

# El DANE frente a los desafíos en la construcción del MIP regional en Colombia

- 1  
Buenas prácticas internacionales
- 2  
Generalidades PIB Subnacional
- 3  
Importancia y diagnóstico
- 4  
Limitaciones y desafíos
- 5  
Implementación ruta crítica





## 1 Buenas prácticas internacionales

---

- Es importante destacar que a nivel internacional sólo un **número reducido de países** dispone de cálculos regionales del PIB, pues de los 193 Estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas, **solo 41** países efectúan cálculos regionales del PIB, con periodicidad anual.
- 27 países europeos realizan cálculos regionales del producto (todos ellos pertenecen a la Comunidad Económica Europea donde su reglamento obliga a los países miembros a realizar estos cálculos). En América Latina, solamente Brasil, Ecuador, Uruguay, Panamá, Bolivia, Chile, México, **Colombia** y Perú publican cálculos del PIB por regiones. Australia, Canadá, Estados Unidos de Norteamérica, Japón y Nueva Zelanda complementan la lista de 41 países que realizan esta clase de cálculos.

## ¿Qué dice el SCN de las Cuentas Regionales?

---

**Capítulo 18:** Elaboración y presentación de las cuentas

### **E. CUENTAS REGIONALES**

**18.45** “Las cuentas regionales son de particular importancia cuando se presentan importantes **disparidades** entre el desarrollo económico y social de las distintas regiones del país.”

**18.51** “**Ningún país** establece íntegramente las cuentas del SCN para cada región. En la mayoría de los casos las cuentas regionales se limitan al registro de las actividades de **producción**.”

**18.53** “No obstante, las cuentas regionales, aún con las **limitaciones** mencionadas, son una herramienta muy útil de la política económica. Cuanto mayor es el contraste entre las regiones de un país, tanto más útil es ese sistema de indicadores regionales, incluidos el PIB per cápita.

Los países tendrán que diseñar sus propias cuentas e indicadores estadísticos regionales, teniendo en cuenta sus circunstancias específicas, **el sistema de información** y los **recursos** que puedan dedicar a esta tarea.”

## 2 Generalidades PIB Subnacional

### El PIB se calcula desde tres enfoques

- Para el total de una economía, existen **tres métodos** para obtener el Producto Interno Bruto: por el enfoque de la producción (oferta), por el enfoque del gasto (demanda), y por el pago a los factores de la producción (ingresos).



- En **ningún país del mundo** se utiliza el **método del gasto** para calcular el PIB regional, puesto que no existe información del comercio exterior que registre los intercambios interregionales, así como por la dificultad de medición de las demás variables.
- Por lo tanto, los métodos que se utilizan para calcular el PIB regional son, por el lado de la oferta, el método de la **producción**; y por el lado de los ingresos, el pago a los factores de la producción (este último es elaborado por muy pocos países).

## Producto Interno Bruto por departamento

### Participación (%)

### Cálculo a precios corrientes

**2021<sup>Pr</sup>**

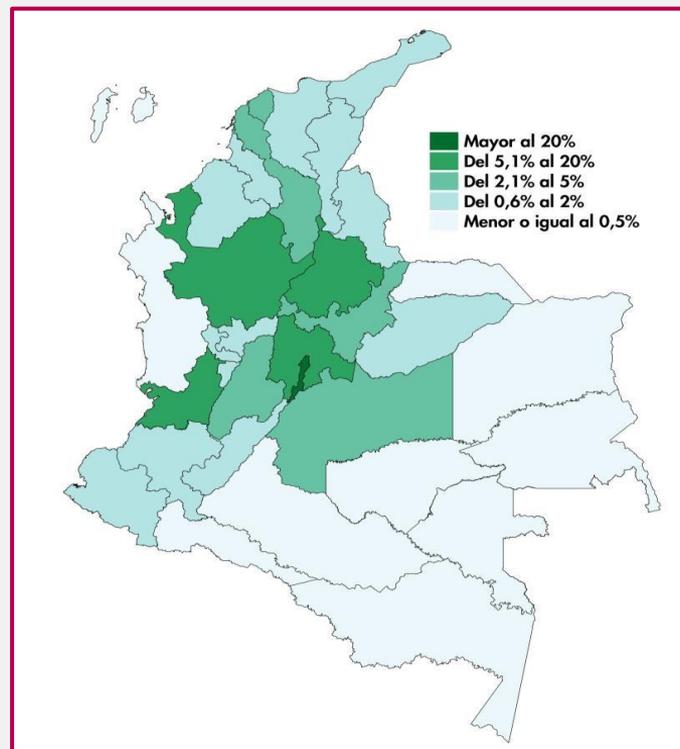
Para el año 2021 preliminar, Bogotá D.C., Antioquia y Valle del Cauca concentraron la mitad del PIB nacional; si se le suman las siguientes tres economías en participación: Santander, Cundinamarca y Atlántico, juntas representan el 67% del PIB de Colombia.

