

Conferencia Estadística de las Américas de la CEPAL



Red de Transmisión del Conocimiento (RTC)

Informe: "Logros Alcanzados y Objetivos por Consolidar"

Sexta Reunión de la CEA-CEPAL
Bávaro, República Dominicana
16 y 18 de noviembre de 2011



Puntos a exponer

- ▶ A. El trabajo de una Red de Transmisión del Conocimiento
- ▶ B. Resultados y logros alcanzados
- ▶ C. El Consejo Rector de la RTC
- ▶ D. Visión RTC
- ▶ E. Programa 2012-2013
 - Descripción de los objetivos
 - Principales actividades que se proponen
- ▶ F. Conclusiones

El Trabajo de la Red de Transmisión del Conocimiento

su destinación adecuada: Información y conocimiento sin fronteras

Características de la RTC
El RTC es una red de transmisión de conocimiento que tiene como objetivo principal el intercambio de información y conocimiento entre los países de América Latina y el Caribe.

Metas de la RTC
El RTC tiene como meta principal el intercambio de información y conocimiento entre los países de América Latina y el Caribe.

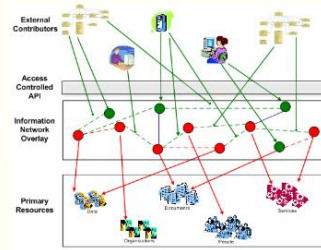
El RTC es una red de transmisión de conocimiento que tiene como objetivo principal el intercambio de información y conocimiento entre los países de América Latina y el Caribe.



A. El Trabajo de la Red de Transmisión del Conocimiento

Una distinción necesaria: Información y conocimiento son distintos

Redes de Información: suministran datos mediante la interconexión de fuentes



Notas:

La **información** son **datos** que podemos tener a nuestro alcance y comprender.

Redes de Conocimiento: generan talento mediante el trabajo en equipo



PREZI



Notas:

- **El conocimiento** es lo que nos permite tomar decisiones y actuar (habilidades, actitudes, valores, conocimientos técnicos...). Su materia prima es la información, pero ésta no permite actuar hasta que se convierte en conocimiento. El conocimiento es una información dirigida a la realización de una actividad, a solucionar un problema, es un "saber hacer", solo se adquiere cuando "se aprende haciendo". El conocimiento es una estructura neuronal (está en el cerebro de cada uno de nosotros).

La RTC es un medio de cooperación para:

- Compartir información y conocimiento
- Fomentar valores cooperativos:

- Responsabilidad
- Ayuda mutua
- Solidaridad
- Igualdad
- Equidad
- Transparencia

- Reconocer el valor estratégico del conocimiento
- Promover la creación de conocimiento



Características de la RTC

- Proyecto común-intereses heterogéneos
- Autonomía e independencia de los miembros
- Participación activa
- Diversidad



Metas de la RTC

- Reducir las brechas del conocimiento;
- Crear y difundir conocimiento más allá de la Red;
- Aportar beneficios a los participantes;
- Contar dentro de cada ONE y Organismo Internacional, con una estructura de colaboradores que atiendan los temas relacionados con la RTC.



Aspectos que debe analizar cada miembro de la Red



Notas:

- Contar dentro de cada ONE y Organismo Internacional, con una estructura de colaboradores que atiendan los temas relacionados con la RTC, **desarrollen una estrategia de comunicación para permear el proyecto dentro de sus Oficinas/ Organismos que vincule a todos sus colaboradores dentro de la Red.**
- **Se requiere un representante y suplemente dentro de cada ONE y Organismo. Se ha identificado que en algunas ONE y Organismo Internacional no dan prioridad a los temas relacionados con la Red ni permear la información.**

Aspectos que debe analizar cada miembro de la Red

1. ¿Cómo contribuyo?

