



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada



Statistics Canada
www.statcan.gc.ca

Proyecto de Arquitectura Operacional Corporativa de Statistics Canada

*Fortalecimiento de las prácticas de gestión
estadística en América Latina y Caribe*

*Foro del Programa Internacional en Gestión de los
Organismos de Estadística*

15 de noviembre de 2015



Contenido

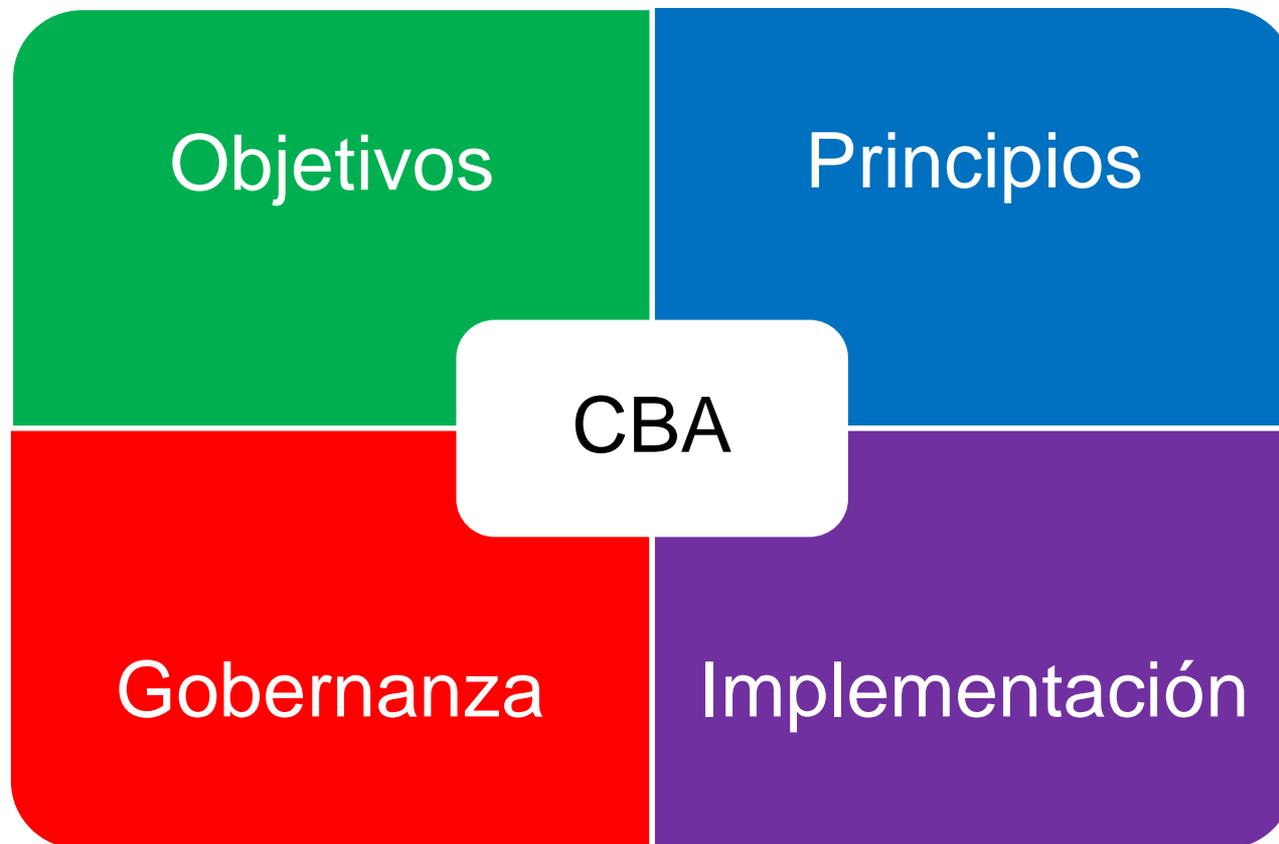
- Iniciativa de Arquitectura Operacional Corporative (CBA) de Statistics Canada
- Programa Integrado de Estadísticas de las Empresas



Arquitectura Operacional Corporativa (CBA)



Iniciativa CBA de Statistics Canada





Objetivos de la iniciativa CBA





Principios de la iniciativa CBA



Adopción de decisiones de la institución (no local)

Centralización – reorganización (GSBPM)

