

# Mejoramiento de la estrategia de comunicación y divulgación de las estadísticas producidas por el INEC- Costa Rica



**inec**  
INSTITUTO NACIONAL DE  
ESTADÍSTICA Y CENSOS

35%  
50%  
75%

# Sobre la Ley de creación del SEN y del INEC

(Ley N° 7839 del Sistema de Estadística Nacional, publicada el 4 noviembre de 1998)

**Declara:** de interés público la actividad estadística nacional como fundamento para la eficiente gestión administrativa, pública y privada

**Crea:** el SEN conformado por las instituciones y dependencias del sector público

**Crea:** el INEC como institución autónoma con la responsabilidad de ser el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del SEN

**Regula:** la programación, producción, elaboración y divulgación de la actividad estadística desarrollada por las dependencias estatales que conforman el SEN

# Capítulo I. Creación de Sistema de Estadística Nacional

## Ley 7839, 4 de noviembre 1998

### Artículo 1.

Con el propósito de racionalizar y coordinar la actividad estadística, se crea el Sistema de Estadística Nacional (SEN). Estará conformado por las instituciones y dependencias del sector público, centralizado y descentralizado, cuya actividad estadística sea relevante en los diversos campos de la vida costarricense, de conformidad con el reglamento ejecutivo de esta ley. Tendrá como ente técnico rector al Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), creado en el artículo 12 de esta ley.

## Capítulo II. Instituto Nacional de Estadística y Censos

### **Artículo 12.-**

Créase el Instituto Nacional de Estadística y Censos, como institución autónoma de derecho público, que tendrá personalidad jurídica y patrimonio propios y gozará de la autonomía funcional y administrativa consagrada en el artículo 188 de la Constitución Política. Será el ente técnico rector de las estadísticas nacionales y coordinador del SEN. El Instituto registrará sus actividades por lo dispuesto en esta ley y sus reglamentos

**Artículo 13, 14 y 15** Establecen las funciones específicas como ente rector y productor

## Como rector técnico del SEN se busca la coordinación de los diferentes actores en los procesos de producción estadística en cuanto a:

- El uso de normas comunes y estándares internacionales definidos al interior del país,
- la optimización en el uso de los recursos,
- la regulación de la producción estadística en el uso de normas y clasificaciones,
- aumentar la difusión de la información y el acceso de los usuarios,
- lograr armonizar la producción con los requerimientos de los usuarios.

# Plan Estratégico Institucional

## **EJES ESTRATEGICOS**

1. Fortalecimiento del SEN
2. Fortalecimiento institucional
- 3. Fortalecimiento de la oferta estadística**
- 4. Innovación Tecnológica**
- 5. Promoción de las estadísticas**

## Objetivo estratégico

“Alcanzar un mayor desenvolvimiento de la **comunicación, acceso y uso de la información estadística** georeferenciada producida por el INEC y por los demás integrantes del SEN, para una mejor comprensión del desarrollo nacional por parte de la sociedad costarricense”.





# Proyecto Mejoramiento de la estrategia de comunicación y divulgación de las estadísticas producidas por el INEC:

## Resultados esperados y logros

35%

50%

75%

## Propósito del Proyecto

Mejorar la comunicación, acceso y uso de la información estadística generada por el INEC de manera tal que contribuya a la toma de decisiones y a la formulación de política pública e iniciativas privadas

# Tres ejes básicos del Proyecto



## Resultados esperados

### Resultado 1: Fortalecer la comunicación y la divulgación de la información estadística generada por el INEC

Definir y establecer la **regulación y organización** institucional para la comunicación y divulgación de la información estadística

Definir y ejecutar la **estrategia de comunicación y divulgación** sobre los resultados de la actividad estadística dirigida a la **población usuaria**

Definir y ejecutar la **estrategia de comunicación y divulgación** sobre los resultados de la actividad estadística dirigida a la **población institucional**

## Resultado 2: Facilitar el acceso de los productos y servicios estadísticos del INEC

Disponer de un sitio **web amigable** para la consulta y el acceso a la información estadística del INEC

