



# V CENSO NACIONAL ECONÓMICO

Lima, febrero de 2022



# TABLA DE CONTENIDO

01

**Antecedentes, sustento, importancia,  
marco jurídico de los censos  
económicos en el Perú**

02

**Características técnicas**

- Plan Directriz
- Organización Territorial
- Fases del V Censo Nacional Económico
- Capacitación
- Promoción censal
- Segmentación
- Sistema de Monitoreo
- Procesamiento de datos
- Consistencia
- Resultados

03

**Prueba experimental**





# **1 ANTECEDENTES, SUSTENTO, IMPORTANCIA, MARCO JURÍDICO DE LOS CENSOS ECONÓMICOS EN EL PERÚ**

# 1.1 ANTECEDENTES DE LOS CENSOS ECONÓMICOS EN EL PERÚ

## I CENSO NACIONAL ECONÓMICO

Se realizó en Julio de 1964, el periodo de referencia fue el año 1963.

Se investigaron las actividades de Manufactura, Minería, Construcción, Comercio y Servicios.

Se obtuvo información de 108 mil establecimientos.

## II CENSO NACIONAL ECONÓMICO

Se realizó en Julio de 1974, el periodo de referencia fue al año 1973

Se investigaron las actividades de Manufactura, Minería e Hidrocarburos, Pesquería, Construcción, Comercio, Electricidad y Servicios.

Se investigaron 258 mil establecimientos.

## III CENSO NACIONAL ECONÓMICO

Primera fase en Lima Metropolitana y el Callao, entre abril y mayo de 1993, periodo de referencia 1991.

Segunda fase se ejecutó en las regiones Chavín, Inca, La Libertad, José Carlos Mariátegui y San Martín, se ejecutó entre octubre y diciembre de 1993, período de referencia 1992.

Tercera fase se realizó entre junio y julio de 1994, en la región Andrés A. Cáceres, Arequipa, Grau, Libertadores Wari, Lima provincias, Loreto, Nor Oriental del Marañón y Ucayali. Período de referencia 1993 y se censaron 367 mil establecimientos.

## IV CENSO NACIONAL ECONÓMICO

Se ejecutó en el año 2008, con referencia al año 2007.

Autoempadronamiento de las empresas que contaban con registros contables, vía formulario Web.

Empadronamiento mediante entrevista directa a las empresas y/o establecimientos que no lleva registros contables.

Se empadronaron 940 336 establecimientos.

## V CENSO NACIONAL ECONÓMICO

Se inició el 2019, con el empadronamiento de 796 distritos con un rango de población de 2 mil a 20 mil habitantes.

Se empadronaron 165 mil 350 establecimientos.

En el año 2020 se realizó el conteo de establecimientos en 134 capitales departamentales para actualizar el marco precensal.

Se contó con un millón 540 mil 304 establecimientos.

La continuidad de la ejecución del V Censo Nacional Económico se vio interrumpida por las medidas implementadas para afrontar la pandemia COVID 19.

# 1.2 V CENSO NACIONAL ECONÓMICO



Investigación estadística que comprende un conjunto de actividades destinadas a la recolección de datos de las empresas y establecimientos, cuya información procesada permitirá conocer la estructura y características generales de la actividad económica que se realiza en el país, a nivel nacional, departamental provincial y municipal.

- Proporciona información clasificada por actividad económica y por ámbito geográfico sobre las características de las unidades económicas del país.
- Permite la presentación de resultados con una amplia desagregación geo-económica, capta información a nivel distrital y la clasificación económica basada en la CIIU Rev. 4.
- Hace posible la obtención de indicadores que permitirán la formulación y evaluación de políticas públicas relacionadas con la productividad y el empleo.
- Principal fuente de información para la elaboración de las Cuentas Nacionales; así como en la evaluación de los cambios en la estructura económica en las diferentes zonas del país.



- La nueva estructura productiva y económica de la actividad empresarial del país.
- Conocer el impacto de la pandemia COVID-19, en la estructura empresarial del país.
- Surgimiento de nuevas actividades económicas.
- Disponer de información económica actualizada para el cambio de Año Base de las Cuentas Nacionales.
- Directorio actualizado de empresas y establecimientos.
- El uso intensivo de las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs).