Conjunto de tecnologías simplificado



Gobernanza de la iniciativa CBA



Comité de gestión de la
CBA

Consejos de
planificación para cada
sectores

Marco de gestión de
proyectos



Implementación de la iniciativa CBA



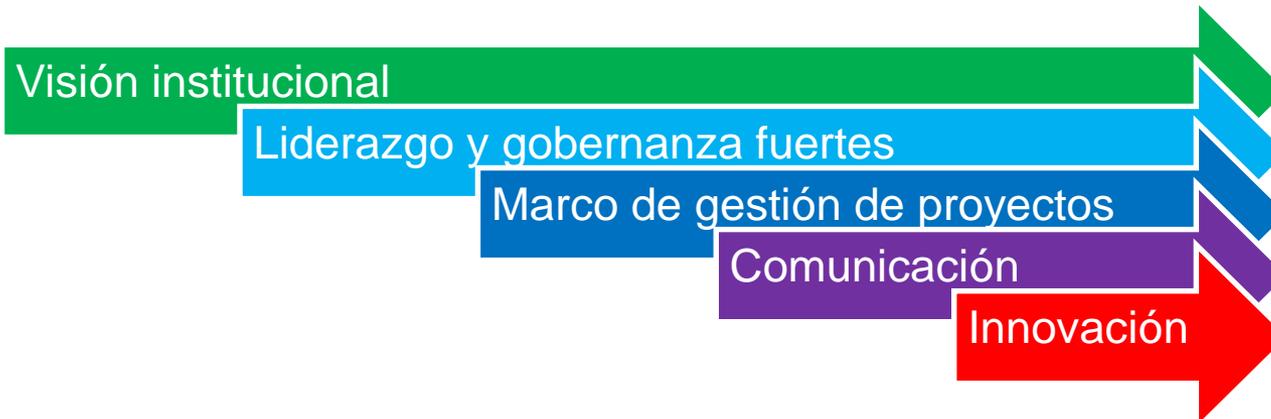
Definir proyectos que respondan a los objetivos de la CBA

Atribuir la máxima prioridad a los proyectos de la CBA

Sólida planificación de los proyectos



Claves del éxito





Programa Integrado de Estadísticas de las Empresas (IBSP)



¿Qué es el IBSP?

IBSP





Motores importantes

Necesidad de:

Eficiencia operacional

Carga de la respuesta
reducida

Mejor calidad y coherencia

Sistemas modernos y
sólidos



IBSP



Modelo Genérico del Proceso de Producción Estadística

Gestión de la Calidad / Gestión de metadatos

Determinación de las necesidades	Diseño	Construcción	Recopilación	Procesamiento	Análisis	Difusión	Evaluación
1.1 Definir las necesidades	2.1 Diseñar los productos	3.1 Construir el instrumento de recopilación	4.1 Crear el marco muestral y seleccionar la muestra	5.1 Integrar los datos	6.1 Preparar bocetos de productos	7.1 Actualizar los sistemas de producción	8.1 Reunir los datos de entrada para evaluarlos
1.2 Consultar y confirmar las necesidades	2.2 Diseñar las descripciones de las variables	3.2 Construir o mejorar los componentes del proceso	4.2 Preparar la recopilación	5.2 Clasificar y codificar	6.2 Validar los productos	7.2 Elaborar los productos para difusión	8.2 Realizar la evaluación
1.3 Establecer los objetivos de producción	2.3 Diseñar la recopilación	3.3 Construir o mejorar los componentes de la difusión	4.3 Ejecutar la recopilación	5.3 Examinar y validar	6.3 Interpretar y explicar los productos	7.3 Gestionar la diseminación de los productos de difusión	8.3 Concertar un plan de acción
1.4 Determinar los conceptos	2.4 Diseñar el marco muestral y la muestra	3.4 Configurar los flujos de trabajo	4.4 Finalizar la recopilación	5.4 Verificar e imputar	6.4 Aplicar medidas de control de la divulgación	7.4 Promover los productos de difusión	
1.5 Verificar la disponibilidad de los datos	2.5 Diseñar el procesamiento y el análisis	3.5 Probar los sistemas de producción		5.5 Derivar nuevas variables y unidades estadísticas	6.5 Finalizar los productos	7.5 Gestionar el apoyo a los usuarios	
1.6 Preparar el análisis de rentabilidad	2.6 Diseñar los sistemas de producción y el flujo de trabajo	3.6 Probar el proceso de producción estadística		5.6 Calcular los factores de ponderación			
		3.7 Finalizar los sistemas de producción		5.7 Calcular los agregados			
				5.8 Finalizar los archivos de datos			

