

CADENAS GLOBALES DE VALOR E INTEGRACIÓN REGIONAL

VIVIANA ARANEDA - JEFA DIVISIÓN CADENAS GLOBALES DE VALOR - SUBREI

DEPARTAMENTO CGV

“

DISEÑAR, FORMULAR Y PROPONER ESTRATEGIAS, POLÍTICAS COMERCIALES Y ACCIONES QUE APOYEN A CHILE EN SU INSERCIÓN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR, DESTACANDO LA ARTICULACIÓN DE CADENAS REGIONALES DE VALOR.

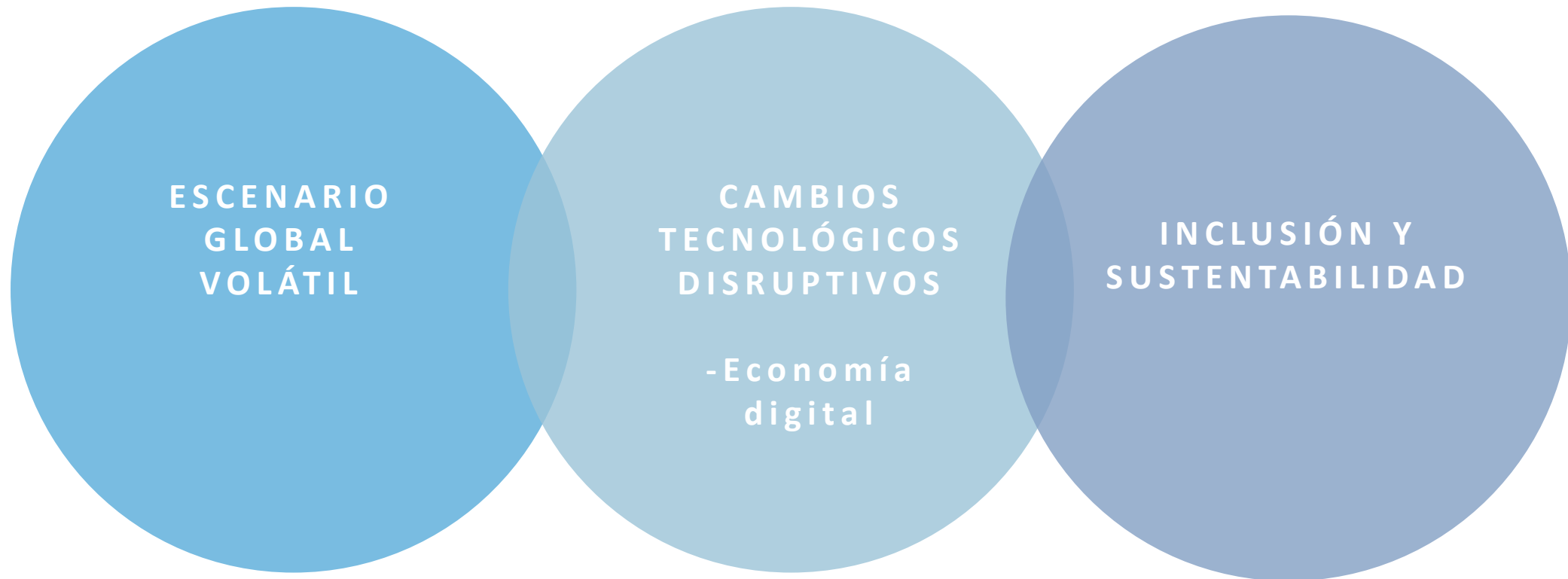
”

DEPARTAMENTO CGV – Qué hacemos?

- ➔ **Foros y negociaciones internacionales**
OCDE, APEC, OMC, Banco Mundial.
- ➔ **Integración regional**
Alianza del Pacífico, MOUs, Corredor Bioceánico.
- ➔ **Dimensión Gobierno**
Grupo Interministerial sobre CGV.
- ➔ **Mesa Público Privada**
Detección de oportunidades y obstáculos.
- ➔ **Transferencia de conocimientos**
Organización y participación en seminarios nacionales e internacionales, capacitaciones y otros.
- ➔ **Encadenamientos productivos**
Diseño de estrategias y realización de estudios sobre potenciales encadenamientos productivos.
- ➔ **Planes regionales de inserción en CGV**



I. CADENAS GLOBALES DE VALOR: ESCENARIO



II. INSERCIÓN DE CHILE EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR



POSICIÓN UPSTREAM

En comparación con otros países de la OCDE (OCDE, 2015)

