

# Perspectiva de género en las agendas digitales latinoamericanas

Consultora:

Kemly Camacho Jiménez

Seminario Internacional: Plan Regional eLAC2015 y el avance de las  
políticas digitales en la Región

Quito, Octubre 2012

# Marco de trabajo

- Grupo de trabajo sobre Género y TIC en el Plan de Acción Regional eLAC 2015
- Plan eLAC2015 se ha propuesto metas sobre el tema género y TIC
- Generación de espacios de discusión y construcción de propuestas de acción

# Objetivo

- *Analizar con perspectiva de género las agendas digitales y de sociedad de la información (en áreas claves como educación, salud, gobierno electrónico, entre otras) de América Latina y el Caribe, identificando lineamientos para el desarrollo de políticas que favorezcan el empoderamiento del paradigma digital por parte de las mujeres y el cierre de brechas de género en el uso de TIC.*

# Tareas principales

- Mapeo de las agendas digitales de la región disponibles.
- Identificación de las principales barreras para la integración de la perspectiva de género
- Análisis buenas prácticas en otros contextos (concretamente Europa y España) que puedan ilustrar acciones en la región
- Propuesta de lineamientos para la integración de la perspectiva de género en las políticas digitales
- Presentación de avance en esta reunión para discusión y generación de nuevos insumos
- Generación de insumos para la discusión y para la integración del tema de género en la política digital regional, el Plan eLAC2015 y las instancias correspondientes
- Elaboración de un documento resultante de la investigación y la discusión en esta reunión

# Proceso

- 11 agendas o políticas digitales de la región
- Consulta electrónica rápida a actores claves
- Otras experiencias fuera de la región (prioridad España)
- Otras iniciativas de género y TIC
- Revisión documental
  - Observatorio de equidad de género en ALC – CEPAL
  - Documentos del GT Género y TIC – CEPAL
- Limitación:
  - Basado en revisión documental.

# Documentos base

País	Documento	Grandes Temas	Estrategias de género (nacionales)
Perú	Agenda Digital 2.0 (nov. 2011)	Acceso universal, desarrollo de competencias, acceso a servicios, gobierno digital, industria TIC, productividad, competitividad e innovación, promoción de la agenda digital en políticas públicas.	
México	Agenda digital.mx (2011-2015)	Acceso universal, equidad e inclusión social, educación, salud, investigación, innovación y desarrollo.	Integrada en equidad e inclusión social Varias plataformas: emprendedoras y empresarias, vida sin violencia, desarrollo local de las mujeres, punto género, enlamira, sociedadcivil, indicadores de género.
Chile	Estrategia digital Chile (2007-2012)	Desarrollo digital, política digital, industria TIC y desarrollo institucional TIC	
Costa Rica	Plan Nacional de Telecomunicaciones (2010-2014) y Agenda Social Digital	Infraestructura, acceso universal, desarrollo económico con TIC, ambiental, inclusión social (alfabetización digital, salud y educación) Reducción brecha digital, gobierno digital, banda ancha	
Ecuador	Estrategia Ecuador Digital 2.0 (nov. 2011)	Acceso Universal, Infraestructura, gobierno electrónico, educación, productividad, sociedad información inclusiva, integración con Plan Nacional del Buen Vivir.	Capacitación y formación TIC con equidad Estrategia salud “apoyo a madres gestantes y niño sano con TIC” – automatización del servicio médico

