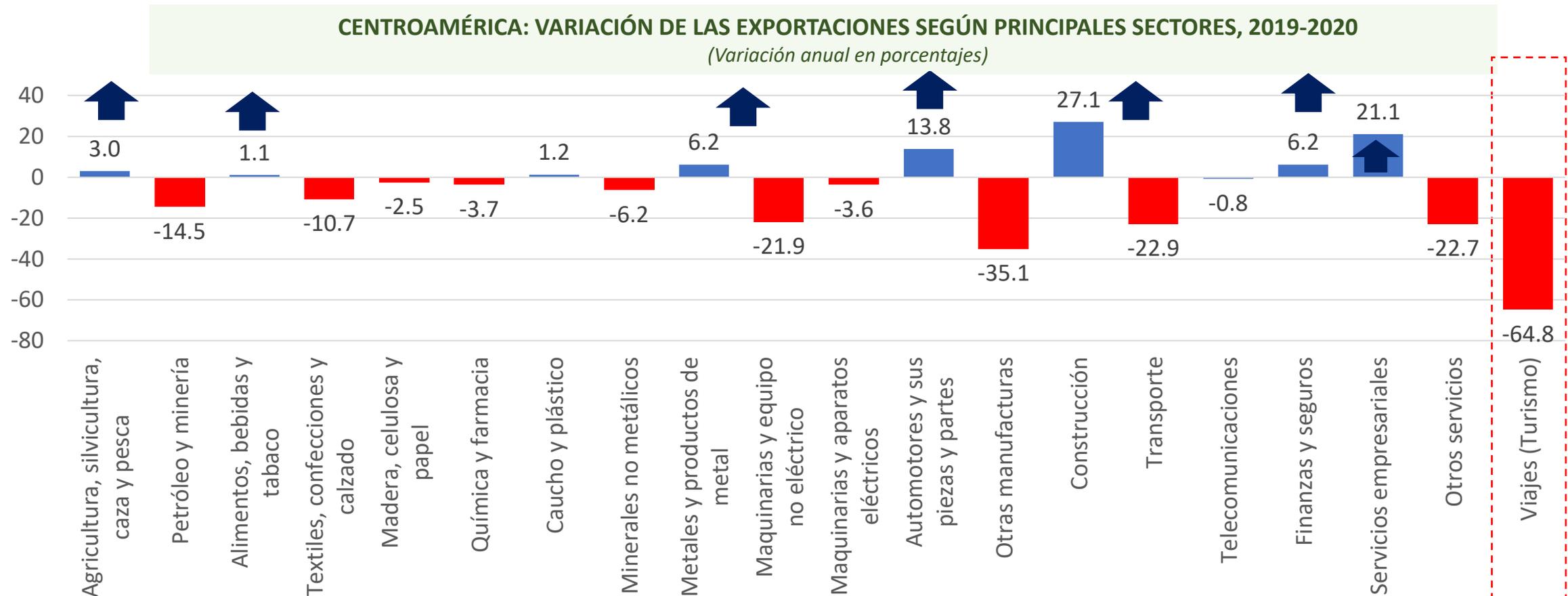
Fuente: CEPAL/UCIR, sobre la base de información oficial de Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países

Durante la crisis COVID-19, en 2020, la caída de las exportaciones fue generalizada, pero la agroindustria no fue afectada



Fuente: CEPAL/UCIR, sobre la base de información oficial de Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países

En Centroamérica, el impacto sobre la agricultura y la agroindustria también fue mucho menor y más bien se abrieron nuevas oportunidades



Fuente: CEPAL/UCIR, sobre la base de información oficial de Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países

Motivación

1.- Impactos de la Crisis COVID-19 (2020)

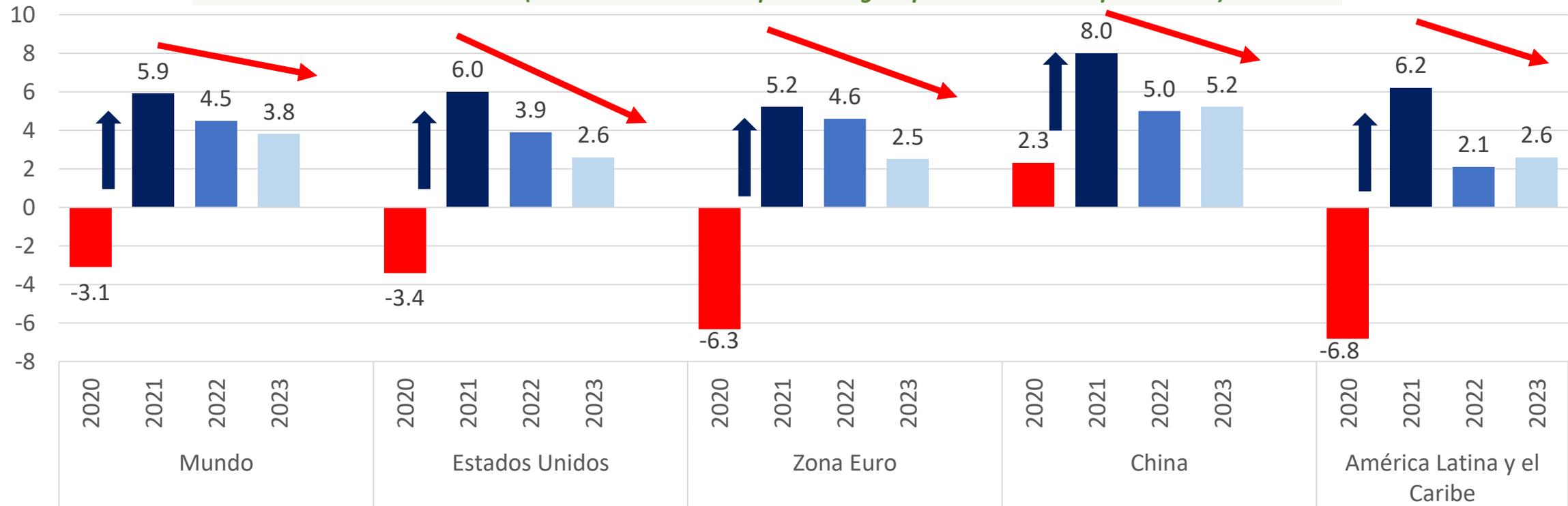
2.- La evolución en 2021 (recuperación)