**Fuente:** DANE, Cuentas Departamentales

Pr: Cifras preliminares

## 2. Generalidades PIB Subnacional

### Resultados por departamento



## Generalidades

---

- De acuerdo con el SCN (2008), tipos de actividades productivas de acuerdo con su proyección en el espacio geográfico:

### 2. Generalidades PIB Subnacional

**1. Actividades localizadas en una región:** Se desarrollan completamente en una región y en ella se realiza el proceso de producción, se localiza la mano de obra, los activos y se obtienen los bienes y servicios objeto del proceso productivo. Entre éstas se encuentra la agricultura, la industria, el comercio y algunos servicios.

**2. Actividades no fácilmente localizables en una región:** Realizadas por unidades no fácilmente localizables en una región, o que ponen en relación agentes de diferentes regiones, o unidades de tipo nacional, cuyo centro de interés no se haya localizado geográficamente y por tanto, se dificulta su asignación regional. Actividades realizadas por el gobierno central, actividades de telecomunicaciones, servicios financieros, seguros, transporte inter-regional; para estas actividades es necesario establecer convenciones especiales a fin de elaborar cuentas regionales.



## Las economías regionales presentan las siguientes características:

Economías abiertas.

No hay control del comercio entre las regiones ni hay registros estadísticos.

El comercio inter-regional es más importante que el del país con el resto del mundo.

Existen entidades del orden nacional que deciden por todas las regiones.

Presencia de empresas localizadas en una región, pero no los factores de producción

## Principios contables

- Existen dos principios generales adoptados para las cuentas regionales para delimitar la producción regionalmente: a) el principio de residencia, el cual sugiere asignar el valor agregado de acuerdo al domicilio fiscal de las empresas o unidades de producción; y b) el principio de territorialidad, según el cual **el valor agregado se ubica en los estados donde se desarrollan realmente las actividades económicas, sin tener en cuenta la residencia de las unidades de producción**. El principio de **territorialidad** busca delimitar el valor agregado de las regiones, es decir, ubica el valor agregado donde realmente se lleva a cabo.
- El sistema de cuentas departamentales se concentra en el registro de las operaciones de producción. Estas se contabilizan en el departamento **en donde tiene lugar el proceso de producción**, se pagan salarios, impuestos sobre la producción y se genera el excedente de explotación.
- El PIB Subnacional registra el valor agregado en la región en la cual el establecimiento **realiza su proceso productivo**. Por lo tanto, el valor agregado que aporta una empresa puede generarse en más de una región, de acuerdo a la localización de sus establecimientos.

## **3** Importancia y diagnóstico MIP Regionales

---

**Propósito:** Los propósitos analíticos de cada una de estas investigaciones dependen de las necesidades de cada institución, que van desde conocer los impactos de la política económica, en general, hasta establecer las relaciones de la región con el resto de la economía nacional.

**Objetivo:** Ampliar el horizonte analítico de la información producida en el marco central de las cuentas nacionales, derivado de los COU (Cuadros oferta utilización). Permitir establecer interrelaciones sectoriales para estimar el efecto de modificaciones de los precios relativos, de los requerimientos de mano de obra y capital, frente a variaciones de la producción, de cambios de la demanda, entre otros.

