

Ernesto Espíndola

División de Desarrollo Social

CEPAL

Juventudes, identidades y discriminación



¿Nueva identidad de la juventud?

- Formación de identidad: “identidad digital”, “identidad online” o “identidad móvil”
- “Googleización de la memoria” y el multitasking como fragmentación de la atención
- La era del “hiperindividuo” en la sociedad del rendimiento (y del cansancio)(Byung-Chul Han, 2010)
- De inmigrantes a nativos digitales: de xennials a millennials (y a centennials)
- “Generación we” (Reig y Vilches, 2013)
- Glocalizados (García-Canclini, 2004)

Considerando la perspectiva de los jóvenes, su subjetividad es fuente de tensión entre el deseo de integrarse al mundo adulto y la voluntad de armar guiones inéditos.

La vida moderna los pone, por una parte, ante una novedosa oferta de alternativas de individualización pero, por otra, los somete a requerimientos de estandarización para amoldarse a la educación y el empleo.

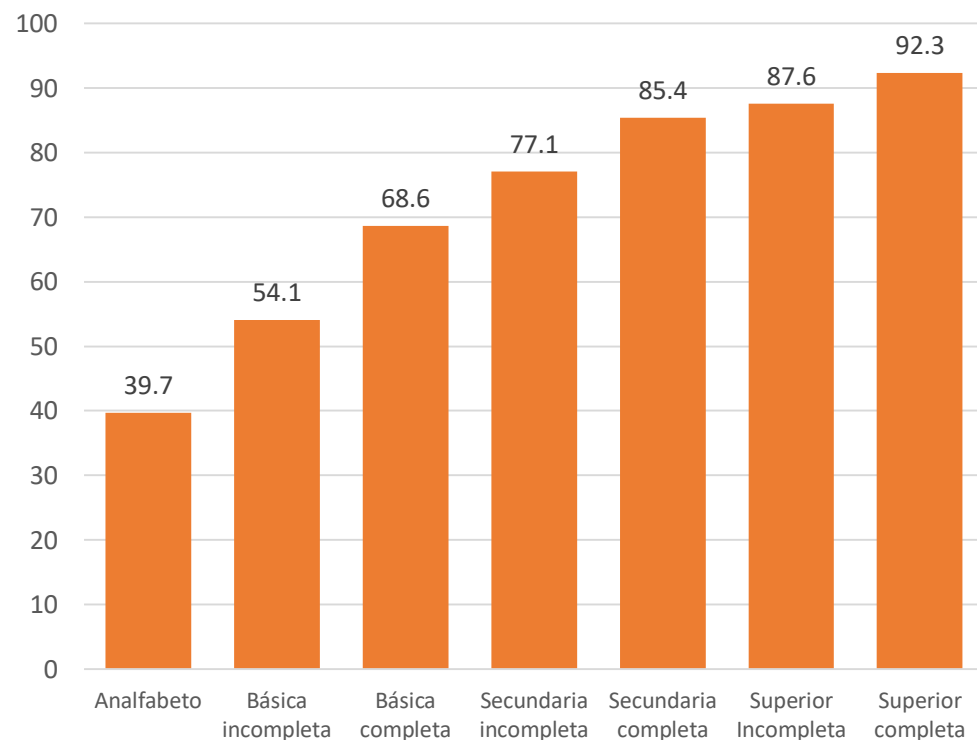
La identidad de tantos jóvenes se construye en esta bisagra que vincula, pero tensiona, el legítimo anhelo de inclusión social y la pregunta por el sentido y las opciones de esa misma inclusión (CEPAL/OIJ, 2008).

Brecha digital: “la brecha entre individuos, hogares, negocios y áreas geográficas de distintos niveles socioeconómicos en relación con las oportunidades que tienen para acceder a las TICs y al uso que dan a internet para una amplia variedad de actividades” (OCDE, 2001).