3.- MiPymes, Cadenas de Valor / Suministro

4.- Consideraciones Finales

El 2021 la dinámica global rebotó, más no se espera una recuperación

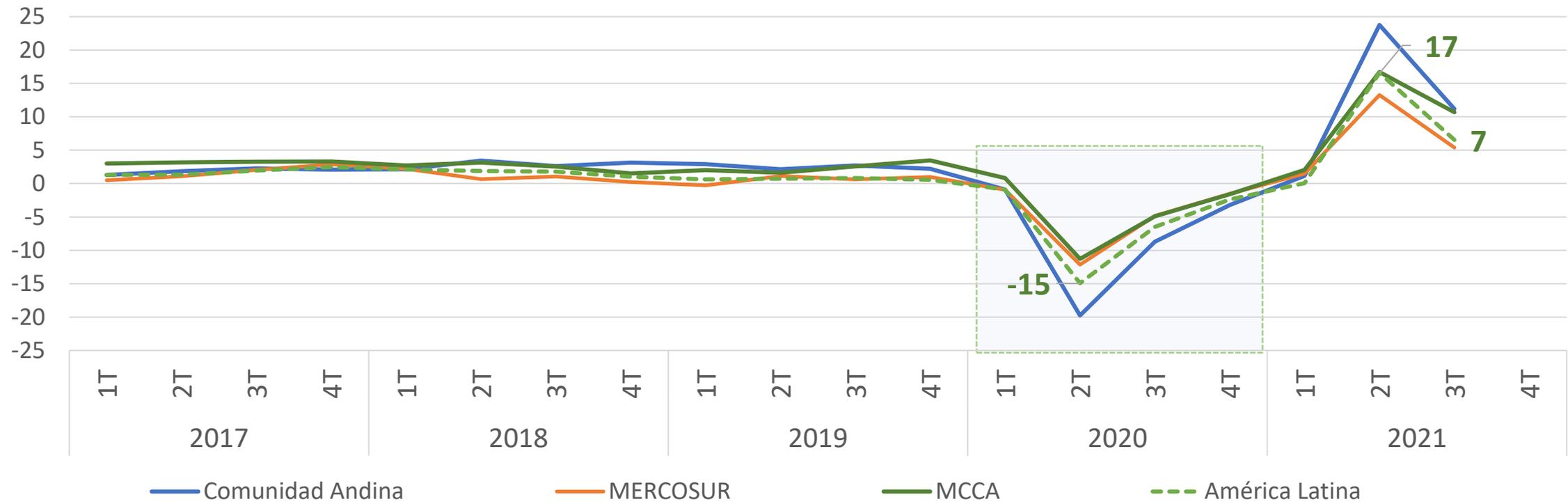
Mundo y grupos de países seleccionados: Evolución del PIB, 2020-2023
(tasas de variación respecto de igual período en el año precedente)



Fuente: CEPAL/UCIR, sobre la base de información oficial del Balance Preliminar de las Economías de América Latina y El Caribe, CEPAL.
Cifras para 2022 son estimaciones de la CEPAL. Para 2023 se incluyen proyecciones del FMI.

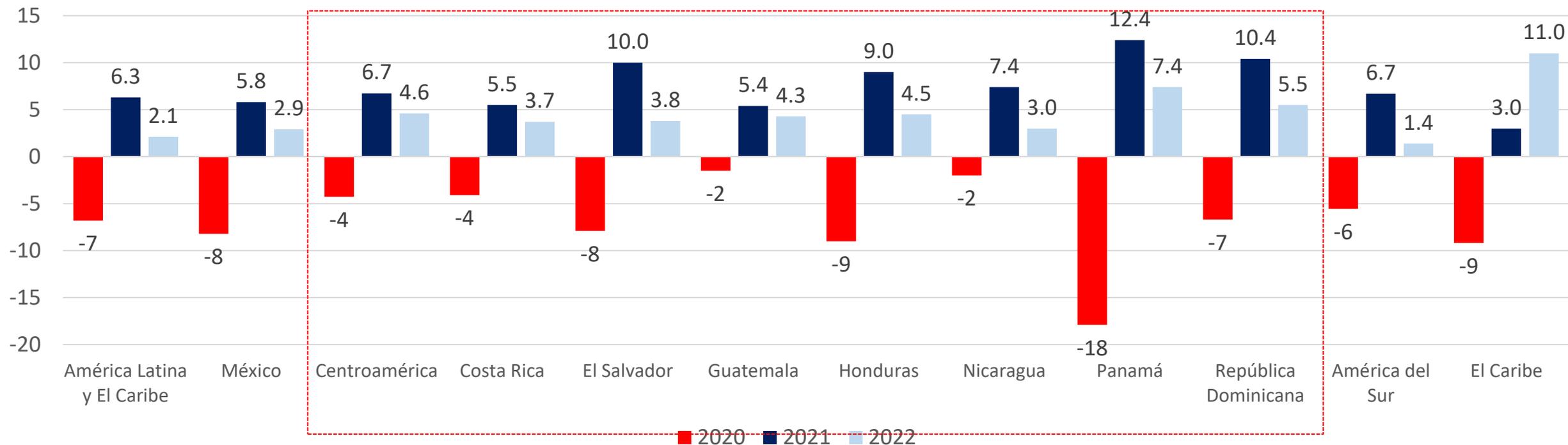
Durante 2021, todos los esquemas de integración tuvieron un repunte en el crecimiento del PIB durante el primer y segundo trimestre. En el tercero el PIB volvió a desacelerarse

América Latina y Esquemas de Integración, evolución del PIB trimestral, 1T 2017 a 3T 2021
(tasas de variación respecto de igual período en el año precedente)



La tasa de crecimiento del PIB Centroamericano para 2022 tendrá también un desaceleración.