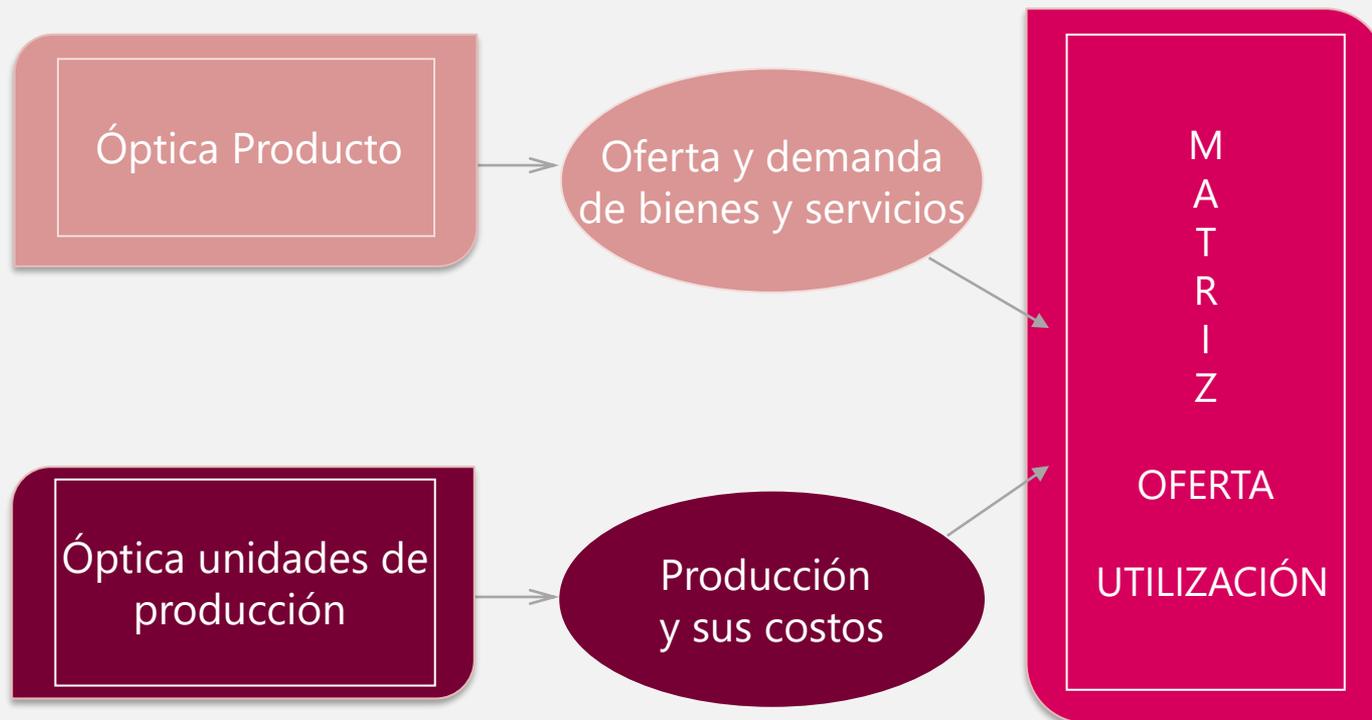
## Importancia y diagnóstico MIP Regionales

**Alcance:** La matriz insumo producto es una herramienta de análisis que complementa al Sistema de Cuentas Nacionales; que comparte sus conceptos, definiciones y clasificaciones; y permiten ampliar el horizonte investigativo de diversas temáticas de interés nacional. Los alcances de la MIP abarcan varios y diferentes dominios del análisis económico, de ahí su potencial como instrumento estadístico y analítico. En este sentido, la matriz insumo producto de las Cuentas Nacionales estudia en detalle los efectos sobre la producción frente a los cambios en la demanda final y el valor agregado. Así mismo, permite determinar los encadenamientos sectoriales hacia adelante y hacia atrás.

**Del COU a la MIP:** Convertir un COU valorado a precios de comprador en matriz insumo producto simétrica con ramas homogéneas y precios básicos en la demanda, requiere de un proceso estadístico de adecuación-