La Ley N° 13248  
"Ley de Censos"

Decreto Legislativo N° 604  
"Ley de Organización y  
Funciones del INEI"

Decreto Supremo N° 043-2001-  
PCM  
"Reglamento de Organización y  
Funciones del INEI"

### 1.3. MARCO JURÍDICO

Resolución Suprema de Constitución  
de la Comisión Consultiva del  
V CENEC  
R.S. N° 215-2019-PCM

Decreto Supremo que declara de  
interés nacional la ejecución del  
V CENEC



## 2 CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

## 2.1 PLAN DIRECTRIZ

Se ha elaborado el **Plan Directriz** del V Censo Nacional Económico 2022, como documento técnico-normativo, que servirá de orientación para el planeamiento y ejecución del V CENEC.

Contiene el marco jurídico, experiencias nacionales e internacionales, características técnicas, estrategias, metodología censal y la descripción de las actividades a desarrollar entre los años 2021 a 2023.

## CONTENIDO

1. **Objetivos del V CENEC**
2. **Marco jurídico**
3. **Organización censal**
4. **Características técnicas**
5. **Cobertura censal**
6. **Sistema de monitoreo y gestión de procesos**
7. **Efectos del COVID 19 y necesidad del V CENEC**
8. **Actividades censales**
9. **Matriz de riesgos**
10. **Principales hitos de las actividades censales**
11. **Presupuesto**



## 2.2 ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

La “**Organización Territorial Censal**” tiene la finalidad de contar con una estructura adecuada de la división política – administrativa del país, que permita la realización del planeamiento, programación presupuestal, empadronamiento nacional, facilite la supervisión y el control de las actividades censales en todos sus niveles.

### CRITERIOS GENERALES:

- Conservar lo máximo posible la división política administrativa del país
- Accesibilidad y continuidad geográfica
- Mayor control y supervisión
- Organización administrativa del INEI por sedes operativas
- Existencia de vías de comunicación
- Número estimado de establecimientos y empadronadores
- Presencia del censo en todo el país a través de los departamentos, provincias y distritos censales.

### PERÚ: ORGANIZACIÓN TERRITORIAL CENSAL

DEPARTAMENTO CENSAL	N° DE PROVINCIAS	N° DE DISTRITOS	N° DE PROVINCIAS CENSALES	N° DE DISTRITOS CENSALES	N° DE ZONAS	N° DE MANZANAS	N° DE ESTABLECIMIENTOS
28	196	1 890	82	13	8 734	540 120	2 433 343

### PERÚ: NÚMERO ESTIMADO DE FUNCIONARIOS CENSALES

TOTAL	N° DE JEFES DEPARTAMENTALES	N° DE COORDINADORES DEPARTAMENTALES	N° DE JEFES PROVINCIALES	N° DE JEFES DISTRITALES	N° DE JEFES DE BRIGADA	N° DE EMPADRONADORES	N° DE ACTUALIZADORES CARTOGRÁFICOS
2 232	28	28	82	13	501	1 543	37

## 2.3 FASES DEL V CENSO NACIONAL ECONÓMICO

### FASE I

#### CENSO NACIONAL DE ESTABLECIMIENTOS

- Área urbana del territorio nacional
- 2 millones de establecimientos (aproximadamente)

**Unidad estadística:** El establecimiento.

**Método de recolección:** Entrevista directa.

**Periodo de referencia:** Ejercicio económico año 2021.

**Instrumentos de recolección:** Formulario censal único en dispositivo móvil.

**Periodo de ejecución:** Abril hasta Agosto 2022.

### TEMÁTICA

- ✓ Localización del establecimiento
- ✓ Identificación del establecimiento
- ✓ Características del establecimiento
  - Categoría del establecimiento
  - Organización jurídica de la empresa
  - Régimen tributario
  - Actividad económica principal
  - Cambios de actividad económica por efectos de la Covid-19
  - Principal producto fabricado, comercializado o servicio prestado
  - Ventas anuales
  - Personal ocupado
- ✓ Resultado final del empadronamiento y datos del informante

