



# Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, Naciones Unidas)

## Grupo de trabajo de la CEA sobre medición de TIC y Observatorio para la Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe OSILAC



[www.cepal.org/SocInfo/osilac](http://www.cepal.org/SocInfo/osilac)

Doris Olaya  
doris.olaya@cepal.org

# Integración indicadores- Hogares

País	Institución	Indicadores Básicos	Indicadores Extendidos
Brasil	IBGE	sí	sí
Chile	INE	sí	sí
Costa Rica	INEC	sí	sí
Ecuador	INEC	Parcial	no
El Salvador	DIGESTYC	sí	Parcial
Honduras	INE	sí	Parcial
México	INEGI	sí	sí
Panamá	DEC, CGR	Parcial	Parcial
Paraguay	DGEEC	sí	no
Uruguay	INE	sí	Parcial
R. Dominicana	ONE	sí	sí
Cuba	ONE	Parcial	Parcial
Barbados	BARSTATS NCST	Parcial 2003	Parcial 2003
Santa Lucía	Saint Lucian Stats	Parcial	no
Trinidad y Tab.	NeCS	Parcial	Parcial



# Integración indicadores - Empresas

Indicadores clave (empresas)	Argentina	Brasil	Cuba	Panamá	Rep. Dom	Perú	Uruguay
<b>B1. utilizan computadoras</b>	X	X	X	X	X	X	X
<b>B2. empleados utilizan computadoras</b>	X	X	X	X	X	X	X
<b>B3. utilizan Internet</b>	X	X	X	X	X	X	X
<b>B4. empleados utilizan Internet</b>	X	X	X	X	X	X	X
<b>B5. con presencia en Web</b>	X	X	-	-	X	X	X
<b>B6. con Intranet</b>	X	X	X	X	X	X	X
<b>B7. reciben pedidos por Internet</b>	X	X	-	X	X	X	X
<b>B8. hacen pedidos por Internet</b>	X	X	-	X	X	X	X
<b>B9. Tipo de acceso</b>	X	X	-	X	X	X	X
<b>B10. con red de área local</b>	X	X	X	X	X	X	X
<b>B11. con red externa</b>	X	X		X	X	X	X
<b>B12. Tipo de actividad</b>	X	X	-	X	X	X	X



# OSILAC - Objetivos

**1) Compilar datos e indicadores**

**2) Normalizar / armonizar indicadores.  
Marcos metodológicos**

**3) Incrementar y mejorar la cantidad y calidad de los datos recolectados. Crear capacidades.**



NACIONES UNIDAS

CEPAL  
ECLAC

# Propuesta de indicadores clave

## *Conjunto básico de indicadores clave (Hogares)*

H-1	Proporción de hogares con radio
H-2	Proporción de hogares con un TV
H-3	Proporción de hogares con una línea telefónica fija
H-4	Proporción de hogares con un teléfono móvil celular
H-5	Proporción de hogares con un computador
H-6	Proporción de personas que usaron un computador (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses
H-7	Proporción de hogares con acceso a Internet en el propio hogar
H-8	Proporción de personas que usaron Internet (desde cualquier lugar) en los últimos 12 meses
H-9	Lugar(es) de uso individual de Internet en los últimos 12 meses <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>•En el hogar</li><li>•En el trabajo</li><li>•Institución educativa</li><li>•En la casa de otra persona</li><li>•Centro de Acceso Público a Internet gratuito (denominación específica depende de la práctica nacional)</li><li>•Centro de Acceso Público a Internet con costo (denominación específica depende de la práctica nacional)</li><li>•Otro</li></ul>



# Propuesta de indicadores clave

## Actividades realizadas a través de Internet en los últimos 12 meses

### Categorías de respuesta:

- Obtener información
  - Sobre productos y servicios
  - Relacionada con salud o servicios de salud
  - De organismos gubernamentales / autoridades públicas
  - Otra información o búsquedas generales en sitios Web
- H-10 • Comunicación
  - Comprar/ordenar productos o servicios
  - Banca electrónica y otros servicios financieros
  - Educación y aprendizaje
  - Realizar transacciones con organismos gubernamentales /aut. Púb.
  - Actividades de entretenimiento (uso del tiempo libre)
    - Jugar/descargar juegos de video o computador
    - Obtener películas, música o software
    - Leer/descargar libros electrónicos, periódicos o magazines
    - Otras actividades de entretenimiento