América Latina y el Caribe y Centroamérica, evolución del PIB (2020-2022)
(En porcentajes del total)

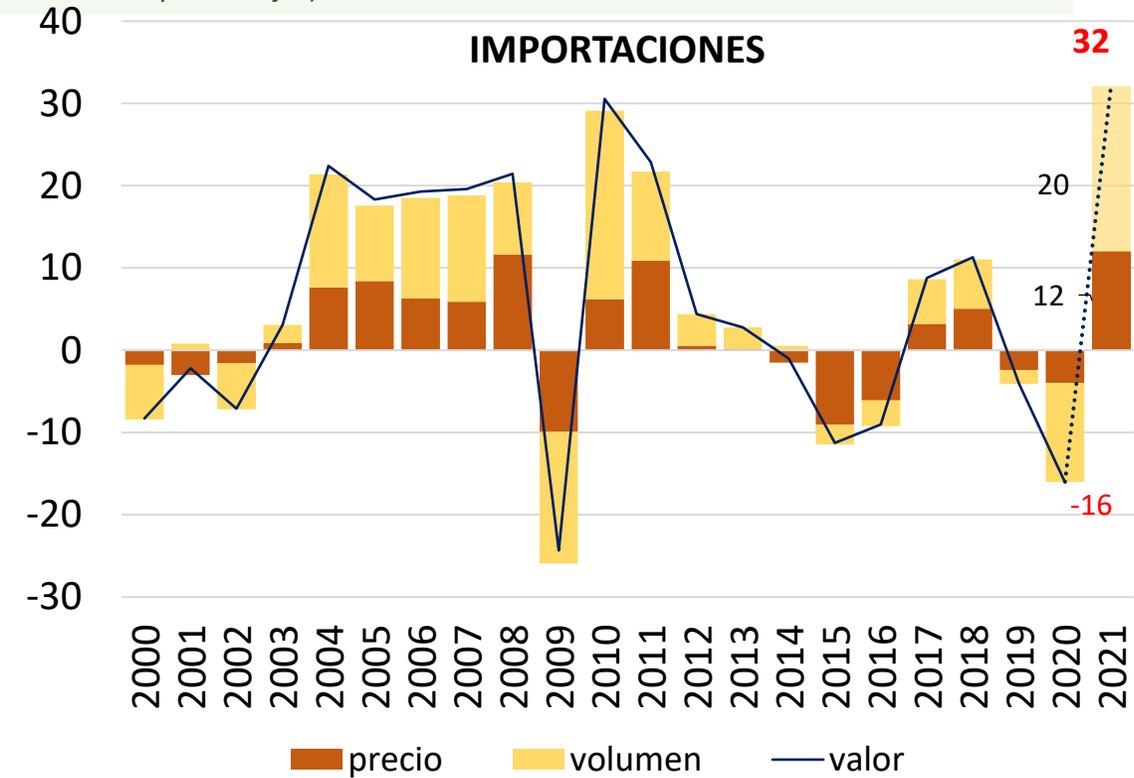
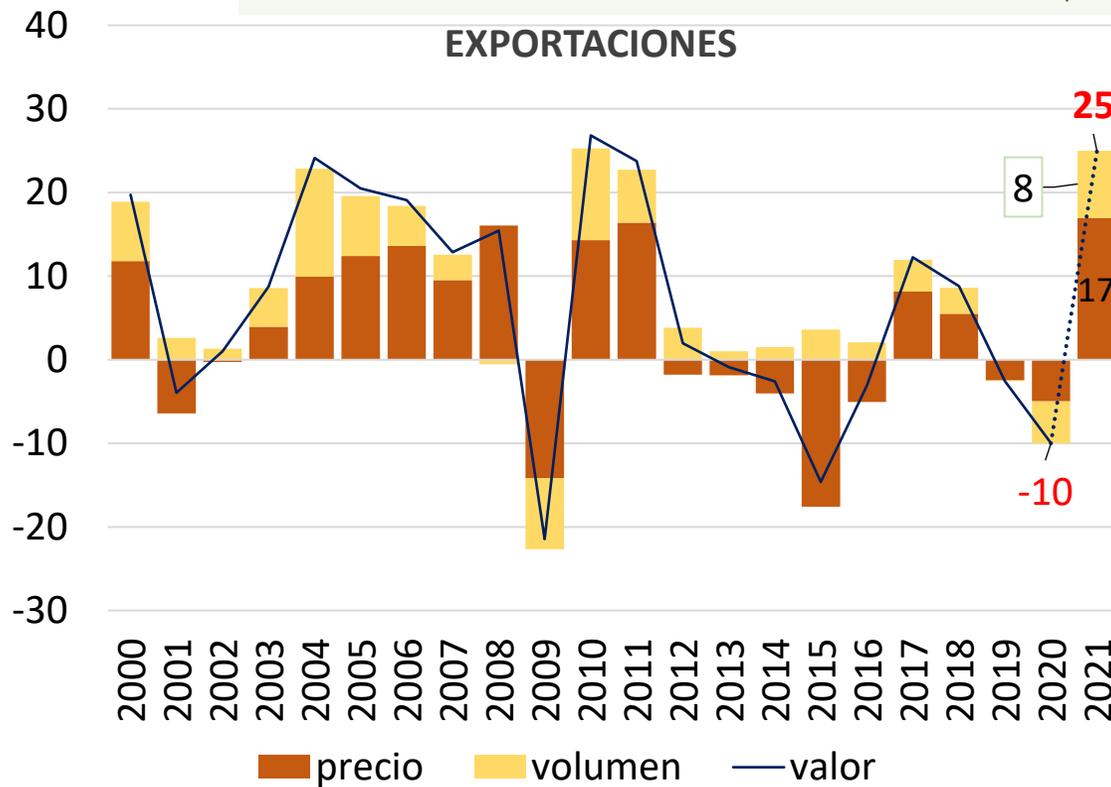


Fuente: CEPAL/UCIR, sobre la base de información del Balance Preliminar de América Latina y el Caribe, véase página 130.
Cifras para 2020 son proyecciones de CEPAL.

