



# El Castillo del Cacao S.A.

Chocolates  
de  
Nicaragua





# ¿Quiénes somos y qué hacemos?

- Creada en 2005 con la finalidad de producir y comercializar chocolate derivados de cacao de buenas prácticas ambientales y sociales para el mercado local e internacional.
- Somos una pequeña empresa que crea empleo decente, agregando valor a la cadena de cacao en el país.
- Desarrollamos buenas prácticas laborales, ambientales y sociales.
- Desarrollamos vínculos de confianza, equitativos y de conocimiento con nuestros proveedores, personal y clientes y otros actores en el mundo del chocolate.



# Nuestros productos

- Chocolate y derivados de cacao de pocos procesos, cadena corta, ricos en sabor y aromas.
- Usamos insumos locales.
- Producimos un alimento natural usando ingredientes de BPA.
- Somos veganos.
- No usamos leche, aditivos, grasas, saborizantes, ni emulsionantes ni preservantes; ni agua.
- 20% es energía solar.



# Chocolate Veganos



# Nuestra experiencia en REDCA

- Fines de 2019 primeros pasos: registro y exploración.
- 2020 inicia presencia más activa: exploración sistemática de clientes potenciales: identificación de 2 prospectos.
- 2021 ruedas de negocios: participación en 6 encuentros.
- 34 reuniones programadas. 19 efectivamente realizadas.
- 7 coincidencias generales en cacao; no en chocolate.
- 3 prospectos de negocios en desarrollo: 2 en EEUU, 1 en Canadá.
- 3 prospectos en "pipe line": 1 México, 2 EEUU (noreste y centro).



# Lecciones aprendidas

- Necesidad de focalización y estudio previo y externo de clientes potenciales.
- Chocolate no es una categoría frecuente de intercambio.
- Preparación de hojas de información y seguimiento por reunión y clientes potenciales es vital.
- La claridad sobre volúmenes reales y costos es clave.
- El sistema de transporte e infraestructura aduanera son una limitante.



# Retos

- Se requiere desarrollar información acerca del mercado de chocolate en la región: tipos, segmentos y nichos; desarrollar y especializar la información.
- El seguimiento posterior es difícil para PYME por presión de tiempo en múltiples tareas: requiere de especialización.
- Superar la digitalización asociada a la pandemia: promover encuentros presenciales (ferias, intercambios, capacitación).



# ¿Preguntas?

- [www.elcastillodelcacao.com](http://www.elcastillodelcacao.com)
- [info@elcastillodelcacao.com](mailto:info@elcastillodelcacao.com)
- [milton@elcastillodelcacao.com](mailto:milton@elcastillodelcacao.com)
- <https://www.directoriocacao.info/actores/perfil/empresa-castillo-del-cacao-sa/>
- <https://www.facebook.com/El-Castillo-del-Cacao-156059461125410/>
- <https://elcastillodelcacao.goodmarket.global/>
- 00-505-27725126/ 00-505-88513957
- Matagalpa – Nicaragua

## Chocolates de Nicaragua.

