

INTEGRACIÓN COMERCIAL: LA CONSTRUCCIÓN DE UN MERCADO CENTROAMERICANO

CIUDAD DE MÉXICO, OCTUBRE DE 2018





CONTENIDOS

- CENTRO-PERIFERIA
- INTEGRACIÓN PARA EL DESARROLLO
- EL CAMINO HACIA ADELANTE

CENTRO-PERIFERIA

CENTRO-PERIFERIA

VÍNCULOS DE ALC CON EL MUNDO

Análisis de los precios relativos de los bienes primarios

- Caída de los términos de intercambio
- Reto a la teoría de la ventajas comparativas (David Ricardo)

¿Por qué se deterioran los términos de intercambio?

- Elasticidad de la demanda
- Creciente competencia
- Progreso técnico y sustitución de productos
- Valor del conocimiento (tesis de Romer)

INTEGRACIÓN PARA EL DESARROLLO

AL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA INDUSTRIALIZACIÓN



LA INTEGRACIÓN PARA LA INDUSTRIALIZACIÓN

- Algunos mercados eran muy pequeños (Centroamérica)
- Algunas industrias requerían de escalas de planta de alcance regional
- Eran necesarios acuerdos comerciales, acuerdos aduaneros y en algunos casos un arancel externo común.

LA CEPAL Y EL PROYECTO DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA

1951

CEPAL desarrolla el modelo de Integración Económica para Centroamérica

1958

Tratado Multilateral de Libre Comercio

1960

Tratado General de Integración Centroamericana

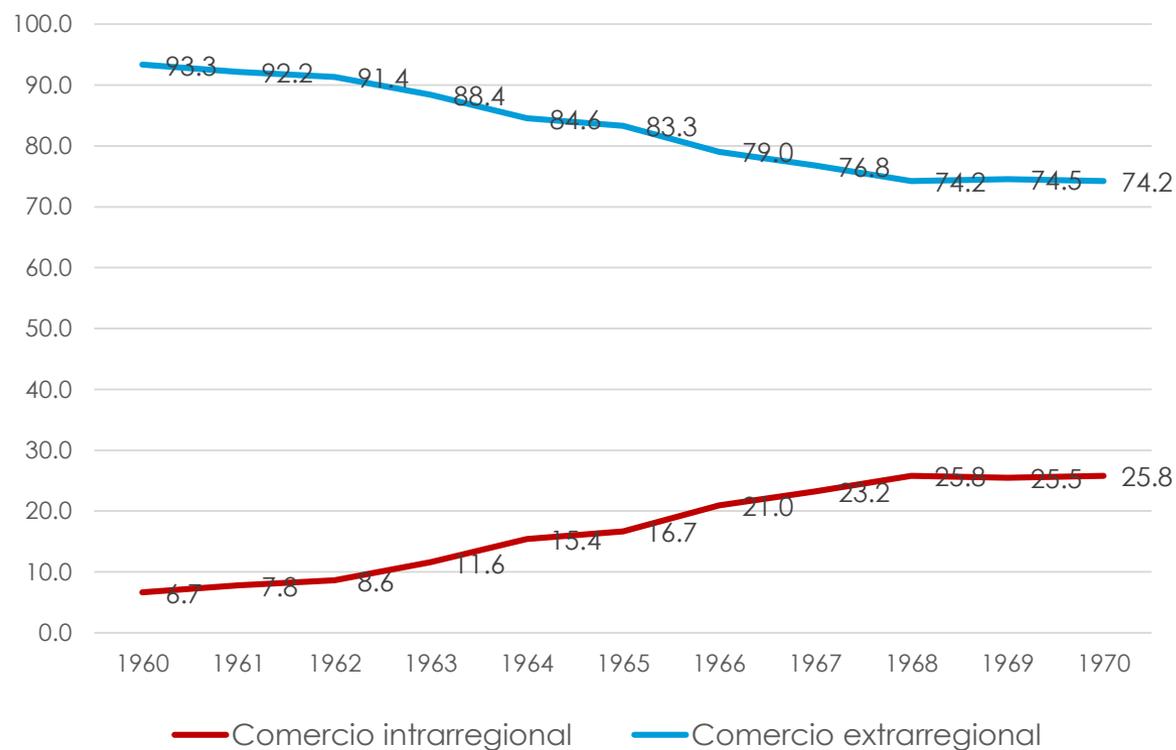


Raúl Prebisch

CEPAL propone:

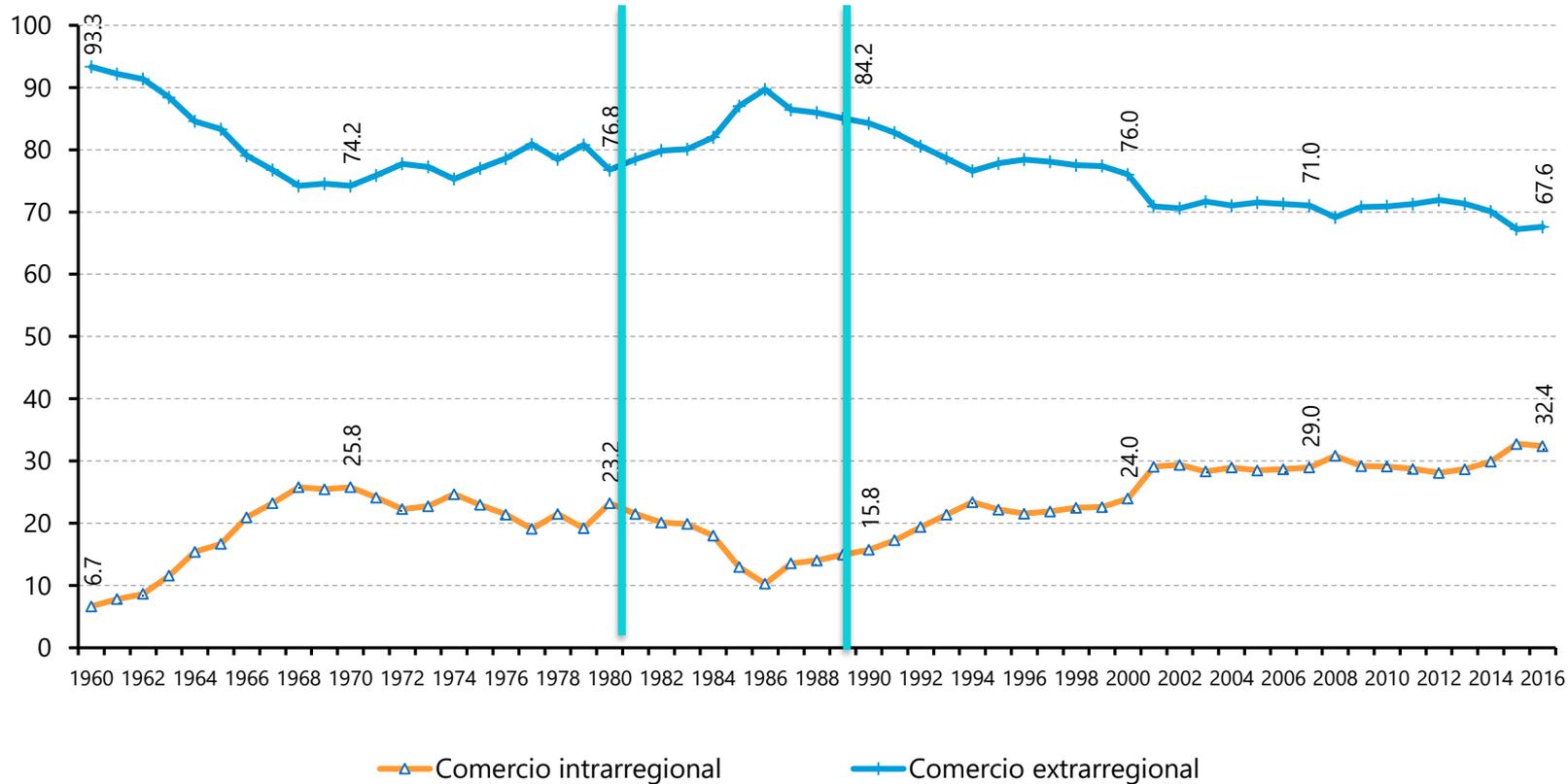
- Integración para promover la industrialización y superar la condición de periferia
- Se propuso una política de reciprocidad industrial y comercial; y se privilegió el mercado y las industrias centroamericanas