En 2021 el comercio exterior de bienes se recuperó tanto en volumen como en precios

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: VARIACIÓN DEL COMERCIO DE BIENES SEGÚN VALOR, VOLUMEN Y PRECIO, 2000-2021

(Variación anual en porcentajes)



Fuente: CEPAL/UCIR, sobre la base de información oficial de Bancos Centrales e Institutos de Estadística de los países

En el caso de Centroamérica, los productos agrícolas y agropecuarios registraron tasas de crecimiento positivas durante, y después de la crisis

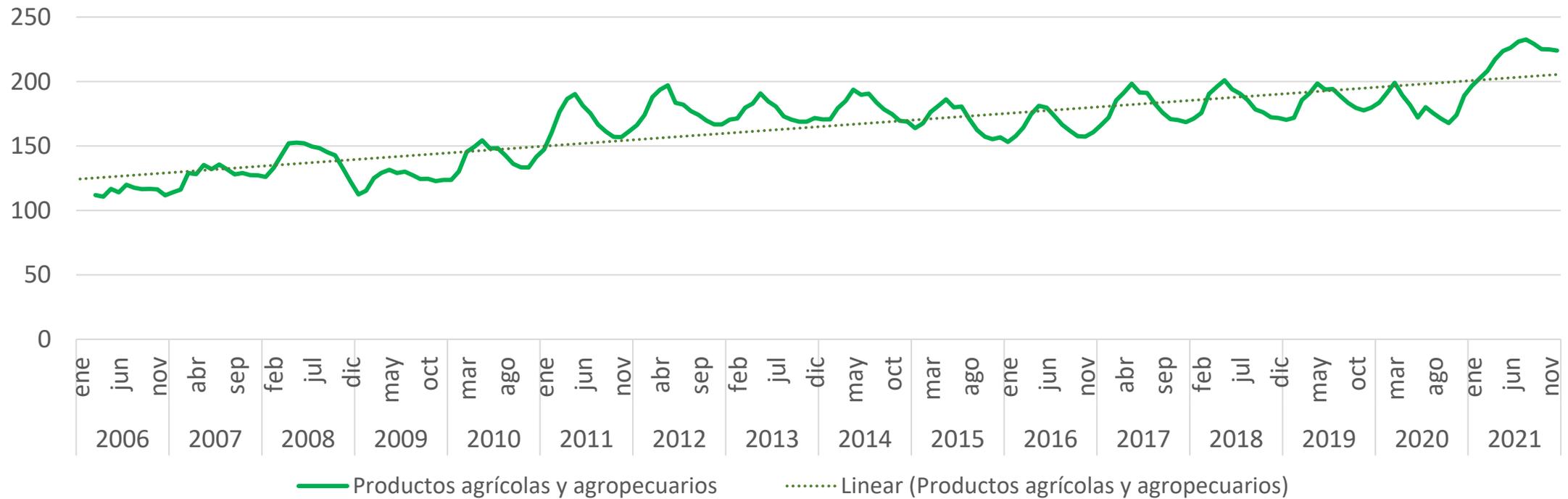
CENTROAMÉRICA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS Y AGROPECUARIAS SEGÚN PRINCIPALES SECTORES, 2020-2021 (participación en el total y tasas de crecimiento)

Principales productos agrícolas y agroindustriales	% del total		Tasas de crecimiento	
	2020	2021	2020	2021
Café y sucedáneos del café	20.3	19.7	4.1	12.0
Bananas y plátanos	14.5	15.1	11.2	-12.8
Azúcar	8.2	8.6	12.5	-11.9
Dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes	6.3	5.7	-3.3	10.4
Aceite de palma y sus fracciones	3.8	3.6	1.7	51.7
Nuez moscada, macis, amomos y cardamomos	3.9	4.8	32.2	6.1
Preparaciones alimenticias	3.1	3.2	10.4	30.8
Melones, sandías y papayas, frescos	2.6	2.7	9.7	-2.8
Carne bovina congelada	1.9	2.4	37.5	0.9
Productos de panadería, pastelería o galletería	2.1	1.9	-3.4	15.1
TOP 10 productos seleccionados	66.8	67.7	8.7	5.0
Resto de productos agrícolas y agroindustriales	33.2	32.3	4.3	16.9
Todos los productos agrícolas	100.0	100.0	7.2	8.8

Fuente: Centro de Estudios para la integración económica, SIECA

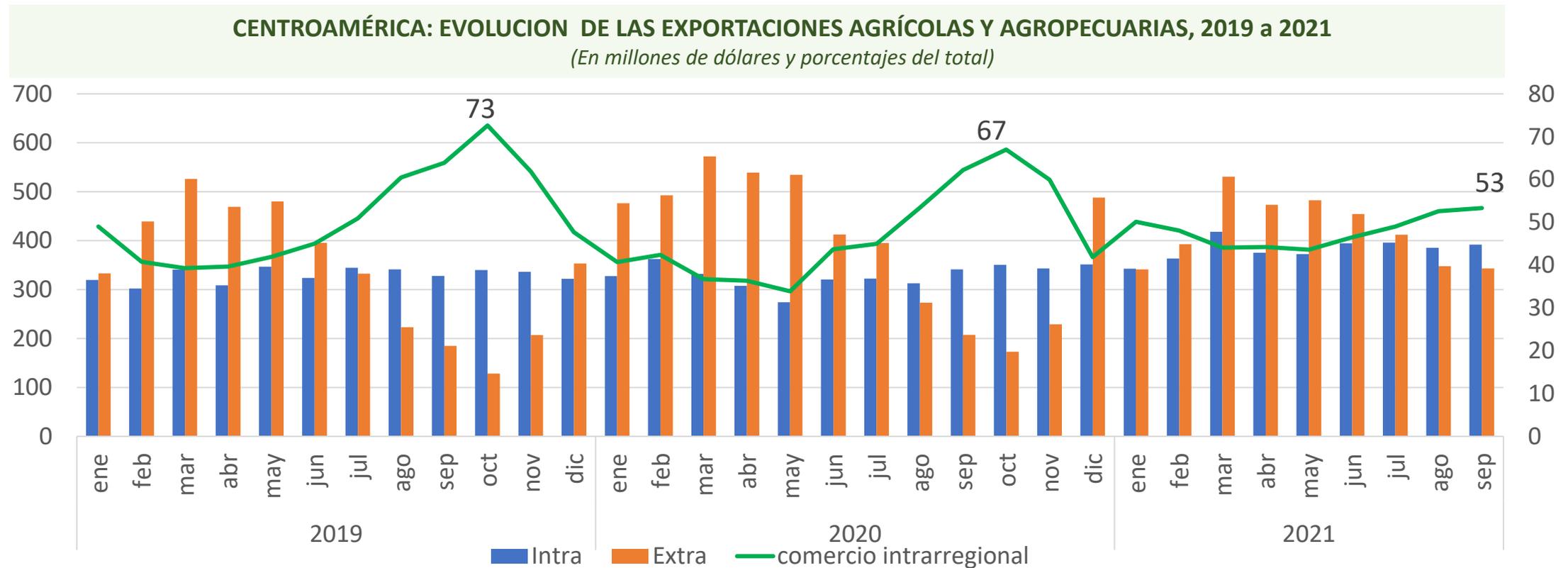
Las exportaciones de productos agrícolas y agropecuarios ha venido aumentando en los últimos 15 años.

