

Percepciones, evaluaciones y experiencias de las personas: la experiencia de Colombia

Juan Daniel Oviedo

Octubre 02 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Agenda

1

**Aproximaciones
al bienestar
subjetivo**

2

**Experiencias de
medición del bienestar
subjetivo en Colombia**

Aproximaciones al bienestar subjetivo

El enfoque conceptual y metodológico



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Bienestar subjetivo y sentimientos:



Indicadores de sentimientos socioeconómicos

3.1. Marco conceptual

- El bienestar subjetivo se refiere a los estados mentales de los individuos, incluyendo tanto los positivos como los negativos (Diener et al., 2006).
- Los indicadores de sentimientos socioeconómicos consisten en informar sobre un conjunto de aspectos de los hogares, que no necesariamente pueden ser monetizados.
- Hay un creciente interés en la medición del bienestar subjetivo, y la OCDE es una de las instituciones pioneras en este campo con su iniciativa *How's Life*.
- Los indicadores de bienestar subjetivo se refieren a la **percepción** de los individuos sobre distintos aspectos de la vida (educación, salud, medio ambiente, satisfacción con la vida, capital social, balance ocio-trabajo, etc.).
- Una medición exhaustiva del bienestar subjetivo se debe basar en un número de indicadores separados que conforman una medida multidimensional del bienestar.

Indicadores de sentimientos económicos

Encuestas de confianza del consumidor

- Las encuestas de confianza del consumidor tienen como objetivo medir la **percepción** que tienen los hogares/consumidores sobre la actual situación económica, así como sus **expectativas** en relación con el futuro económico.
- La información es usualmente recolectada a través de encuestas de hogares, que incluyen preguntas sobre la situación económica. Las preguntas pueden ser relacionadas con el consumo planeado y/o ahorros, el empleo o la inflación.
- Las encuestas de confianza del consumidor son normalmente operativos con una periodicidad mensual que llevan a cabo las oficinas de estadística, bancos centrales o instituciones privadas.
- Las encuestas de confianza del consumidor son usualmente llevadas a cabo mediante operativos telefónicos (CATI).

Indicadores de sentimientos socioeconómicos

Marco de referencia (I)

- Primeras mediciones: Universidad de Michigan (1952). **Consumer Sentiment Index**. Actualmente es usado como insumo en la construcción del **Leading Indicator Composite Index** producido por el Departamento de Comercio de los Estados Unidos.
- **International programme of work on short-term economic statistics**. Se creó como resultado de la crisis económica y financiera de 2007/2008. Abarcó 4 temas: indicadores compuestos del ciclo económico, **encuestas de tendencias económicas**, estimaciones rápidas e indicadores analíticos.
- Se crea **The Economic Tendency Survey Handbook**, como una guía que contiene las mejores prácticas y principios para la creación de una encuesta de tendencia económica.

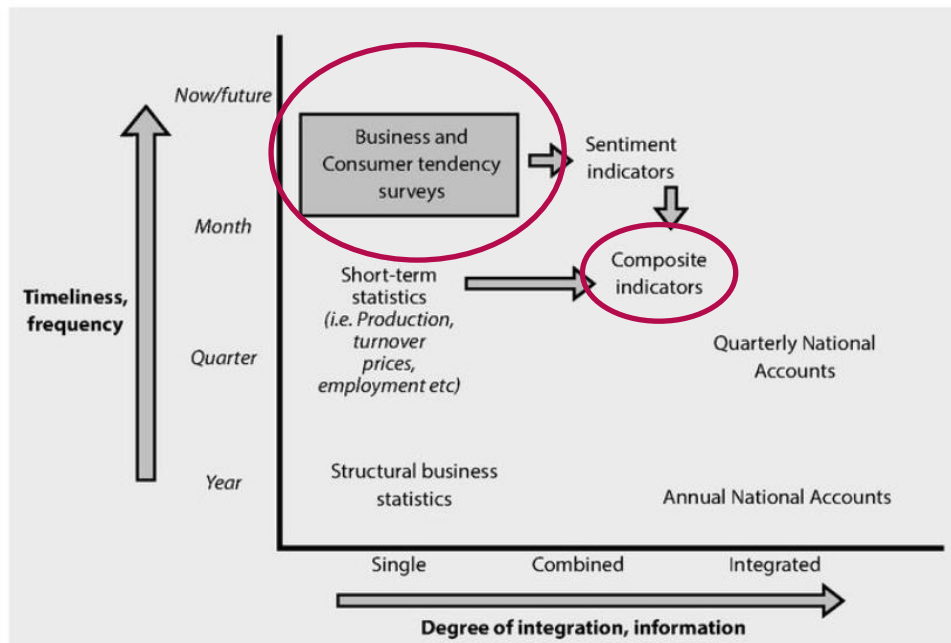
Indicadores de sentimientos socioeconómicos

Marco de referencia (II)

Características de las encuestas de tendencia:

- Obtener información **cuantitativa (opiniones-expectativas)** de consumidores o empresas sobre el desempeño presente y próximo de la economía.
- **Son oportunas:** las encuestas de tendencia son recopiladas con una frecuencia mensual y los datos están disponibles poco después del periodo de referencia.
- Logran detectar cambios en el ciclo económico antes que sus correspondientes series cuantitativas.
- Sus cuestionarios son intuitivos de forma que son rápidos de contestar por parte de los encuestados.
- Son insumo para la construcción de indicadores compuestos.

ETS and the system of economic statistics



Source: based on the concept of statistical matrix discussed by Algera (2005).