# Propuesta de indicadores clave

## *Conjunto extendido de indicadores clave*

H-11	Proporción de personas que usan un teléfono móvil
H-12	Proporción de hogares que acceden a Internet desde la casa según tipo de acceso <ul style="list-style-type: none"> <li>•Las categorías de respuesta deberían permitir una agregación en 'banda estrecha' y 'banda ancha', donde la banda ancha excluiría tecnologías de baja velocidad, tales como módem/dial-up, ISDN y la mayoría de los accesos móviles 2G, lo que normalmente resultaría en una velocidad de al menos 256 kbit/s.</li> </ul>
H-13	Frecuencia de acceso individual a Internet en los últimos 12 meses (desde cualquier lugar) <p><u>Categorías de respuesta:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Al menos una vez al día</li> <li>•Al menos una vez a la semana pero no todos los días</li> <li>•Al menos una vez al mes pero no todas las semanas</li> <li>•Menos de una vez al mes</li> </ul>
Indicador de referencia	
H-R1	Proporción de hogares con electricidad <sup>1</sup>



NACIONES UNIDAS

CEPAL  
ECLAC

# Propuesta de indicadores clave

## *Conjunto básico de indicadores clave (Empresas)*

B-1	Proporción de empresas que usan computadores
B-2	Proporción de empleados que usan computadores
B-3	Proporción de empresas que usan Internet
B-4	Proporción de empleados que usan Internet
B-5	Proporción de empresas con un sitio web (o presencia en un sitio web en que la empresa tiene control sobre el contenido)
B-6	Proporción de empresas con una intranet
B-7	Proporción de empresas que reciben pedidos/ realizan ventas a través de Internet
B-8	Proporción de empresas que hacen pedidos/ realizan compras a través de Internet



NACIONES UNIDAS

CEPAL  
ECLAC

# Propuesta de indicadores clave

## **Conjunto extendido de indicadores clave**

B-9	Proporción de empresas que acceden a Internet según modos de acceso <ul style="list-style-type: none"><li>•Las categorías de respuesta deberían permitir una agregación en 'banda estrecha' y 'banda ancha', donde la banda ancha excluiría tecnologías de baja velocidad, tales como módem/dial-up, ISDN y la mayoría de los accesos móviles 2G, lo que normalmente resultaría en una velocidad de al menos 256 kbit/s.</li></ul>
B-10	Proporción de empresas con una Red de Área Local (LAN)
B-11	Proporción de empresas con una Extranet
B-12	Proporción de empresas que usan Internet según tipo de actividad <u>Categorías de respuesta:</u> <ul style="list-style-type: none"><li>•Correo electrónico a través de Internet</li><li>•Obtener información<ul style="list-style-type: none"><li>○Sobre productos y servicios</li><li>○De organismos gubernamentales / autoridades públicas vía sitios Web o e-mail</li><li>○Otras búsquedas de información o actividades de investigación</li></ul></li><li>•Realizar banca electrónica o acceder otros servicios financieros</li><li>•Para realizar transacciones con organismos gubernamentales /autoridades públicas</li><li>•Dar servicio al cliente</li><li>•Distribuir productos en línea</li></ul>



# Sistema de Información OSILAC



[English version](#)

[Portada Cepal](#)

[Portada división](#)



## OSILAC

Este sistema contiene datos cuantitativos y cualitativos que dan cuenta del estado de avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los países de América Latina y el Caribe.

Comprende subsistemas con información de TIC en hogares, empresas, censos e infraestructura, acceso y uso en una variedad de sectores de la sociedad.



### **Hogares e individuos**

Contiene encuestas de hogares e individuos con información de acceso y uso de TIC, e incluye variables sociales, demográficas y económicas. Permite calcular tablas de frecuencias, tablas dinámicas y gráficos.