CENTROAMÉRICA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES AGRÍCOLAS Y AGROPECUARIAS, 2016 a 2021
(Número índice media móvil de 3 meses, Enero 2016=100)



Fuente: CEPAL, sobre la base de datos de bancos centrales y aduana de los países centroamericanos

Las exportaciones intrarregionales agrícolas y agroindustriales representan poco más de la mitad del total, y son más intensas durante el 2^{do} semestre del año.



Fuente: CEPAL, sobre la base de datos de bancos centrales y aduana de los países centroamericanos

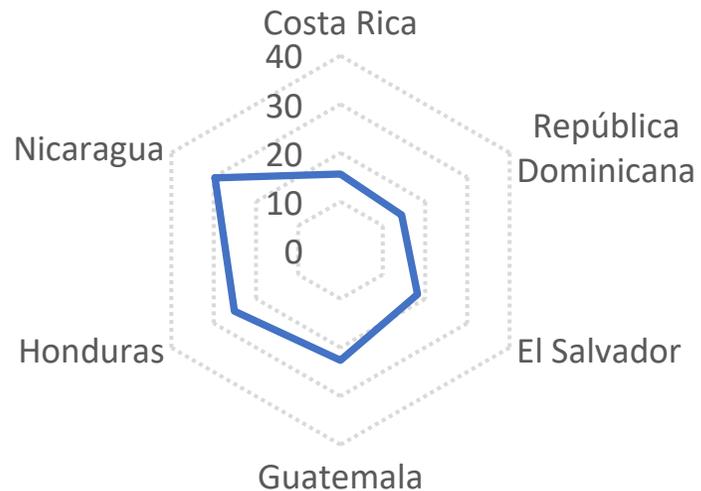


Motivación

- 1.- Impactos de la Crisis COVID-19 (2020)
- 2.- La evolución en 2021 (recuperación)
- 3.- MiPymes, Cadenas de Valor / Suministro - Oportunidades**
- 4.- Consideraciones Finales

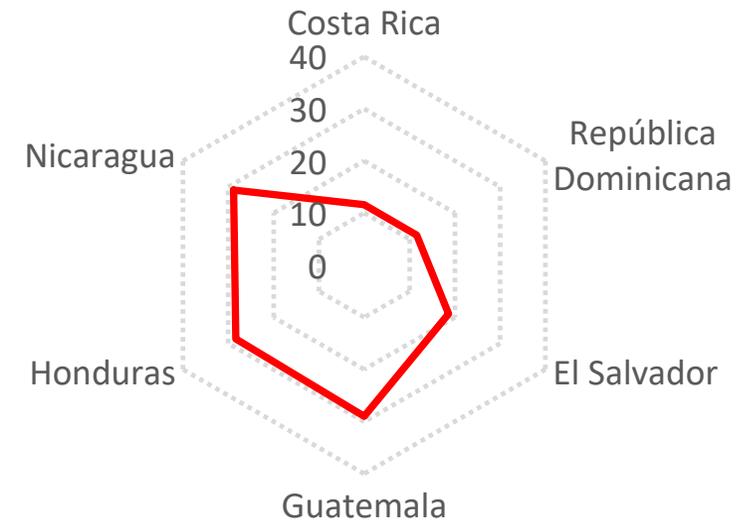
En promedio el 20% del Valor Bruto de la Producción y el empleo subregional corresponden al sector agricultura y agropecuario y la agroindustria.