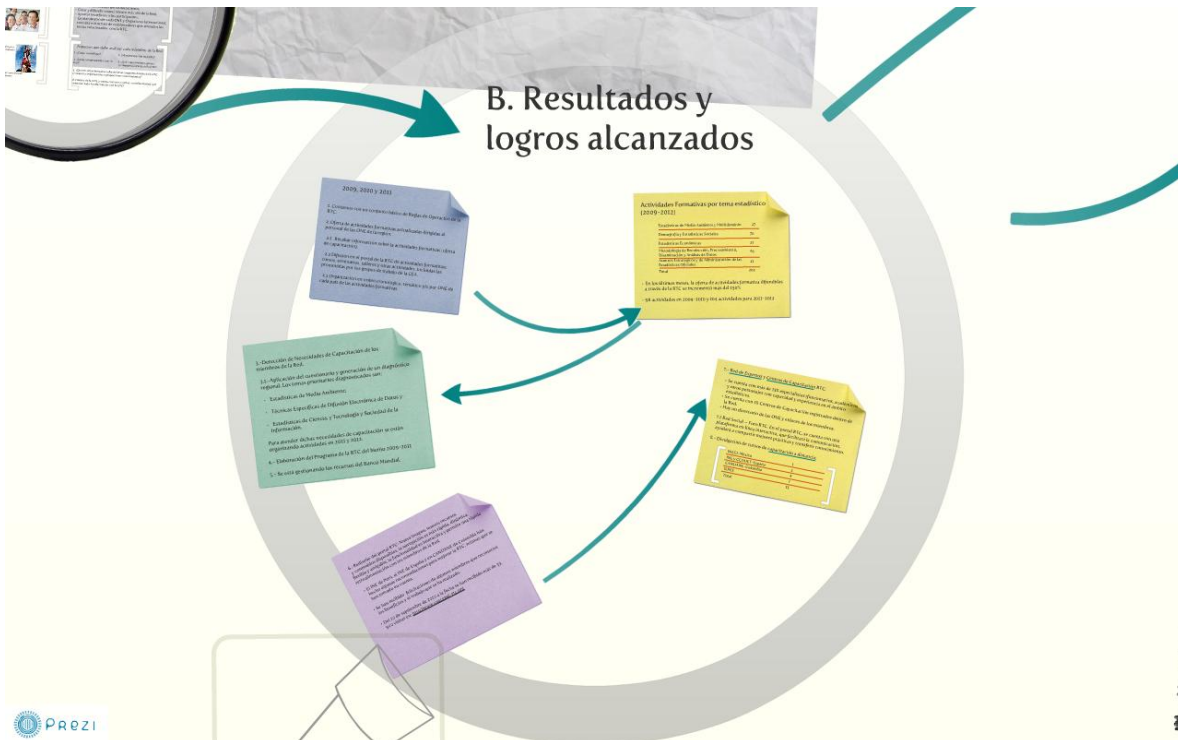
2. ¿Mi participación es activa?

3. ¿Estoy comprometido con la Red?

4. ¿Qué conocimiento genero y comparto a través de la RTC?

5. ¿Qué recursos humanos o financieros comparto dentro de la RTC (comunico información o proporciono conocimiento)?

6. Dentro de la ONE ¿cuento con uno o varios coordinador(es) que atiendan todo lo relacionado con la RTC?



2009, 2010 y 2011

I. Contamos con un conjunto básico de Reglas de Operación de la RTC.

2. Oferta de actividades formativas actualizadas dirigidas al personal de las ONE de la región.

2.1 Recabar información sobre la actividades formativas (oferta de capacitación).

2.2 Difusión en el portal de la RTC de actividades formativas: cursos, seminarios, talleres y otras actividades, incluidas las promovidas por los grupos de trabajo de la CEA.

2.3 Organización en orden cronológico, temático y/o por ONE de cada país de las actividades formativas.

Actividades Formativas por tema estadístico (2009-2012)

Estadísticas de Medio Ambiente y Multidominio	27
Demografía y Estadísticas Sociales	70
Estadísticas Económicas	21
Metodología de Recolección, Procesamiento, Diseminación y Análisis de Datos	63
Asuntos Estratégicos y de Administración de las Estadísticas Oficiales	21
Total	202

- En los últimos meses, la oferta de actividades formativa difundidas a través de la RTC se incrementó más del 150%
- 98 actividades en 2009-2010 y 104 actividades para 2011-2012

3.-Detección de Necesidades de Capacitación de los miembros de la Red.

3.I.-Aplicación del cuestionario y generación de un diagnóstico regional. Los temas prioritarios diagnosticados son:

- Estadísticas de Medio Ambiente;
- Técnicas Específicas de Difusión Electrónica de Datos y
- Estadísticas de Ciencia, y Tecnología y Sociedad de la Información.