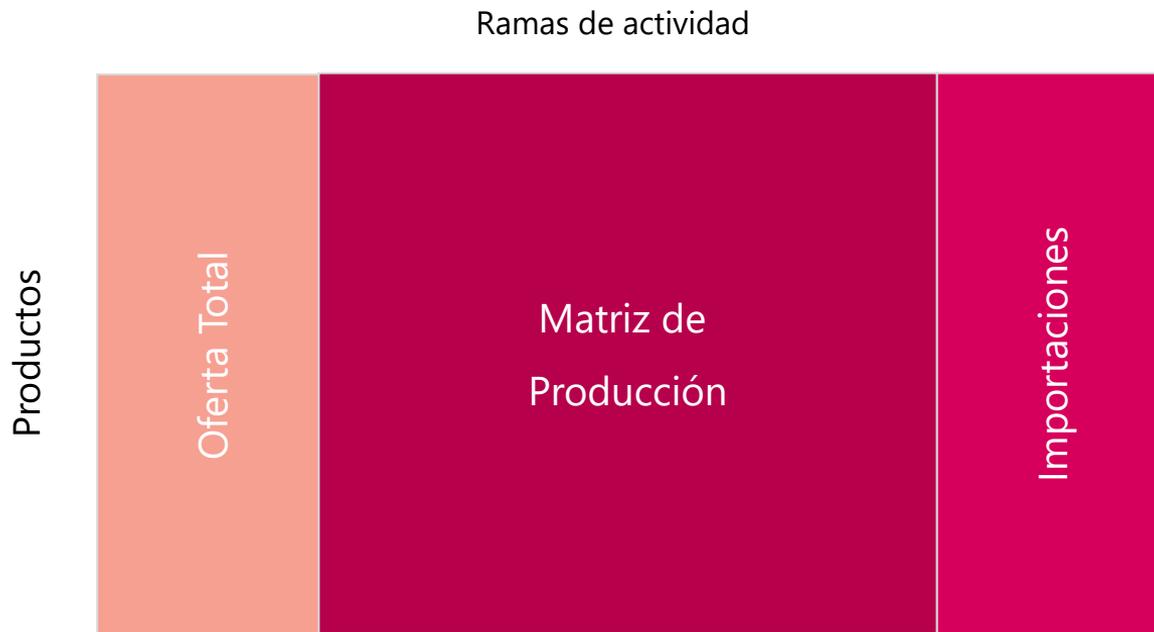
## Productos y actividades económicas

---



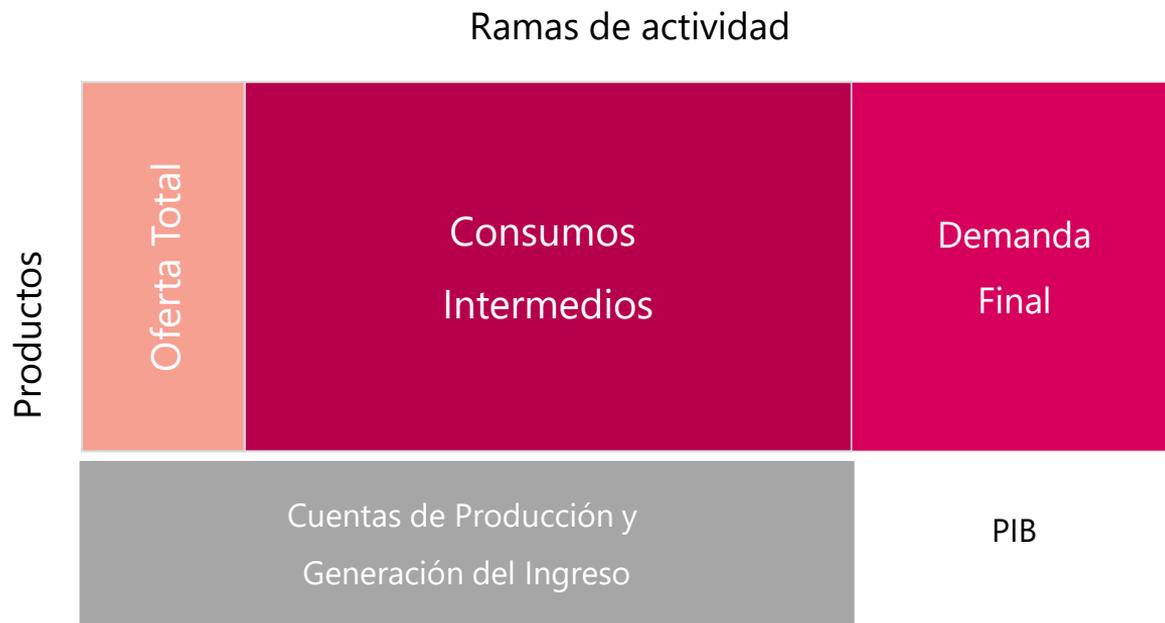


## Matriz Oferta



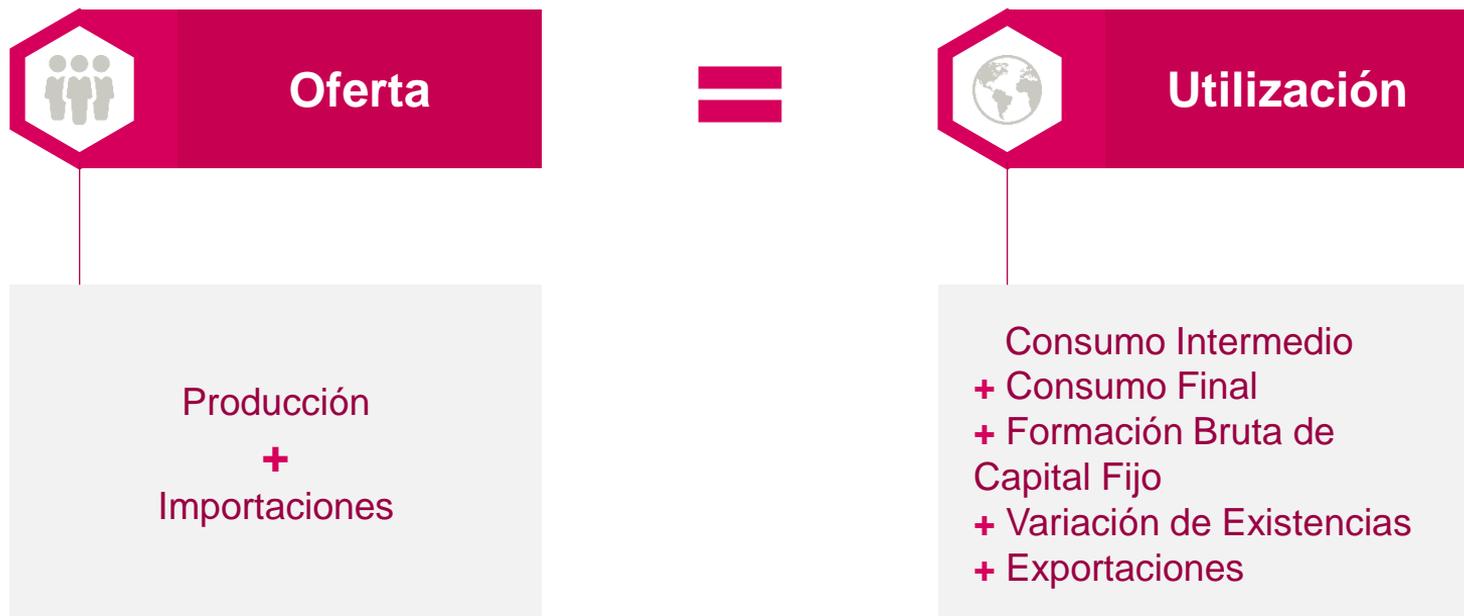
Este cuadro reúne los equilibrios oferta – demanda por productos y las cuentas de las ramas de actividad

## Matriz Utilización



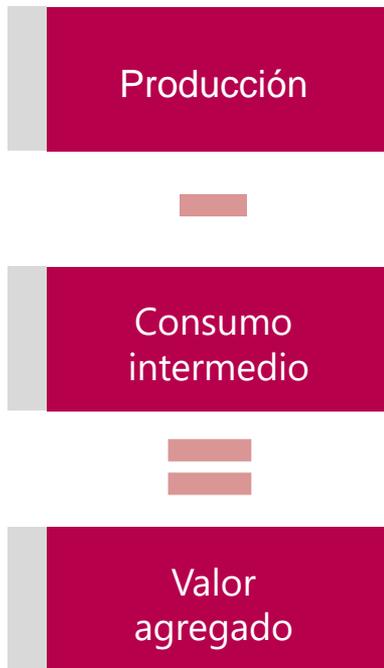
Este cuadro reúne los equilibrios oferta – demanda por productos y las cuentas de las ramas de actividad