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO CENTROAMERICANO TRAS EL INICIO DE PROCESO DE INTEGRACION



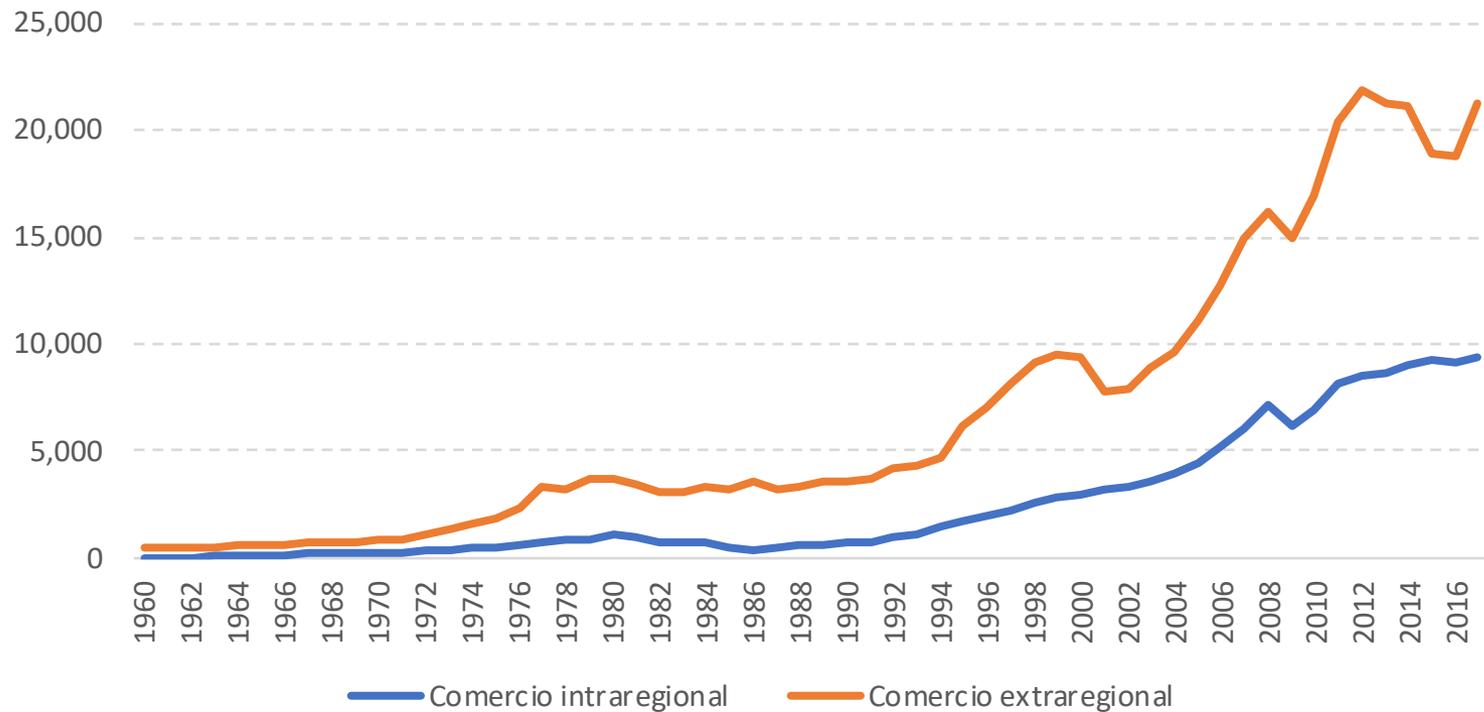
Fuente: CEPAL, con base en datos oficiales

CENTROAMÉRICA: EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES INTRARREGIONALES Y EXTRARREGIONALES, 1960-2016 (EN PORCENTAJES DEL TOTAL EXPORTADO)



Fuente: CEPAL.