INTEGRACIÓN BACKWARD

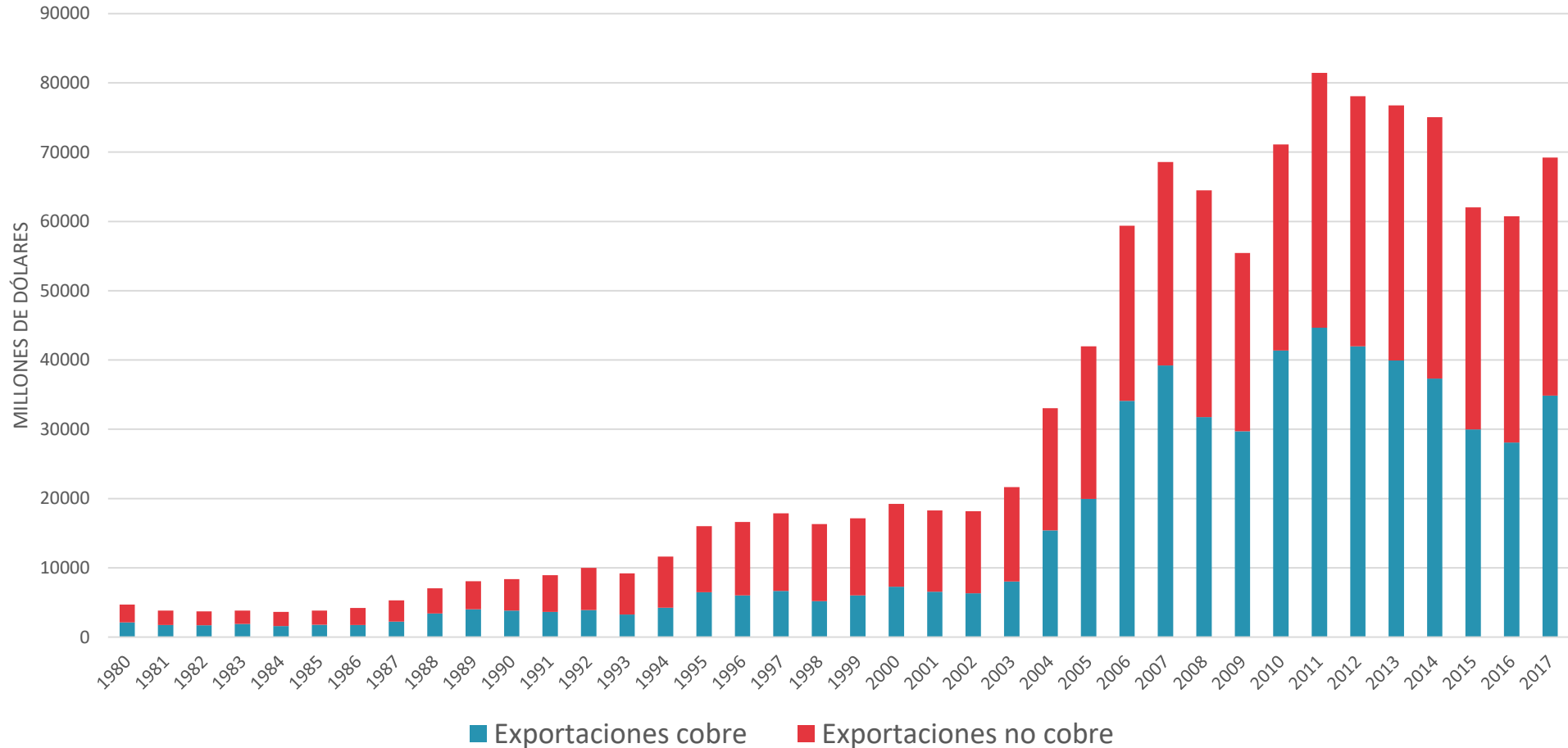
Baja

INTEGRACIÓN FORWARD

Relativamente alta

CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS

CHILE: EXPORTACIONES COBRE Y NO COBRE (1980 – 2017)



