



GOBIERNO DE CHILE
SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR
MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE LA PRESIDENCIA

ENTORNOS SOCIALES:
DISCRIMINACIÓN, VIOLENCIA E
IMAGEN DEL ENVEJECIMIENTO

MANUEL PEREIRA LÓPEZ
DIRECTOR
SERVICIO NACIONAL DEL ADULTO MAYOR

La gran meta de la Región

La gran meta es la creación de condiciones políticas, económicas, físicas, sociales y culturales adecuadas para las personas mayores, siendo fundamental para el desarrollo social y el ejercicio de los derechos, las libertades y los deberes en la vejez.

¿Con qué obstáculos nos encontramos?

- Mitos y estereotipos: ideología del viejismo
 - Maltrato y Violencia Intrafamiliar
 - Políticas públicas y mitos
 - Las personas mayores en los medios de comunicación
 - Las personas mayores y el consumo
-

Mitos y estereotipos: ideología del viejismo

- ☞ Quien "no cumple" con el mandato social de "productividad" y "juventud", arriesga formas de maltrato y está latente la "amenaza" de excluirlos del sistema.
 - ☞ Otra consecuencia de los mitos en los adultos mayores es la victimización social de la cual son sujetos, los cuales terminan en su discriminación y en su devaluada autopercepción, desconociendo su potencial como ser humano.
 - ☞ Estas actitudes tienen efectos negativos en la salud y bienestar psicológico de los adultos mayores.
-

Maltrato y Violencia Intrafamiliar

El Informe Mundial sobre Violencia y Salud (OMS, 2002) indica -por primera vez- que la violencia ha alcanzado tales niveles que se ha constituido en un problema de salud pública mundial: 1,6 millones de personas mueren violentamente al año. En dicho estudio se informa que alrededor de un 6 por ciento de personas de 60 o más años reportaron haber sido víctima de maltrato.

MALTRATO

FÍSICO

PSICOLÓGICO

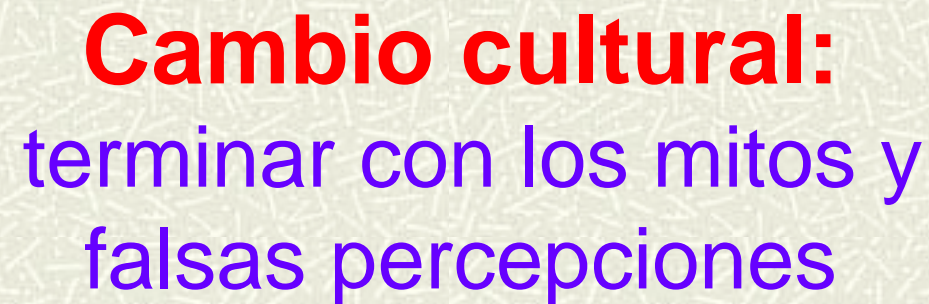
abandono – relación
violenta

PATRIMONIAL


INDIFERENCIA



¿QUÉ HACER?



Cambio cultural:
terminar con los mitos y
falsas percepciones





¿CÓMO LOGRARLO?



A través de la educación: en la familia, en la educación formal



Con un papel activo y positivo de los medios de comunicación.



Por un testimonio de los propios Adultos Mayores



Por la sensibilización de los líderes de opinión