# Documentos base

País	Documento	Grandes Temas	Estrategias de género (nacionales)
Paraguay	Plan Director TIC	Gobierno electrónico, industria y comercio electrónico, inclusión digital, marco legal TIC y infraestructura	
Argentina	Estrategia de la Agenda Digital Argentina (2009 - ) Plan Nacional de Telecomunicaciones "Argentina Conectada" (2011)	Infraestructura y conectividad, contenidos y aplicaciones, capital humano, financiamiento y sostenibilidad, marco legal.  Infraestructura, espectro, radioeléctrico servicio universal, empleo capacitación, conectividad, estadísticas y seguridad	
Uruguay	Agenda Digital 2011-2015	Acceso universal, educación, participación ciudadana, gobierno electrónico, producción, salud, medio ambiente	
Brasil	Agenda Digital: Plan Nacional de Banda Ancha, Brasil en alta velocidad	Infraestructura y conectividad, capacitación, desarrollo de contenidos,	
Caribe		Educación, acceso universal, salud, gestión pública, producción	
República Dominicana	Estrategia Nacional para la sociedad de la información y el conocimiento e-dominicana	Universalización, productividad, oportunidades laborales, desarrollo local sostenible, transparencia y eficiencia de la gestión pública	

# Consulta rápida a actores claves

- Actores de sociedad civil trabajando más de 10 años en el tema sociedad de la información (2 o más personas por país)
- Chile, Argentina, Colombia, Paraguay, Uruguay, Ecuador, Bolivia, México, República Dominicana, Honduras, El Salvador, Nicaragua, Panamá, Guatemala, Costa Rica, Perú, Brasil.
- Manifiestan no conocer políticas o estrategias públicas o impulsadas desde el Estado en el tema de género y TIC.



# La equidad de género

- Garantizar la equidad de género está en el discurso, mencionada como una de las aspiraciones importantes de la mayor parte de los documentos revisados.
- Desde dos enfoques: necesidad de una participación equitativa de hombres y mujeres en la sociedad de la información y las TIC como herramientas para alcanzar la equidad.
- *“Las TIC pueden usarse para exacerbar o para transformar relaciones de poder desiguales. Las TIC pueden ser herramientas poderosas para la acción social y el cambio social positivo, y contribuir en la construcción de la igualdad de género y para acabar con la pobreza dependiente del estatus social, género, raza, habilidades y edad” (Chile)*
- Se menciona en los marcos conceptuales o en las introducciones de las agendas y políticas. Però no se concreta en acciones o estrategias.

# Lenguaje inclusivo

Revisión exhaustiva del lenguaje.

Sector tecnológico (en general y el TIC en particular) ha sido tradicionalmente masculino.

*“Se inicia mediante la palabra el aprendizaje del mundo y con él la construcción social del género, la carga de aprendizaje y expectativas diferenciadas y jerarquizadas que asumimos las mujeres y los hombres por el hecho de nacer de uno u otro sexo.”  
(Martín Barranco)*

Las agendas, políticas y estrategias digitales no se escriben con un lenguaje género inclusivo.

# Enfoque de vulnerabilidad

Las mujeres como:

- Población vulnerable
- Población excluida
- Población homogénea

“El género no es una clase social, ni un estatus”

(Observatorio de Igualdad de Género de ALC – CEPAL)

# Más allá del enfoque de vulnerabilidad

- Hacia el enfoque de la potencialidad (para las mujeres, para la sociedad).
- Partiendo del observatorio de igualdad de género de la CEPAL, la equidad se basa en tres dimensiones:
  - Justicia redistributiva
  - Justicia de reconocimiento
  - Justicia de representación

¿Qué significa esto en las agendas , políticas y estrategias digitales regionales?

Meta:  
Participación digital, presencia activa y liderazgo en la Sociedad de la Información

- Neutral
- Sensitivo
- Transformador
- Modifica Relaciones de poder
- Justicia y equidad

Gender continuun  
Tool

Participación de las mujeres

Enfoque de Género

Construcción

Identificación y definición de problemas públicos TIC

Formulación de la política TIC

La puesta en marcha de la política TIC

El monitoreo y la evaluación de la política TIC

Ciclo de la política pública

Uso de Internet (en la casa o en cualquier otro lugar) por rango de edad y sexo.