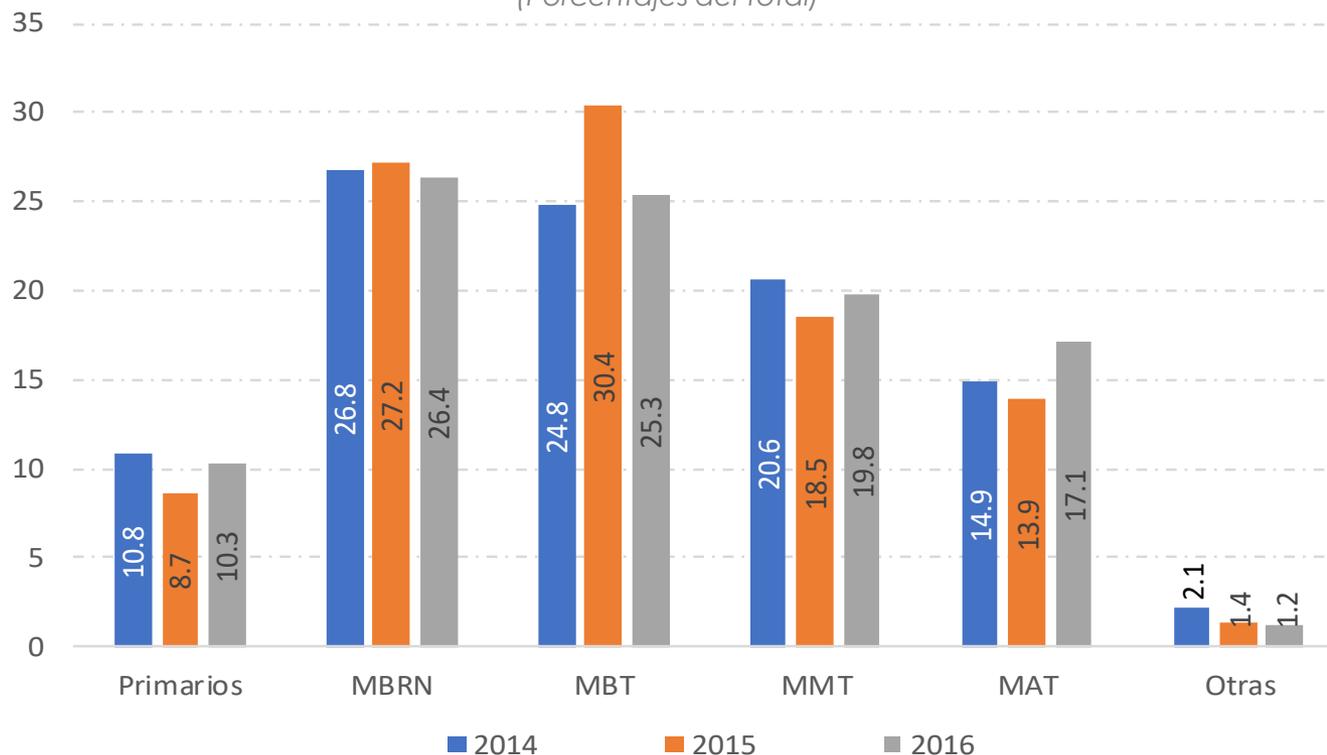
Centroamérica: evolución de las exportaciones intrarregionales y extrarregionales, 1960-2016 (En millones de dólares)



Fuente: CEPAL con base en datos de SIECA.