Para atender dichas necesidades de capacitación se están organizando actividades en 2011 y 2012.

4.- Elaboración del Programa de la RTC del bienio 2009-2011

5.- Se está gestionando los recursos del Banco Mundial.



6.-Rediseño del portal RTC: Nueva imagen, nuevos recursos y contenidos disponibles, la navegación es más rápida, dinámica, flexible y amigable, la funcionalidad es interactiva y permite una rápida retroalimentación con los miembros de la Red.

- El INE de Perú, el INE de España y en CANDANE de Colombia han hecho algunas recomendaciones para mejorar la RTC, mismas que se han tomado en cuenta.
- Se han recibido felicitaciones de algunos miembros que reconocen los beneficios y el trabajo que se ha realizado.
- Del 10 de septiembre de 2010 a la fecha se han recibido más de 33, 900 visitas en: <http://www.ceacepal-rtc.org>



7.- Red de Expertos y Centros de Capacitación RTC:

- Se cuenta con más de 138 especialistas (funcionarios, académicos y otros personajes con capacidad y experiencia en el ámbito estadístico).
- Se cuenta con 18 Centros de Capacitación registrados dentro de la Red.
- Hay un directorio de las ONE y enlaces de los miembros.

7.I Red Social – Foro RTC. En el portal RTC, se cuenta con una plataforma en línea interactiva, que facilitará la comunicación, ayudará a compartir mejores prácticas y transferir conocimiento.

8.- Divulgación de cursos de capacitación a distancia:

INEGI-México	I
INE y CEDDET-España	5
CANDANE-Colombia	4
ILPES	I
Total	II



Notas:

Red Social – Foro RTC. Por favor, úsenlo. En los próximos meses se fomentará el uso del Foro.

C. El Consejo Rector de la RTC



La RTC cuenta con un Consejo Rector constituido por la Presidencia del Comité Ejecutivo de la CEA, el Secretariado y cuatro países miembros de la Conferencia.

Miembros:

- República Dominicana
- España
- Colombia
- Brasil
- México* (Secretariado)
- Banco Mundial (BM)

* Miembro de Observación

Funciones y estrategia

- Identificar las necesidades de capacitación, teniendo en cuenta las siguientes premisas:
 - La coordinación y cooperación entre ONE y organismos internacionales;
 - La gestión innovadora de calidad del proceso y del producto estadístico;
 - La movilización de recursos y
 - La observancia de recomendaciones internacionales para la formación de estadísticos oficiales.
- Proponer al Comité Ejecutivo de la CEA la actualización del Programa de Trabajo de la RTC para su aprobación y/o ajustes.
- Se compartirá la gobernanza de la RTC con todos aquellos miembros interesados en aportar recursos.



La RTC cuenta con un Consejo Rector constituido por la Presidencia del Comité Ejecutivo de la CEA, el Secretariado y cuatro países miembros de la Conferencia.



Miembros:

- República Dominicana
- España
- Colombia
- Brasil
- México* (Secretariado)
- Banco Mundial (BM)

* Durante la Quinta Reunión de la CEA-CEPAL (agosto 2009), se designó a México como Secretariado de la RTC.



icana

(do)
)

mo a

Funciones y estrategia

- Identificar las necesidades de capacitación, teniendo en cuenta las siguientes premisas:
 - i. La coordinación y cooperación entre ONE y organismos internacionales;
 - ii. La gestión innovadora de calidad del proceso y del producto estadístico;
 - iii. La movilización de recursos y
 - iv. La observancia de recomendaciones internacionales para la formación de estadísticos oficiales.
- Proponer al Comité Ejecutivo de la CEA la actualización del Programa de Trabajo de la RTC para su aprobación y/o ajustes.
- Se compartirá la gobernanza de la RTC con todos aquellos miembros interesados en aportar recursos.