Uso de Internet								
	Hombres				Mujeres			
	15 a 24 años	25 a 60 años	más de 60 años	Total	15 a 24 años	25 a 60 años	más de 60 años	Total
<b>Brasil</b>	64.7	37.8	10.3	37.6	67.4	37.1	6.6	37.0
<b>Ecuador</b>	47.2	22.3	4.8	24.8	50.0	19.9	2.6	24.2
<b>México</b>	51.2	25.4	5.5	27.4	52.1	20.7	2.3	25.0
<b>Perú</b>	58.9	29.2	6.0	31.4	52.4	21.3	2.7	25.5
<b>Uruguay</b>	63.1	39.3	11.6	38.0	64.7	40.2	8.3	37.7

Datos Tomados de CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Sistema de Información Estadístico de TIC - OSILAC (2011). Cálculos basados en las Encuestas de Hogares de los países

## Uso de Internet para actividades de Educación



Uso de Internet para actividades de Educación								
	Hombres				Mujeres			
	15 a 24 años	25 a 60 años	más de 60 años	Total	15 a 24 años	25 a 60 años	más de 60 años	Total
<b>Ecuador</b>	38.3	8.5	1.1	16.0	41.0	8.7	0.9	16.8
<b>México</b>	19.3	2.5	0.9	7.6	23.3	3.8	0.1	9.1
<b>Perú</b>	7.5	5.9	0.6	4.7	7.7	3.9	0.1	3.9
<b>Uruguay</b>	30.9	12.6	2.4	15.3	37.5	15.1	2.0	18.2

Datos Tomados de CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Sistema de Información Estadístico de TIC - OSILAC (2011). Cálculos basados en las Encuestas de Hogares de los países

## Uso de internet para fines de entretenimiento

Uso de Internet para fines de entretenimiento										
	Hombres					Mujeres				
	Menos de 15 años	15 a 24 años	25 a 60 años	más de 60 años	Total	Menos de 15 años	15 a 24 años	25 a 60 años	más de 60 años	Total
<b>Ecuador</b>	6.4	23.2	6.8	1.0	9.4	5.0	20.8	4.9	0.5	7.8
<b>México</b>	16.0	21.8	6.0	1.0	11.2	11.5	13.4	3.4	0.3	7.1
<b>Perú</b>	22.4	45.7	14.0	1.8	21.0	14.3	32.3	7.7	0.5	13.7
<b>Uruguay</b>	38.3	52.7	19.6	3.8	28.6	36.7	45.1	15.4	2.7	25.0

Datos Tomados de CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Sistema de Información Estadístico de TIC - OSILAC (2011). Cálculos basados en las Encuestas de Hogares de los países



## Acceso a Telefonía Móvil

Acceso a Telefonía Móvil										
	Menos de 15 años		15 a 24 años		25 a 60 años		más de 60 años		Total	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
<b>Brasil</b>	78.7	79.8	82.8	85.2	83.3	85.1	67.0	65.4	77.9	78.8
<b>Costa Rica</b>	69.5	68.5	74.6	74.9	74.8	75.4	55.2	52.0	68.5	67.7
<b>Ecuador</b>	78.0	77.7	81.9	83.5	82.3	82.0	61.0	59.4	75.8	75.6
<b>México</b>	69.5	69.6	76.5	77.9	75.1	75.1	53.7	51.6	68.7	68.5
<b>Perú</b>	62.5	63.3	72.9	75.7	72.5	72.7	53.9	51.5	65.4	65.8
<b>Uruguay</b>	95.9	95.7	96.6	97.3	94.2	95.6	69.1	64.0	88.9	88.1

Datos Tomados de CEPAL: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Sistema de Información Estadístico de TIC - OSILAC (2011). Cálculos basados en las Encuestas de Hogares de los países

# Más allá del diseño de vulnerabilidad

- Brecha digital permanece (urbano-rural, generacional, condición socioeconómica-cultural)
- Brechas digitales de género en la ciencia y la tecnología
- Política pública que aborde el tema de la equidad de género desde las mujeres como:
  - Líderesas de la sociedad de la información
  - Creadoras e innovadoras de la ciencia y la tecnología
  - Usuaris (énfasis hasta ahora)

“No son solo razones de justicia y equidad las que sustentan la participación activa de las mujeres en la sociedad de la información, sino también de rentabilidad social y económica, de calidad y competitividad. Se trata de evitar el despilfarro de una sociedad de la información que prescindiera de la capacidad, la inteligencia y la creatividad de la mitad de su ciudadanía.”

