

EXPERIENCIA DE LOS OBSERVATORIOS LABORALES EN COLOMBIA

Stefano Farné

Santiago de Chile, 14 de Marzo de 2019

ANTECEDENTES: OBSERVATORIOS LABORALES PRIVADOS

1998

Observatorio del empleo del Tolima

1999

Observatorio Mercado de Trabajo y la Seguridad Social, Universidad Externado de Colombia

2000

-
2010

Surgen varios observatorios laborales algunos por iniciativa propia, otros apoyados por el PNUD y otros apoyados por el Ministerio de Trabajo

2010

Consultoría de la Universidad Externado para el Ministerio de Trabajo

Estado del arte: 10 observatorios a nivel regional

Propuesta para la conformación de una red de observatorios liderados por el Ministerio de Trabajo

2011

Convenio Departamento de Prosperidad Social - PNUD

Se institucionaliza la RED-ORMET coordinada por el Ministerio de Trabajo y gerenciada por el PNUD

2014

Decreto 1444/2014 da vida formal a la RED-ORMET

El ministerio de trabajo asume la gerencia de la RED-ORMET

Actualmente se cuenta con 35 observatorios, al menos uno por cada departamento.

Observatorio Laboral, Universidad del Rosario

ANTECEDENTES: OBSERVATORIOS LABORALES PÚBLICOS

2004

Observatorio laboral y ocupacional del SENA
Institución pública de formación e intermediación laboral

2005

Observatorio laboral de la educación
Ministerio de Educación Nacional de Colombia

2010

Observatorio de Desarrollo Económico – Estudios de mercado laboral
Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá

2016

Observatorio laboral del Servicio Público de Empleo

¿ Que hace un observatorio del Mercado Laboral?

1

Aprestar y divulgar información, de origen propia o secundaria.

2

Monitorear y analizar el mercado de trabajo y (evaluar) las políticas laborales.

3

Llevar a cabo (financiar) investigaciones.

4

Proporcionar elementos para la formulación de las políticas laborales, en especial en el campo de la formación y capacitación de la mano de obra, de la intermediación laboral, de la generación de empleos y de las PAMT en general.

5

Permitir a los stakeholders disponer de la información y elementos de juicio para fijar los criterios de actuación en los varios aspectos del mercado de trabajo.



¿ Qué hacemos en el Observatorio del Mercado de Trabajo?

Actividad	Productos
- Sistemas de información flexible con las principales variables del mercado de trabajo	- Publicación de manera periódica de algunas estadísticas en el sitio web oficial del Observatorio
- Análisis coyuntural del mercado de trabajo a nivel nacional	- Boletín del Observatorio del mercado de trabajo
- Seguimiento de programas de empleo de carácter nacional	- Boletín del Observatorio del mercado de trabajo
- Investigación	- Cuadernos de trabajo
- Boletines para la prensa	- Resumen en prensa de nuestros análisis e investigaciones
- Artículos periodísticos / entrevistas a medios	
- Organización y participación en seminarios y talleres	

Sistema de información observatorio del Mercado de Trabajo

URL: <https://datastudio.google.com/s/kbcEx9tqe0U>

Universidad
Externado
de Colombia

Departamento de Seguridad Social y Mercado de Trabajo
Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social

Bienvenidos al sistema de información del mercado laboral. En el encontrará las principales cifras del mercado laboral colombiano a nivel nacional procesadas por el **Observatorio del Mercado de Trabajo y la Seguridad Social**.

Temáticas:

Mercado Laboral

Informalidad

Salario mínimo

Densidad sindical

La información se presenta de manera anual y mensual

Población edad de trabajar (PET), económicamente activa (PEA), Ocupada, Desocupada, Inactiva y principales tasas del mercado laboral.

Indicadores de informalidad bajo la metodología propuesta por el DANE, OIT y afiliación a seguridad social

Salario nominal y real

Porcentaje de ocupados sindicalizados en el país

Departamento de Seguridad Social y el Mercado de Trabajo

Correo: observatorio.laboral@uexternado.edu.co

URL: <https://www.uexternado.edu.co/observatorio-del-mercado-trabajo-la-seguridad-social/>

Teléfonos: 3420288 y 3419900, ext. 1094, 1096 y 1097.

Calle 12 n.º1 – 68, Piso 1

Bogotá, Colombia

COPYRIGHT © 2019 Universidad Externado de Colombia

DESAFÍOS

Sostenibilidad / Independencia

- Los productos del observatorio en su gran parte son bienes públicos y esto limita la posibilidad de obtener recursos.
- Los productos dan lugar a beneficios intangibles (que por lo general se reconocen, pero que muy pocos contabilizan) y la actividad del Observatorio no se considera un servicio de apoyo de la institución que se hace cargo de él.
- Financiación de terceros limita la independencia de la opinión del observatorio.
 - Observatorios privados: continua amenaza de extinción
 - Observatorios públicos: riesgo político

Acceso a estadísticas (validas)

DESAFÍO ESTADÍSTICO

**Encuestas de Hogares:
Variación interanual de los
principales agregados del
mercado laboral**

Año	Mes	Variación PET	Ocupados		Inactivos	
			Variación Absoluta	Variación %	Variación Absoluta	Variación %
2017	Ene	1.34	89,229	0.4	451,710	3.4
	Feb	1.34	32,061	0.1	333,318	2.5
	Mar	1.34	485,733	2.3	81,125	0.6
	Abr	1.34	489,263	2.2	-3,874	0.0
	May	1.33	262,253	1.2	62,710	0.5
	Jun	1.33	551,963	2.5	-56,187	-0.4
	Jul	1.33	372,923	1.7	135,770	1.0
	Agos	1.33	228,241	1.0	221,753	1.7
	Sept	1.32	110,934	0.5	188,203	1.4
	Oct	1.32	-10,787	0.0	442,313	3.5
	Nov	1.32	-82,796	-0.4	359,255	2.7
	Dic	1.32	188,257	0.8	326,974	2.4
2018	Ene	1.49	110,585	0.5	435,314	3.2
	Feb	1.31	-11,087	-0.1	432,042	3.1
	Mar	1.31	129,896	0.6	429,858	3.1
	Abr	1.31	2,430	0.0	345,831	2.6
	May	1.31	188,281	0.8	207,015	1.5
	Jun	1.31	-158,095	-0.7	573,787	4.3
	Jul	1.30	257,473	1.2	202,980	1.5
	Agos	1.30	160,272	0.7	308,591	2.3
	Sept	1.30	306,705	1.4	91,109	0.7
	Oct	1.30	16,420	0.1	341,567	2.6
	Nov	1.30	-411,745	-1.8	845,024	6.2
	Dic	1.30	303,751	1.3	-137,054	-1.0
2019	Ene	1.12	58,435	0.3	75,788	0.5

Fuente: Cálculo propios en base a datos - DANE

COMO LOS OBSERVATORIOS PUEDEN AYUDAR A DIFUNDIR LA INFORMACION Y LA TOMA DE LAS DECISIONES ENTRE LOS STAKEHOLDERS

1

Proporcionar de manera gratuita información y análisis (en internet, en prensa).

2

Participar en comités asesores.

3

Alianzas con otras iniciativas / entidades con interés en el mercado laboral.