INCREMENTAR EL VALOR DE PRODUCCIÓN

CENTROAMÉRICA: EXPORTACIONES INTRAREGIONALES SEGÚN INTENSIDAD TECNOLÓGICA, 2014-2016
(Porcentajes del total)



Fuente: CEPAL con base en COMTRADE.

PP: Productos Primarios,

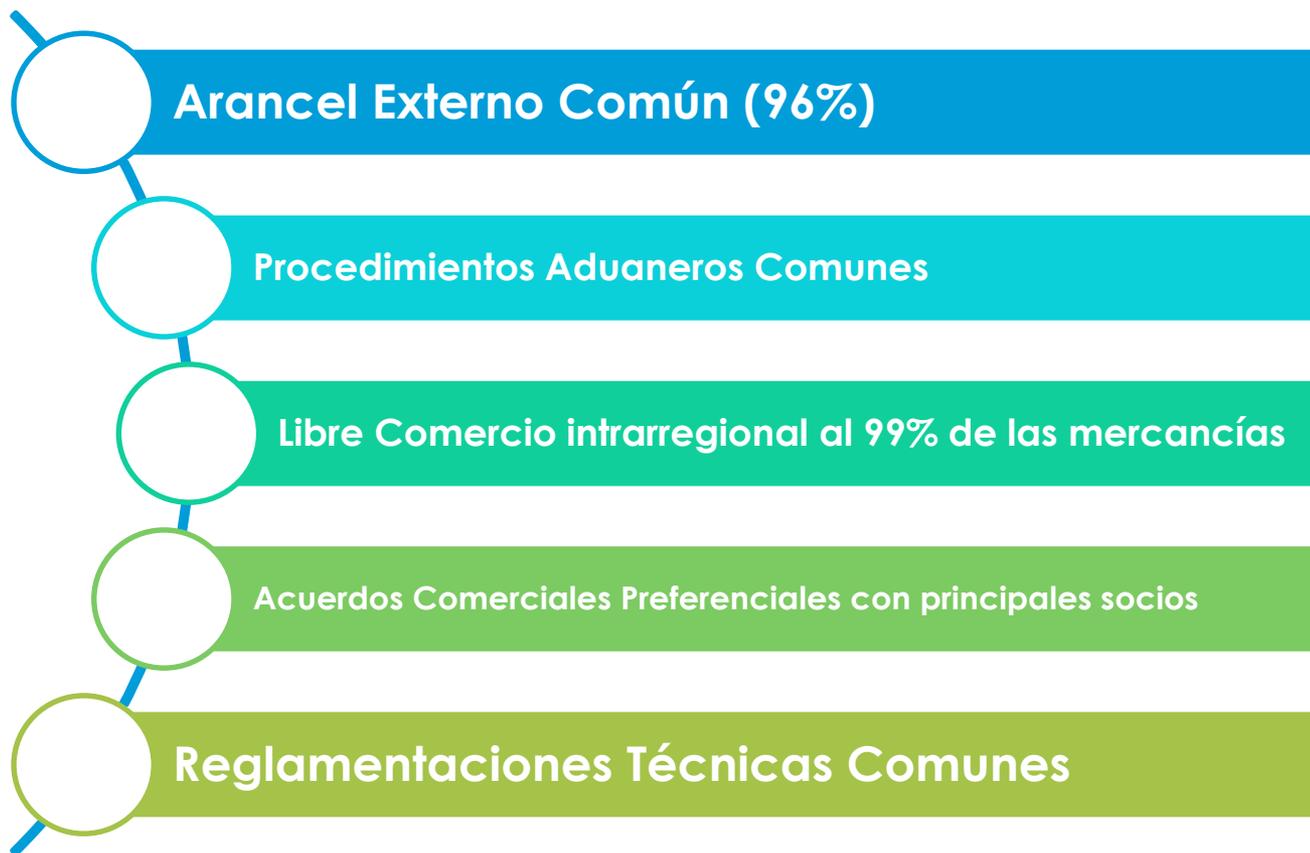
MBRN: Manufacturas Basadas en Recursos Naturales,

MTB: Manufacturas de Tecnología Baja,

MTM: Manufacturas de Tecnología Media,

MTA: Manufacturas de Tecnología Alta.