(Plan de acción para la igualdad entre hombres y mujeres en la sociedad de la información, España, 2011)

“Es esencial alcanzar la paridad de género en cualquier actividad científica y tecnológica, desde la educación y la investigación, a las academias y los comités de becas, en las empresas fabricantes, en el diseño de productos, la elaboración de software y juegos o la creación de contenidos Internet” (idem)

# Lineamientos ejemplo

basados en la experiencia Europa, Australia y España

1. Todos los programas, políticas y estrategias digitales revisarán la apropiada integración del principio de igualdad entre hombres y mujeres. (transversalidad de género)
2. Se integrará como parte de las políticas públicas programas específicos de acceso y formación en TIC para las mujeres, especialmente las que se encuentran en colectivos de riesgo social y en el ámbito rural.
3. El Estado generará los mecanismos para promover y estimular contenidos creados por mujeres.
4. En los proyectos TIC sufragados por el Estado se garantizará que su lenguaje y contenido sea no sexista y sea género inclusivo.

# Lineamientos ejemplo

basados en la experiencia Europa, Australia y España

5. Las políticas públicas promoverán el liderazgo de las mujeres en los sectores científicos, tecnológicos y de innovación
6. Integración de las mujeres en el diseño, producción y gestión de la ciencia y la tecnología
6. Ampliar el conocimiento disponible sobre la participación de las mujeres en los entornos de ciencia y tecnología. Generar mecanismos de seguimiento y evaluación.

# Acciones estratégicas ejemplos en acción

Con dos objetivos:

- Garantizar la igualdad de género en la SI
- Utilizar las TIC como medio para fomentar la igualdad de género.

# Ejemplos de acciones concretas

Área estratégica 1	Ejemplos concretos
Acceso de las mujeres a la sociedad de la información: De la tecnofobia al tecnointerés	Campañas de comunicación prácticas y didácticas sobre los servicios en línea para la vida cotidiana de las mujeres, especialmente en zonas alejadas, promovidas por los gobiernos locales (lenguaje, formato y medios apropiados)
	Establecimiento de puntos de acceso público en los espacios que habitualmente visitan las mujeres de las comunidades
	Formación en uso de TIC a colectivos de mujeres en situación de desempleo y mayores de 45 años que hayan interrumpido su actividad profesional por cuidado de otras personas



# Ejemplos de acciones concretas

Área estratégica 2	Ejemplos concretos
Mejorar y ampliar el uso de TIC por parte de las mujeres	Programa de formación continua para las mujeres iniciadas en TIC para alcanzar fluidez y dominio
	Formación tecnológica para mujeres profesionales de distintas carreras (abogadas, sociólogas, economistas, etc) aplicados al uso de TIC en su vida laboral y personal
	Programas de formación tecnológica para mujeres desempleadas en programación, diseño, mantenimiento, redes, etc mayores de 45 años que hayan dejado de laborar por cuidado de otros-as.
	Fomento del espíritu emprendedor de las mujeres con el uso de TIC (creación de empresas TIC, fortalecimiento de emprendimientos con TIC, mejora de productividad con TIC)

# Ejemplos de acciones concretas

Área estratégica 3	Ejemplos concretos
Desarrollar contenidos en la SI que promueven igualdad de género	Apoyo al desarrollo de contenidos y servicios de base tecnológica que promuevan un Internet de Proximidad (teletrabajo, mejor gestión del tiempo, participación ciudadana de las mujeres, involucrar hombres en los programas de equidad de género)
	Apoyo financiero a los espacios Web que visibilicen aportaciones de las mujeres a todos los campos del conocimiento
	Apoyo financiero a la incorporación de TIC en el movimiento asociativo de las mujeres
	Promoción el acceso a TIC, su utilización y especialización para la prevención y protección de las mujeres víctimas de violencia de género, así como su inserción, reinserción y promoción profesional
	Promoción del uso de TIC para la coordinación interinstitucional que trabajan prevención, detección, sanción, atención de las situaciones de violencia de género

