

**Experiencias de
desarrollo de la Agenda Digital
Europea y perspectivas de
cooperación entre Europa y
América Latina**



5 experiencias / 5 oportunidades

Mas de 150
clientes
avalan
nuestros
servicios



Banda ancha

- **Una prioridad en Europa:**

- Digital Agenda 2020:

- **Action 43:** Funding for high-speed broadband

- Reinforce and rationalise the funding of high-speed broadband through EU instruments (e.g. ERDF, ERDP, EAFRD, TEN, CIP) by 2014 and explore how to attract capital for broadband investments through credit enhancement (backed by the EIB and EU funds).

- **La problemática:**

- Dedicar fondos públicos para el despliegue de redes de banda ancha podría verse como una intromisión en el mercado libre.

- **Oportunidades:**

- Si el despliegue de la red de banda ancha está ligado a un proyecto con un claro fin social y de desarrollo de la región sería posible acometer su financiación en marcos como EuropeAid (Esto puede considerarse un principio general si el área es considerada prioritaria por el país destinatario de la ayuda).

- **Experiencia relevante:**

- Soporte en políticas de la Comisión Europea ligadas al despliegue de la banda ancha en entornos rurales mediante el uso de fondos públicos. Gestión de propuestas en el marco de EuropeAid.

Ciudadanía digital

- **En qué consiste:**

- Esta línea engloba actividades del tipo: eGobierno, DNI digital, seguridad digital, transacciones electrónicas, accesibilidad digital, inclusión, etc.

- **Actualmente:**

- Existen oportunidades para financiar proyectos ligados a las anteriores actividades en los siguientes programas europeos:
 - **FP7:** Digital Enterprise (16 M€), Trustworthy ICT (36,5 M€), Connected and Social media (33,4 M€), Personalised Health, active ageing and independent Living (58M€), ICT for smart and personalised inclusion (19 M€), ICT for governance and policy modelling (19 M€)
 - **CIP:** Theme 3: ICT for health, ageing well and inclusion (27 M€); Theme 4: ICT for innovative government and public services (20 M€); Theme 5: Trusted eServices and other actions (15 M€);

- **En el "horizonte" – Horizon 2020 (2014-2020)**

- Se anuncia una partida de 4.000 M€ dedicados a la prioridad "Inclusive, innovative and secure societies", que está claramente orientada hacia la financiación de proyectos en la línea de ciudadanía/sociedad digital.

- **Experiencia relevante en el área**

- Proyectos dentro de los programas FP7 y CIP. Resaltar proyecto ligado a la mejora de los servicios públicos de respuesta a crisis y urgencias en Europa.

Green TIC y Smart Cities

- **En qué consiste:**

- Esta línea engloba básicamente dos tipos de actividades: Hacer que el consumo de energía propio de las TICs (medido según las emisiones de CO2) sea menor, y reducir el consumo de otros sectores transversales mediante la aplicación intensiva de las TICs a dichos sectores.

- **Actualmente:**

- Existen oportunidades para financiar proyectos ligados a las anteriores actividades en los siguientes programas europeos:
 - **FP7:** Sustainable Surface Transport (111 M€), Energy Call (+200 M€), ICT for green cars (40 M€), Energy-efficient Buildings (116 M€).

- **En el "horizonte" – Horizon 2020 (2014-2020)**

- Se anuncian las siguientes partidas relacionadas
 - Más de 5.700 M€ dedicados a la prioridad "secure, clean and efficient energy",
 - Más de 6.800 M€ dedicados a la prioridad "Smart, green and integrated transport".

- **Experiencia relevante en el área**

- Desarrollo de modelos de contratación público-privada en materia de Green TIC.

Educación Virtual

Objetivo, mantener a Europa en la vanguardia de la tecnología, a la altura de las demandas sociales y en actividad constante en:

- 1. Transformaciones de la sociedad a través de los desarrollos TIC.**
 - a. Internet y tecnologías en Cloud.
 - b. Conexiones entre dispositivos e interfaces avanzadas (pantallas táctiles).
 - c. Entornos inteligentes y respuestas a los grandes retos sociales como el envejecimiento de la población, la salud y sociales, la energía sostenible, la inclusión, la **educación** y la seguridad.
- 2. Necesidad de una nueva aproximación hacia la innovación con las TIC.**



CORDIS

Community Research and Development Information Service

Ejemplo: Oportunidades de financiación en Europa. Séptimo Programa Marco.



Challenge 8: ICT for Creativity and Learning.

Objetivo:

Desarrollar **tecnologías y metodologías** que permitan a las **personas aprender de forma más eficaz y apoyar la adquisición de nuevas habilidades.**