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

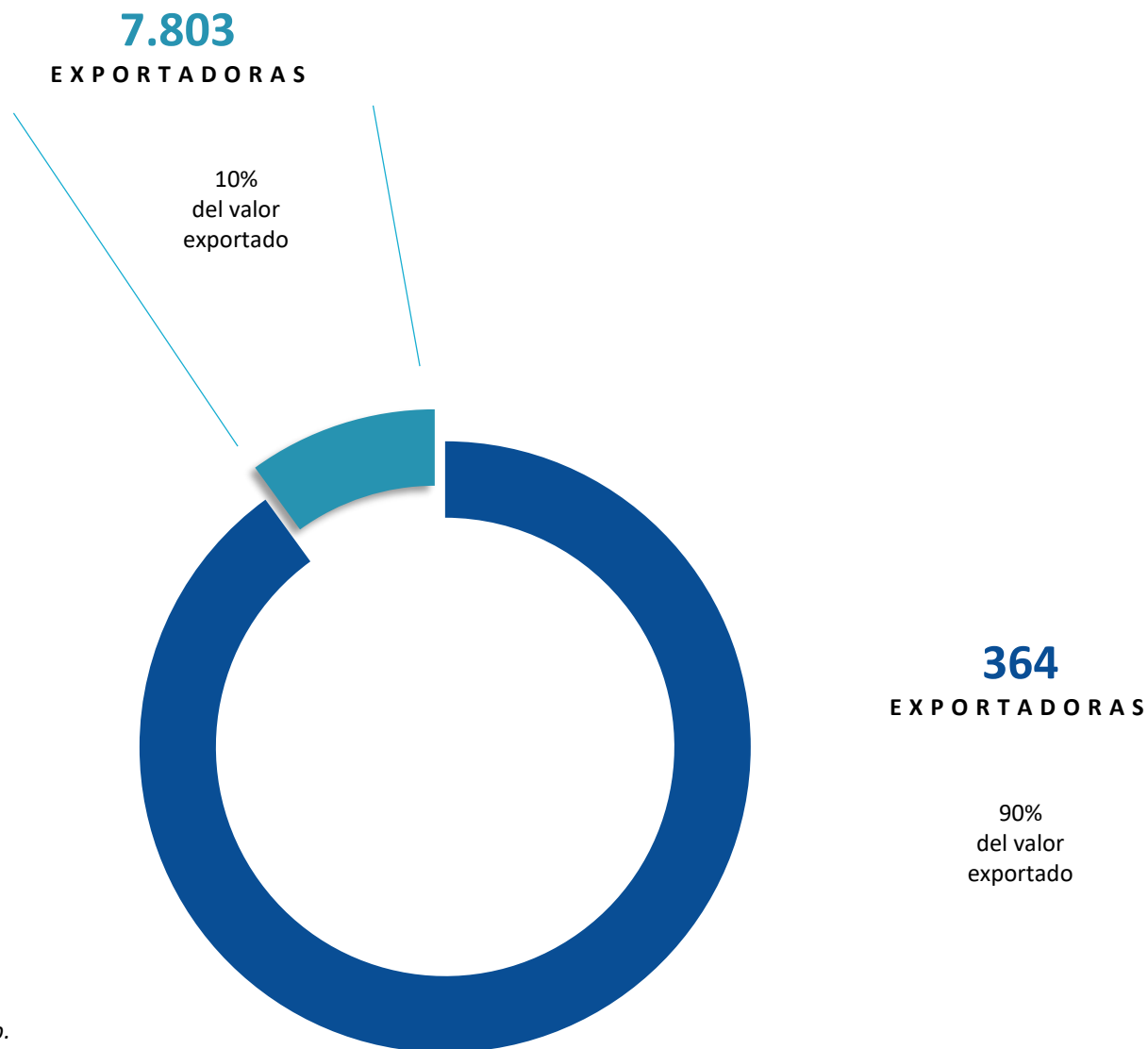
DESAFÍO: BAJA DIVERSIFICACIÓN

- Alta concentración de las exportaciones que se ha intensificado en la última década (minerales de cobre y cátodos representan más del 50% de las exportaciones totales)
- Bajo valor agregado
- Bajo valor agregado importado
- Baja diversificación en número de productos
- Baja diversificación hacia mercados
- Baja diversificación en empresas y montos exportados
- Baja diversificación en tamaño de las empresas: 44% de las exportadoras chilenas son PYMES, pero el valor de sus envíos representa el 2,3% de las exportaciones totales del país



DESAFÍO: OPORTUNIDADES

- **364** empresas generaron el 90% del valor exportado por Chile en 2017.
- **7.803** empresas generaron el 10% del valor exportado por Chile en 2018.



DESAFÍO: COMERCIO INCLUSIVO



1,6%

de nuestras
pymes
exportan



4%

de las empresas
exportadoras son
lideradas por mujeres



15%

de las exportaciones
chilenas de servicios se
origina en regiones

DESAFÍO: BAJO VALOR AGREGADO EN LAS EXPORTACIONES

Contribución de los servicios de minería
al valor agregado de las Exportaciones
Sectoriales