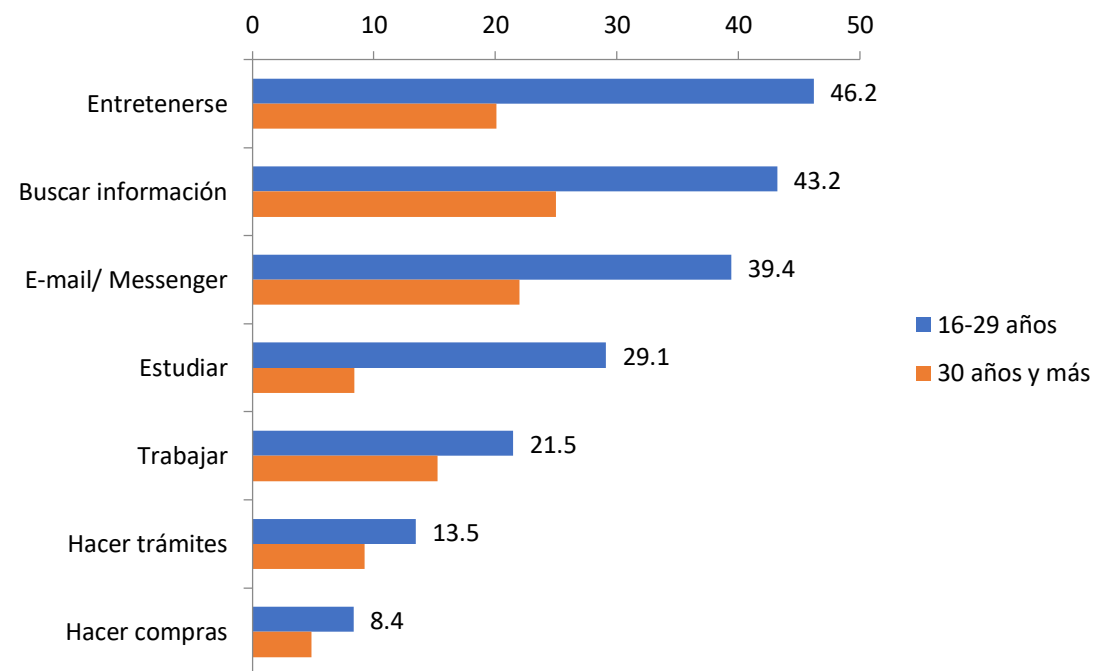
Segunda brecha digital: las competencias necesarias para poder extraer beneficios del uso de los computadores, donde, además de presentar una estrecha relación con el capital económico, cultural y social del estudiante (OCDE, 2010), se vincula con las diferencias generacionales y *mayores habilidades que presentarían los jóvenes en el uso de las tecnologías digitales* en relación a los adultos.

¿Una sola identidad?

Latinoamérica (18 países)*: Uso de Internet en jóvenes de 16 a 29 años, según nivel educacional de los padres, 2015 a/



Latinoamérica (17 países)*: Actividades que realizan en Internet, jóvenes de 16 a 29 años y adultos, 2015, en porcentajes



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de la encuesta Latinobarómetro de 2015.

* Incluye: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela. El segundo gráfico excluye México.

a/ La pregunta que se realiza en la encuesta refiere tanto al uso de Internet como al correo electrónico en el mismo enunciado.

¿Juventud o juventudes?

- Para interrogar las identidades juveniles y sus actitudes en torno a la discriminación se debe superar la idea de que la juventud es solo una etapa de transición o de “moratoria” frente la etapa adulta, o que los jóvenes solo tienen actitudes positivas hacia la diversidad.
- También se debe evitar la óptica singularizadora, que homogeiniza, objetiva e invisibiliza, o bien idealiza (jóvenes portadores del cambio y las esperanzas)
- Por todos estos cambios y transformaciones es que hay que abandonar la idea de un (único) *ethos* juvenil (Ibase & Pólis, 2010), las identidades se forman en un proceso dinámico y complejo, donde hay colaboraciones y complementariedades; pero también éstas pueden interferir entre sí o entrar en conflicto con otras identidades.



