

Los sistemas de información sobre el mercado laboral en América Latina

Sonia Gontero
Santiago, 13 y 14 de Marzo 2019



Contenido

- 1.¿Qué es y porqué importa la información sobre el mercado laboral?**
- 2.La difusión de la información sobre el mercado laboral en América Latina**
- 3.Lecciones aprendidas**

1. Información sobre mercado laboral: definición

“Toda información y análisis cuantitativo o cualitativo sobre el mercado del trabajo que pueda ayudar a las personas a elaborar planes, escoger y tomar decisiones informadas en temas como requerimientos de las empresas, preparación y planificación de carreras, oferta de educación y formación, búsqueda de empleo, contratación y políticas gubernamentales en recursos humanos”

Woods y O’Leary (2006) “Conceptual Framework for an Optimal Labour Market Information System”

1. Información sobre mercado laboral: definición



1) Laboral (datos, análisis, estudios prospectivos)



2) Económica (área, región, industria)



3) Aspectos legales de las relaciones de trabajo



4) Formación y capacitación



5) Intermediación laboral



6) Programas laborales y de soporte económico

1. La información sobre el mercado laboral es una herramienta de política muy poderosa

- tiempo llenar vacante
- rotación



- duración desempleo
- brechas de habilidades

1. La información sobre el mercado laboral es una herramienta de política muy poderosa

Jóvenes

Inmigrantes

Trabajadores

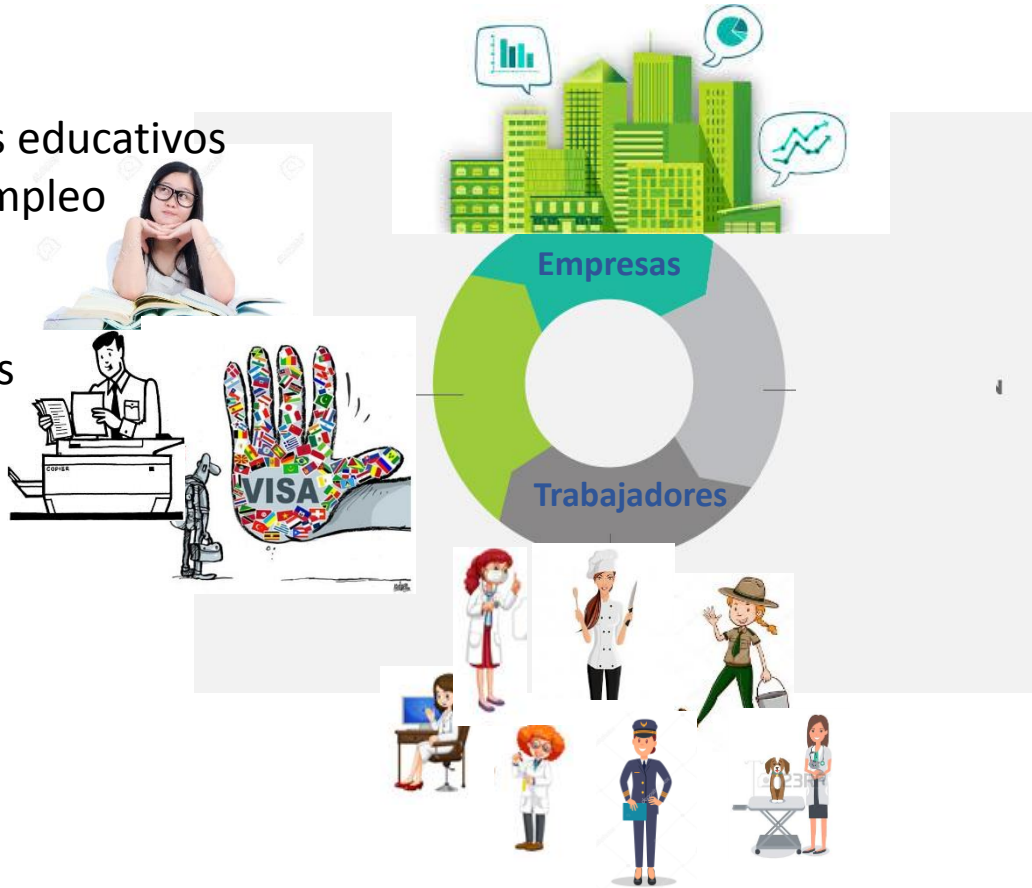
Planificadores educativos

Consejeros empleo

Sindicatos

Sociedad civil

Investigadores



1. La información sobre el mercado laboral es una herramienta de política muy poderosa



- discriminación
- desigualdad
- + movilidad social
- + inclusión
- + adaptación cambio

