

La autonomía económica de las mujeres en el centro de las políticas comerciales para una recuperación transformadora con igualdad



Ana Güzmes García

Directora

División de Asuntos de Género

Jornadas sobre Comercio Internacional e
Igualdad de Género

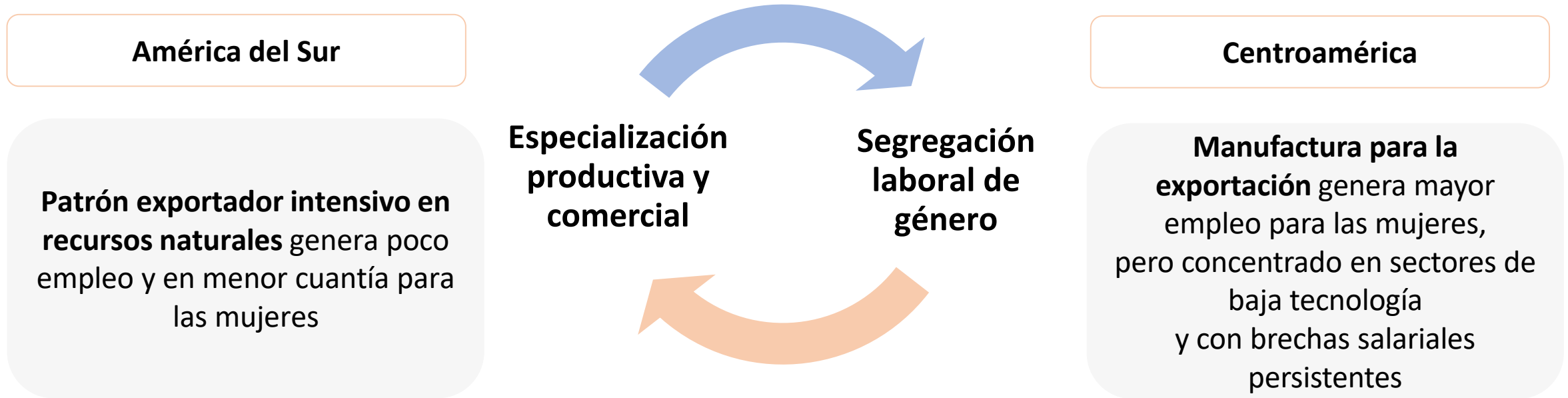


17 de noviembre de 2020

Mensajes

- **Peor crisis** en los últimos 100 años en América Latina y el Caribe
 - (PIB: -9,1% en 2020).
 - Caída de las exportaciones (-23%).
- Telón de fondo: Asimetrías entre países, **estructuras productivas poco diversificadas**, con escasos encadenamientos y oportunidades de empleo de calidad para las mujeres, persistencia de la **segregación laboral de género**, altos niveles de desigualdad e informalidad y bajos niveles de inversión.
- Las mujeres están siendo las más afectadas por la **pérdida de empleo**, la caída en la participación laboral y la intensificación de la **carga de los cuidados**, en particular las trabajadoras informales y domésticas y mujeres en situación de pobreza.
- El cierre de fronteras, las restricciones a la movilidad y la caída del comercio internacional impacta a las trabajadoras y empresarias vinculadas al sector exportador (**turismo y la manufactura**).
- Respuesta como oportunidad para que las **políticas comerciales** contribuyan a reducir asimetrías productivas y tecnológicas entre países y crear **oportunidades económicas para las mujeres** en sectores dinamizadores: turismo sostenible, industria de la manufactura de la salud y economía del cuidado.
- El **Compromiso de Santiago** y la **Declaración Política para una recuperación sostenible, inclusiva y resiliente en América Latina y el Caribe** son una hoja de ruta para una recuperación transformadora con igualdad de género.

La desigualdad de género, rasgo estructural de la región que se refuerza con la heterogeneidad estructural