VBP, 2014
Agricultura, ganadería y pesca y
Alimentos bebidas y tabacos



**EL SECTOR ALIMENTOS
ES CLAVE EN
CENTROAMÉRICA**

EMPLEO, 2017
Sector Agrícola y Agropecuario

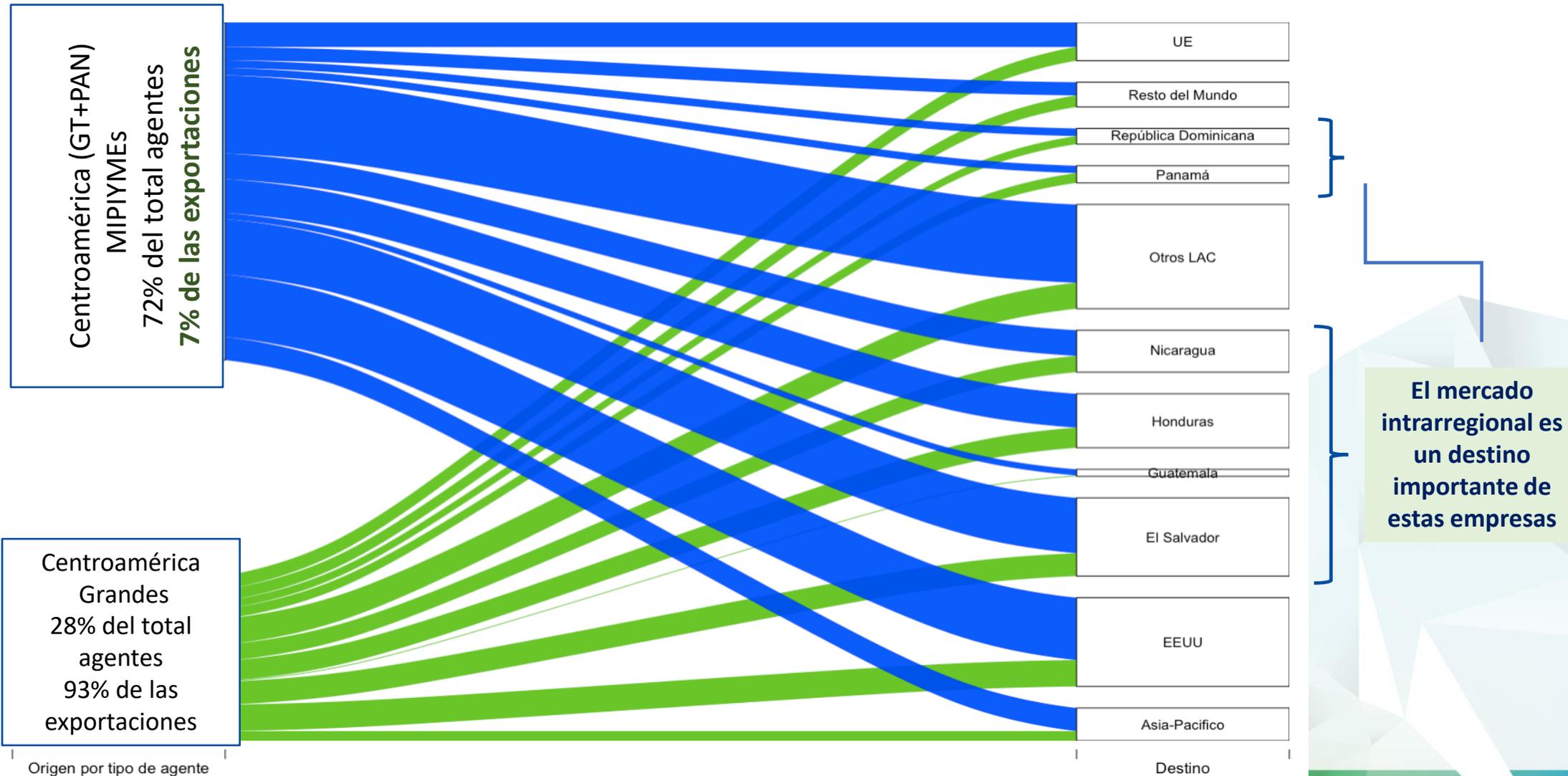


Fuente: CEPAL, sobre la base de la Matriz de Insumo Producto regional 2014, e Información de empleo

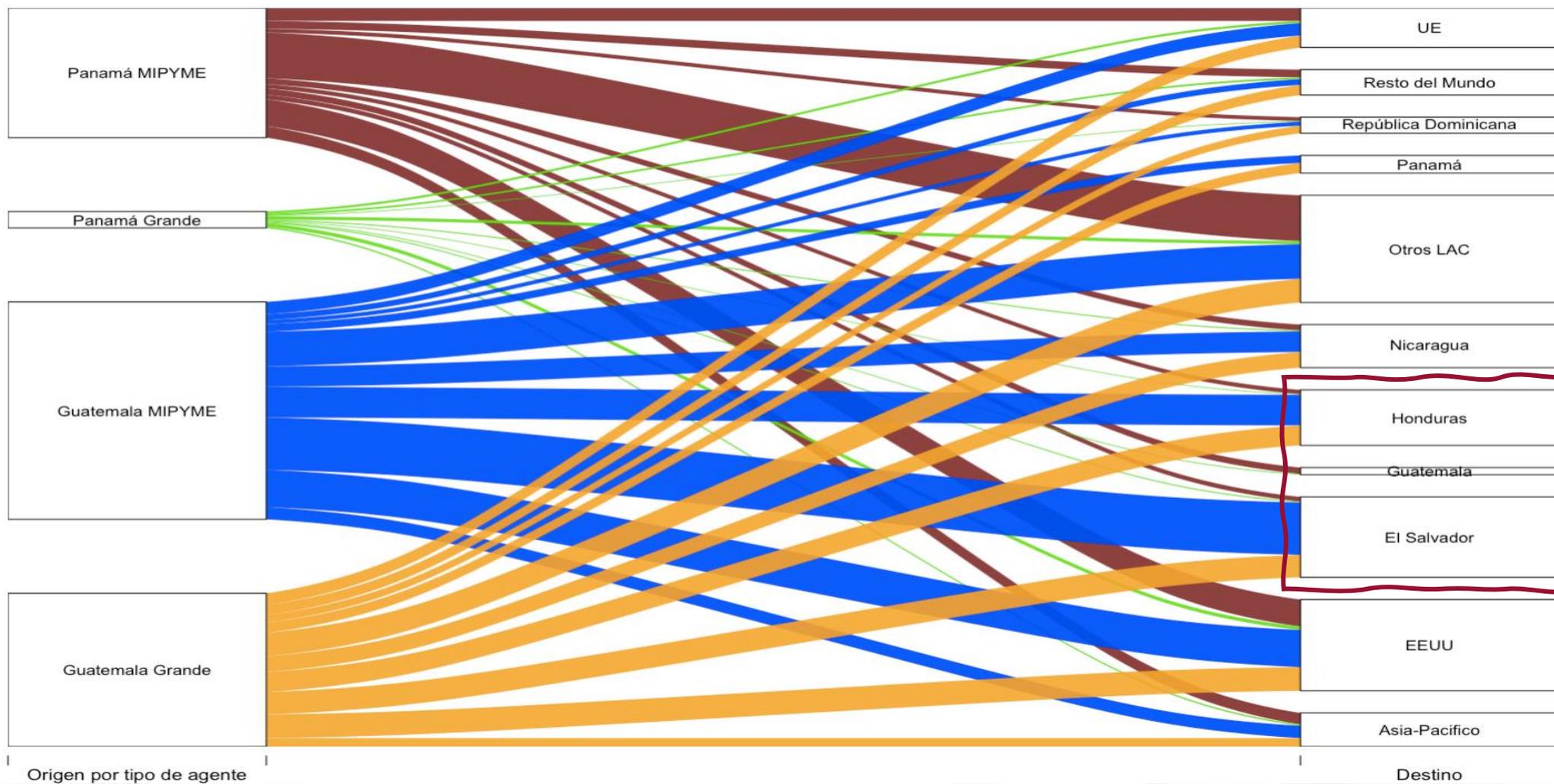
ACTORES DE UNA CADENA DE VALOR / SUMINISTRO