PROCESO DE INTEGRACIÓN CENTROAMERICANA



CENTROAMÉRICA



45.3 millones
de
habitantes



PIB
USD **251.9**
m.m.d.



498,433 km²
Territorio



USD
86,371* millones
Intercambio Comercial

* Sin incluir Panamá

7

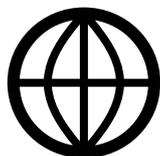
ma Economía de Latino América

(Brasil, México, Argentina, Chile, Colombia, Perú, CA)



65%
De la población
de CA

29.8 millones de habitantes



242,422 km²
Territorio

48%
Del territorio
de CA



PIB
USD 97,447 millones

38%
Del PIB de CA



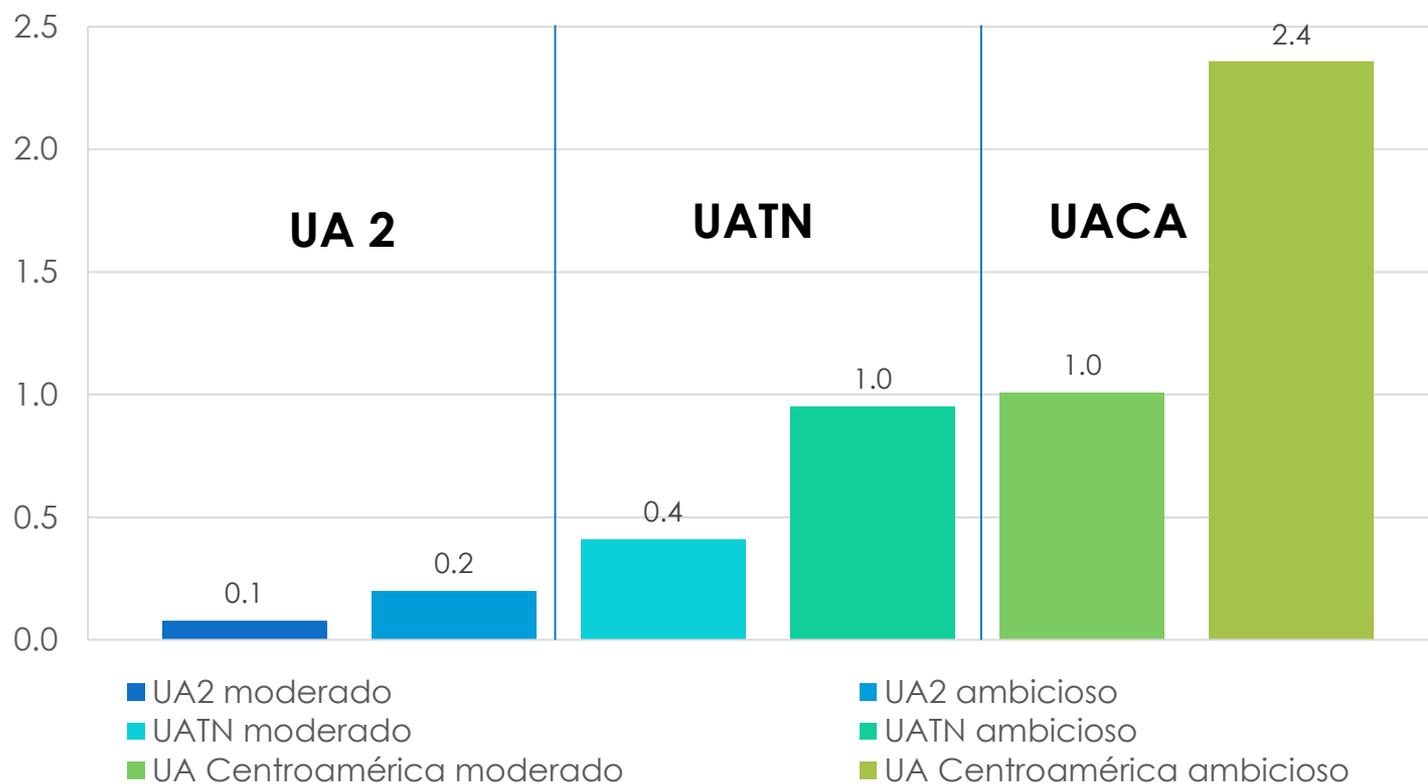
USD
49,537 millones
Intercambio Comercial