Experiencias de medición del bienestar subjetivo en Colombia

Encuestas anuales y los pulsos mensuales



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Indicadores de sentimientos socioeconómicos

Marco de referencia (I)

El DANE cuenta con encuestas a hogares que, siguiendo las recomendaciones para la medición del bienestar subjetivo, producen indicadores sobre percepciones, actitudes, experiencias y expectativas. Estas mediciones eran producidas anualmente, pero en el marco de la pandemia empezaron a ser producidas mensualmente:

1

Encuesta de Calidad de Vida

La primera encuesta en integrar mediciones sobre **satisfacción con la vida y pobreza subjetiva**.

2

Encuesta de Cultura Política

Encuesta con un módulo de capital social (**confianza y reciprocidad, cohesión social e inclusión, acción colectiva, satisfacción con la vida y un módulo experimental de redes de apoyo y confianza**).

3

Encuesta de Convivencia y Seguridad Ciudadana

Enfocada en medir victimización, pero integra mediciones sobre **percepciones de inseguridad y cambios en los hábitos diarios**.

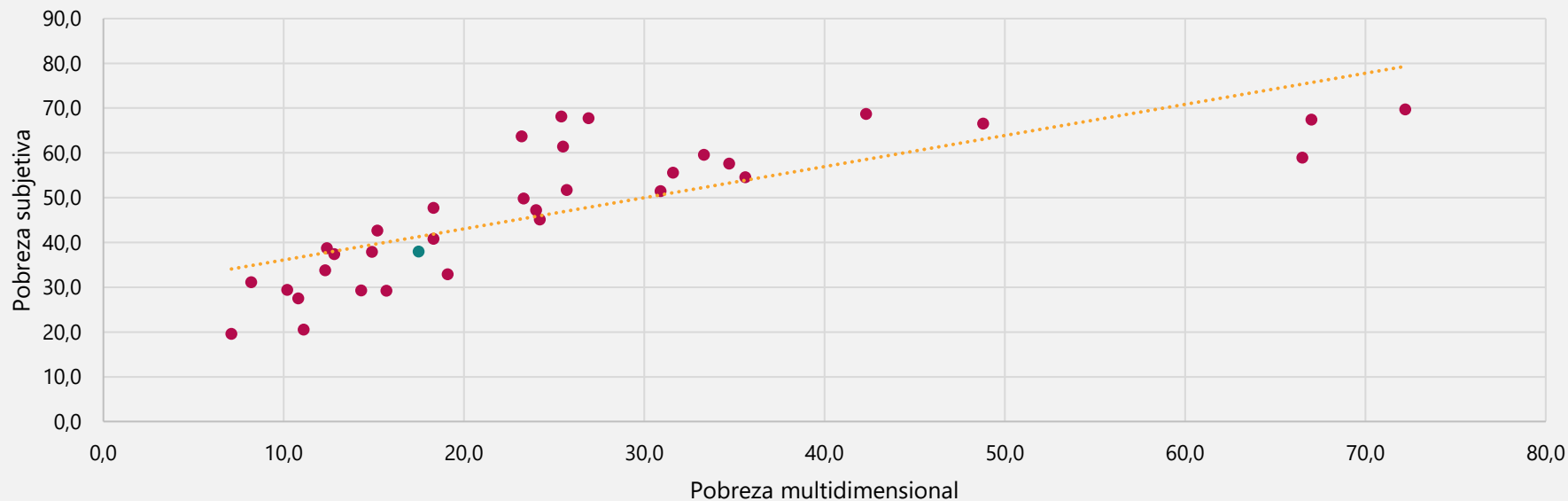
4

Encuestas de Pulso Social y Pulso Empresarial

Las primeras mediciones *mensuales* sobre confianza del consumidor y confianza empresarial, con módulos de **expectativas, salud mental y confianza**.

Encuesta de Calidad de Vida. Pobreza subjetiva vs pobreza objetiva.