# Ejemplos de acciones concretas

Área estratégica 3	Ejemplos concretos
Desarrollar contenidos en la SI que promueven igualdad de género	Elaboración de un código de buenas prácticas en la creación de contenidos que establezca respeto a los derechos de las mujeres y la promoción de la igualdad. Y establecimiento de mecanismos de control para los contenidos sexistas.
	Apoyo financiero al desarrollo de software no sexista que promueva valores de igualdad, prioritariamente de carácter lúdico (videojuegos y similares)

# Ejemplos de acciones concretas

Área estratégica 4	Ejemplos concretos
Aumentar el protagonismo de las mujeres en la SI	Desarrollo de acciones de orientación y acompañamiento para promover el incremento de vocaciones tecnológicas entre las estudiantes de primaria y secundaria (ferias, concursos, talleres, coaching, mentorados)
	Incorporación de materias TIC en las carreras y formaciones con mayor demanda femenina
	Ampliación del curriculum de informática , relacionándolo con soluciones a problemas sociales y no solo tecnológico, apertura a la integración de otras formaciones en los estudios superiores de esta carrera.
	Premio Nacional para mujeres en el sector TIC
	Apoyo técnico y financiero a empresas TIC lideradas por mujeres
	Generación de redes y apoyos para mujeres lideresas del sector TIC

# Ejemplos de acciones concretas

Área estratégica 5	Ejemplos concretos
Fortalecer el conocimiento sobre la igualdad de género en la SI	Observatorio permanente de estudio y evaluación de la presencia, usos , necesidades y demandas de hombres y mujeres en la SI
	Diseño y puesta en marcha de una metodología de identificación de iniciativas innovadoras y buenas prácticas de género y TIC e intercambio de experiencias y conocimientos.
	Informes anuales sobre la equidad de género en la SI

# Ejemplos de acciones concretas

Área estratégica 6	Ejemplos concretos
Fomentar el intercambio, difusión y comunicación de valores de igualdad de género en la SI	Campañas nacionales on-line (con base en redes sociales) para promover la igualdad de género
	Desarrollo de una oferta formativa sobre estrategias de género en la SI a periodistas de la ciencia y la tecnología
	Banco on-line de materiales, herramientas, metodologías, etc para la integración de la equidad de género en la SI

# Ejemplos de acciones concretas

Área estratégica 7	Ejemplos concretos
Incidir en las políticas y agentes para garantizar la igualdad en la SI y la integración de TIC en las políticas de igualdad	Fomento del uso de TIC para la coordinación de las entidades trabajando en el tema de igualdad de género
	Sensibilización y formación en igualdad de género a especialistas, técnicos, responsables del sector TIC, tanto públicos como privados

# Recomendaciones

1. Dar seguimiento y valorar las iniciativas existentes en algunos países de la región para extraer lecciones aprendidas y buenas prácticas.
2. Desarrollar capacidades sobre el tema de género y TIC y enfoque de equidad de género en la sociedad de la información en los constructores de la política pública.
3. Fortalecer en enfoque de derechos y de equidad
4. De un enfoque de vulnerabilidad a un enfoque de potencialidad.
5. Generar políticas integradas (telecomunicaciones con ministerios de la mujer, género, educación y TIC, salud, género y TIC)



# Recomendaciones

6. Participación ciudadana para el diseño de la política TIC con equidad de género

7. Monitoreo y evaluación permanente, generación de información para la toma de decisiones y el rendimiento de cuentas.

8. Escalar las buenas prácticas que se realizan desde sociedad civil

9. Trabajar en conjunto con sociedad civil, empresa privada y sector público el tema de la equidad de género en la SI

20. Integrar iniciativas (observatorio de la equidad de género, (CEPAL) sociedad civil (APC), grupo de género y TIC en eLAC2015)

**MUCHAS GRACIAS!!**