## 2.3 FASES DEL V CENSO NACIONAL ECONÓMICO

### ENCUESTA NACIONAL A GRANDES, MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

#### FASE II

#### ENCUESTA NACIONAL A GRANDES, MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

- Muestra de 34 mil empresas

**Unidad estadística:** La empresa.

**Método de recolección:** Auto-empadronamiento.

**Período de referencia:** Ejercicio económico año 2021.

**Instrumentos de recolección:** Formularios sectoriales vía web.

**Periodo de ejecución:** Junio a noviembre 2022.

#### TEMÁTICA

- \* Se investigan 15 sectores económicos
- \* Cada sector tiene un formulario específico
- ✓ Información económica y financiera
- ✓ Activos fijos, maquinarias y equipos
- ✓ Depreciación
- ✓ Impuestos
- ✓ Capital social
- ✓ Gastos de personal
- ✓ Personal ocupado
- ✓ Insumos
- ✓ Producción
- ✓ Datos de los establecimientos de la empresa
- ✓ Módulos de: TIC's, comunicación y comercio electrónico, Seguridad, Habilidades al Trabajo, Medio Ambiente y Covid-19

# ENCUESTA NACIONAL A GRANDES, MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

## ESTRATOS SEGÚN TAMAÑO DE EMPRESA

Tamaño de empresa	Ventas		
	UIT	Soles	Dólares
Gran	Mayor a 2 300	Mayor a 10 120 000	2 663 157
Mediana	Mayor de 1 700 hasta 2 300	Mayor a 7 480 000 hasta 10 120 000	1 968 421 a 2 663 157
Pequeña	Mayor a 150 hasta 1 700	Mayor a 660 000 hasta 7 480 000	173 684 hasta 1 968 421

**Nota:** Unidad Impositiva Tributaria (UIT) año 2021 = 4 400 soles.

## 2.4 CAPACITACIÓN



# CAPACITACIÓN

## MODALIDADES DE CAPACITACIÓN

### Presencial



Personal a capacitar



Aula física



Local de capacitación



- 1 Mascarilla por participante
- 1 Botella de Alcohol por aula

### Mixta (virtual y presencial)



Personal a capacitar



Casa

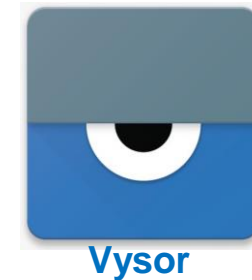


Equipos informáticos (PC o Laptop – wifi)