2019



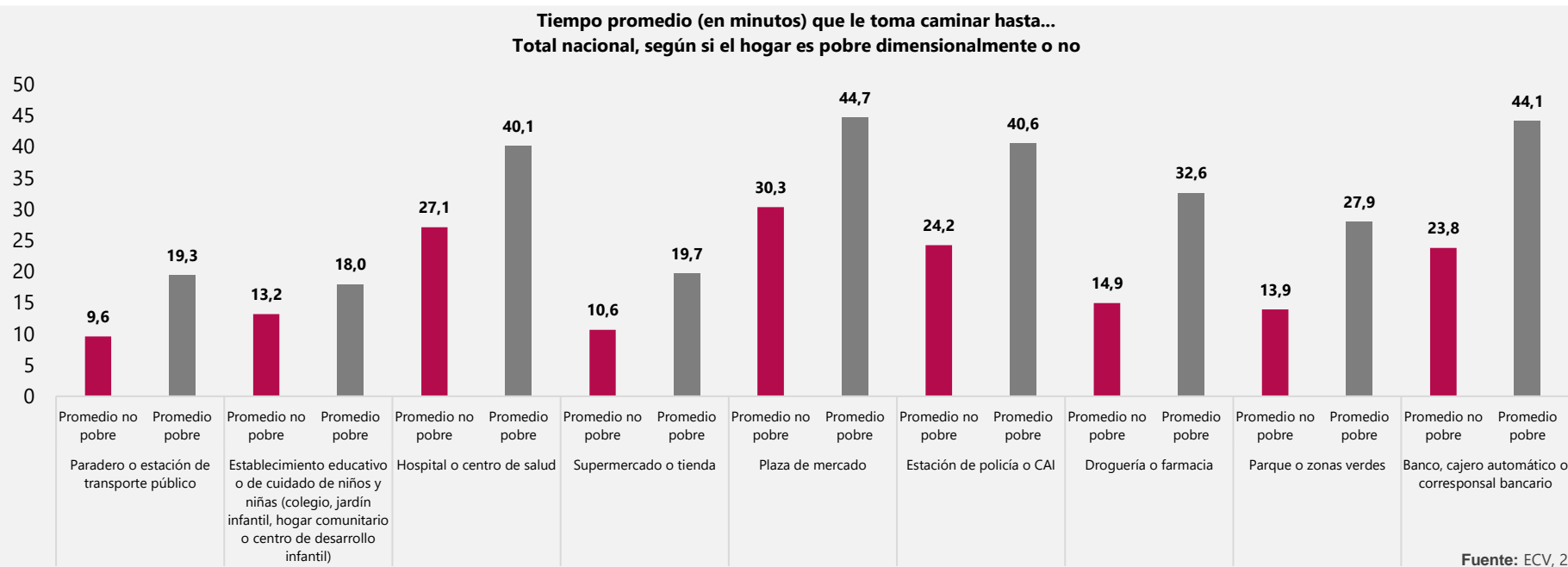
Fuente: ECV, 2019

Existe una **relación positiva** entre las valoraciones **subjetivas** de pobreza a nivel departamental y el puntaje "**objetivo**" que recibe cada departamento en términos de pobreza multidimensional.

Los indicadores subjetivos son un buen predictor, aunque sobreestimado, del desempeño objetivo del indicador.

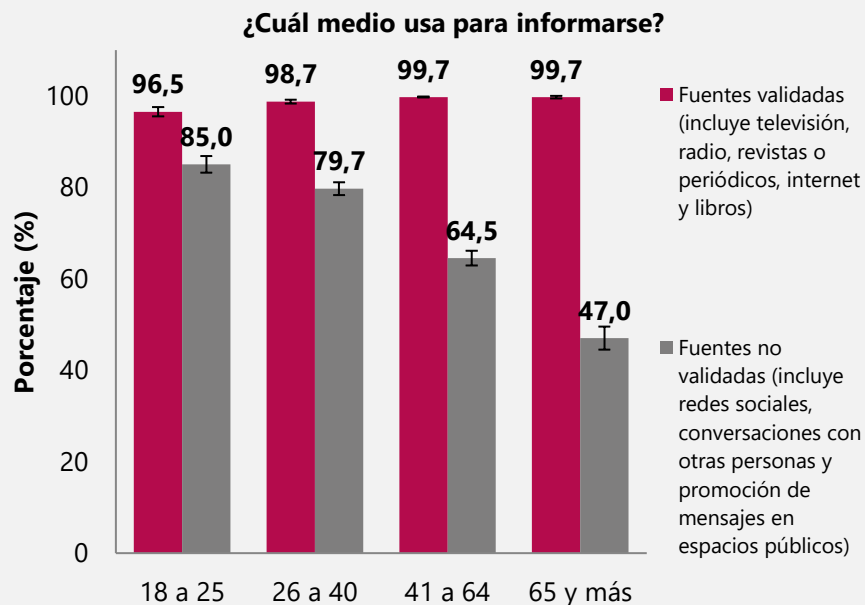
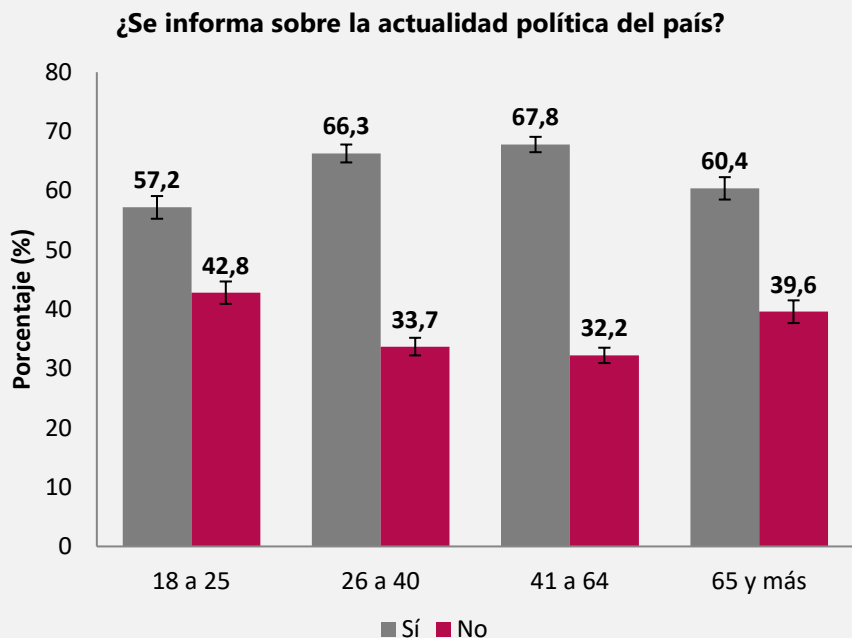
Encuesta de Calidad de Vida. **Pobreza multidimensional y percepción de acceso a servicios.**

2019



La **valoración** de qué tan lejos, caminando, se encuentran los servicios a los que debería poder acceder fácilmente el hogar también se encuentra fuertemente influenciada por la condición de **pobreza objetiva**.

