



Organización de las Naciones
Unidas para la Alimentación
y la Agricultura



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS

Cadenas Agroalimentarias de América Latina y El Caribe.

Quinta edición.

Daniel Rodríguez Sáenz
Gerente,
Comercio Internacional e Integración Regional



Resultados

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura | IICA | ALADI | 60 ANIVERSARIO | SIECA | SICA

Resultados

RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS

Sector agroalimentario
América Latina y el Caribe

574 empresas participantes | 1,037 reuniones virtuales | Intención de negocio: USD 4,688,298.00

Realizada del 22 al 26 de junio de 2020

www.redca.sieca.int | info_redca@sieca.int

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura | IICA | ALADI | 60 ANIVERSARIO | SIECA | SICA

Resultados de las RUEDAS VIRTUALES DE NEGOCIOS

Sector agroalimentario

948 empresas participantes | 1,549 reuniones virtuales | Intención de negocio: USD 15.6 millones

592 vendedoras | 356 compradoras

Se contó con la participación de empresas de 23 países de América Latina, el Caribe, Europa y Asia

www.redca.sieca.int | info_redca@sieca.int

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura | IICA | SIECA | 60 ANIVERSARIO | SICA

Socios estratégicos: cenpromtype, ALADI

RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS

de las Cadenas Agroalimentarias de América Latina y El Caribe

III edición

Desarrollada del 24 al 28 de mayo de 2021

Resultados

602 empresas participantes | 850 reuniones virtuales | Intención de negocio: USD 35 millones

www.redca.sieca.int | info_redca@sieca.int

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura | IICA | SIECA | 60 ANIVERSARIO | SICA

Socios estratégicos: cenpromtype, ALAS, ALADI

RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS

Cadenas agroalimentarias de América Latina y el Caribe

IV edición

Desarrollada del 27 de septiembre al 01 de octubre de 2021

Resultados

543 empresas participantes | Intención de negocio: USD 18,500,000

www.redca.sieca.int | info_redca@sieca.int

¿Qué es una rueda virtual de negocios?

Las ruedas de negocios son un punto de encuentro que le permite a las empresas establecer contactos comerciales con potenciales socios estratégicos, clientes o proveedores por medio de reuniones virtuales, programadas por los participantes desde cualquier lugar del mundo a través de un dispositivo celular o computadora que cuente con conexión a internet.

Las reuniones virtuales se desarrollan bajo la misma dinámica que las reuniones sostenidas en los eventos de promoción comercial de forma presencial, con la diferencia que el evento se desarrolla en su totalidad dentro de la REDCA con el apoyo de sus herramientas de “Match Making” y “Salones virtuales”.





Objetivo

Promover los vínculos comerciales y las redes de negocios entre empresas de las cadenas agroalimentarias de América Latina y el Caribe con miras consolidar y diversificar sus mercados de exportación en el contexto de recuperación económica frente post COVID-19.

Sectores

Empresas de la cadena del sector agroalimentario, destacando empresas proveedoras y compradoras de alimentos, así como servicios de apoyo que faciliten la producción y comercialización.



Sectores participantes

28 de marzo al 01 de abril

Sectores de la comercialización

- a. Distribución
- b. Transporte y logística
- c. Empaques

Productos primarios y sus derivados

- a. Frutas y vegetales
- b. Semillas
- c. Café y cacao
- d. Leche
- e. Productos del mar
- f. Granos básicos
- g. Miel
- h. Tubérculos
- i. Cárnicos

Producción

- a. Innovación agrícola
- b. Maquinaria y equipo
- c. Insumos

Alimentos transformados

- a. Preparaciones alimenticias saludables
- b. Bebidas a base de jugos naturales con bajo contenido de azúcar
- c. Snacks saludables
- d. Té
- e. Productos lácteos
- f. Productos de panadería
- g. Salsas y condimentos bajos en sal/sodio

www.redca.sieca.int

info_redca@sieca.int

Fechas importantes

- Habilitación del registro de la rueda virtual de negocios en la REDCA (www.redca.sieca.int): **30 de agosto 21.**
- Desarrollo de la rueda virtual de negocios: **28 de marzo al 01 de abril de 2022**

¿Quieres expandir tu red de negocios?