Capacitar el personal del INEC para **maximizar el uso de las TIC's**

## Resultado 3: Mejorar el uso y aprovechamiento de la información estadística generada por el INEC

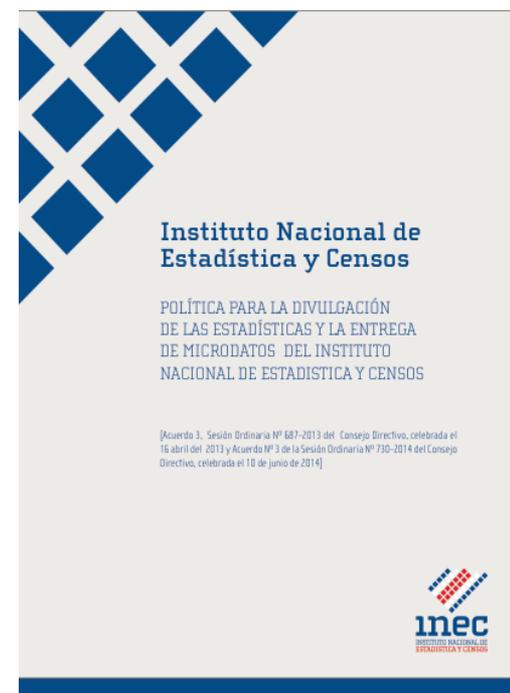
**Informar** adecuadamente a la población usuaria en el **uso de la información** estadística

Implementar **acciones formativas** a la población usuaria

## Avances en el logro de productos

### Sobre la Regulación:

- En 2014 se promulgó la **Política para la divulgación** de las estadísticas y la entrega de microdatos del INEC y su reglamento, incluido Reglamento para la fijación de precios de productos y servicios.
- Incluye:
  - el acceso gratuito por medio del sitio web de bases de datos de uso público ("anonimizadas")
  - Procedimiento de entrega de bases de datos con licencia (no totalmente "anonimizadas")
  - Procedimiento de entrega de cifras adelantadas o no divulgadas



## Sobre la Organización institucional:

- Estudio Integral de **Reorganización** administrativa del INEC  
(Ejecución entre abril 2015 y junio 2016)
  - Manual de Organización
  - Organigrama del proceso de divulgación
  - Fortalecimiento del Talento Humano
  - Plan Estratégico de Tecnologías de Información
  
- Proyecto Hacia una Gestión por **Procesos**  
(Ejecución 2013 a 2016)
  - Manuales de procedimientos



## Sobre las estrategias de comunicación a población usuaria:

- Se tiene un **Calendario** de divulgación de resultados estadísticos y un **Catálogo** de productos y servicios.
- Se han elaborado estrategias específicas para nuevas operaciones estadísticas.
- Se está elaborando **Estrategia general de comunicación** de resultados estadísticos (en proceso de ajuste y aprobación).
- Las estrategias incluyen:
  - Identificación de características de productos y necesidades de comunicación
  - Mapeo de interesados (segmentación de públicos y gestión de estos públicos).
  - Elaboración de los mensajes claves y medios necesarios para lograr una comunicación eficiente y eficaz.
  - Pre-conceptualización de productos estadísticos para comunicación
    - Estrategias de divulgación inicial, difusión y promoción de productos
  - Gestión de las comunicaciones (ejecución del plan)



## Sobre un nuevo sitio web:

- En 2014 inició el desarrollo de un nuevo sitio web institucional, que permita a los usuarios fácil acceso a la información estadística de interés
  - Se espera tener un sitio con mucha calidad de interacción de la información y del medio digital
  - desarrollado en software libre (Drupal), y con formato responsive (uso en dispositivos móviles)
  - Se incorporó el desarrollo de un “aula virtual”, para la desarrollo de cursos de formación en línea
  - Actualmente se trabaja en el proceso de migración del sitio
  - Se espera su lanzamiento a partir del 2016.