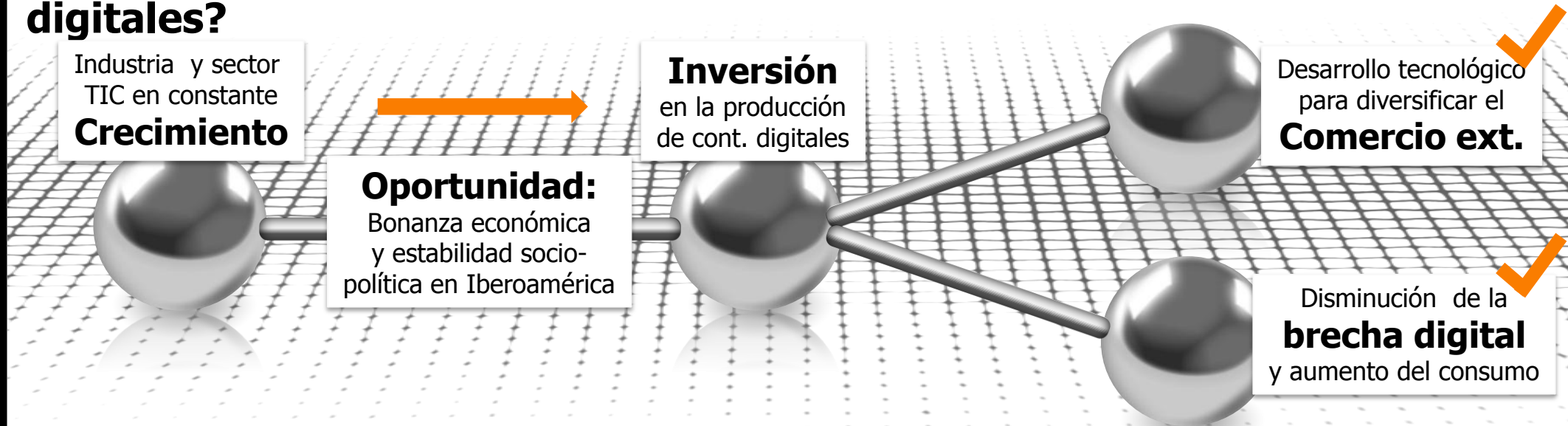
Producir herramientas más potentes e interactivas para las industrias creativas y anticipar las futuras tendencias de investigación e innovación.

Impulsar la **interacción** dentro y entre los diferentes segmentos de las industrias creativas.

- *Pueden participar entidades de los países latinoamericanos con acuerdo bilaterales con la Unión Europea. Ej.: Argentina, Brasil, Chile, México.*
- Actualmente el **Centro Superior de para la Enseñanza Virtual (CSEV)**, está iniciando una importante actividad de colaboración con universidades latinoamericanas **potenciando la formación virtual.**

Industria de contenidos digitales

¿Por qué se financian contenidos digitales?



Oportunidades de financiación



Panorama de la financiación de contenidos digitales en Iberoamérica

Oportunidades en ayudas de dinero público

Casuística (Co)producción con fomento estatal



Ejemplo: Programa Nacional ANIMATV
Ministerio de Cultura + Representantes del sector público y privado + BNDES: Banco Nacional del Desarrollo Económico y Social.

Ayudas públicas



Ejemplo: Banco Interamericano de Desarrollo: Industrias creativas basadas en redes sociales distribuidas (en estudio).

Financiación europea y local

Animación: Convenio de **coproducción** con España + Ibermedia + MEDIA Mundus:

- *Brujerías* (Otto Desenhos Animados + Continental Films) en estereoscopía,;
- *Sea Princesses* (Flamma Films + Neptuno Films)

Réplica del mismo **lobby** en la industria del Videojuego: Acigames.

Coordinación de **ayudas** entre Europa y América, como actuación de gran complejidad. Caso de Cordis (FP7 – Comisión Europea) con Experimedia y su posible interacción con la ayuda del BID en Uruguay.

Ayudas similares del Programa Media en el ámbito de los contenidos digitales.

Estrategia y Business Plan para empresas interesadas en acceder a fondos locales y ayudas internacionales.

Experiencia y rédito

DEV y Libro blanco de la Animación Española como hoja de ruta. Guía legal de la financiación del cine en España, colaboración con Chile Audiovisual.

Planes de negocio y estrategia bilateral para empresas audiovisuales; coordinación internacional de ayudas.

Panorama de la financiación de contenidos digitales en Iberoamérica

Oportunidades de inversión privada (mercado)

Casuística

Fondos de inversión



Fondos de inversión en I+D+i y fondos de capital riesgo que invierten directa o indirectamente en producción de cont. Digitales.

Marketplaces



EmTech (*MIT Technology Review*) de Medellín y Málaga como foro de inversión y *marketplace* para *start-ups*.

Partners



Asistencia a ferias de contenidos digitales como método de prospección de *partners* y financiación privada.

Financiación europea y local

Vía de financiación actualmente en *stand-by*, debido a la crisis económica europea y a la difícil bilateralidad de la misma (inversión de fondos Iberoamericanos en proyectos europeos, debido a la dificultad impuesta por los elevados costes y un cambio de divisas desfavorable).

En cuanto a EmTech como iniciativa de difusión del conocimiento, **networking**, oportunidades de negocio, *crowdfunding*, *crowdsourcing* y premios.

Misiones comerciales a ferias, foros y festivales europeos como MIPCOM, MIP JR, Gamescon, GameLab...

Internacionalización, **formación privada**, creación de tejido empresarial y fomento del consumo local de contenidos.

Contacto directo con potenciales agentes para la financiación y *partners*
Necesidad puntual de un socio europeo solvente.

Experiencia y rédito

CORFO: tramitación de ayudas al emprendimiento. Asesoría a empresas.

Proyecto formativo con el MIT centrado en contenidos digitales.

Router
www.router.es
www.router.cl

**C/ Velázquez 109
28006 Madrid**

Tel: +34 91 304 17 02. Fax: +34 91 754 49 84

**Paseo Rosa Rodríguez 1375
Santiago de Chile**