Encuesta de Cultura Política. Porcentaje de personas de 18 años y más, por rangos de edad, según si se informan sobre la actualidad política del país, y según medio utilizado para informarse 2019

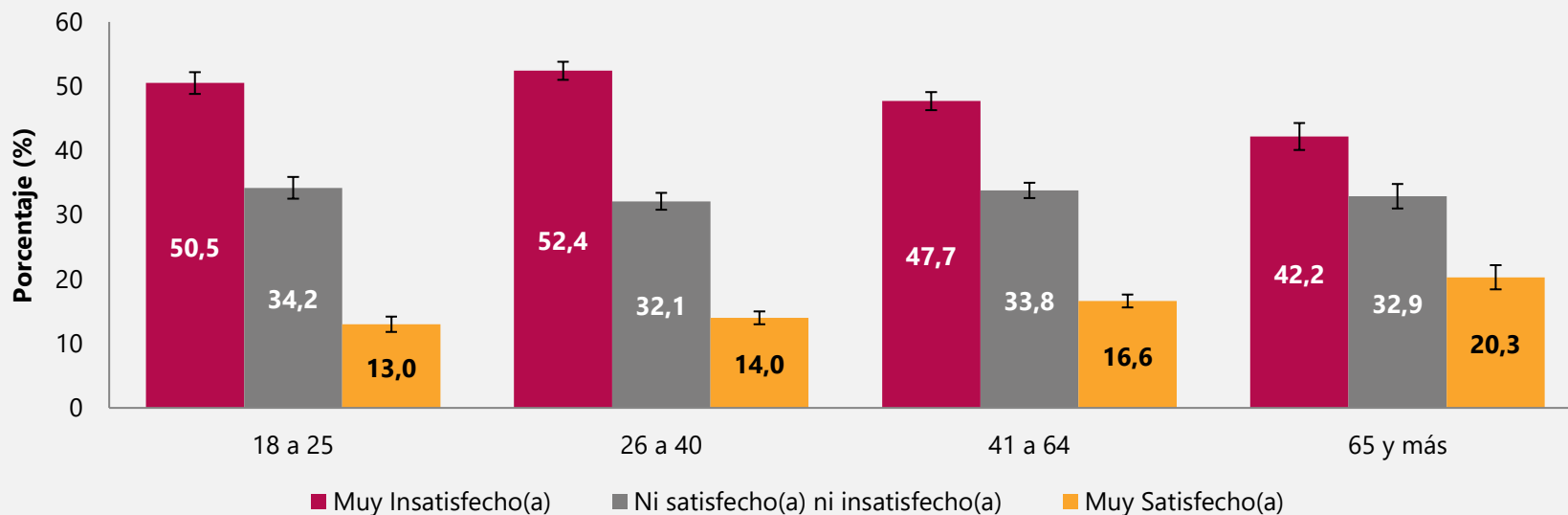


Fuente: ECP, 2019

La mayor cantidad de las personas que reportan informarse sobre la actualidad política del país lo hacen, además, mediante fuentes validas de información (los medios de comunicación tradicionales. En cambio las personas más jóvenes utilizan mayormente fuentes no validadas.

Encuesta de Cultura Política. Porcentaje de personas de 18 años y más, por rangos de edad, según su satisfacción con la forma en que la democracia funciona en Colombia

2019



Fuente: ECP, 2019

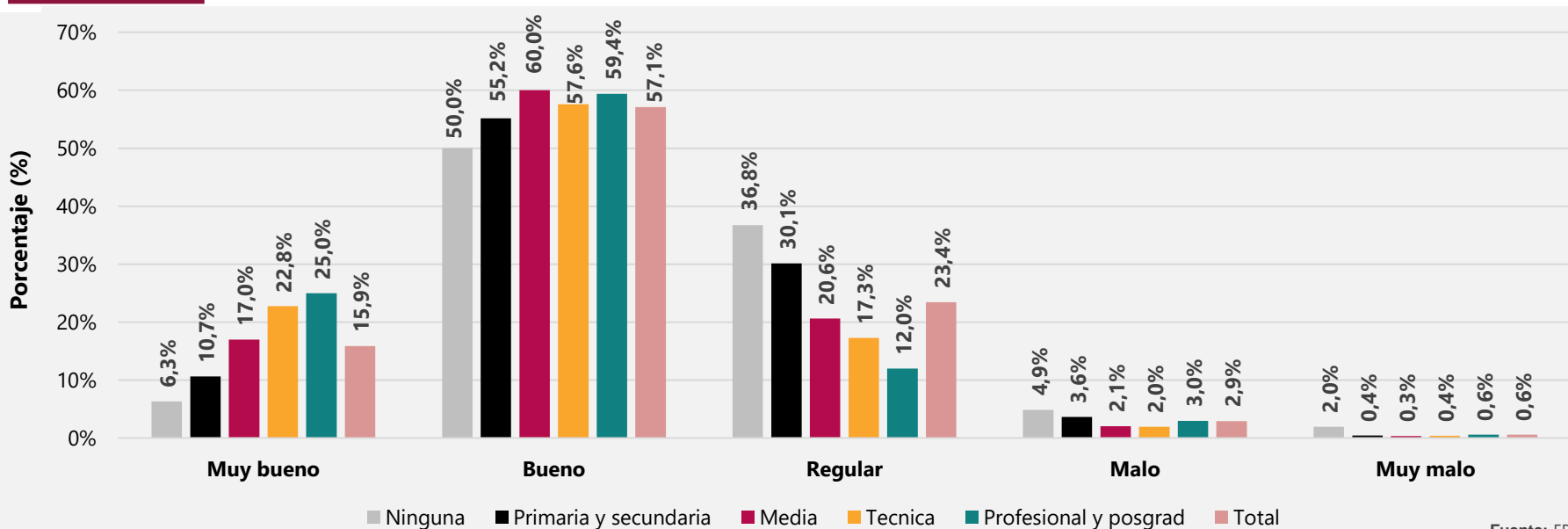
La desagregación anterior muestra que las personas que en los rangos de edad en los que las personas se informan en una mayor proporción con fuentes no validadas de información, también hay una mayor insatisfacción con la forma en la que funciona la democracia.