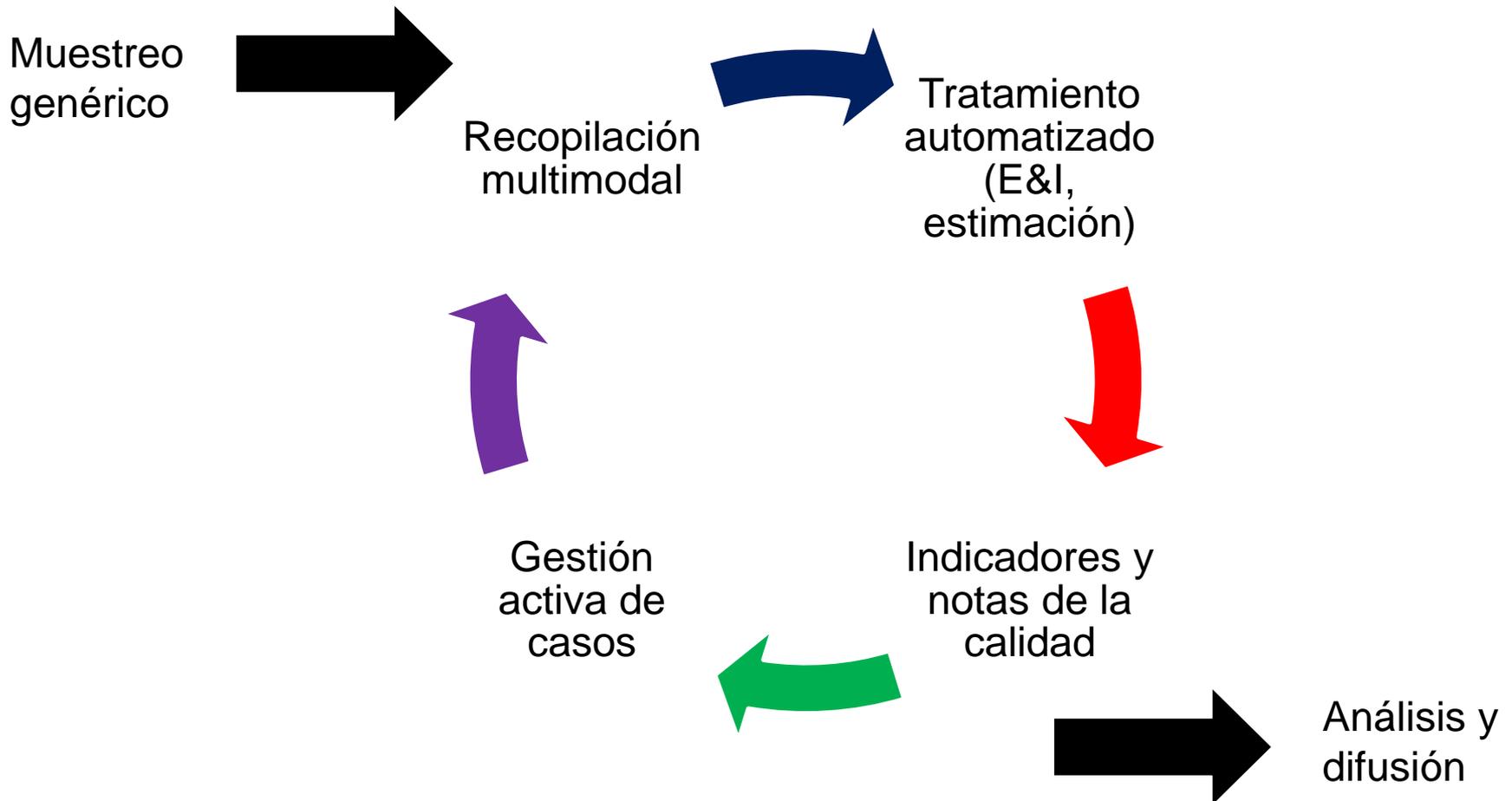


Integración de los procesos estadísticos





Estimaciones progresivas





Tamaño, alcance, costos





Cronograma del IBSP

Programa	Año de integración del IBSP					
	2015	2016	2017	2018	2019	
<i>Industria Manufacturera- Anuales</i>	23					
<i>Industria Manufacturera- Encuestas sobre productos</i>				2	4	
<i>Servicios</i>	31					
<i>Comercio</i>	3		1			
<i>Investigación y desarrollo</i>	3					
<i>Energía</i>	8	6	2	4		
<i>Transporte</i>	1		5	5	3	
<i>Agricultura</i>	1	2	11	7	7	
<i>Medio ambiente</i>			3	2	2	
<i>Salud</i>				1		
<i>Telecomunicaciones</i>					4	
<i>Inversión</i>	2		1		2	
Total	72	8	23	21	22	146



Preguntas – Debate