## Desde la óptica del producto se estudia la oferta y utilización de productos



## Desde la óptica de las unidades de producción se estudia la producción y sus costos

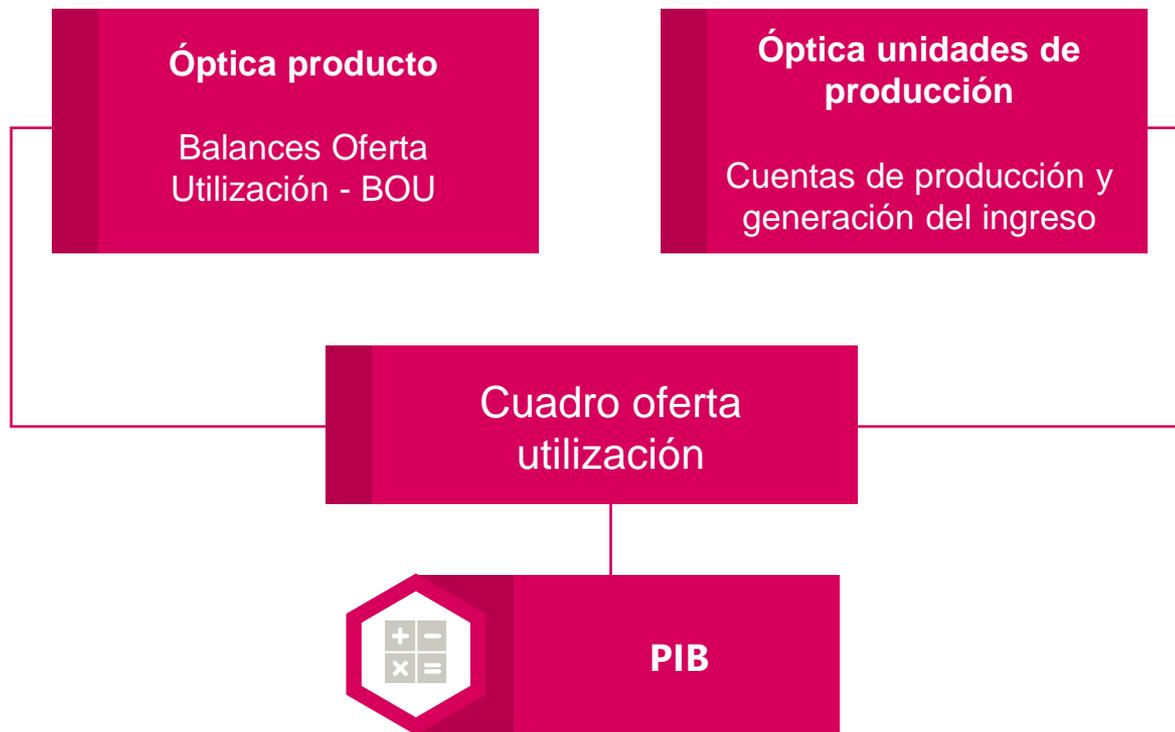
### Cuenta de producción



### Cuenta de generación del ingreso



## Los BOUS y las cuentas de producción y generación del ingreso se sintetizan en el cuadro oferta-utilización



## Composición del gasto

### 3. Importancia y diagnóstico MIP Regionales

Transacción Cuentas Nacionales	Fuentes de información	Periodicidad de la información	Método de cálculo	Enfoque Territorial
<b>Gasto de consumo final</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta Nacional de Presupuestos de los Hogares</li> <li>Encuesta de Calidad de Vida</li> <li>Encuesta Mensual de Comercio</li> <li>Estudios especializados de consumo</li> <li>Registros administrativos Contaduría General de la Nación – Consolidador CHIP</li> <li>Ministerio de Hacienda y Crédito Público - Sistema Integrado de Información Financiera SIIF</li> <li>Banco de la República</li> </ul>	<p>Decenal, define la canasta de los hogares del país</p> <p>Anual, compara las condiciones socioeconómicas de los hogares</p> <p>Mensual, registra la evolución de la actividad comercial y de vehículos</p> <p>Estados financieros anuales y trimestrales</p>	<p>Homologación a productos CN</p> <p>Propuesta de vector</p> <p>Conciliación con elementos del BOU</p>	<p>No especificado, resultados regionalizados (ENPH y ECV)</p> <p>No disponible para registros administrativos</p>
<b>Formación bruta de capital</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estados financieros unidades institucionales</li> <li>Encuesta Anual Manufacturera, Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial</li> <li>Encuesta Anual de Comercio</li> <li>Encuesta Mensual de Comercio</li> <li>Censo de edificaciones</li> <li>Registro administrativo de agremiaciones</li> </ul>	<p>Estados financieros anuales y registros administrativos anuales</p> <p>Anual</p> <p>Trimestral</p> <p>Mensual</p>	<p>Homologación a productos CN</p> <p>Propuesta de vector</p> <p>Conciliación con elementos del BOU</p>	<p>No especificado</p> <p>No disponible para registros administrativos</p>
<b>Exportaciones e importaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Declaraciones de importación y exportación de la DIAN con zonas francas.</li> <li>Exportaciones e importaciones de servicios</li> <li>Balanza de pagos</li> </ul>	<p>Trimestral – Anual</p>	<p>Unificación de declaraciones homologadas a producto CN</p> <p>Propuesta de vector y dato de comercio no registrado</p> <p>Conciliación con los demás elementos del BOU</p>	<p>No especificado variables relacionadas Origen y Procedencia (exportaciones)</p> <p>Destino (importaciones)</p> <p>Cartilla DIAN</p>