Pulso Social. En general su estado de salud hoy en día es...

Según nivel educativo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020



Fuente: EPS, 2020

Las mediciones de valoración subjetiva sobre la salud suelen ser una buena medida de bienestar subjetivo. En este caso el alto logro educativo es un buen predictor de bienestar subjetivo.

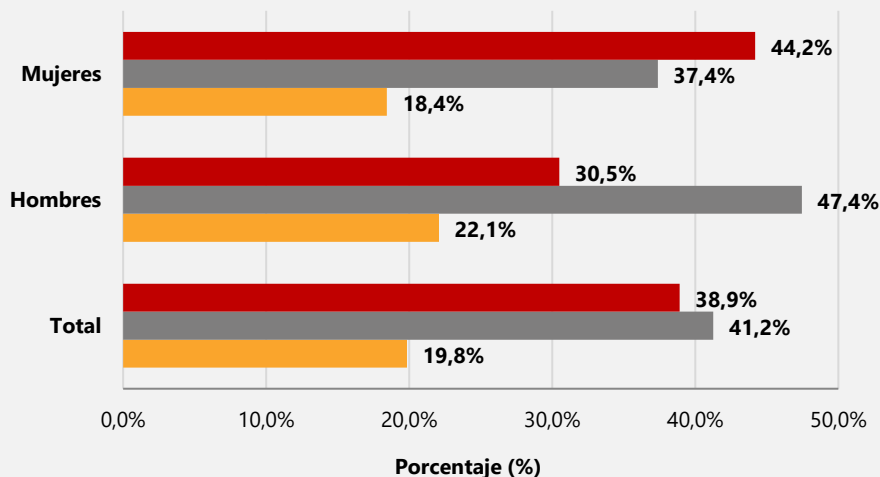
Pulso Social. Durante los últimos 7 días, y en comparación con la rutina diaria antes del inicio de la cuarentena/aislamiento preventivo, ¿siente que usted está más sobrecargado/a con...

Según sexo

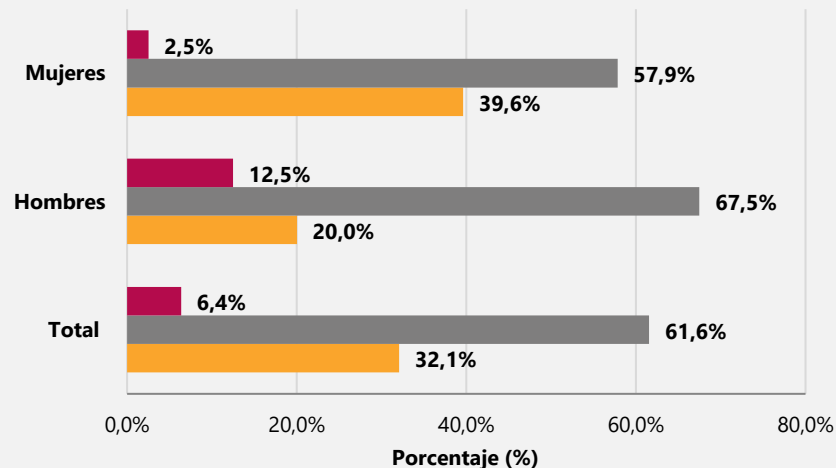
Total 23 ciudades

Agosto de 2020

Las tareas laborales



Los oficios del hogar

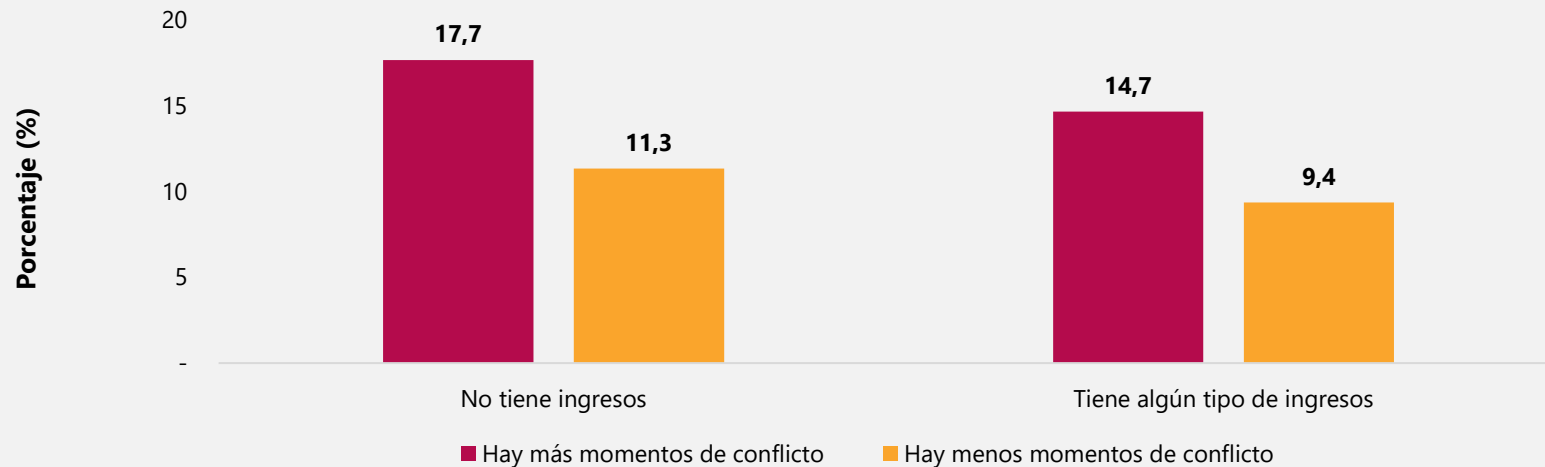


Pulso Social. Usted diría que durante los últimos 7 días, y como consecuencia de la cuarentena/aislamiento preventivo...