[www.inec.go.cr](http://www.inec.go.cr)



- AGRICULTURISMO
- CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS
- ECONOMÍA
- EMPLEO
- MEDIO AMBIENTE
- POBLACIÓN
- POBREZA
- SOCIAL
- VIVIENDA

**CONSULTA EN LÍNEA | INDICADORES**

- Bases de Datos y Documentación
- Censos
- Cartografía
- Encuestas
- Encuestas
- Estadísticas
- Metodologías
- Publicaciones

4. TASA DE OCUPACIÓN AUMENTÓ 1,5 PUNTOS PORCENTUALES

La población ocupada fue de 2,06 millones durante el IV Trimestre de 2013, esto significa un incremento de 76 mil personas más al compararlo con el mismo período del año 2012.

Proyección de Población al 30 de junio de 2014: **4 773 130** habitantes

**IPC** Índice de Precios al Consumidor

22,83  
Índice

0,70  
Variación mensual

**TO** Tasa de Ocupación

55,60  
Tasa

**TDA** Tasa de Desempleo

10,10  
Tasa

INDICADORES TERRITORIALES

Provincia > San José



Densidad de población



Total: 1000 habitantes por km² (San José), 100 habitantes por km² (Costa Rica)

ÚLTIMAS NOTICIAS

**07** EN AOSTO LA VARIACIÓN MENSUAL RESULTÓ POSITIVA

En agosto la variación mensual resultó positiva con un +0,99%.

Lecturas: 22,83.

ADJUNTA: +0,44% (agosto a agosto 2013)

Ver comentario >

**13** TASA DE OCUPACIÓN SE MANTIENE EN 55,3%

El desempleo continuó en 10,10%, mientras que en el mismo período del año anterior fue de 9,1%.

La ocupación disminuyó en actividades de comercio y reparación de vehículos respecto al segundo trimestre del año anterior.

Ver comentario >

CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Todos los categorías >

OCTUBRE 2015											
DOM	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE	SAB					
4	5	6	7	8	9	10					
11	12	13	14	15	16	17					
18	19	20	21	22	23	24					
25	26	27	28	29	30	31					

**18** Resultados generales de Censo 2011

**21** Resultados generales de Censo 2011

**22** Publicación de indicadores del mercado laboral correspondiente al trimestre 2014

**22** Publicación de indicadores del mercado laboral correspondiente al trimestre 2014

**26** Publicación de indicadores del mercado laboral correspondiente al trimestre 2014

**27** El Censo Nacional de Población, Características Sociales y Demográficas

MULTIMEDIA

**VIDEO: MULTIMEDIA INEC**

Videos, contenidos educativos, animaciones y documentales que muestran el trabajo y el desarrollo humano. Un mundo de posibilidades que se abre cada día.

[VER MÁS VIDEOS](#)

**GALERÍA MULTIMEDIA INEC**

Una colección de imágenes que muestran el trabajo y el desarrollo humano. Un mundo de posibilidades que se abre cada día.

[VER MÁS GALERÍAS](#)

**GRAFÍA MULTIMEDIA INEC**

Gráficos, contenidos educativos, animaciones y documentales que muestran el trabajo y el desarrollo humano. Un mundo de posibilidades que se abre cada día.

[VER MÁS INFORMACIÓN](#)

PROYECTOS DE COLABORACIÓN INTERNACIONAL

EURO

Comunicación estadística y de datos que muestra el trabajo y el desarrollo humano. Un mundo de posibilidades que se abre cada día.

CENTROESTAD

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio son de la Organización del Trabajo de 2000, año en el que Costa Rica, junto a otros 188 países, pactó una agenda internacional para contribuir al avance de la población en el siglo XXI.

OASD

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio son de la Organización del Trabajo de 2000, año en el que Costa Rica, junto a otros 188 países, pactó una agenda internacional para contribuir al avance de la población en el siglo XXI.