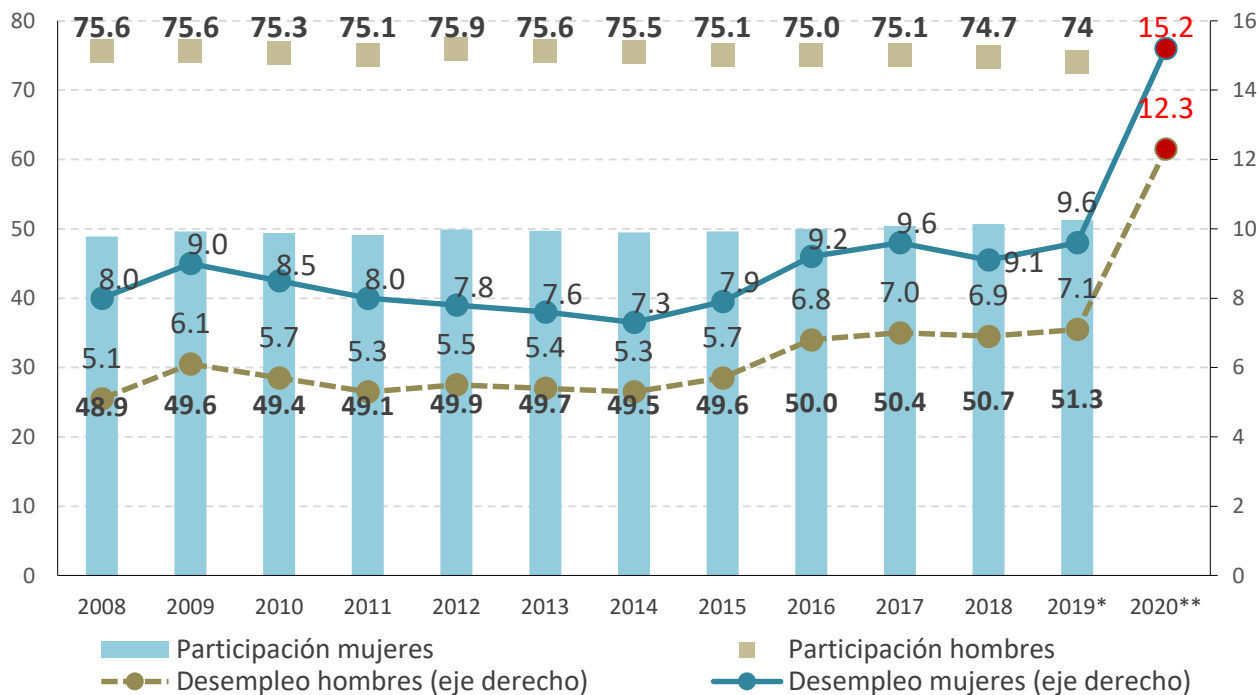


- Las mujeres se concentran en pocos sectores, en empleos de baja calidad, con un déficit de acceso a protección social y en posiciones de menor jerarquía y en empresas de menor tamaño en comparación con los hombres.
- La demanda de empleo asociada a estereotipos de género se reproduce en comercio internacional.
- La sobrecarga de cuidados y el acceso desigual de las mujeres a los recursos productivos, el financiamiento, la tecnología y las redes de información limita las oportunidades de las mujeres en el marco del comercio internacional.

Crisis por COVID-19 profundiza brechas de género en el mercado laboral y limita la autonomía económica de las mujeres

Pérdida de puestos de trabajo, retiro de la fuerza laboral y aumento del desempleo de las mujeres en casi 6 puntos porcentuales respecto a 2019

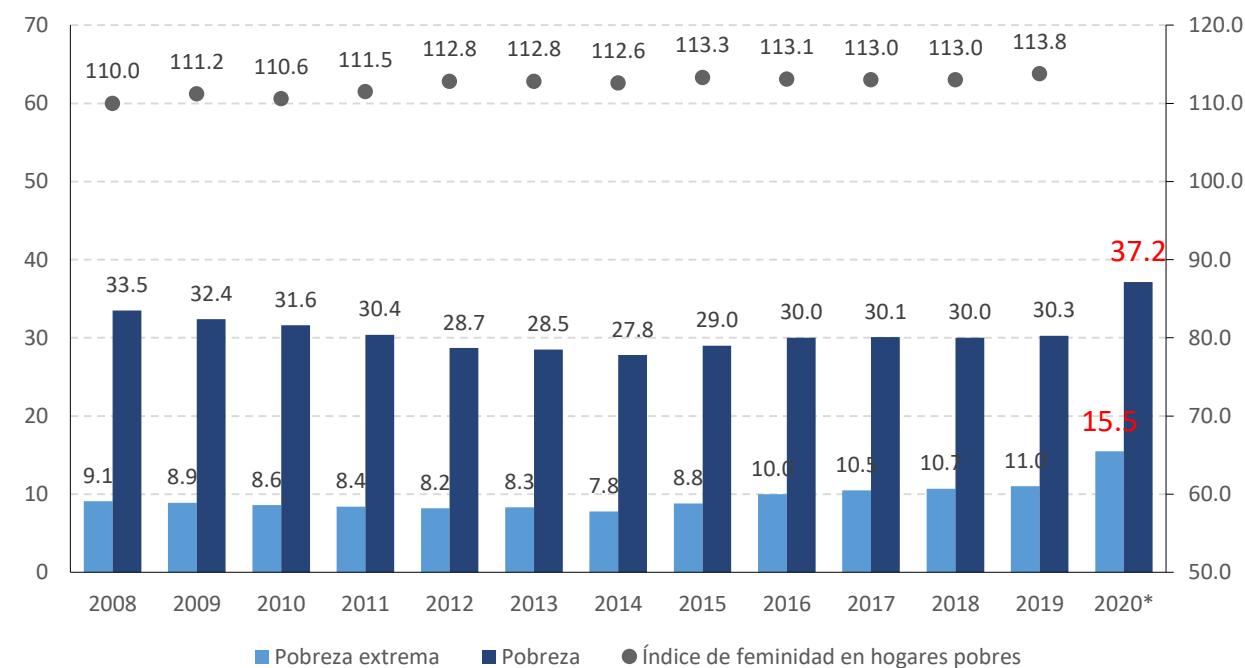
América Latina y el Caribe (promedio ponderado de 24 países): evolución de la tasa de actividad y tasa de desempleo, según sexo, 2008-2020
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de: de "Panorama Laboral 2018. América Latina y el Caribe", Lima, OIT, 2018 y "Coyuntura Laboral en América Latina y el Caribe", CEPAL/OIT, 2020 y proyecciones de desocupación de CEPAL.
* Cifras preliminares ** Proyecciones