Según sexo

Total 23 ciudades

Agosto de 2020

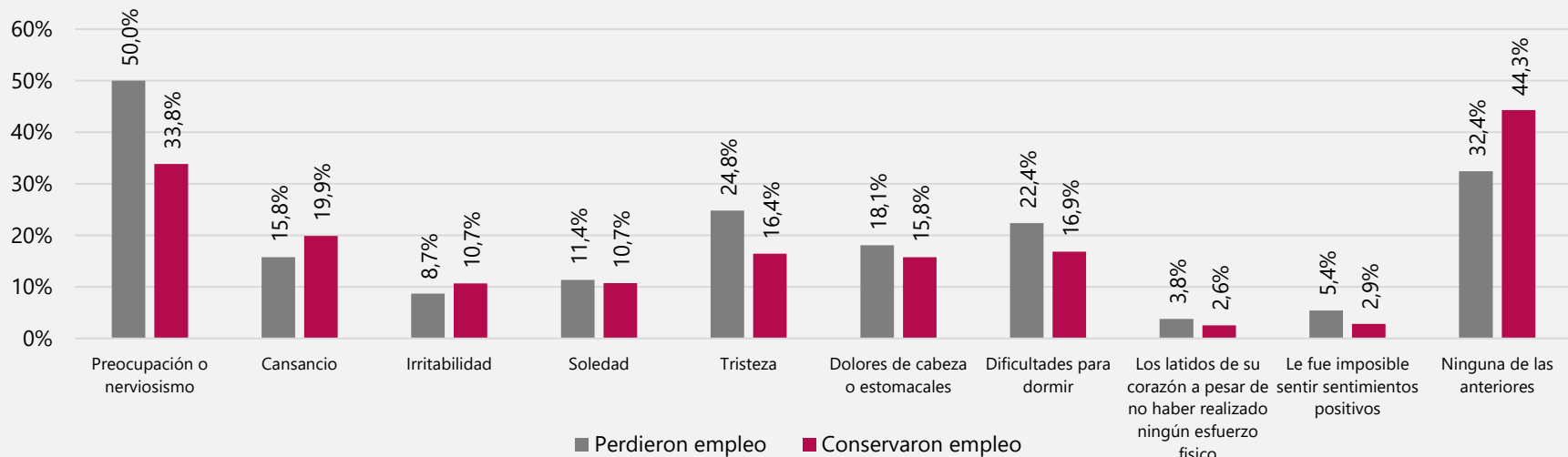


Fuente: EPS, 2020

Nota: se excluye la opción de respuesta "es igual que antes" por propósitos ilustrativos

En los hogares en los que el jefe de hogar o su cónyuge no tiene ingresos durante la pandemia ha habido una mayor cantidad de conflictos entre los miembros del hogar que en los hogares en los que sí tienen ingresos (independientemente de si pueden ahorrar). Esta es una medida de cómo afectó diferencialmente la pandemia a los hogares más vulnerables en sus dinámicas internas.

Pulso Social. Durante los últimos 7 días usted ha sentido...
Según si ha conservado o ha perdido el empleo
Total 23 ciudades
Agosto de 2020



Fuente: EPS, 2020

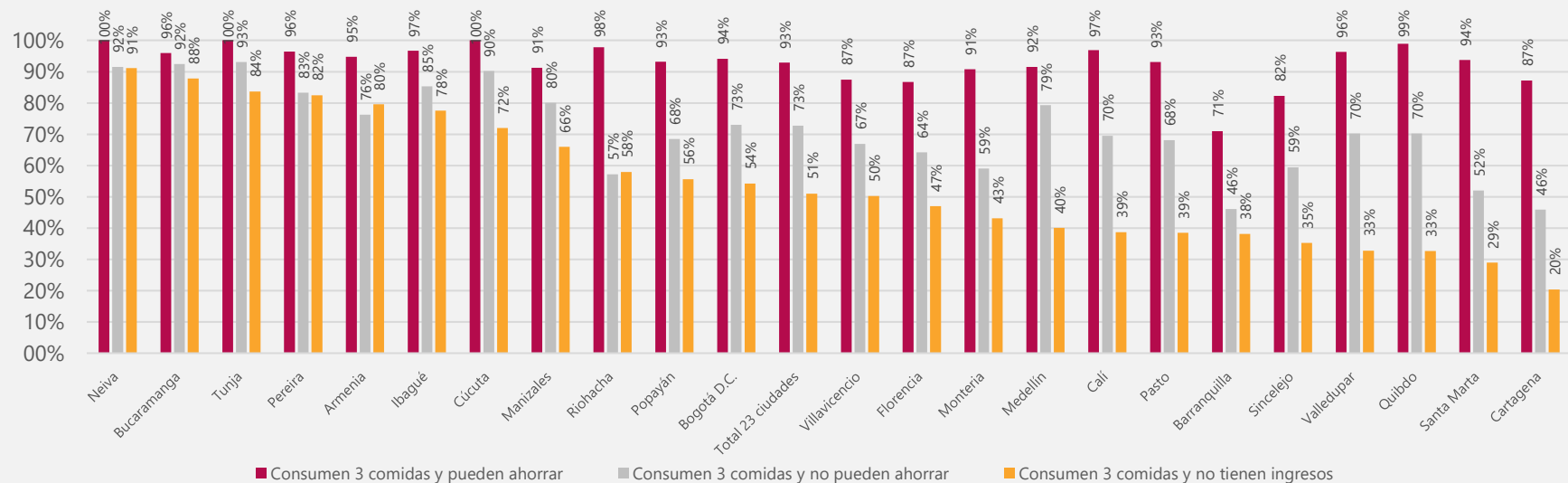
La Encuesta de Pulso Social permite medir los efectos en salud mental de **pérdida de empleo**. Las personas que entre 2019 y 2020 perdieron su empleo tienden a sentirse más preocupadas, más tristes, tienen una mayor incidencia de dolores de cabeza o estomacales y tienen mayores dificultades para dormir que quienes lo conservaron.