Mascarilla y Alcohol

## Plataformas y herramientas en Línea



# CAPACITACIÓN

## CURSOS A JEFES/AS DE BRIGADA Y EMPADRONADORES/AS

### Censo Nacional de Establecimientos

1

881 personas  
210 personas - Presencial  
671 personas - Mixta

12

Aulas

35

Aulas

2

886 personas  
145 personas - Presencial  
741 personas - Mixta

8

Aulas

33

Aulas

3

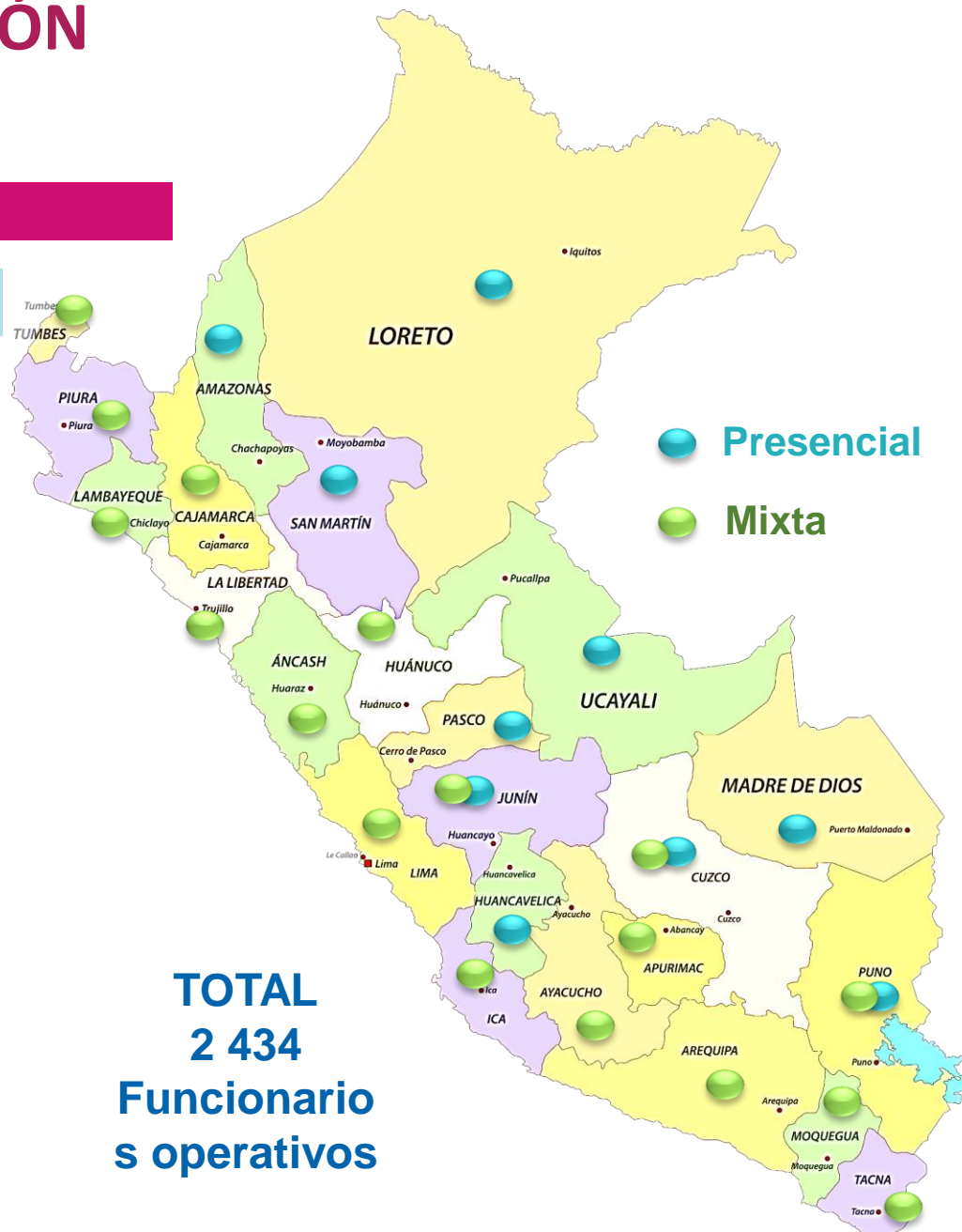
667 personas  
9 personas - Presencial  
658 personas - Mixta

1

Aulas

28

Aulas



## 2.5 PROMOCIÓN CENSAL

### Objetivo

Difusión del Censo mediante el desarrollo de campañas de comunicación: Prensa, publicidad, relaciones públicas y de redes sociales

### Tareas a ejecutar

- Población objetivo
- Elaboración y ejecución del plan de promoción censal
- Campaña de prensa
- Campaña de Relaciones Públicas
- Campaña de Publicidad
- Campaña de redes sociales



### Estrategias

Plan de comunicación integral con acciones de difusión de manera simultánea y descentralizada para generar impacto en el público objetivo del V CENEC

### Productos

- Notas de prensa, entrevistas y conferencias
- Materiales impresos (afiches, trípticos)
- Videos informativos del censo
- Difusión de spot y avisos publicitarios en medios digitales y redes sociales
- Publicación de actividades de campo en todas las ODEIS



## 2.6 SEGMENTACIÓN

Dividir el territorio del ámbito urbano del país en áreas de empadronamiento

### Tareas a ejecutar

- Marco Pre censal cartográfico y de establecimientos
- Metodología de los procesos de segmentación
- Sistema de segmentación
- Áreas de Empadronamiento automatizadas
- Rutas de trabajo