21%



30%



Participación de los productos primarios
en las Exportaciones Agrícolas



41%



15%

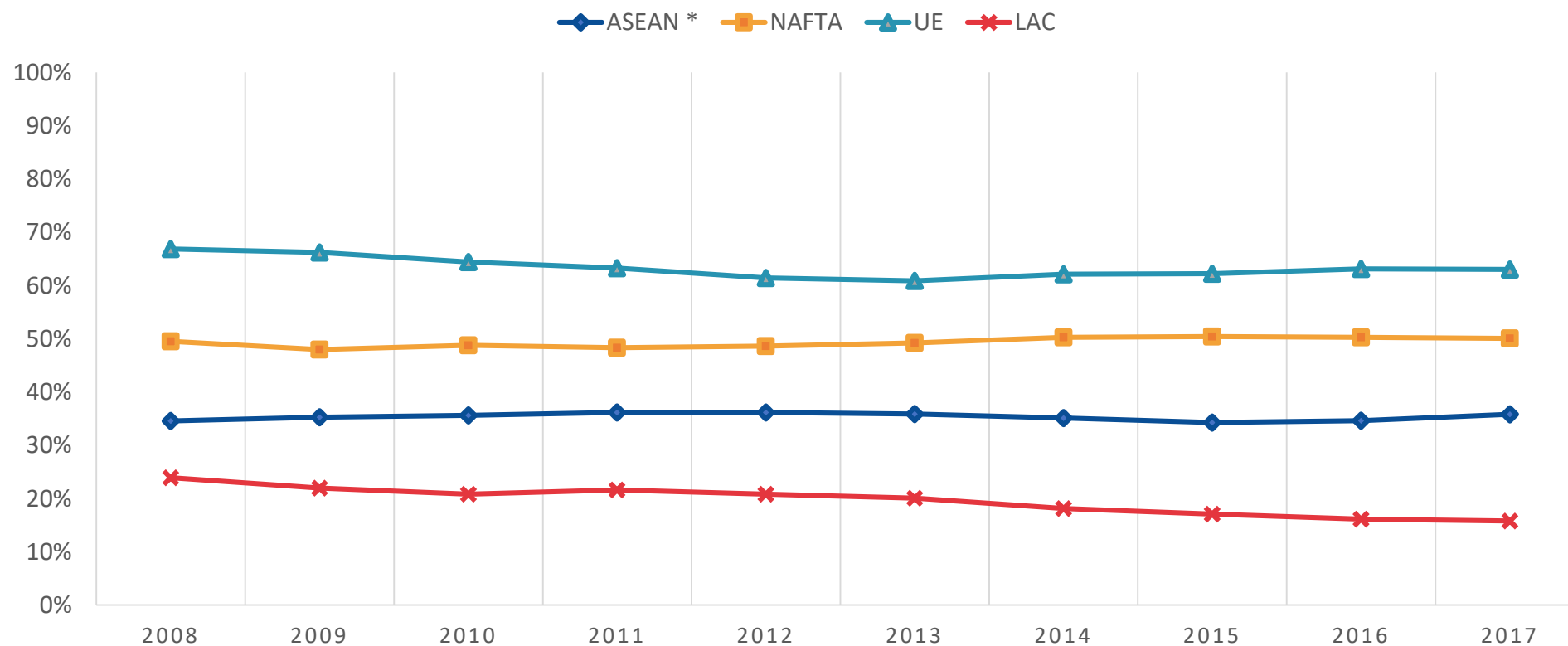


11%



CADENAS REGIONALES DE VALOR

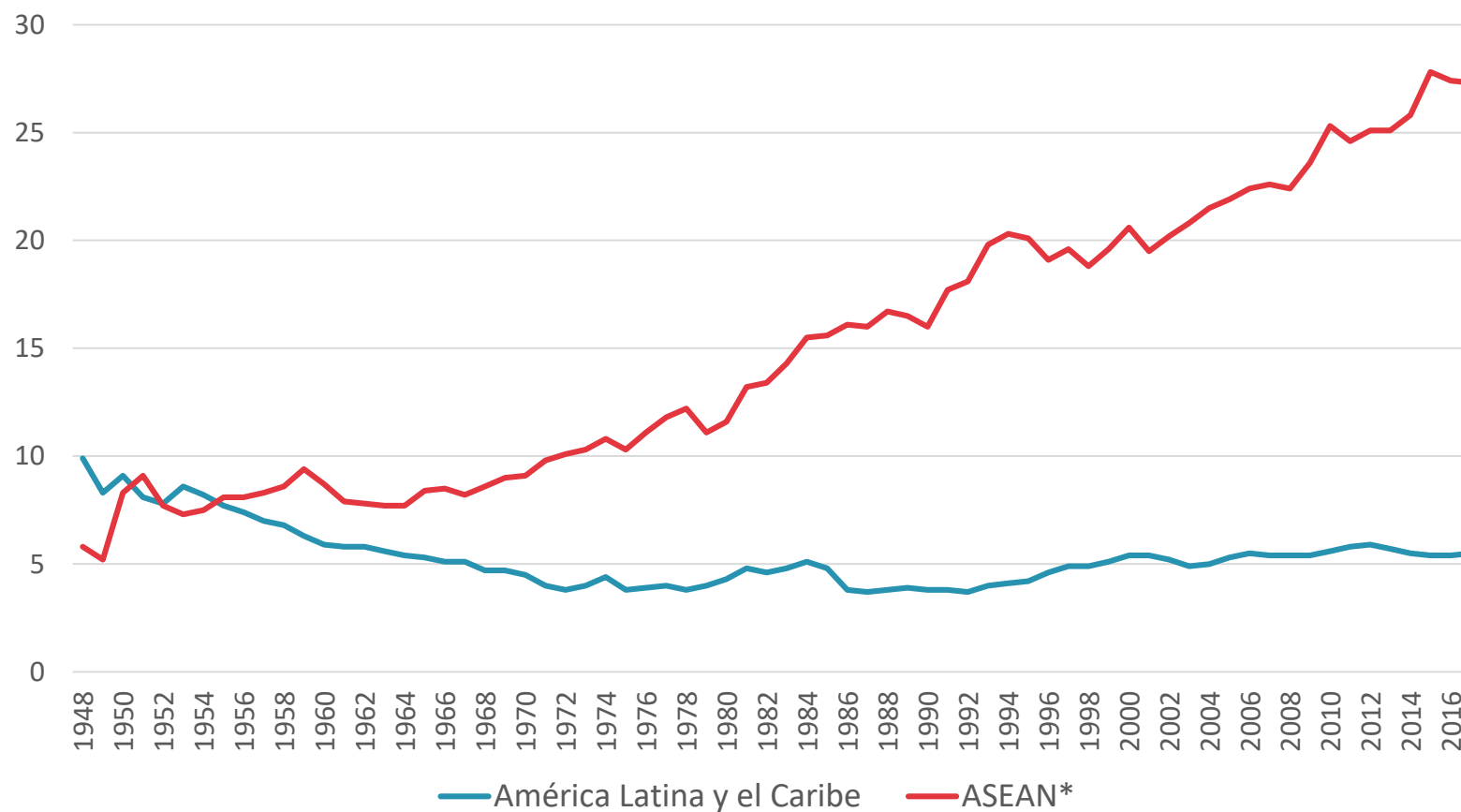
COMERCIO INTRA REGIONAL EN % (2008 - 2017)



(*) ASEAN más China, Japón y Corea / Fuente: UN COMTRADE

CADENAS REGIONALES DE VALOR

PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LA REGIÓN EN LAS EXPORTACIONES GLOBALES (1948 – 2017)