57%
Intercambio total
de CA (sin Panamá)

- **14 Puertos Marítimos**
- **8 Aeropuertos Internacionales**

Centroamérica: efectos sobre el PIB de diversos escenarios de Unión Aduanera

(Variaciones porcentuales con respecto a la línea de base)



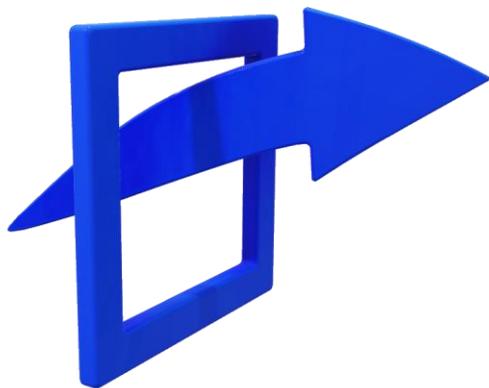
Fuente: CEPAL, en base al modelo y base de equilibrio general GTAP, versión 9.

EL CAMINO HACIA ADELANTE

EL CAMINO HACIA ADELANTE

La CEPAL propone un **cambio estructural progresivo**: la transición hacia actividades y sectores con mayor intensidad tecnológica, asociados a mercados en rápida expansión y que favorecen la protección del medio ambiente.

- Política industrial para el SXXI
- Desarrollo de cadenas regionales de valor
- Innovación y valor agregado
- Desarrollo Sostenible: el gran impulso ambiental
- Fortalecimiento del mercado regional: Unión Aduanera



POLÍTICA INDUSTRIAL PARA EL SIGLO XXI

1. Políticas de ciencia, tecnología e innovación
2. Políticas de educación y capacitación
3. Políticas comerciales
4. Políticas dirigidas a promocionar industrias seleccionadas
5. Políticas de competitividad
6. Políticas de competencia
7. Políticas coordinadas: compras públicas, incentivos a la IED, energía, infraestructura productiva, etc.

CADENAS REGIONALES DE VALOR

1. Inserción activa en cadenas regionales
2. Escalamiento en la cadena de valor
3. Articulación de las cadenas con la producción local
4. La normativa sobre importaciones y reglas de acumulación de origen
5. Identificación y reducción de cuellos de botella

INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO

1. La especialización, la diferenciación de los productos y su valor están fundamentalmente determinados por la innovación y la calidad incorporadas.
2. Es necesario incrementar las capacidades del recurso humano y el contenido tecnológico de los productos.
3. Elevar el gasto en actividades de investigación y desarrollo; mejorar la cooperación entre los agentes públicos y privados que realizan actividades de I+D; y la cooperación regional para la innovación.

INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO

Indicadores de capacidades tecnológicas ^a

País/ Indicador	Costa Rica	Panamá	El Salvador	Guatemala	Honduras	Nicaragua	México	Estados Unidos	República de Corea
Titulados de grado en CT ^{b/} por 1000 habitantes	10,5	3,3	2,2	1,1	2,0	0,95	3,4	52,2	n/d
Investigadores de CT ^{b/} por millón de habitantes	546,1	38,9	61,5	21,4	23,8	n/d	252,7	4 027,45	7 087
Gasto en actividades de I+D (porcentaje del PIB)	0,58	0,06	0,13	0,03	0,02	0,05	0,53	2,73	4,23
Solicitud de patentes por residentes por millón habitantes	6,1	6,6	2,8	0,46	3,02	0,16	11,3	910,8	3 173,3

Fuente: CEPAL con base en datos de la Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología (RICYT), disponibles en línea.

