

# Los sistemas de información sobre el mercado laboral en América Latina

Sonia Gontero  
Santiago, 13 y 14 de Marzo 2019



# Contenido

---

- 1.¿Qué es y porqué importa la información sobre el mercado laboral?**
- 2.La difusión de la información sobre el mercado laboral en América Latina**
- 3.Lecciones aprendidas**

# 1. Información sobre mercado laboral: definición

---

“Toda información y análisis cuantitativo o cualitativo sobre el mercado del trabajo que pueda ayudar a las personas a elaborar planes, escoger y tomar decisiones informadas en temas como requerimientos de las empresas, preparación y planificación de carreras, oferta de educación y formación, búsqueda de empleo, contratación y políticas gubernamentales en recursos humanos”

Woods y O’Leary (2006) “Conceptual Framework for an Optimal Labour Market Information System”

# 1. Información sobre mercado laboral: definición

---



1) Laboral (datos, análisis, estudios prospectivos)



2) Económica (área, región, industria)



3) Aspectos legales de las relaciones de trabajo



4) Formación y capacitación



5) Intermediación laboral



6) Programas laborales y de soporte económico

# 1. La información sobre el mercado laboral es una herramienta de política muy poderosa

---

- tiempo llenar vacante
- rotación



- duración desempleo
- brechas de habilidades

# 1. La información sobre el mercado laboral es una herramienta de política muy poderosa

---

Jóvenes

Inmigrantes

Trabajadores

Planificadores educativos

Consejeros empleo

Sindicatos

Sociedad civil

Investigadores



# 1. La información sobre el mercado laboral es una herramienta de política muy poderosa

---



- discriminación
- desigualdad
- + movilidad social
- + inclusión
- + adaptación cambio

# 2. La difusión de la información sobre el mercado laboral en América Latina

País	Institución	Tipo de Información										
		Ocupaciones	Salarios	Estadísticas	Investigación	S. Productivos	Coyuntura	Formación y Capacitación	Asesoría legal	Bolsa empleo	Intermediación	Políticas y planes
<b>Argentina</b>	El Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (2003)		X	X		X	X	X	X		X	
<b>Brasil</b>	Observatórios do Trabalho DIEESE (1955)		X	X	X	X	X				X	
<b>Chile</b>	Observatorio Nacional (2014)	X	X	X	X	X	X	X				
<b>Colombia</b>	Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo- Red Ormet (Creado en 2012)	X	X	X	X	X		X			X	
	Fuente de Información Laboral de Colombia – FILCO (2013)		X	X	X	X	X				X	
<b>Costa Rica</b>	Observatorio del Mercado Laboral de Costa Rica (2008)	X	X	X	X	X						
	Observatorio laboral de Profesiones CONARE 2008)	X	X	X	X	X						
<b>Guatemala</b>	Observatorio del mercado laboral (2009)	X	X	X	X	X	X	X				
<b>Honduras</b>	Observatorio de Mercado Laboral OML (Creado en 2005)		X	X	X	X	X	X				
<b>México</b>	Observatorio Laboral OLA (Creado en 2005)	X	X	X	X	X		X			X	
<b>Nicaragua</b>	Oficina de Acceso a la Información Pública (Creado en 2008)		X	X	X				X			
<b>Paraguay</b>	Observatorio Laboral (2016)		X	X	X	X	X					
<b>Peru</b>	Observatorio de Educación y Empleo “Ponte en Carrera” (2015)	X	X	X		X		X				
	Observatorio Socio-económico laboral OSEL			X			X					
<b>R. Dominicana</b>	Observatorio del Mercado Laboral Dominicano (2008)	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
<b>Uruguay</b>	Unidad Estadística de Trabajo y Seguridad Social (Ex Observatorio de Mercado de Trabajo) (2015) .	X	X	X	X	X	X	X			X	



## 2. La difusión de la información sobre el mercado laboral en América Latina

---

### 1. Observatorios laborales sub-nacionales

Chile: 16

Brasil: 11

Perú: 16

Colombia: 30

### 2. Observatorios regionales

Observatorio Laboral Andino

Observatorio laboral para países de Centroamérica y Rep.

Dominicana

Observatorio del Mercado de Trabajo del Mercosur

## 2. La difusión de la información sobre el mercado laboral en América Latina

---

1. Amplia población objetivo
2. Información segmentada
3. Limitaciones estadísticas
4. Variedad de organismos ejecutores



# 3. Lecciones aprendidas

---

## 1. Calidad de la información: encontrar el balance

**Precisa y confiable**

**Actualizada, relevante y pertinente**

**Fácil de interpretar**

**Imparcial**

**Comparable y coherente**



# 3. Lecciones aprendidas

---

## 1. Calidad de la información: encontrar el balance

**Precisa y confiable**

**Actualizada, relevante y pertinente**

**Fácil de interpretar**

**Imparcial**

**Comparable y coherente**



## 2. Fortaleza institucional: involucramiento actores

**Marco institucional coordinado**

**Objetivos y nivel de análisis**

**Alianzas publicas y privadas**

**Recursos humanos y financieros**



# 3. Lecciones aprendidas

## 1. Calidad de la información: encontrar el balance

**Precisa y confiable**

**Actualizada, relevante y pertinente**

**Fácil de interpretar**

**Imparcial**

**Comparable y coherente**



## 2. Fortaleza institucional: involucramiento actores

**Marco institucional coordinado**

**Objetivos y nivel de análisis**

**Alianzas publicas y privadas**

**Recursos humanos y financieros**



## 3. Realidad local

**Informalidad**

**Perspectiva género**

**Accesibilidad**



Gracias!