(*) ASEAN más China, Japón y Corea / Fuente: UN COMTRADE

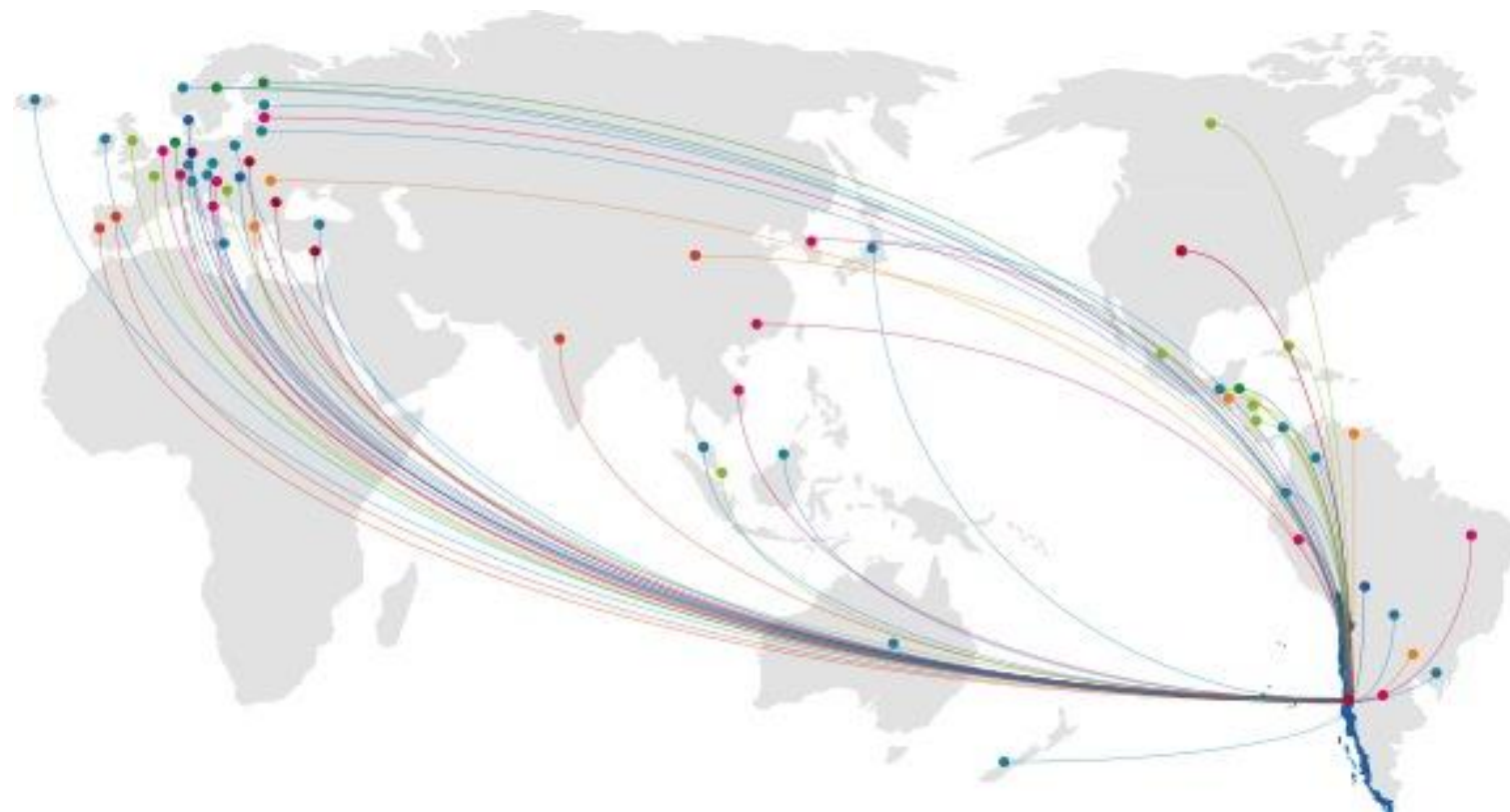
POTENCIAR CADENAS REGIONALES DE VALOR

POTENCIAR CADENAS REGIONALES DE VALOR A TRAVÉS DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL

- Grupo Técnico sobre CGV y EP de la Alianza del Pacífico
- Estudios de encadenamientos productivos bilaterales
- MOU Encadenamientos Productivos: Argentina, Panamá, Alianza del Pacífico.
- Capítulo en ALC con Brasil
- Estudio de encadenamientos productivos Corredor Bioceánico



POTENCIAR LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR: CHILE COMO PAÍS PLATAFORMA