## **Estadísticas para la variable gasto de consumo final**

---

### **ENPH**

Cobertura y desagregación geográfica: La ENPH tiene cobertura nacional que permite obtener resultados en las 5 regiones en que se divide el territorio nacional: Atlántica (Cabeceras, Centros poblados y Rural). Oriental (Cabeceras, Centros poblados y Rural). Central (Cabeceras, Centros poblados y Rural). Pacífica (Cabeceras, Centros poblados y Rural). Capitales de departamentos de la Amazonía y Orinoquía (Sólo Cabeceras).

### **ECV**

La ECV tiene cobertura nacional y se han establecido los siguientes niveles de desagregación geográfica: Las 9 regiones están conformadas de la siguiente manera: Antioquia, Bogotá (cabecera), San Andrés (cabecera), Valle del Cauca, Caribe (Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena y Sucre), Oriental (Boyacá, Cundinamarca, Meta, Norte de Santander, Santander y Bogotá (centros poblados - rural disperso)), Central (Caldas, Caquetá, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima), Pacífica (Cauca, Chocó y Nariño) y Orinoquia–Amazonia (Amazonas, Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Putumayo, Vaupés y Vichada).

### **EMC**

Cobertura y desagregación geográfica: a nivel ciudad (Barranquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cali y Medellín).

## **4** Limitaciones y desafíos

---

1. Existencia y disponibilidad de información
2. Enfoque territorial de la estadística básica
3. Recursos financiero y humano
4. Delimitación de espacios geográficos
5. Comercio intra-regional
6. Poder desagregar los componentes de comercio exterior entre resto del mundo y regional
7. Una empresa, independiente del territorio geográfico donde tenga ubicada su casa matriz, asume su organización jurídica a nivel país, lo que implica llevar una contabilidad completa de todas sus operaciones, pero no tiene la obligatoriedad legal de separarla legal o económicamente por regiones.
8. Actividades económicas no fácilmente localizables en una región.
9. En lo posible, replicar la metodología en los cálculos de las variables de las cuentas nacionales anuales.
10. Investigar indicadores proxis y relacionados a nivel departamental para los componentes de la demanda para distribuir los totales nacionales del COU.

## **5** Implementación ruta crítica

### **El deber ser**

**Sistema articulado** → Relación entre las diferentes investigaciones de la DSCN

**Información útil** → Toma de decisiones, pertinencia, propósito

**Comparabilidad** → Referentes, identificar, equiparar

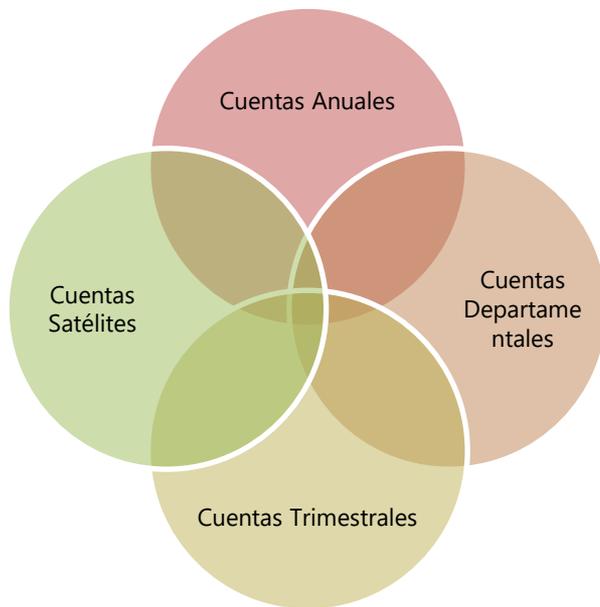
**Calidad** → Consistencia en las investigaciones, oportunidad, análisis, filtros