### Estrategias

- Sistema de Información Geográfica e imágenes de satélites
- Formación de áreas de empadronamiento automatizadas
- Software especializado para la formación de las áreas de empadronamiento y obtención del croquis, listado y rutas de trabajo

### Productos

- Plan de trabajo de la segmentación
- Marco pre censal actualizado
- Áreas de empadronamiento
- Legajos para los funcionarios censales

## 2.7 SISTEMA DE MONITOREO



### ■ SEGMENTACIÓN

- Generación de insumos cartográficos
- Validación de Insumos cartográficos
- Segmentación automatizada
- Programación de rutas

### ■ PROMOCIÓN

- Seguimiento de la campaña de prensa
- Seguimiento de la campaña de publicidad
- Seguimiento de la campaña de relaciones públicas
- Seguimiento de la campaña por redes sociales

### ■ CAPACITACIÓN

- Seguimiento del proceso de capacitación
- Perfil de los participantes
- Incidencias del curso
- Resultados de las evaluaciones

### ■ LOGÍSTICA

- Seguimiento de equipos y documentos para la capacitación
- Seguimiento de equipos e indumentarias para el empadronamiento

### ■ RECLUTAMIENTO

- Seguimiento del proceso de reclutamiento
- Perfil de postulantes
- Directorio de postulantes

### ■ EMPADRONAMIENTO

- Seguimiento de los indicadores de cobertura
- Control de empadronamiento por punto GPS
- Control de la transferencia de información
- Principales resultados

## 2.8 PROCESAMIENTO DE DATOS

Procedimiento informático bajo una estructura y soporte tecnológico para captura de datos y sistema de información geográfica, de codificación automática de actividades económicas y productos y obtención de una base de datos consistenciada

### Tareas a ejecutar

- Plan de trabajo de procesamiento de datos
- Sistema de Información
- Sistemas de apoyo (Convocatoria y registro, monitoreo y logística)
- Difusión de resultados censales
- Manual de procesos



### Estrategias

- Procesamiento centralizado
- Desarrollar sistemas estandarizados
- Uso intensivo de dispositivos móviles
- Sistematización de procesos
- Incorporación del internet para procesos de monitoreo y supervisión de tareas
- Incorporación de SIG (Sist. Inform. Geograf.)
- Incorporación de sistemas de codificación automática de actividades económicas
- Plataformas de capacitación virtual y redes sociales

### Productos

- Aplicativos Web
- Sistema de procesamiento
- Sistema de consulta
- Sistema de control de calidad
- Portal web del V CENEC
- Manual de procesos
- Informe final

## 2.9 CONSISTENCIA

Garantizar la calidad de la información recopilada en el Censo Nacional de Establecimientos y la Encuesta Nacional a Grandes, Medianas y Pequeñas empresas, mediante la ejecución de la consistencia tabular y espacial

### Tareas a ejecutar

- Plan de trabajo
- Documentación técnica
- Alineamiento cartográfico de puntos
- Validación del aplicativo de captura de datos
- Cobertura, rangos, flujos y relaciones lógicas
- Codificación automática y asistida de la actividad económica



### Estrategias

- Procesamiento centralizado
- Sistemas en línea para consistencia tabular y espacial
- Imágenes satelitales para el acondicionamiento en gabinete de las manzanas censales
- Tecnología para garantizar la optimización de tiempos y costos, al ser trabajados en un entorno cliente – servidor
- Software especializado para la construcción de sistemas de consistencia

### Productos

- Base de datos consistenciada y georreferenciada del Censo de establecimientos
- Base de datos consistenciada y georreferenciada de la Encuesta Nacional a Grandes, Medianas y Pequeñas Empresas

## 2.10 RESULTADOS





# 3 PRUEBA EXPERIMENTAL

### 3. PRUEBA EXPERIMENTAL

#### Objetivo

Someter a prueba las actividades censales programadas

#### Estrategias

- Muestra de distritos  
Ciudades de Lima, Trujillo, Chanchamayo, Juliaca y Callería
- Capacitación virtual
- Uso del Sistema de monitoreo para el seguimiento