**[Datos actualizados a Junio de 2007]**



### **Empresas**

Contiene datos sobre acceso y uso de TIC por parte de las empresas, así como variables económicas y tecnológicas. **[Este sistema está en construcción y estará disponible en el primer semestre de 2008]**



### **Indicadores de Monitoreo**

Contiene datos sobre oferta de TIC para la región, infraestructura, tarifas, inversión, industria TIC, acceso y uso de TIC en diversos sectores de la sociedad, información de acceso en hogares proveniente de censos, estrategias y políticas de acceso, así como indicadores sociales y económicos que dan cuenta del estado de avance de los países de América Latina y el Caribe. **[Este sistema está en construcción y estará disponible en el primer semestre de 2008]**



# Sistema de Información OSILAC

version 1.0.8

Encuestas

Formulario

## Instrucciones:

Seleccione la o las encuestas que desea utilizar para obtener estadísticas. Después haga clic en el botón **Obtener Variables** para ver las variables de la encuesta, o las variables comunes a las encuestas seleccionadas.

## Encuestas Disponibles

País	Descripción	Año	Cobertura	Período
<input type="checkbox"/> Brasil	Pesquisa nacional por amostra Domicilios (PNAD)	2005	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/> Brasil	Pesquisa nacional por amostra Domicilios (PNAD)	2004	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/> Chile	Encuesta Casen	2003	Nacional	Noviembre-Diciembre
<input type="checkbox"/> Costa Rica	Encuesta de Hogares de propósitos múltiples	2005	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/> Costa Rica	Encuesta de Hogares de propósitos múltiples	2004	Nacional	Julio
<input type="checkbox"/> Paraguay	Encuesta permanente de hogares	2005	Nacional	Octubre-Diciembre
<input type="checkbox"/> Paraguay	Encuesta permanente de hogares	2004	Nacional	Agosto-Noviembre
<input type="checkbox"/> Uruguay	Encuesta Continua de hogares	2005	Area Urbana	Año completo
<input type="checkbox"/> Uruguay	Encuesta Continua de hogares	2004	Area Urbana	Año completo
<input type="checkbox"/> Venezuela	Encuesta de Hogares por Muestreo	2005	Nacional	Segundo Semestre
<input type="checkbox"/> Venezuela	Encuesta de Hogares por Muestreo	2004	Nacional	Segundo Semestre

**Obtener Variables**



# Sistema de Información OSILAC

version 1.0.8

Encuestas

Formulario

## Instrucciones:

Seleccione la o las encuestas que desea utilizar para obtener estadísticas. Después haga clic en el botón **Obtener Variables** para ver las variables de la encuesta, o las variables comunes a las encuestas seleccionadas.

## Encuestas Disponibles

	País	Descripción	Año	Cobertura	Período
<input type="checkbox"/>	Brasil	Pesquisa nacional por amostra Domicilios (PNAD)	2005	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/>	Brasil	Pesquisa nacional por amostra Domicilios (PNAD)	2004	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/>	Chile	Encuesta Casen	2003	Nacional	Noviembre-Diciembre
<input type="checkbox"/>	Costa Rica	Encuesta de Hogares de propósitos múltiples	2005	Nacional	Año completo
<input type="checkbox"/>	Costa Rica	Encuesta de Hogares de propósitos múltiples	2004	Nacional	Julio
<input checked="" type="checkbox"/>	Paraguay	Encuesta permanente de hogares	2005	Nacional	Octubre-Diciembre
<input checked="" type="checkbox"/>	Paraguay	Encuesta permanente de hogares	2004	Nacional	Agosto-Noviembre
<input checked="" type="checkbox"/>	Uruguay	Encuesta Continua de hogares	2005	Area Urbana	Año completo
<input checked="" type="checkbox"/>	Uruguay	Encuesta Continua de hogares	2004	Area Urbana	Año completo
<input type="checkbox"/>	Venezuela	Encuesta de Hogares por Muestreo	2005	Nacional	Segundo Semestre
<input type="checkbox"/>	Venezuela	Encuesta de Hogares por Muestreo	2004	Nacional	Segundo Semestre