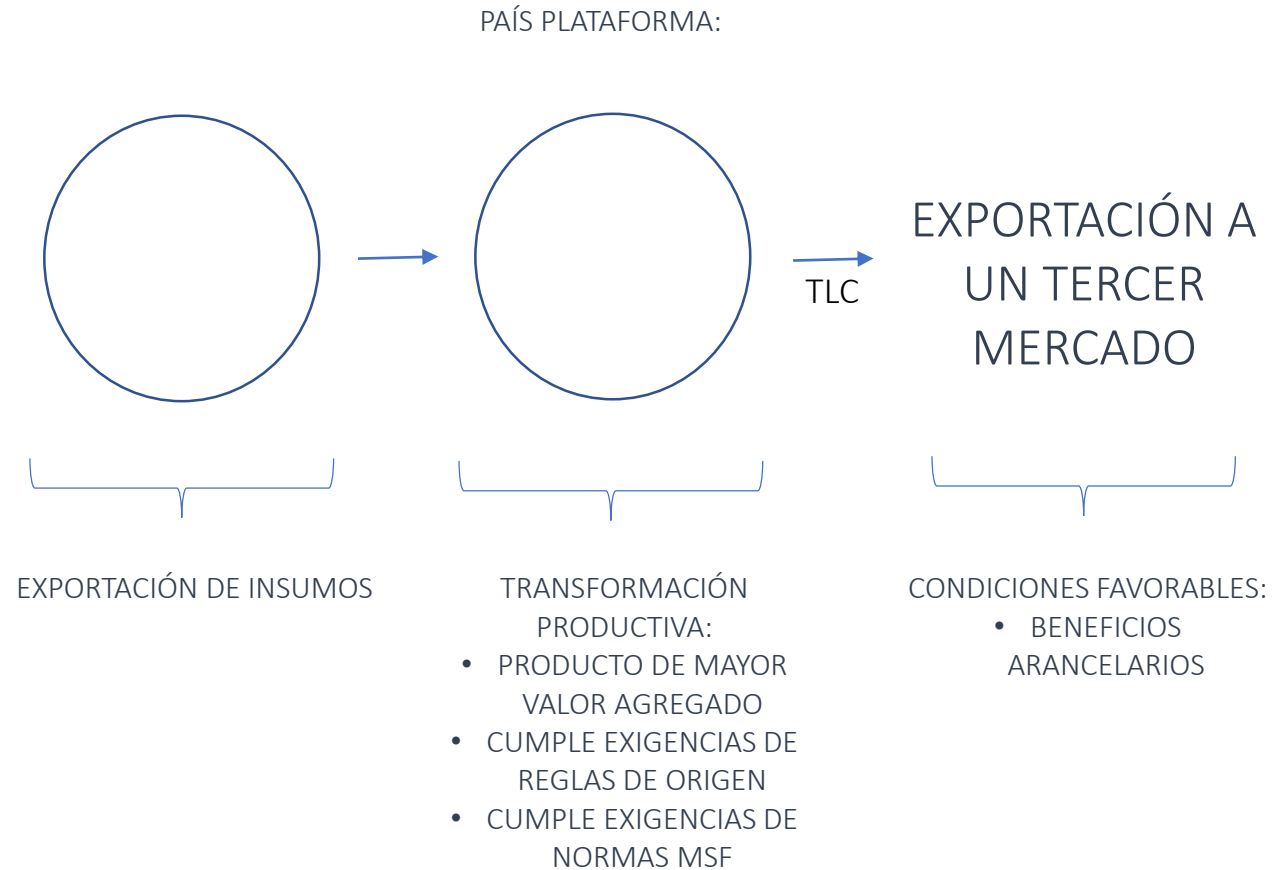
64
ECONOMÍAS

86%
PIB MUNDIAL

63%
POBLACIÓN
MUNDIAL

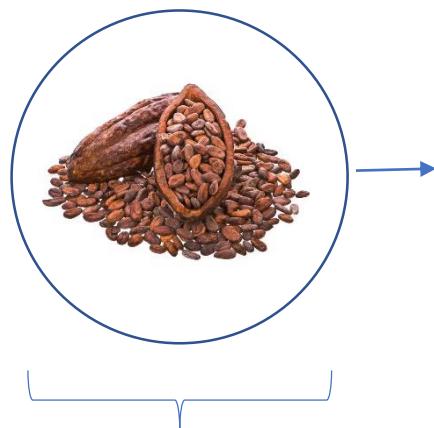
Fuente: Información Comercial, Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del FMI, WEO Abril de 2018.

ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

PAÍS PLATAFORMA CHILE



EXPORTACIÓN DE INSUMOS



TLC

EXPORTACIÓN A
UN TERCER
MERCADO

CONDICIONES FAVORABLES:

- BENEFICIOS ARANCELARIOS

TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA:

- PRODUCTO DE MAYOR VALOR AGREGADO
- CUMPLE EXIGENCIAS DE REGLAS DE ORIGEN
- CUMPLE EXIGENCIAS DE NORMAS MSF

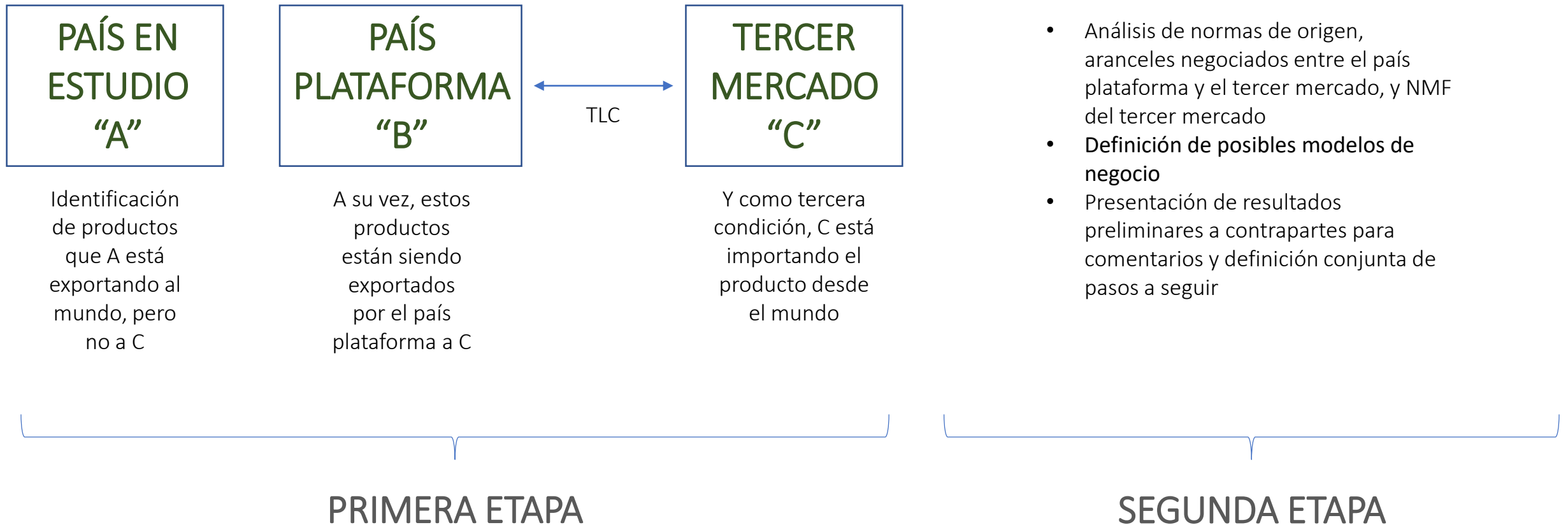
ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

PAÍS PLATAFORMA CHILE



ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS: DETECTANDO OPORTUNIDADES

METODOLOGIA DESARROLLADA:



ESTUDIO SOBRE POTENCIALES ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE LOS PAISES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO Y TERCEROS MERCADOS



METODOLOGÍA

Países en estudio, países plataforma [Chile, Colombia, México y Perú] y países finales [China, Corea, Japón y Tailandia]

Supuestos y consideraciones:

- Sólo se consideran los productos que el país X ya exporta al mundo, asumiendo que dicho país tiene ciertas ventajas competitivas y/o comparativas en esos productos.
- La metodología no considera los productos que el país X ya se encuentra exportando al país Y porque se considera que ya cuenta con ventajas competitivas en dichos productos en el mercado final.
- El estudio sólo analiza posibles encadenamientos productivos en bienes, no considerando el sector servicios.
- Se considera que todo el universo arancelario intra-AP se encuentra liberalizado.
- En esta etapa del estudio no se han analizado las normas SPS y TBT .