#### Período de ejecución

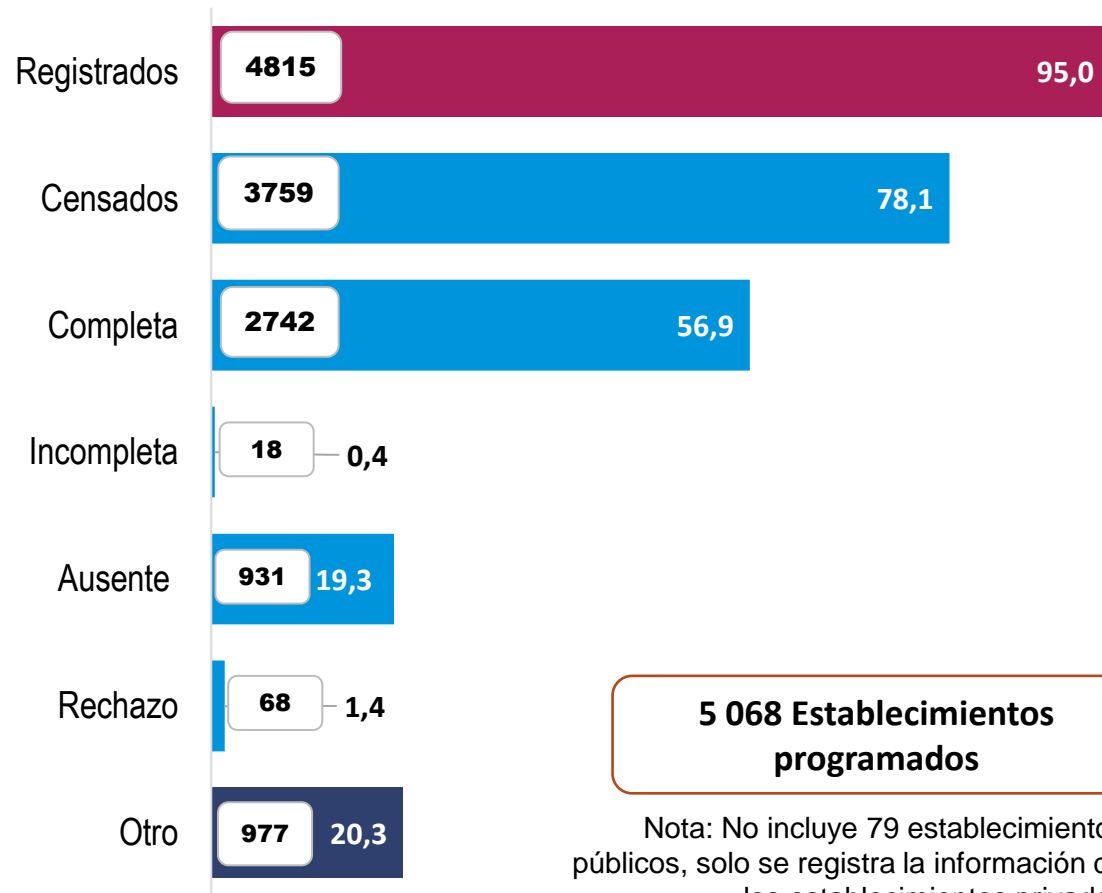
Se ejecutó del 07 al 13 de febrero de 2022