Alrededor de 118 millones de mujeres de la región se encontrarán en situación de pobreza

América Latina (promedio ponderado de 18 países): tasa de pobreza y pobreza extrema e índice de feminidad en hogares pobres, 2008-2020
(En porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe - Sobre la base de encuestas de hogares de los países. Banco de Datos de Encuestas de Hogares (BADEHOG).
*Proyecciones

Más de la mitad de las mujeres (57%) están ocupadas en sectores de alto riesgo económico y de pérdida de empleos

América Latina (promedio ponderado de 17 países): características laborales de algunos sectores de riesgo alto y bajo con alta presencia de mujeres, alrededor de 2019.

20,2% de mujeres se ocupa en sectores con mayor exposición a impactos por cierre fronteras y caída de comercio internacional

	Distribución de población ocupada según sector de actividad económica	Distribución de población ocupada según sector de actividad económica		Proporción mujeres en el sector	Proporción mujeres afiliadas al sistema de seguridad social	Proporción mujeres trabajadoras por cuenta propia	Proporción mujeres empleadas en empresas de menos de 5 personas
		Mujeres	Hombres				
Alto riesgo	Comercio	21,6	17,7	47,4	35,8	41,1	69,0
	Manufactura	11,0	13,2	38,1	45,4	32,2	49,7
	Turismo (Alojamiento y comidas)	9,2	4,2	61,5	25,9	32,4	69,5
	Hogares como empleadores	11,1	0,8	91,5	24,0		
Bajo riesgo	Enseñanza	9,8	3,0	70,4	83,1		
	Salud	7,0	1,9	73,2	78,9		

Sector ampliado del cuidado: 27,9% de las ocupadas

Tendencias y propuestas para orientar la política comercial hacia una recuperación transformadora que promueva la autonomía de las mujeres

Tendencias se acentúan:

Reprimerización exportadora y aumento desigualdad y pobreza

Tensiones geopolíticas y nueva geografía económica

Crisis del multilateralismo y asimetrías entre países

Revolución digital y comercio electrónico transfronterizo

COVID -19

Propuestas:

Diversificar la estructura productiva y canasta exportadora en sectores intensivos en conocimiento y empleo de calidad que contribuyan al gran impulso para la **sostenibilidad**

Fomentar **cadena productivas regionales en sectores dinamizadores** con plena participación de las mujeres **trabajadoras y emprendedoras**

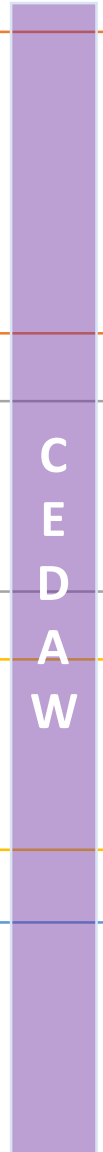
Cooperación regional para evitar la carrera a la baja y promover **coherencia entre acuerdos comerciales y marco derechos de las mujeres y respetar el espacio de políticas**

Cerrar **brechas de género**: acceso a tecnologías, recursos y mercados para participar en economía digital. Oportunidades de reconversión laboral y habilidades para mujeres.

- **Turismo sostenible:** protección empleo trabajadoras, apoyo **escalamiento pymes de mujeres**
- **Industria manufactura de la salud:** mujeres en toma de decisión e investigación para respuesta a COVID-19.
- **Economía del cuidado:** sector dinamizador y habilitante de la autonomía de las mujeres



El Compromiso de Santiago como guía para la implementación de políticas sinérgicas orientadas a la sostenibilidad de la vida y la igualdad de género



Comercio internacional

- Promover la generación de empleo de calidad y emprendimientos de mujeres en el comercio internacional
- Realizar evaluaciones de políticas comerciales y de inversión desde enfoque de género
- Cooperar para evitar competencia nociva entre países y evitar que desigualdades de género sean variable para aumentar exportaciones y atraer inversiones

Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (CTIM)

- Fomentar la participación laboral de las mujeres en áreas CTIM, eliminando la segregación laboral y garantizando el trabajo decente y la igualdad salarial

Políticas macroeconómicas redistributivas

- Implementar políticas contracíclicas sensibles a las desigualdades de género para mitigar los efectos de crisis en la vida de las mujeres (empleo, protección social, financiamiento servicios violencia y salud de las mujeres)

Economía del Cuidado

- Sistemas integrales de cuidados con recursos, prestaciones y servicios universales y de calidad y que desde una perspectiva de género, interseccionalidad e interculturalidad y de derechos promuevan la corresponsabilidad entre mujeres y hombres, Estado, mercado, familias y comunidad

Muchas gracias



Ana Güzmes García

Directora

División de Asuntos de Género



Más información:

[Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe](#)

[Sitio web División de Asuntos de Género de la CEPAL](#)