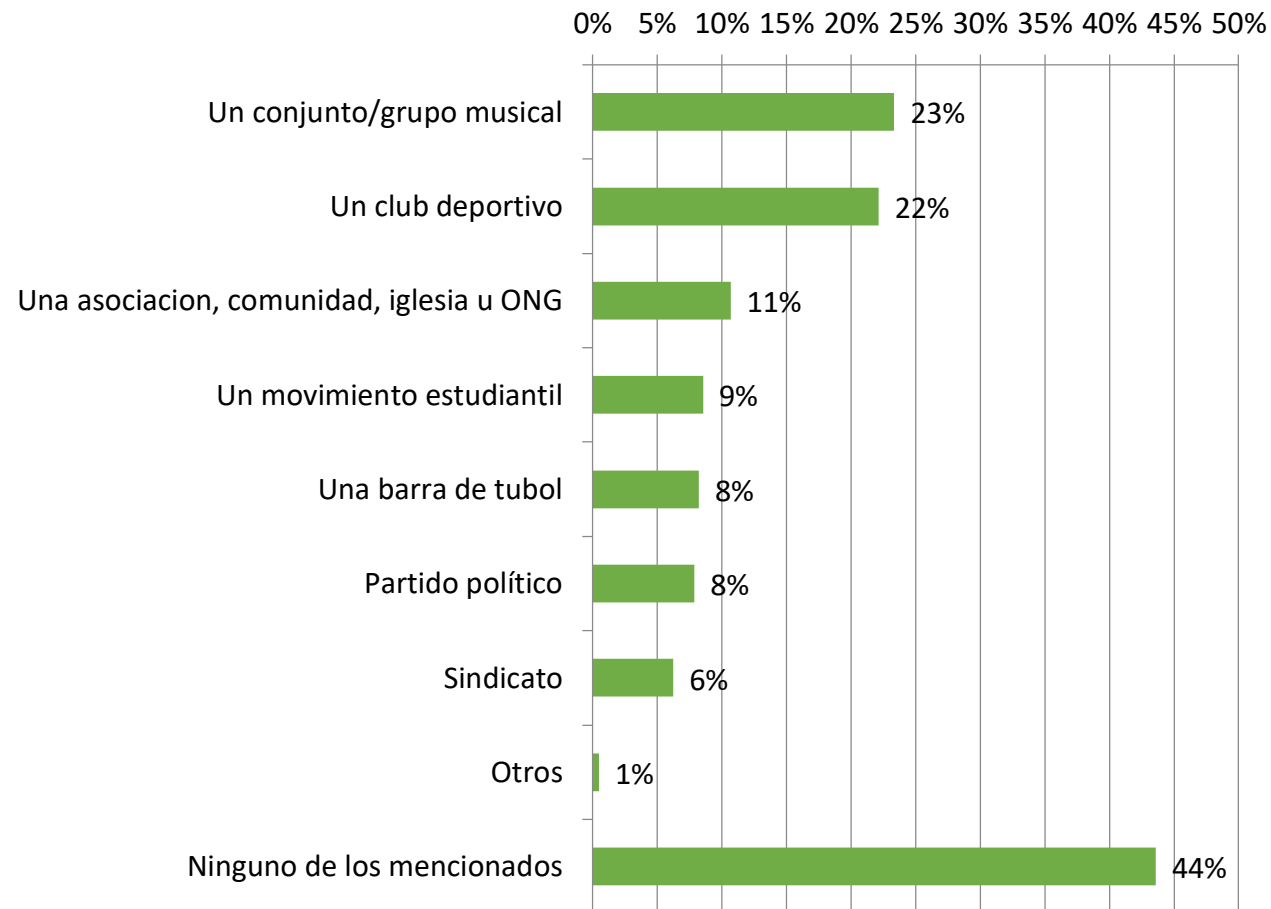
Nuevos grupos de referencia y tribus urbanas

- Las “tribus urbanas” son nuevos grupos juveniles que se reunirían alrededor del nomadismo y de un sentido de pertenencia (Maffesoli, 2004a; 2004b):
 - Se constituyen como comunidades emocionales.
 - Son una fuente fragmentada de resistencia y prácticas alternativas.
 - Son una fuente de sociabilidad, donde lo fundamental es vivir con el grupo, alejarse de lo político.
 - Poseen la necesidad de contraponerse a la fragmentación, encontrar espacios y momentos compartidos.

Son un un sinnúmero de agrupaciones juveniles, como pandillas, hip-hoperos, graffiteros, góticos, emos, barras bravas o agrupaciones de jóvenes y adolescentes que se **visten de modo similar y siguen ciertos hábitos comunes.**

- Cada subcultura juvenil comparte una estética, un meta-relato, una forma de entender a la sociedad y sus conflictos (Rubio & San Martín, 2012).
- Estas nuevas formas de asociatividad también se pueden encontrar vinculadas a aspectos negativos, debido a que pueden adoptar antivalores humanitarios y promover el enfrentamiento con otros (CEPAL, SEGIB & OIJ, 2008).

Uruguay: Grupos que los jóvenes de 16 a 29 años declaran que representan mejor su forma de pensar (en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de la Encuesta Nacional de Adolescencia y Juventud (ENAJ) 2013, Uruguay.