2. La difusión de la información sobre el mercado laboral en América Latina

País	Institución	Tipo de Información										
		Ocupaciones	Salarios	Estadísticas	Investigación	S. Productivos	Coyuntura	Formación y Capacitación	Asesoría legal	Bolsa empleo	Intermediación	Políticas y planes
Argentina	El Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial (2003)		X	X		X	X	X	X		X	
Brasil	Observatórios do Trabalho DIEESE (1955)		X	X	X	X	X				X	
Chile	Observatorio Nacional (2014)	X	X	X	X	X	X	X				
Colombia	Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo- Red Ormet (Creado en 2012)	X	X	X	X	X		X			X	
	Fuente de Información Laboral de Colombia – FILCO (2013)		X	X	X	X	X				X	
Costa Rica	Observatorio del Mercado Laboral de Costa Rica (2008)	X	X	X	X	X						
	Observatorio laboral de Profesiones CONARE 2008)	X	X	X	X	X						
Guatemala	Observatorio del mercado laboral (2009)	X	X	X	X	X	X	X				
Honduras	Observatorio de Mercado Laboral OML (Creado en 2005)		X	X	X	X	X	X				
México	Observatorio Laboral OLA (Creado en 2005)	X	X	X	X	X		X			X	
Nicaragua	Oficina de Acceso a la Información Pública (Creado en 2008)		X	X	X				X			
Paraguay	Observatorio Laboral (2016)		X	X	X	X	X					
Peru	Observatorio de Educación y Empleo “Ponte en Carrera” (2015)	X	X	X		X		X				
	Observatorio Socio-económico laboral OSEL			X			X					
R. Dominicana	Observatorio del Mercado Laboral Dominicano (2008)	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
Uruguay	Unidad Estadística de Trabajo y Seguridad Social (Ex Observatorio de Mercado de Trabajo) (2015) .	X	X	X	X	X	X	X			X	

2. La difusión de la información sobre el mercado laboral en América Latina

1. Observatorios laborales sub-nacionales

Chile: 16

Brasil: 11

Perú: 16

Colombia: 30

2. Observatorios regionales

Observatorio Laboral Andino

Observatorio laboral para países de Centroamérica y Rep.

Dominicana

Observatorio del Mercado de Trabajo del Mercosur

2. La difusión de la información sobre el mercado laboral en América Latina

1. Amplia población objetivo
2. Información segmentada
3. Limitaciones estadísticas
4. Variedad de organismos ejecutores



3. Lecciones aprendidas

1. Calidad de la información: encontrar el balance

Precisa y confiable

Actualizada, relevante y pertinente

Fácil de interpretar

Imparcial

Comparable y coherente



3. Lecciones aprendidas

1. Calidad de la información: encontrar el balance

Precisa y confiable

Actualizada, relevante y pertinente

Fácil de interpretar

Imparcial

Comparable y coherente



2. Fortaleza institucional: involucramiento actores

Marco institucional coordinado

Objetivos y nivel de análisis

Alianzas publicas y privadas

Recursos humanos y financieros



3. Lecciones aprendidas

1. Calidad de la información: encontrar el balance

Precisa y confiable

Actualizada, relevante y pertinente

Fácil de interpretar

Imparcial

Comparable y coherente



2. Fortaleza institucional: involucramiento actores

Marco institucional coordinado

Objetivos y nivel de análisis

Alianzas publicas y privadas

Recursos humanos y financieros



3. Realidad local

Informalidad

Perspectiva género

Accesibilidad



Gracias!