ΓC

red de transmisión del conocimiento

¿Cómo visualizan a la RTC?

red de transmisión del conocimiento

PREZI



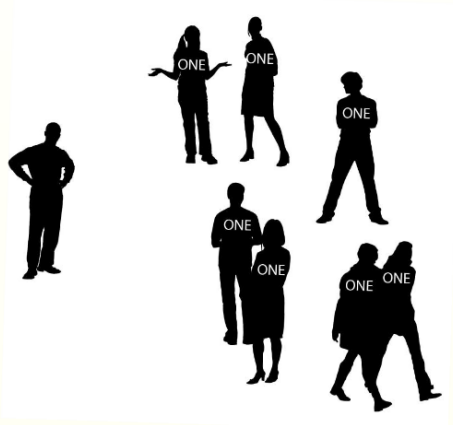
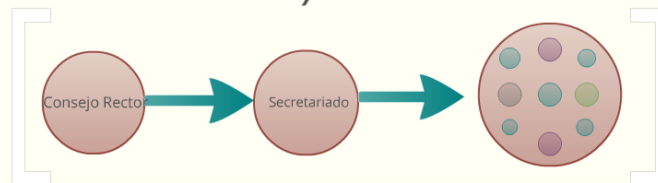
¿Cómo se encuentra actualmente?

red de transmisión del conocimiento

PREZI



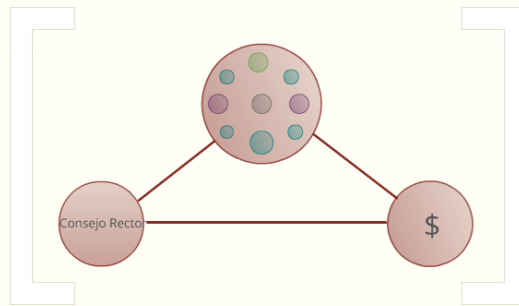
- Unidad básica, operación centralizada y permanente: Consejo Rector y Secretariado que impulsan el trabajo de la Red
- Fondos de organismos internacionales (recursos limitados)



¿Autoadministrada por cada miembro?



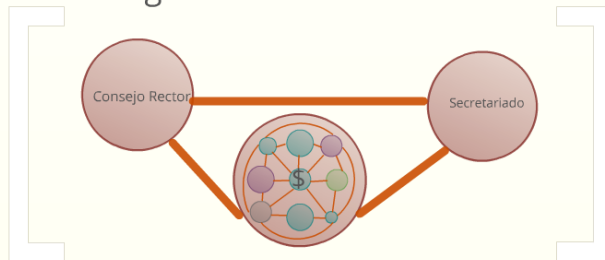
- Unidad básica permanente: Consejo Rector, Secretariado y la participación activa de las ONE
- Fondos aportados por c/u de los miembros para mantener el portal
- Autoadministración del proyecto



RTC Integrada:
participación activa y
compromiso de todos
los miembros que
suman esfuerzos



- Unidad básica permanente: Consejo Rector y Secretariado
- Fondos aportados por c/u de los miembros y otras instituciones para fortalecer la RTC
- Descentralización del proyecto
- Compromiso organizado



E. Programa 2012-2013

Descripción de los objetivos



Objetivo general:

- Impulsar la coordinación de las actividades formativas de todos los grupos de trabajo de la Conferencia, a través de la Red y fortalecer la capacidad de los miembros para generar, analizar y difundir la estadística oficial.

Objetivos específicos:

- Impulsar la nivelación del desarrollo estadístico y de los recursos humanos para el cumplimiento de los objetivos de las ONE.
- Favorecer la coordinación de los programas de formación en estadística oficial.
- Dar prioridad a las actividades orientadas a desarrollar una plataforma de educación en línea.

Principales actividades que se proponen

- 1.- Se harán los mejores esfuerzos para que la oferta de actividades formativas atienda las necesidades de capacitación.
- 2.- Fomentar actividades de transmisión del conocimiento entre los miembros de la Red, considerando:
 - Que los miembros comuniquen con anticipación las actividades formativas, a través de rtc@inegi.org.mx.
 - Que cada actividad formativa tenga un medio de difusión (portal RTC y el vínculo al portal de la ONE) para atraer la participación de Recursos Humanos de otros países, ya sea en la modalidad presencial o a distancia.
 - Que los contenidos o resultados de cada una de las actividades formativas queden como acervo y a disposición de la comunidad estadística internacional, a través de la RTC.