METODOLOGÍA

Cifras y datos empleados:

- Los datos empleados corresponden al código del sistema armonizado en base a la revisión 6 del 2017.
- Se utilizan las cifras reportadas por el GTA para todos los países al año 2017.
- Las bases de datos utilizadas son: exportaciones del país X al mundo, exportaciones del país X al mercado final, importaciones del mercado final desde el mundo y exportaciones del país plataforma al tercer mercado .
- Para los aranceles “Nación Más Favorecida” (NMF) aplicados por el mercado final, se utiliza la base de datos de la OMC de tarifas.
- Para los aranceles pagados por el país plataforma en el mercado final (Y), se utilizaron los textos de los acuerdos comerciales bilaterales vigente que se encuentran en la base de datos del SICE .



METODOLOGÍA

Reglas de origen:

- Las reglas de origen son los requisitos negociados entre los países signatarios de un acuerdo comercial con el objetivo de asegurar la procedencia de los productos que se beneficiarán de las ventajas comerciales establecidas entre las Partes.
- Estos requisitos son exigidos a los exportadores, a través de un certificado de origen, para que sus productos puedan ser considerados originarios y, por tanto, beneficiarios de las rebajas arancelarias acordadas.



METODOLOGÍA

Reglas de origen:

- **Mercancías Totalmente Obtenidas:** Califican como originaria las mercancías que son totalmente obtenidas en el territorio por el sólo hecho de ser cosechadas, recolectadas, animales vivos nacidos y criados, etc. y no contienen insumos no originarios.
- **Elaboración de Productos con Insumos de los Países Signatarios de un Acuerdo:** Califican como originaria las mercancías que son manufacturadas íntegramente con insumos, materias primas, partes y piezas de los países signatarios del Acuerdo y no contienen ningún insumo importado desde otro origen.



METODOLOGÍA

Reglas de origen:

- Productos Elaboradas con Insumos No Originarios:
 - ✓ Cambio Arancelario
 - ✓ Valor de Contenido Regional
 - ✓ % Insumos No Originarios Máximos permitidos
 - ✓ Procesos de Fabricación Específico
 - ✓ Requisitos Específicos



METODOLOGÍA

Para efectos explicativos, se considera a México y Colombia como países en estudio, Chile y Perú como países plataforma y China como tercer país:



METODOLOGÍA

Para efectos explicativos, se considera a México y Colombia como países en estudio, Chile y Perú como países plataforma y China como tercer país:

②

EXPORTACIONES DE
PAÍS EN ESTUDIO AL MUNDO
MENOS A CHINA

IMPORTACIONES DE
CHINA DESDE EL MUNDO

IMPORTACIONES DE CHINA
QUE NO VIENEN DEL PAÍS EN ESTUDIO, PERO QUE
EL PAÍS EN ESTUDIO SI EXPORTA AL MUNDO

METODOLOGÍA

Para efectos explicativos, se considera a México y Colombia como países en estudio, Chile y Perú como países plataforma y China como tercer país:

3

IMPORTACIONES DE CHINA
QUE NO VIENEN DEL PAÍS EN
ESTUDIO, PERO QUE EL PAÍS EN
ESTUDIO SI EXPORTA AL MUNDO

EXPORTACIONES DE
CHILE A CHINA

IMPORTACIONES DE CHINA
QUE NO VIENEN DEL PAÍS EN
ESTUDIO, PERO QUE EL PAÍS EN
ESTUDIO SI EXPORTA AL MUNDO

EXPORTACIONES DE
PERÚ A CHINA

**MATRIZ DE COMPLEMENTARIEDAD
COMERCIAL**
UTILIZANDO A CHILE COMO PAÍS
PLATAFORMA

**MATRIZ DE COMPLEMENTARIEDAD
COMERCIAL**
UTILIZANDO A PERÚ COMO PAÍS
PLATAFORMA

METODOLOGÍA

Para efectos explicativos, se considera a México y Colombia como países en estudio, Chile y Perú como países plataforma y China como tercer país:

4

MATRIZ DE COMPLEMENTARIEDAD COMERCIAL UTILIZANDO A CHILE O PERÚ COMO PAÍS PLATAFORMA

HS	DESC	MCHM	XMEXM	XCOLM	NMF CHINA		ARANCEL PERÚ O CHILE	REGLA DE ORIGEN
					MIN	MAX		

FILTROS:

- Exportaciones del país en estudio sobre 1 millón de dólares (solamente en los casos en los que hay un país en estudio)
- NMF de país final igual o mayor a 6%

III. EJEMPLO RESULTADOS PRELIMINARES: ESTUDIO DE POTENCIALIDAD EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE LOS PAISES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y CHINA, JAPÓN, COREA Y TAILANDIA

COREA: Encadenamientos productivos para exportar a Corea, a través de una transformación productiva en Chile, Perú o Colombia, y considerando a México como país en estudio.

Preparaciones para sopas, potajes o caldos; sopas

Modelo de negocios: exportación de carnes desde México, para ser transformado en preparaciones para sopas, potajes o caldos en Perú, generando un cambio de capítulo (capítulo 02 al 21), cumpliendo con la norma de origen.



