



**CURSO A  
DISTANCIA**

# **PRESENTACIÓN DEL CURSO**

## **LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES EXPORTADORAS**

1° de noviembre al 5 de diciembre



## INFORMACIÓN GENERAL

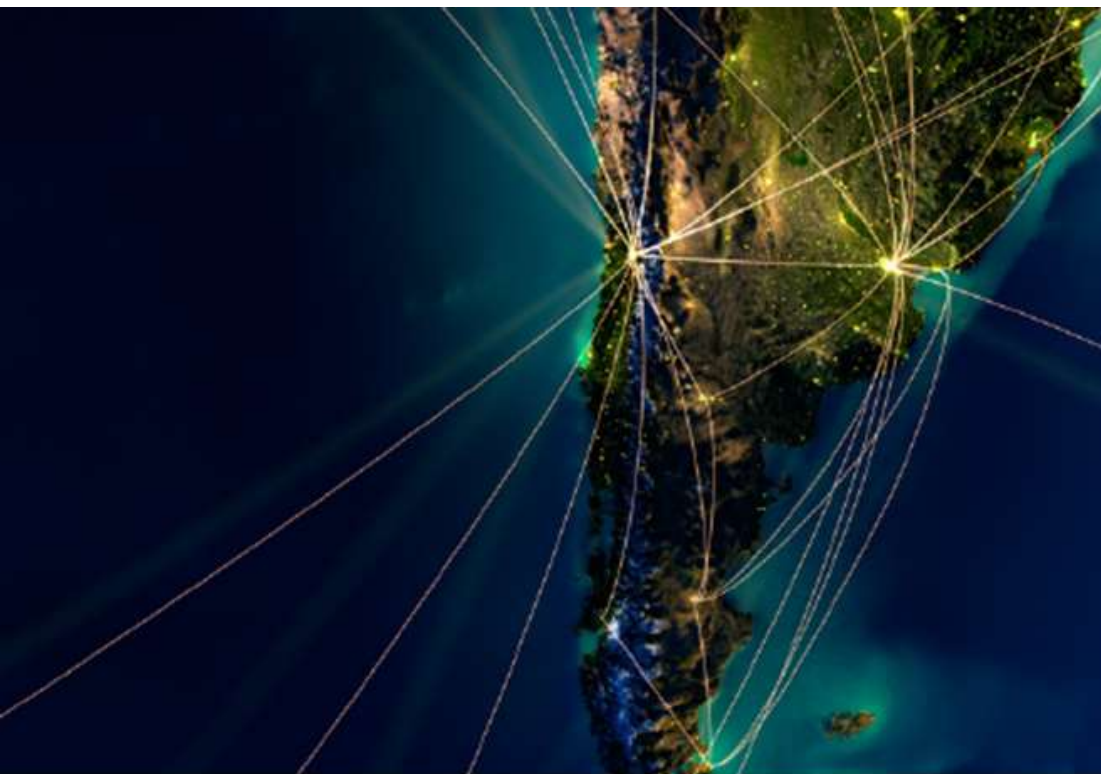
**Idioma:** Español

**Modalidad:** A Distancia

**Duración:** 5 semanas  
(1-Nov – 5-Dic)

### **Organizadores:**

División de Comercio Internacional e Integración de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en colaboración con el Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)



## OBJETIVO GENERAL

Presentar herramientas para comprender los procesos de transformación digital de las pymes, a los efectos de impulsar, acelerar y sostener sus procesos de exportación. En especial, se profundizará en identificar buenas prácticas y casos de éxito en el diseño de políticas e instrumentos de apoyo para la transformación digital de las pymes exportadoras.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

→ Comprender las características de los procesos de transformación digital y visualizar el potencial de los mismos como herramienta para sobrellevar algunos obstáculos para la exportación y la innovación



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

→ Profundizar en las particularidades de los procesos de transformación digital en las pymes y en especial su vinculación con el proceso que transitan estas organizaciones en su inserción internacional.





## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

→ Presentar una reseña de políticas e instrumentos de apoyo desarrollados por organismos de promoción comercial y otras agencias públicas y privadas, para fomentar la transformación digital de las pymes para la exportación.



## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

→ Visualizar y analizar buenas prácticas, modelos de desarrollo y lecciones aprendidas en América Latina y el Caribe, Corea y otros países del mundo sobre políticas e instrumentos de apoyo al fomento de la transformación digital de las pymes para la exportación



## MEDIOS DE APRENDIZAJE

- Plataforma Moodle de CEPAL
- Documentos del Curso
- Entrevistas a Expertos
- Entrevistas a Países
- Ejercicios interactivos
- Sesiones en vivo con el tutor





# CONTENIDOS

## MÓDULO 1: Introducción a la transformación digital

- Definiciones
- Etapas de madurez en la transformación digital
- La transformación digital y sus implicancias en el modelo de negocio y su estrategia
- Los desafíos a los que se enfrentan las pymes al momento de transformarse digitalmente
- Las pymes de LAC y su estado respecto a la transformación digital



## CONTENIDOS

### MÓDULO 2 – La transformación digital de las pymes exportadoras

- Las etapas del proceso de exportación y las barreras a las que se enfrentan las pymes exportadoras.
- Los desafíos de la innovación exportadora en las pymes
- Beneficios de la transformación digital para pymes exportadoras
- Ejemplos de tecnologías digitales
- Avances de la transformación digital de las pymes exportadoras de LAC



## CONTENIDOS

### MÓDULO 3 - Módulo 3 – Claves para el diseño de instrumentos de apoyo

- El diseño de políticas para la transformación digital de las pymes exportadoras
- Organizaciones dedicadas al fomento de la transformación digital
- Clasificación de instrumentos ofrecidos para la transformación digital
- Herramientas e incentivos para promover la sostenibilidad de las soluciones
- Buenas prácticas en el diseño de instrumentos de apoyo



## CONTENIDOS

### MÓDULO 4 – Reseña de experiencias exitosas en América Latina y el Caribe y Corea

- Instrumentos y Políticas desarrollados por
  - Agencias de Desarrollo e Innovación
  - Agencias de Gobierno Electrónico
  - Oficinas de Promoción Comercial (OPC)
  - Ventanillas Únicas de Comercio Exterior
- • Otras Agencias



# CONTENIDOS

## MÓDULO 5

- Conectando todos los puntos
- Ensayo Final





## PARTICIPANTES

El curso está dirigido a funcionarios a cargo de programas de apoyo a las mipymes en, por ejemplo, los organismos de promoción comercial, Ministerios y organismos de desarrollo productivo y mipymes, las ventanillas únicas de comercio exterior, agencias de innovación de América Latina y el Caribe.



El curso no tiene costo

COSTOS



## INSCRIPCIONES

¿Cómo me inscribo?

- Formulario de inscripción
- Carta aval
  
- Fecha Límite: 21 de Octubre



# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES EXPORTADORAS

1° de noviembre al 5 de diciembre