^a Las cifras corresponden a 2015 o al último año disponible

^b Ciencia y tecnología

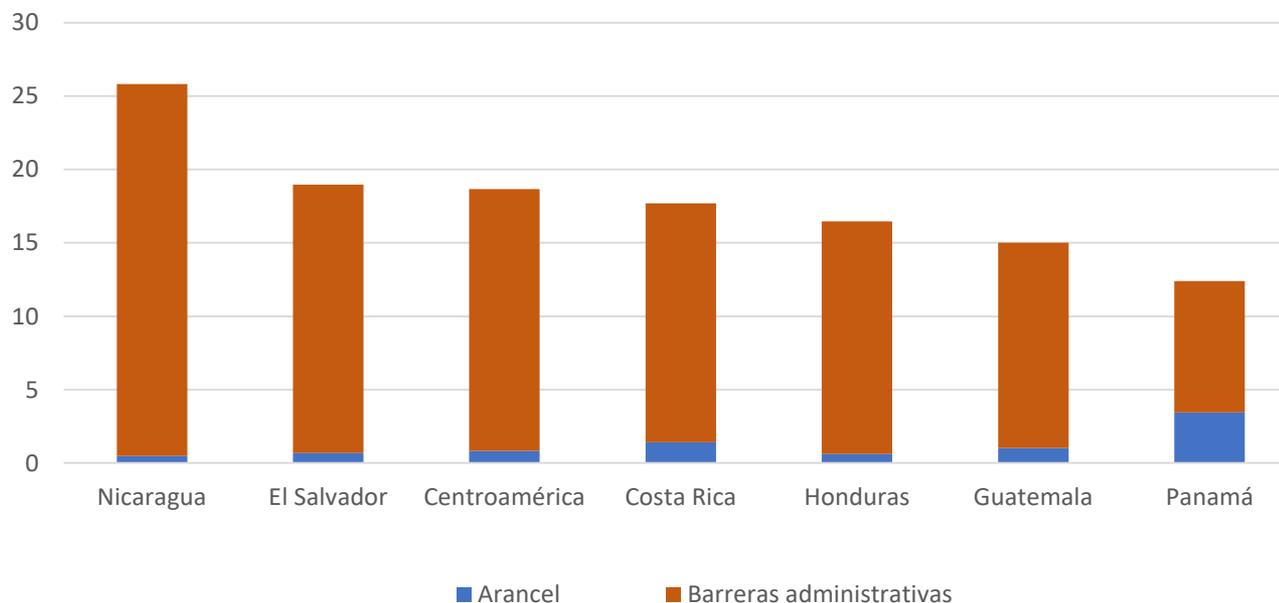
n/d = no disponible

EL GRAN IMPULSO AMBIENTAL

1. La necesidad de cambiar la matriz energética y el patrón de producción es una oportunidad para una nueva política industrial basada en un keynesianismo ambiental
2. Hay que armonizar inversiones e innovaciones con senderos de crecimiento bajos en carbono
3. Una política industrial podría impulsar inversiones a través de mecanismos de crédito y de inversiones públicas hacia sectores bajos en carbono, provocando un gran impulso (big push) ambiental.

FORTALECIMIENTO DEL MERCADO REGIONAL

Centroamérica: arancel promedio y equivalente arancelario promedio de las barreras administrativas en el comercio intrarregional, alrededor de 2017
(En porcentajes)



Fuente: CEPAL, sobre la base de información de la OMC e información oficial de los países

GRACIAS

CONTACTO

Jorge Mario Martínez Piva

jorgemario.martinez@cepal.org

Tel +52 55 4170-5661



Blvd. Miguel de Cervantes Saavedra 193, Piso 12. Col. Granada, CP. 11520
Ciudad de México

**COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL)
SEDE SUBREGIONAL MÉXICO**

www.cepal.org.mx



NACIONES UNIDAS

CEPAL