RUEDA VIRTUAL DE NEGOCIOS

Cadenas agroalimentarias de América Latina y el Caribe

V edición



28 de marzo al 01 de abril de 2022

🕒 09:00 - 16:00 horas



🕒 10:00 - 17:00 horas



🕒 11:00 - 18:00 horas



🕒 12:00 - 19:00 horas

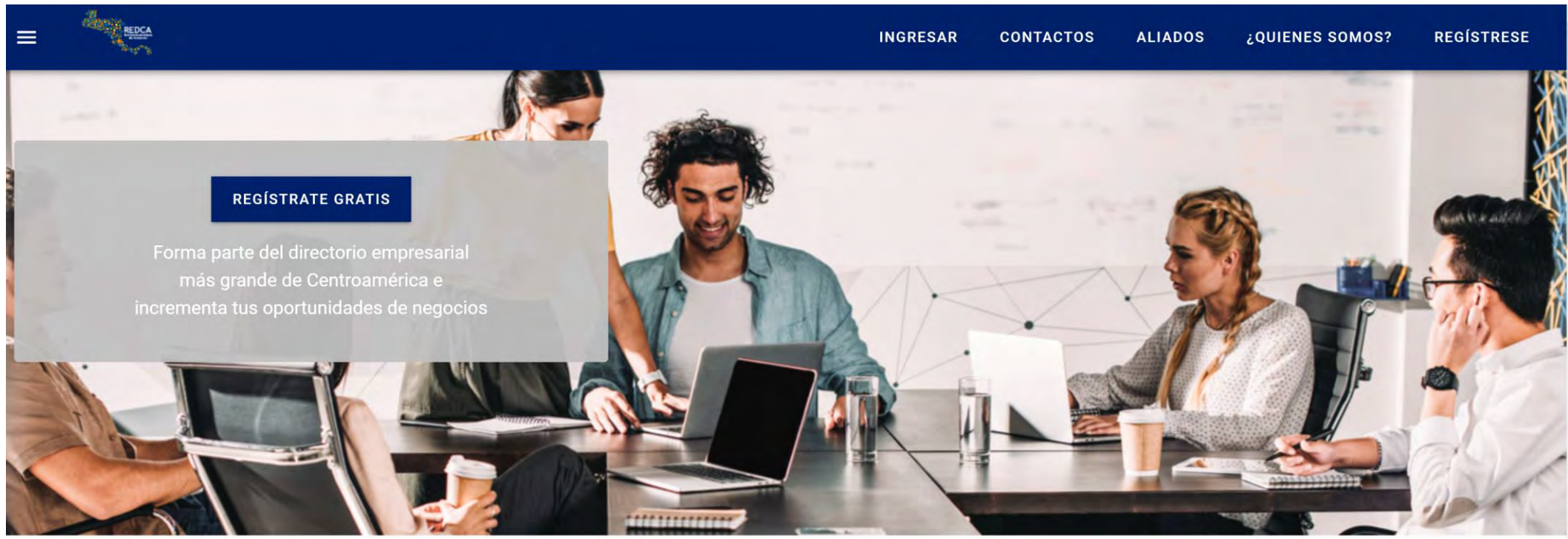


www.redca.sieca.int

info_redca@sieca.int

Plataforma: Red Centroamericana de Comercio

www.redca.sieca.int



The image shows a screenshot of the website for the Red Centroamericana de Comercio (REDCA). The top navigation bar is dark blue with white text for 'INGRESAR', 'CONTACTOS', 'ALIADOS', '¿QUIENES SOMOS?', and 'REGÍSTRESE'. On the left, there is a hamburger menu icon and the REDCA logo, which includes a map of Central America. The main content area features a large photograph of a diverse group of business professionals sitting around a conference table, working on laptops. A semi-transparent grey box is overlaid on the left side of the image, containing a dark blue button with the text 'REGÍSTRATE GRATIS' and a paragraph of text below it.

REGÍSTRATE GRATIS

Forma parte del directorio empresarial más grande de Centroamérica e incrementa tus oportunidades de negocios



¡Les deseamos
muchos éxitos!