#### Productos

- Informe técnico
- Base de datos

# RESULTADOS DE LA PRUEBA EXPERIMENTAL

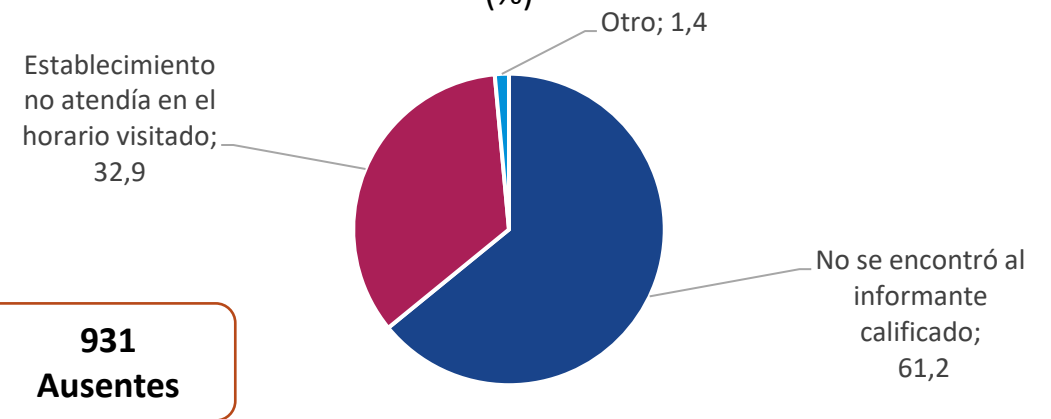
Establecimientos empadronados, según resultado (%)



**5 068 Establecimientos programados**

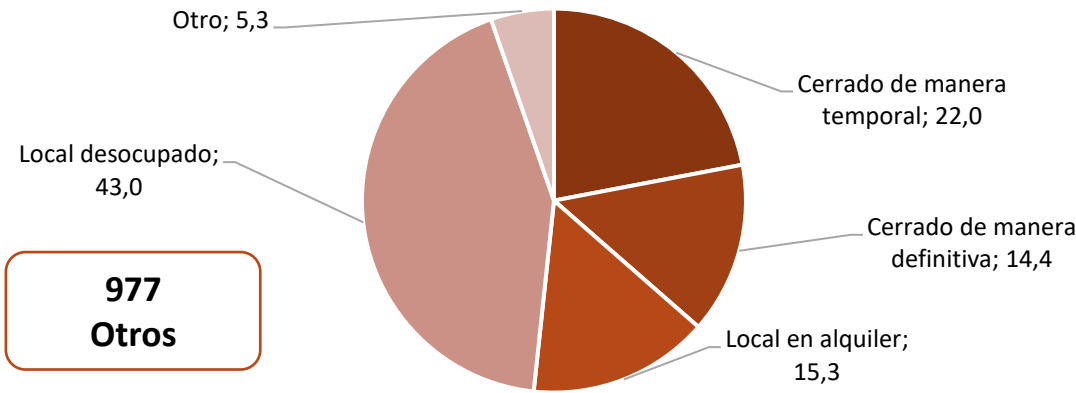
Nota: No incluye 79 establecimientos públicos, solo se registra la información de los establecimientos privados

Motivos de resultado del ausente (%)



**931 Ausentes**

Motivos del resultado otro (%)



**977 Otros**



# PROMEDIO DE VISITAS Y DURACIÓN PROMEDIO, SEGÚN SECTOR ECONÓMICO

Promedio nacional de visitas en resultado completo 1,7 por establecimiento

Duración promedio nacional con resultado completo 15:17 minutos

## Productiva

Departamento	Promedio de visitas	Duración promedio
<b>NACIONAL</b>	<b>1,8</b>	<b>18:39</b>
JUNIN	1,5	17:15
LA LIBERTAD	2,0	23:05
LIMA	1,8	19:48
PUNO	2,0	18:19
UCAYALI	1,1	12:42

## Servicios

Departamento	Promedio de visitas	Duración promedio
<b>NACIONAL</b>	<b>1,6</b>	<b>14:00</b>
JUNIN	1,3	15:48
LA LIBERTAD	1,8	18:32
LIMA	1,7	16:14
PUNO	1,6	14:49
UCAYALI	1,4	09:54

## Comercial

Departamento	Promedio de visitas	Duración promedio
<b>NACIONAL</b>	<b>1,8</b>	<b>17:03</b>
JUNIN	1,5	17:23
LA LIBERTAD	1,9	17:58
LIMA	1,9	19:59
PUNO	1,8	15:19
UCAYALI	1,4	11:24



¡GRACIAS!

¡Todas las **empresas**  
**y establecimientos**  
cuentan!