Pulso Social. ¿Durante los últimos 7 días, cuántas comidas diarias consumió en promedio?

Según si tiene capacidad de ahorro

23 ciudades

Julio-agosto de 2020



Fuente: EPS, 2020

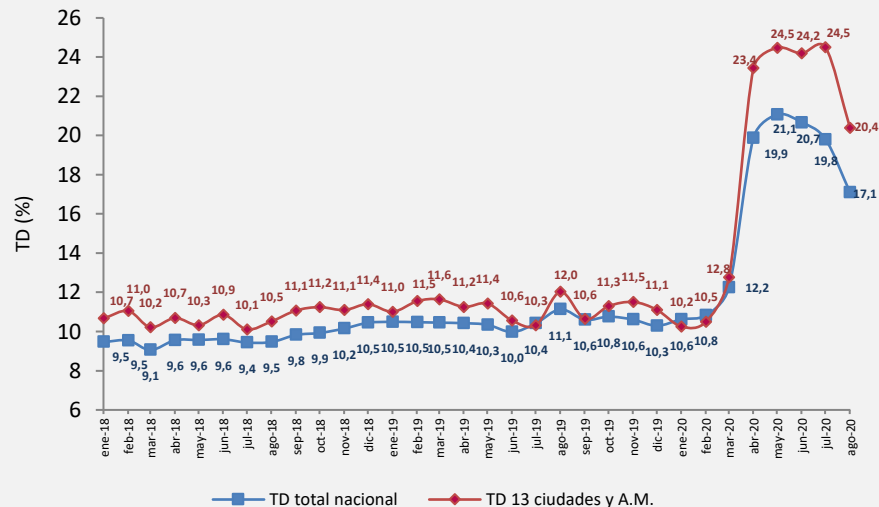
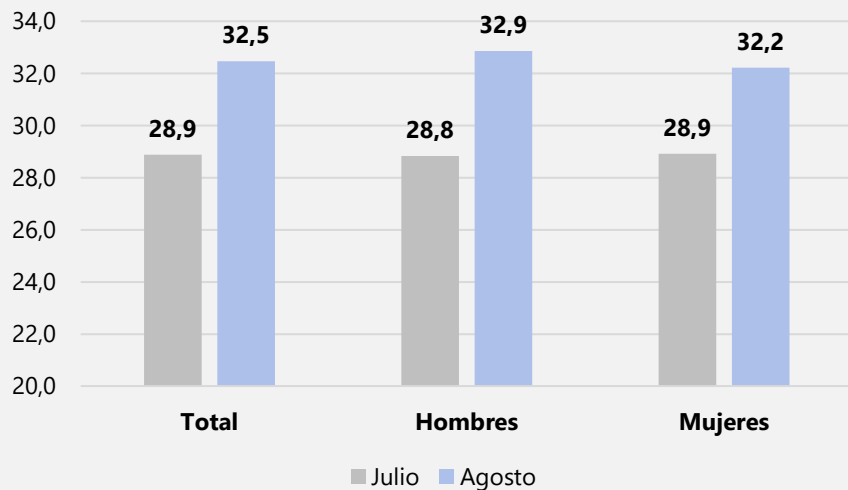
Con los indicadores de capacidad de ahorro también están relacionados con otros indicadores como seguridad alimentaria. En este caso los resultados consistentemente muestran que quienes pueden ahorrar sus ingresos son quienes tienen una mayor capacidad de garantizar las tres comidas diarias.

Pulso Social. Indicador de Confianza del Consumidor y tasa de desempleo desestacionalizada

Según sexo

Total 23 ciudades

Julio-agosto de 2020



El Indicador de Confianza del Consumidor tuvo una mejoría entre julio y agosto de 2020, lo cual fue un predictor del comportamiento del desempleo que se redujo entre julio y agosto de 2020.