Obtener Variables



version 1.0.8

# Sistema de Información OSILAC

Encuestas

Formulario

Porcentaje  Totales  Gráfico  Formato HTML

Unidad de Análisis hogares

Factor de Expansión valores muestrales

### Variables Comunes

Nombre	Descripción
AEJH	Educación del Jefe de Hogar
AGNO	Año
CAJH	Condición de actividad del Jefe de Hogar
COJH	Categoría Ocupacional del Jefe de Hogar
COMP	Tenencia de Computador
EDADJ	Edad Jefe de Hogar
ESTVIV	Estado de la Vivienda
EVAC	Tenencia de Alcantarillado
INGCORTE	Ingreso per capita
INTER	Tenencia de Internet
PAIS	Pais
RAEJH1D	Rama de Actividad del Jefe de Hogar
TFIJ	Tenencia de Telefono
TIPVIV	Tipo de vivienda
TPH	Tamaño del Hogar



Visualizar datos por [país/año]  
país

Filas


Columnas


Generar Reporte



# Sistema de Información OSILAC

version 1.0.8

Encuestas

Formulario

Porcentaje  Totales  Gráfico  Formato HTML

Unidad de Análisis hogares

Factor de Expansión valores muestrales

## Variables Comunes

Nombre	Descripción
AEJH	Educación del Jefe de Hogar
AGNO	Año
CAJH	Condición de actividad del Jefe de Hogar
COJH	Categoría Ocupacional del Jefe de Hogar
COMP	Tenencia de Computador
EDADJ	Edad Jefe de Hogar
ESTVIV	Estado de la Vivienda
EVAC	Tenencia de Alcantarillado
INGCORTE	Ingreso per capita
INTER	Tenencia de Internet
PAIS	Pais
RAEJH1D	Rama de Actividad del Jefe de Hogar
TFIJ	Tenencia de Telefono
TIPVIV	Tipo de vivienda
TPH	Tamaño del Hogar

## Visualizar datos por [país/año]

año

### Filas

- PAIS - Pais
- AEJH - Educacion del Jefe de Hogar

### Columnas

- INTER - Tenencia de Internet

Generar Reporte

## Acceso de Tic y Características Demográficas en Hogares

### Resultados Muestrales

#### Hogares

### Año 2004

	Pais			
	Paraguay		Uruguay	
	Tenencia de Internet		Tenencia de Internet	
	1	2	NO	SI
Pais				
Paraguay	76	7,747	.	.
Uruguay	.	.	15,536	2,856
Educacion del Jefe de Hogar				
MENOR	1	3,451	2,894	33
PRIMARIA	19	3,642	10,676	1,218
SECUNDARIA	18	468	1,553	885
SUPERIOR	38	186	413	720

## Acceso de Tic y Características Demográficas en Hogares

### Resultados Muestrales

#### Hogares

#### Año 2005

	Pais			
	Paraguay		Uruguay	
	Tenencia de Internet		Tenencia de Internet	
	1	2	NO	SI
Pais				
Paraguay	116	4,348	.	.
Uruguay	.	.	15,656	2,850
Educacion del Jefe de Hogar				
MENOR	4	1,681	3,029	44
PRIMARIA	37	2,173	10,611	1,181
SECUNDARIA	25	321	1,551	900
SUPERIOR	50	173	465	725

# Sistema de información de OSILAC

## Link en español:

<http://www.eclac.cl/cgi-bin/getprod.asp?xml=/ddpe/noticias/paginas/6/28956/P28956.xml&xsl=/tpl/p18f-st.xsl&base=/tpl/imprimir.xsl>

## Link en inglés:

<http://www2.eclac.cl/cgi-bin/getprod.asp?xml=/ddpe/noticias/paginas/4/29154/P29154.xml&xsl=/ddpe/tpl/p18f.xsl&base=/ddpe/tpl/top-bottom.xsl>

**O más fácilmente:** [www.cepal.org/socinfo/osilac](http://www.cepal.org/socinfo/osilac)



# Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, Naciones Unidas)

**Gracias por su atención!**



[www.cepal.org/SocInfo/osilac](http://www.cepal.org/SocInfo/osilac)

Doris Olaya

[doris.olaya@cepal.org](mailto:doris.olaya@cepal.org)

[osilac@cepal.org](mailto:osilac@cepal.org)