<p><b>Servicios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Atención</li> <li>Atención</li> <li>Audió Visual</li> <li>Indicador de Competencia y/o Confiabilidad</li> <li>Indicadores Especiales</li> <li>Investigación de Fuentes</li> <li>Procedura</li> <li>Proceso de Trabajo</li> </ul>	<p><b>Acercar de INEC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Directorio Interno</li> <li>Organograma</li> <li>Normativas de Servicios</li> <li>Programa Humano</li> <li>Transparencia</li> </ul>	<p><b>Herramientas de Información</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Contacto</li> <li>Chat Online</li> <li>Programas Especiales</li> </ul>
---	--	---

[Contacto con nosotros](#)

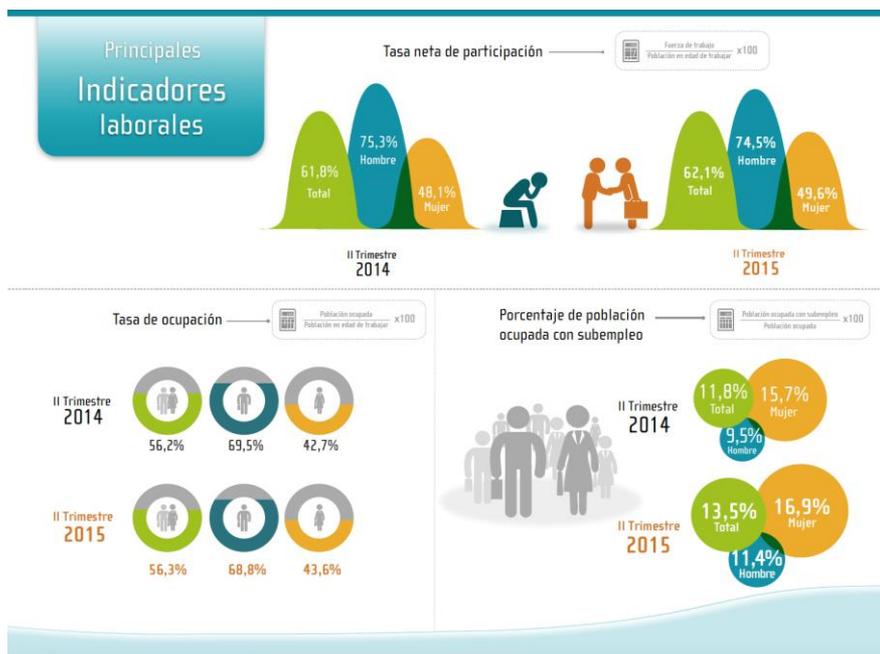
## Sobre la población usuaria debidamente informada

- Se realizan diversas acciones de difusión
  - Disponibilidad en sitio web y redes sociales de la información estadística y metodológica
  - Envío de publicaciones de resultados a lista de suscriptores
  - Se envían comunicados de prensa, se realizan conferencias de prensa y se gestionan entrevistas en medios de comunicación masiva.
  - Monitoreo de medios
- Se elaboran productos promocionales diversos como infografías y aplicaciones para dispositivos móviles.
- Se brindan capacitaciones y charlas a principales usuarios
  - Se elaboró, en coordinación con la UNED, curso de capacitación en línea para funcionarios municipales y videos didácticos para el mejor entendimiento de las estadísticas