Trazabilidad de las exportaciones por tipo de agente económico



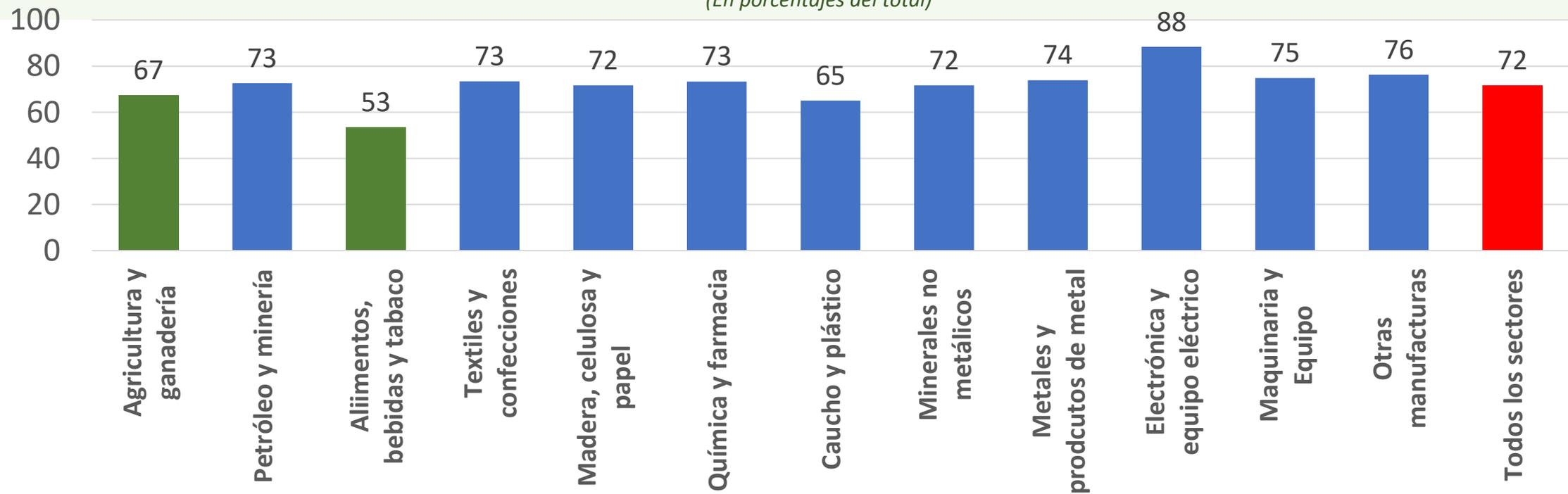
El Triángulo del Norte es muy importante en la relación intrarregional



La intensidad de la participación de las MIPYMEs en las exportaciones intrarregionales bordea entre el 53% y el 67% en productos agrícolas y agroindustriales

CENTROAMÉRICA (2 PAÍSES): NÚMERO DE EMPRESAS MIPYME COMO PROPORCIÓN DEL TOTAL DE EMPRESAS EXPORTADORAS CON OPERACIONES EN CENTROAMÉRICA (GRANDES SECTORES ECONÓMICOS), circa 2012

(En porcentajes del total)



Oportunidades de negocio en el Comercio agroalimentario en el mercado intrarregional (A)

- ✓ **Costa Rica:** preparaciones a base de cereales; preparaciones de frutas en conserva; preparaciones de hortalizas. (Guatemala, Honduras, Panamá); Lácteos (Guatemala, Nicaragua, El Salvador). Grasas de aceites (Nicaragua, Panamá)
- ✓ **Guatemala:** frutas, grasas y aceites, bebidas y productos alcohólicos (El Salvador); preparaciones en base a cereales; otras preparaciones alimenticias (Honduras, El Salvador, Nicaragua); preparaciones de hortalizas (El Salvador)
- ✓ **El Salvador:** preparaciones a base de cereales; preparaciones de hortalizas y frutas (Guatemala, Honduras, Nicaragua); preparaciones de carne y pescado (Guatemala, Panamá, Nicaragua); queso, mantequilla, leches, huevos (Guatemala)

En verde los principales mercados compradores

Oportunidades de negocio en el Comercio agroalimentario en el mercado intrarregional (B)

- ✓ **Honduras:** preparaciones en base a cereales (Guatemala y Nicaragua); preparaciones de hortalizas y frutas (Nicaragua y El Salvador); Tabaco (Nicaragua y Republica Dominicana)
- ✓ **Nicaragua:** carnes y derivados (El Salvador); lácteos, huevos, miel y productos comestibles (El Salvador); Hortalizas (Costa Rica y El Salvador); grasas y aceites (Guatemala, Costa Rica y Panamá).
- ✓ **Panamá:** grasas y aceites (Nicaragua); huevos, miel y productos comestibles (Costa Rica y Nicaragua); residuos y desperdicios alimenticios (Costa Rica).

En verde los principales mercados compradores

¿Cuáles son los principales problemas que enfrentan las empresas?

Principales obstáculos que enfrentan las empresas en el Comercio internacional

(Como proporción del número de respuestas y relevancia)

		Relevancia	
		Alta	Baja
Incidencia	Alta	<ul style="list-style-type: none"> • Certificaciones de calidad difíciles de cumplir, • Barreras sanitarias y fitosanitarias, • Dificultades de acceso al crédito, • Elevados precios del transporte internacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Elevados costos de transporte entre empresa y aduana, • Dificultades logísticas en aduana local, • Dificultades en desaduanización en destino, • Encarecimiento de insumos incorporados en las exportaciones, • Inspecciones de mercaderías,
	Baja	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de capacidad técnica para exportar, • Otras barreras (diversas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Licencias a la importación, • Insuficiente promoción de exportaciones, • Restricciones cuantitativas, • Elevados precios de los seguros, • Demoras en transporte terrestre.



Motivación

- 1.- Impactos de la Crisis COVID-19 (2020)
- 2.- La evolución en 2021 (recuperación)
- 3.- MiPymes, Cadenas de Valor / Suministro - Oportunidades
- 4.- Consideraciones Finales**

Algunos elementos a tener en cuenta

- El COVID-19 aceleró el proceso de digitalización de la economía. Es cada vez mayor el uso de medios electrónicos (producción, comercio, trabajo, la salud y la educación);
- Muchas MIPYMEs sufrieron caídas en las ventas y la producción se redujo debido a las cuarentenas y confinamiento;
- Con la caída de las ventas se redujo el empleo;
- Varias empresas debieron adecuar su modelo de negocio reduciendo la presencialidad en las ventas por una estrategia que privilegió el uso de medios digitales: internet, telefonía IP, WhatsApp, y Aplicaciones específicas;
- El acceso al crédito se vio también comprometido, por lo que muchas empresas tuvieron que recurrir a apoyos estatales.