- Diagnóstico
- Necesidades
- Acompañamiento
- Recurso humano y financiero
- Capacitar y formar a los contables nacionales

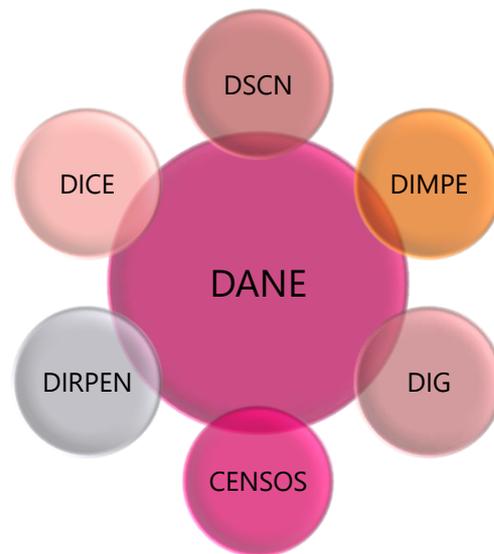
## Enfoque de grupos

Entre los grupos de la DSCN



## Articulación

Entre las direcciones del DANE

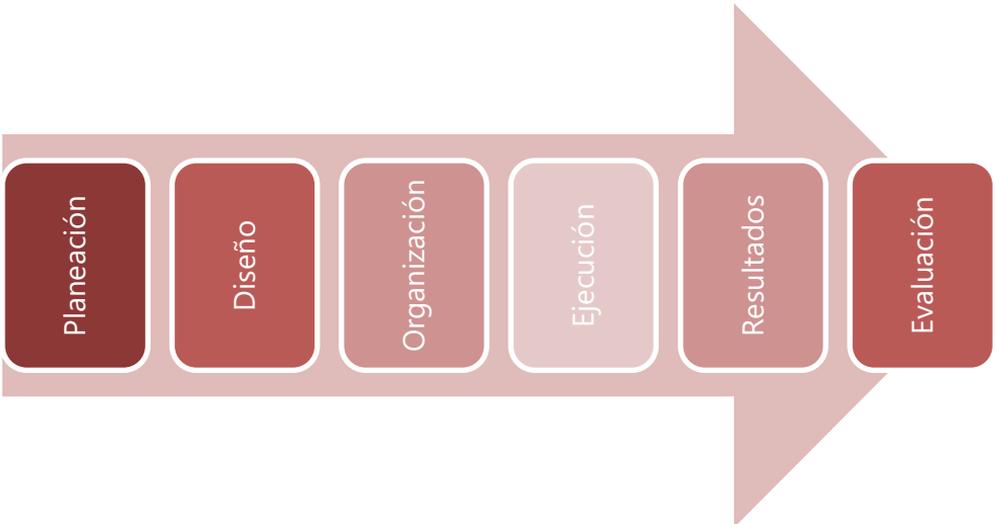


Entre instituciones

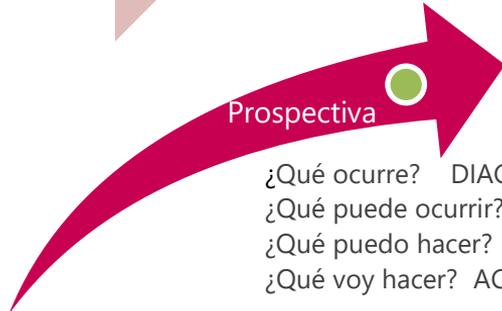
**DANE (DSCN)**

- Entidades públicas
- Entidades privadas
- Institutos locales
- Gremios
- Academia
- Centros de investigación

# Hoja de ruta



Cronogramas  
Plan de trabajo  
Monitoreo y seguimiento



- ¿Qué ocurre? DIAGNÓSTICO
- ¿Qué puede ocurrir? PROSPECTIVA
- ¿Qué puedo hacer? ESTRATEGIA
- ¿Qué voy hacer? ACCIÓN