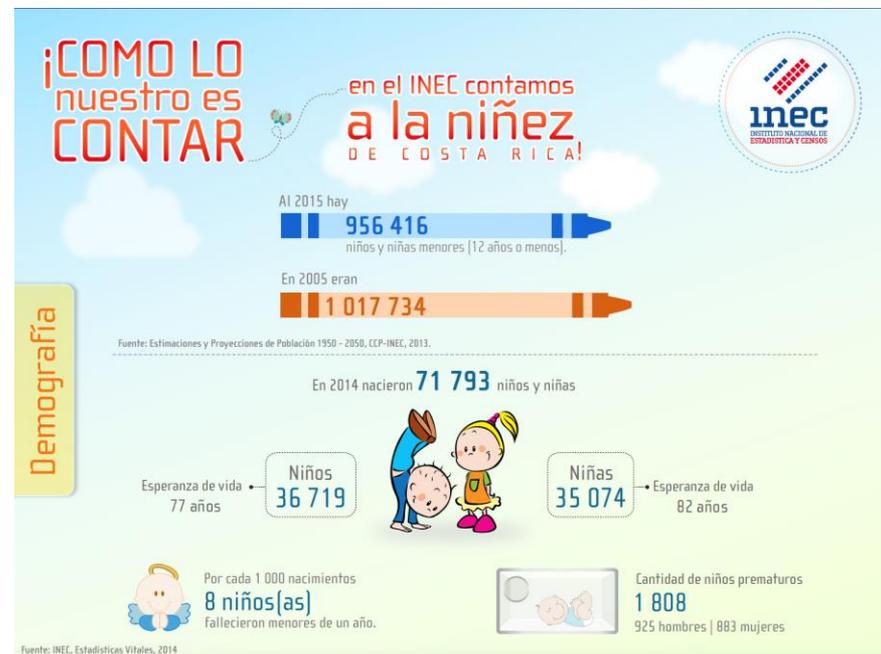


# Infografías en sitio web, redes sociales y correo electrónico de usuarios

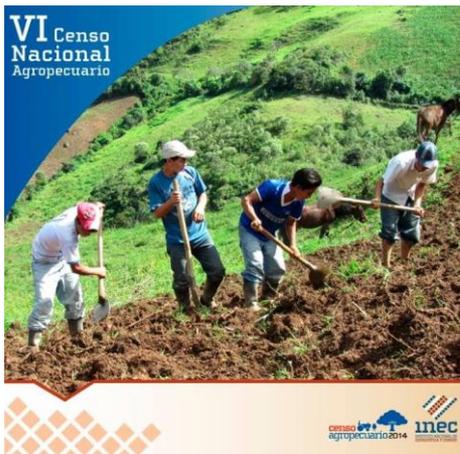
## Resultados Encuesta Continua de Empleo



## Divulgación de estadísticas en el Día del Niño



# Uso de redes sociales y aplicación para dispositivos móviles en el Censo Agropecuario 2014



Promoción para la participación en CENAGRO

Aplicación para dispositivos móviles  
Disponible en tiendas Apple y Androide:  
[censo agropecuario 2014-cr](#)

Redes sociales



Difusión de principales resultados



## Factores de éxito y retos

- Mejorar la capacidad de comunicación de la institución conlleva la transformación de la estructura organizativa de la comunicación, incluido el fortalecimiento de las capacidades del recurso humano vinculado a la divulgación, la planeación de una cartera de productos a divulgar, así como la adecuada segmentación de los públicos meta.
- Mejorar el acceso a los datos implica además de la mejora del sitio web, mejorar los mecanismos de interacción con usuarios, enfatizando en los medios digitales, lo que a su vez implica impactos en las tecnologías de información.
- Ampliar y mejorar la utilización de los datos implica adecuar la oferta de información y de capacitación a las necesidades de los usuarios.

## Próximos pasos

- Realizar actividades estratégicas pendientes:
  - Estrategia de comunicación de personal institucional
  - Plan de capacitación al personal institucional para maximizar el uso de las TIC's
  - Diagnóstico de las necesidades de formación de los usuarios
  - Encuesta de satisfacción de usuarios
  - Plan para el uso y aprovechamiento de la información
  - Estrategia de mercadeo y promoción de productos estadísticos
- Realizar actividades de mejora
  - Mejoras a reglamentos de la Política de divulgación
  - Gestión automatizada de usuarios para una atención más oportuna



## Conclusiones

1. El Proyecto se enmarca en las acciones estratégicas institucionales por lo que cuenta con el respaldo del Consejo Directivo.
2. La institución esta llevando a cabo un proceso de reorganización y de gestión por procesos, que favorecerá la organización para la divulgación y promoción de las estadísticas.
3. Desde el 2014 ha sido posible avanzar en el logro de algunos productos, sin embargo, es necesario elaborar los Planes estratégicos que promuevan una mejor relación con los usuarios de la información, que permita un mayor y mejor uso de las estadísticas para la toma de decisiones.



[floribel.mendez@inec.go.cr](mailto:floribel.mendez@inec.go.cr)