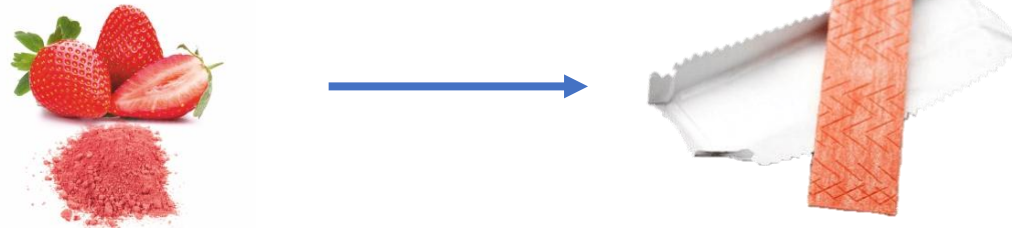
- Código arancelario preparaciones para sopas, potajes o caldos: 210410
- Código arancelario carnes: capítulo 02
- Arancel NMF Corea: 18% -30%
- Arancel Perú: 4,3%
- Regla de origen: cambio de partida excepto del capítulo 3

III. EJEMPLO RESULTADOS PRELIMINARES: ESTUDIO DE POTENCIALIDAD EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE LOS PAISES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y CHINA, JAPÓN, COREA Y TAILANDIA

COREA: Encadenamientos productivos para exportar a Corea, a través de una transformación productiva en Chile, Perú o Colombia, y considerando a México como país en estudio.

Chicles y demás gomas de mascar

Modelo de negocios: exportación de saborizantes desde México, para ser transformado en chicle o demás gomas de mascar en Colombia, generando un cambio de capítulo (del capítulo 22 al 17), cumpliendo con la norma de origen.



- Código arancelario chicles y demás gomas de mascar: 170410
- Código arancelario saborizantes: capítulo 22
- Arancel NMF Corea: 8%
- Arancel Colombia: 2,6%
- Regla de origen: cambio de partida

III. EJEMPLO RESULTADOS PRELIMINARES: ESTUDIO DE POTENCIALIDAD EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE LOS PAISES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y CHINA, JAPÓN, COREA Y TAILANDIA

JAPÓN: Encadenamientos productivos para exportar a Japón, a través de una transformación productiva en Chile, Perú o México, y considerando a Colombia como país en estudio.

Calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado

Modelo de negocios: exportación de cuero desde Colombia, para ser transformado en calzado en México, generando un cambio de partida (desde el capítulo 41 a la subpartida 640399), cumpliendo con la norma de origen.



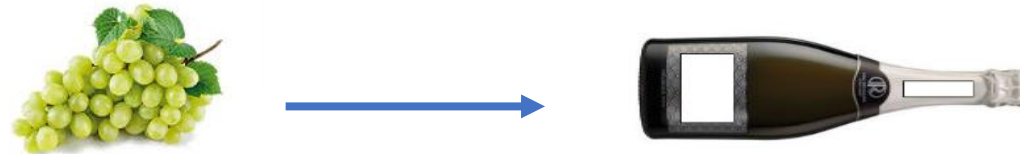
- Código arancelario calzado con suela de caucho, plástico, cuero regenerado: 640399
- Código arancelario cueros: capítulo 41
- Arancel NMF Japón: 21,6% - 30%
- Arancel México: 9% - 13%
- Regla de origen: cambio de partida fuera del grupo excepto de la subpartida 640610, cumpliendo valores de contenido regional no menores a 55%

III. EJEMPLO RESULTADOS PRELIMINARES: ESTUDIO DE POTENCIALIDAD EN ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS ENTRE LOS PAISES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO Y CHINA, JAPÓN, COREA Y TAILANDIA

TAILANDIA: Encadenamientos productivos para exportar a Tailandia, a través de una transformación productiva en Chile o Perú, y considerando a México y Colombia como países en estudio.

Vino espumoso

Modelo de negocios: exportación de uvas desde México o Colombia, para ser transformado en vino espumoso en Chile, generando cambio de capítulo (capítulo 08 al 22), cumpliendo con la norma de origen.



- Código arancelario vino espumoso: 220410
- Código arancelario uvas: capítulo 08
- Arancel NMF China: 54%
- Arancel Chile: 0%
- Regla de origen: cambio de capítulo

IV. ALIANZA DEL PACÍFICO

Iniciativa económica y de desarrollo entre cuatro naciones de América Latina:
Chile, Colombia, México y Perú.

-
- Es una plataforma estratégica
 - Abierta al libre comercio
 - Espacio de cooperación efectivo que impulsa iniciativas innovadoras



IV. EJES DE LA PRESIDENCIA PRO TÉMPORE DE CHILE 2019-2020

1

La libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas.

2

La Alianza del Pacífico como referente regional de integración.

3

Pymes, emprendimiento e innovación.

4

Vinculación de la Alianza del Pacífico a la ciudadanía.

5

Revolución Industrial 4.0

6

Institucionalidad y Gobernanza 2.0



IV. PRINCIPALES INICIATIVAS EN LA ALIANZA DEL PACÍFICO

- Declaración de Lima 2019
- Declaración Conjunta Alianza del Pacífico – Mercosur
- Metas a mediano plazo: Visión 2030
- 23 áreas de trabajo (entre ellas, Cadenas Globales de Valor)
- Trabajo actual sobre CGV: identificación de potenciales encadenamientos productivos en la región, con miras a terceros mercados asiáticos. Fase exploratoria.



IV. ¿QUÉ SON LOS GRUPOS TÉCNICOS?

SUBREI

Estos grupos están compuestos por representantes de diversos sectores gubernamentales de Chile, Colombia, México y Perú, tienen como objetivo trabajar en temas prioritarios que benefician a ciudadanos de los cuatro países.

GRUPO TÉCNICO SOBRE CADENAS GLOBALES DE VALOR Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS



“Implementar acciones para fomentar el desarrollo de encadenamientos productivos y la inserción en las cadenas regionales y globales de valor de la Alianza Pacífico. Profundizar y ampliar estudios para la identificación de potenciales encadenamientos productivos entre los países de la Alianza del Pacífico y con terceros mercados”

Declaración de Lima, 2019



Subsecretaría
de Relaciones
Económicas
Internacionales

Gobierno de Chile

GRACIAS

VIVIANA ARANEDA URBINA

VARANEDA@DIRECON.GOB.CL