- Fomentar las actividades de transmisión del conocimiento de los países anglófonos y francófonos de la CEA-CEPAL.
- Se incrementará el Acervo y demás componentes que requieran los miembros de la RTC:

Fecha de Inicio	Título	
25/nov./2009	Seminario: Cambio Climático y Estadística Oficial	Ver Detalle
04/nov./2009	Seminario: La Medición del Progreso y el Bienestar social	Ver Detalle
24/agosto/2010	Seminario internacional sobre el fenómeno de la informalidad en el siglo XXI: Medición, análisis y retos	Ver Detalle
20/octubre/2010	Reunión Nacional de Estadística en el Marco del Día Mundial de la Estadística "Celebrando los múltiples logros de la estadística oficial en México"	Ver Detalle
24/nov./2010	Seminario sobre Información Geoespacial y toma de decisiones: Actualidad y retos	Ver Detalle
5/abril/2011	Curso sobre el aprovechamiento estadístico de los registros administrativos	Ver Detalle



- 3.- Se buscarán los recursos para atender las necesidades de la RTC en 2012-2013, para lo que se requiere la participación y apoyo de todos los miembros de la CEA-CEPAL.
- 4.- Se propuso incluir a la RTC dentro del Plan Estratégico 2005-2015 de la CEA-CEPAL.
- 5.- Se diseñará la estrategia y la campaña de comunicación y difusión de la RTC (2011-2013), considerando entre otras cosas:
 - Impulsar permanentemente el intercambio de conocimiento y divulgación.
 - Dar presencia al proyecto RTC en redes sociales.
 - Abrir la Red a todas las audiencias interesadas en el proyecto RTC.
 - Desarrollar notificaciones automáticas (como: RSS).
 - Identificar otros puntos focales para la RTC.
 - Lanzar el portal RTC en inglés.



Notas relacionadas con el punto:

- **Abrir la Red a todas las audiencias interesadas en participar en el proyecto RTC (funcionarios técnicos de las diferentes ONE, otras instituciones generadoras de**

estadística oficial, universidades, centros de investigación, etc.) para atraer la demanda y transmitir el mayor conocimiento posible.

- Desarrollar notificaciones automáticas (como: RSS) que permitan una comunicación instantánea con todos los miembros de la RTC.
 - Identificar otros puntos focales para la RTC, que sean impulsores del cambio, líderes de opinión que coordinen dentro de las ONE las actividades de la Red (colaboradores con un alto nivel en comunicación y amplia credibilidad).
 - Lanzar el portal RTC en inglés y el cuestionario electrónico a responder en línea a los países anglófonos.

• D,
• AT
• Di
• Id
• La

6.-Se consolidará el trabajo del Consejo Rector RTC.

7.-Se desarrollarán nuevas propuestas tecnológicas que le permitan a cada ONE administrar toda su información dentro de la RTC.

8.-Se ofrecerán opciones de capacitación a los miembros de la RTC en cuanto a la administración del nuevo portal y al uso del ambiente de capacitación RTC A DISTANCIA.

9.-Se propone que los siguientes países funjan como "concentradores" en la transmisión de información y conocimiento:

- Canadá y/o EE.UU. y/o República Dominicana para el Caribe anglófono y francófono
- Colombia para la Región Andina
- México para Centroamérica y el Caribe hispano
- Chile para el Cono Sur.

PREZI



Notas relacionadas con el punto 6

6.- Se consolidará el trabajo del Consejo Rector RTC e impulsará el trabajo de la Red entre los demás miembros para alcanzar el nivel de excelencia necesarios, proponiendo entre otras cosas:

- **Cumplir con los acuerdos comprometidos y dar prioridad a los trabajos de la Red.**
- **Definir otros tipos de trabajo que puedan ejecutar y planear su actuación a corto y mediano plazo.**

- Diseñar dentro de todas las ONE un plan de comunicación e identificar herramientas de mercadotecnia para divulgar el conocimiento e impulsar el uso de la RTC, a través del portal, boletines, publicaciones, eventos públicos, relación con los medios de comunicación, informes, entre otros.
- Recabar experiencias e historias de éxito a compartir a través de la Red.
- Tener claridad en cuanto al impacto social que representa la RTC.



F. Conclusiones

- El grado de compromiso de los miembros de la RTC ha ido significativamente en aumento. Sin embargo, la participación es aún desigual e insuficiente.
- La mayor participación se da en las actividades formativas organizadas con financiamiento de algún donante.
- Necesitamos generar un acervo, es fundamental que todos los grupos de trabajo compartan sus actividades de formación y capacitación y toda la información relacionada con la RTC.
- La RTC es una instancia de intercambio de experiencias y aprendizaje.



Gracias
por su atención