Principales recomendaciones para aprovechar las ventajas del sector

- Utilice medios digitales para organizar sus ventas y la gestión de su empresa;
- Organice su logística a partir de medios digitales (internet, GPS, aplicaciones de inventario en línea, ... etc.);
- Aproveche las garantías otorgadas por la Banca de Desarrollo (Para PYMEs) Ej: FONADE (Fondo Nacional de Desarrollo de Costa Rica); Las líneas de crédito del BCIE.
- Evite a toda costa utilizar medios de financiamientos dudosos como créditos para pago por goteo. (Ser víctima de usura matará su negocio);
- Participe en Ferias y Ruedas de Negocio nacionales, regionales y globales. Ahora en su modalidad virtual.
- Intente conseguir proveedores que manejen sus inventarios de forma digital;
- Mejore la visibilidad de su empresa mediante el uso de medios electrónicos.

FACILIDAD DE APOYO AL SECTOR FINANCIERO PARA LAS MIPYME DE CENTROAMÉRICA

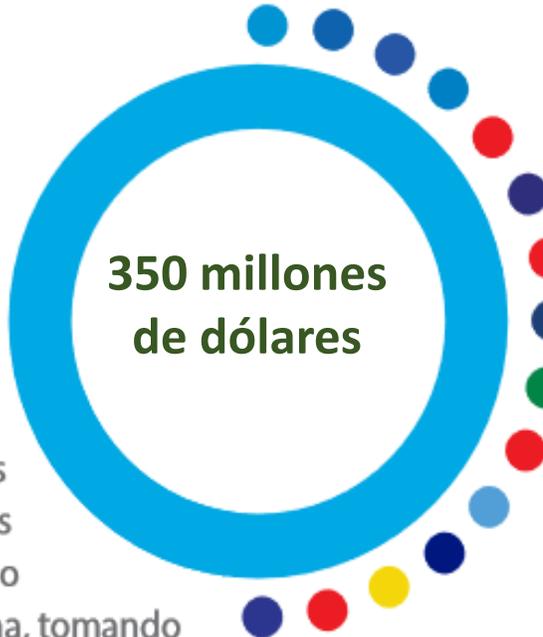
BENEFICIARIOS FINALES

Podrán ser beneficiarias las MIPYME así como aquellas personas que deseen crear una empresa o mejorar sus niveles de productividad y de competitividad. el Banco clasificará a las empresas en micro, pequeña y mediana, tomando en cuenta la variable de empleados de la siguiente manera:

Microempresa: Hasta 10 empleados.

Pequeña Empresa: De 10 a 50 empleados.

Mediana Empresa: De 50 a 200 empleados.



SECTORES ELEGIBLES:

- Hotelería y turismo
- Producción de la cadena agroalimentaria
- Energía renovable
- Eficiencia energética
- Producción más limpia
- Industria creativa
- Construcción
- Medios de comunicación
- Otros sectores afectados por la pandemia



La Facilidad está disponible para todas Centroamérica y República Dominicana

Guatemala

Banco Industrial (BI)
Banco de Desarrollo Rural (BANRURAL)

El Salvador

BANDESAL
Banco Hipotecario
Banco Promérica
Banco de Los Trabajadores
Banco de Cooperación Financiera
Caja de Crédito Aguilares

Honduras

Banco Atlántida
Fundación COVELO
Banco Ficohsa

Nicaragua

Banco de Finanzas (BDF)
Banco de la Producción (BANPRO)

Improsa (CRI)

Banco Internacional de Costa Rica (BICSA) (PAN)

Crédito

Fondo de Garantía 25% al 75%
Asistencia Técnica
Donaciones y Capital Semilla



Esta facilidad es parte del Programa BCIE de apoyo y reactivación económica ante el COVID-19

Aproveche los medios digitales para participar en concursos públicos: Licitaciones del sector

Alimento a base de proteína de soya vitaminas y minerales para pacientes diabéticos polvo lata mg	16.02.22	18.02.22	Guatemala
Actividad 2.1.2.4.3 compra de alimentos y bebidas para actividades de reforzamiento a red comunitaria sobre vigilancia nutricional taller a red de brigadistas en el municipio de rio blanco financiado con fondos: del programa multisectorial de atención determinantes de la salud en el corredor seco bid 4422 bl-ni	16.02.22	18.02.22 11:00	Matagalpa
Bebida endulzada con edulcorante artificial componente harina de maiz para el hospital general san juan de dios	16.02.22	18.02.22	Guatemala
Adquisicion de pan frances unaerccd	16.02.22	18.02.22	Guatemala



latamcompra.com

Encontramos los negocios por usted

Raciones alimenticias: Licitación por \$173 millones

El Instituto Nacional de Bienestar Estudiantil de República Dominicana licita el suministro de raciones alimenticias del almuerzo escolar y su distribución en los centros educativos públicos durante el período escolar 2021-2022.

Viernes 9 de Abril de 2021



Compra del Gobierno de República Dominicana INABIE-CCC-LPN-2021-0009:

Participe en Ruedas de Negocio promocionando su oferta exportable o estableciendo contactos con nuevos proveedores

RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS

de las Cadenas Agroalimentarias de

América Latina y El Caribe

III edición



Resultados



602 empresas
participantes



850 reuniones
virtuales



Intención
de negocio:
USD 35 millones

www.redca.sieca.int

info_redca@sieca.int

Corolario (Recomendaciones generales)

- Evite la informalidad en su giro de negocio.
- Busque complementar su giro comercial introduciéndose en redes de proveedores intrarregionales para alcanzar nuevos mercados (productores de empaques, insumos intermedios, cadenas de hoteles,....) con productos con mayor valor agregado.
- Impulse y estimule a sus proveedores a:
 - Usar medios digitales;
 - Fortalecer la calidad de su producción (Asistencia técnica);
 - Certificar sus productos;
 - Formalizar el giro de su negocio
 - Emprender productos de nicho (orgánicos, diferenciados, certificados, con trazabilidad)
- Sólo relaciones cordiales y de confianza entre empresas impulsan la actividad económica (Grandes – MIPYMES; MIPYMES – MIPYMES)
- Manténgase activo en iniciativas similares a esta, preparando su participación en todas las entrevistas virtuales que le sea posible.



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana

José Elías Durán Lima

Jefe, Unidad de Comercio e Integración Regional

División de Comercio Internacional e Integración

CEPAL – Naciones Unidas



 www.fao.org/home/es/

 www.iica.int/es

 www.cac.int/

 www.sieca.int