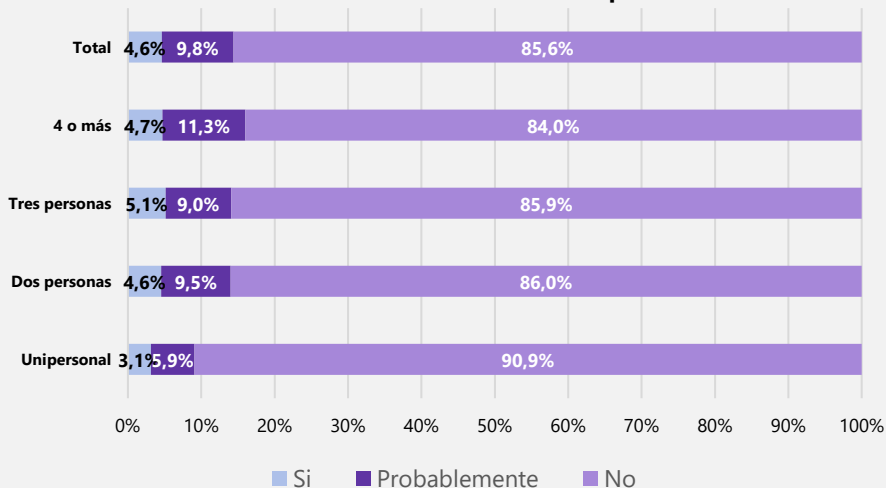
Pulso Social y pulso empresarial. **Demanda por vivienda.**

Según tamaño del hogar y sectores

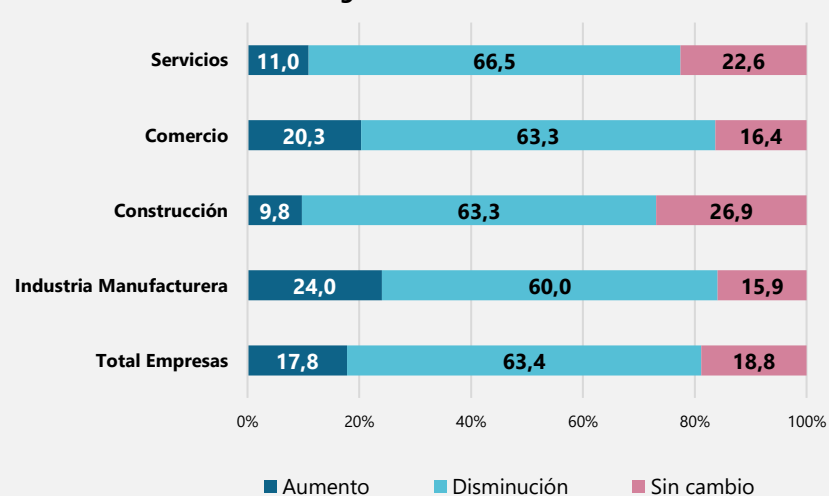
Total 23 ciudades

Julio-agosto de 2020

¿Usted o algún miembro de su hogar está planeando comprar, construir o remodelar una vivienda en los próximos dos años?



¿Durante julio su empresa experimentó un aumento, disminución o ningún cambio en la demanda?



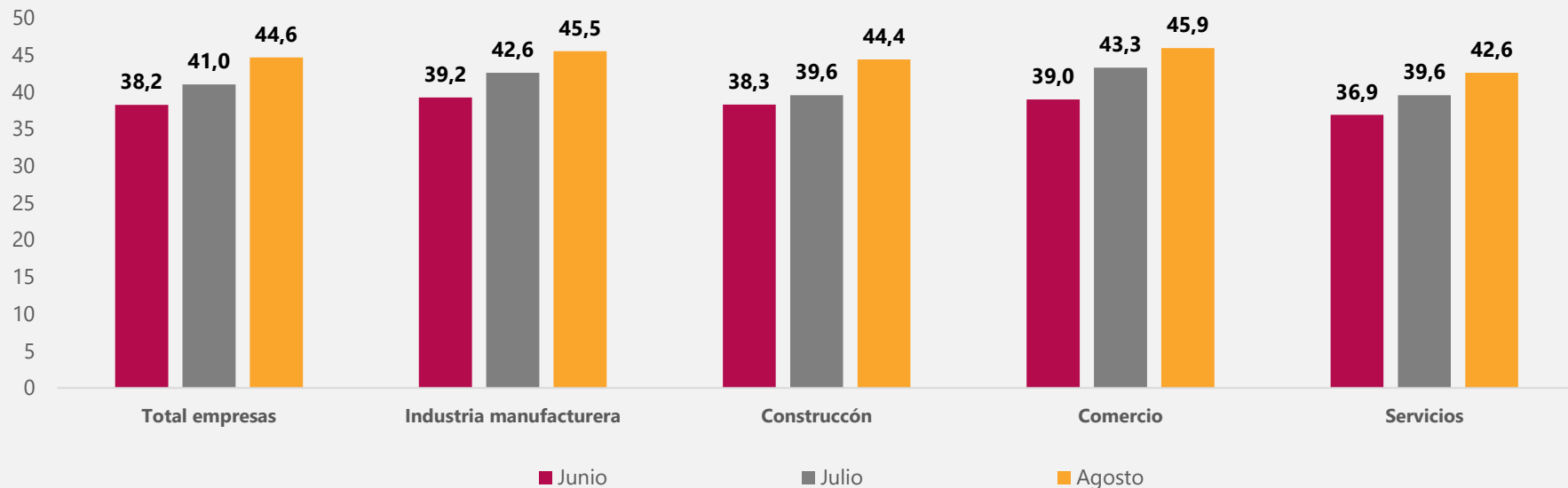
Los indicadores de consumo del pulso social también se encuentran relacionados con la forma en la que las empresas perciben los cambios en la demanda por sus productos y servicios.

Pulso empresarial. **Indicador de Confianza Empresarial.**

Según sectores

Total nacional

Junio-agosto de 2020



Percepciones, evaluaciones y experiencias de las personas: la experiencia de Colombia

Juan Daniel Oviedo

Octubre 02 2020



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



@DANEColombia



@DANE_Colombia



/DANEColombia



/DANEColombia

www.dane.gov.co