

Algunas reflexiones sobre el “espinoso” tema de la priorización

Marco A. Llinás Vargas

*Autor del libro *Iniciativas cluster: una forma concreta y efectiva de ‘mover la aguja’ de la productividad**

Marzo 2022

¿Por qué priorizar?

- Estamos “condenados a priorizar”
- Necesidades son infinitas, recursos y capacidades institucionales no lo son.
- Quien diga que no hay necesidad de priorizar, nunca ha estado “en terreno” haciendo desarrollo productivo.
 - Incluso las agendas que se creen como transversales (infraestructura – Rodrik, KH) implican priorización.

¿Cómo priorizar?

- **Se debe utilizar la mayor cantidad de información técnica como insumo para la priorización.**
 - Importancia económica del sector (PIB, empleo, exportaciones, etc.)
 - Complejidad económica del sector (a lo Hausmann)
 - Capacidades locales (ie. en materia de CTel)
- **Ahora bien, más importante que los criterios técnicos es la legitimidad de las priorizaciones: contar con el respaldo de los diferentes actores locales**
 - En ese sentido, es bueno que estos procesos estén acompañados por expertos en procesos de liderazgo y construcción colectiva.

¿Cómo priorizar?

- Para esto, el tema de comunicaciones es clave: daría para una nueva Comunidad de Práctica.
 - Estrategia de comunicación para mantener a todos los stakeholders enterados e involucrados.
 - El lenguaje es clave: “esto no se trata de condenar al ostracismo sempiterno al resto de subsectores”.
- Las prioridades no necesariamente tendrían que ser en términos de sectores como tradicionalmente los hemos entendido:
 - Podría ser en términos de clusters
 - Podría ser en términos de segmentos de negocio (i.e. Kids cluster)
 - Podría ser en términos de “misiones” a lo Mazzucato.

¿Cómo priorizar?

- Muchas veces la priorización no termina con la priorización de una actividad económica, sino que continúa con la priorización de una orientación estratégica al interior de dicha actividad:
 - En particular, dado que los temas a trabajar (cuellos de botella, fallas de mercado y de gobierno) serán función (dependerán) de esa orientación estratégica.
 - i.e. segmento marquista (Cluster de Prendas de Vestir – Bogotá-región)

Más allá de la priorización...

- La focalización de esfuerzos no sólo depende de haber hecho y legitimado un ejercicio de priorización
 - Hay que pensar en esquemas de incentivos que fomenten la alineación de esfuerzos y recursos en torno a las áreas o sectores priorizados (ie. condicionalidades bajo RIS3).
- Adicionalmente, es clave complementar la priorización con esquemas de “zanahoria y garrote”: *sunset clauses* y acompañamiento condicionado a resultados (indicadores).

Últimas reflexiones...

- Hay muchas razones por las cuales la priorizaciones deben hacerse a nivel subnacional
 - Muchos de los cuellos de botella son sólo identificables y abordables a nivel local.
 - Razones políticas: actores locales ávidos de tomar en sus propias manos las riendas de su desarrollo; ánimo anti-centralista.
- No quedarse empantanado en la discusión de priorización, particularmente cuando lo más importante es lo que viene a continuación: identificar y abordar los cuellos de botella que limitan la productividad a las actividades económicas priorizadas.