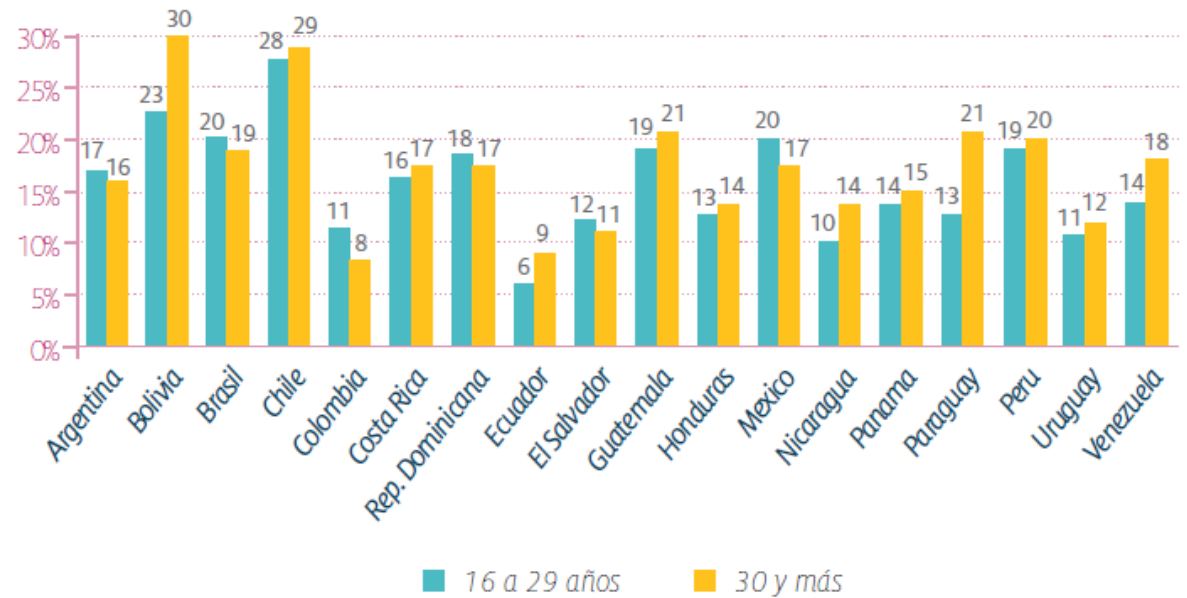
Jóvenes: discriminación sufrida, actitudes discriminatorias y la violencia entre jóvenes como un conflicto por la identidad

- La discriminación es toda distinción y/o exclusión que priva a las personas de gozar de sus derechos por su color, religión, género, raza u otras características. Ésta se realiza a través del desprecio, la violencia o el maltrato; pero también a través del dejar hacer, la llamada discriminación indirecta (Castañeda & Contreras, 2012).
- La discriminación es un fenómeno de relaciones intergrupales, es decir, es una construcción social entre grupos discriminantes y discriminados (INJUV, 2010); y las percepciones y los contextos en los que la discriminación se desarrolla varían históricamente (Pérez, 2010).
- La discriminación (sufrida) inhibe el sentido de pertenencia y no permite que los jóvenes que la sufren puedan forjar libremente su identidad, pero...
- La discriminación (ejercida) fortalece el sentido de pertenencia y favorece que los jóvenes puedan forjar su identidad.

Escenarios de la discriminación

- las discriminaciones a través de las *desigualdades* por estratos sociales, es decir, el acceso diferencial a determinados capitales.
- las discriminaciones basadas en la diferencia, es decir, la percepción que se tiene de un “nosotros” se construye como homogéneo frente a “otros”.
- la desconexión, relacionada con la conectividad tecnológica y el acceso, o no, a las posibilidades que ofrece la industria cultural digital (García-Canclini, 2004).

Gráfico 5. América Latina (18 países a/): Jóvenes de 16 a 29 años y adultos que declaran sentirse parte de un grupo discriminado b/ (en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulados especiales de la encuesta Latinobarómetro 2015.

a/ Promedios simples. Incluye: Argentina, Bolivia (Est. Plur. De), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela (Rep. Bol. de).

b/ La pregunta que se realiza refiere a si el sujeto se describiría como parte de un grupo discriminado en su país o no.

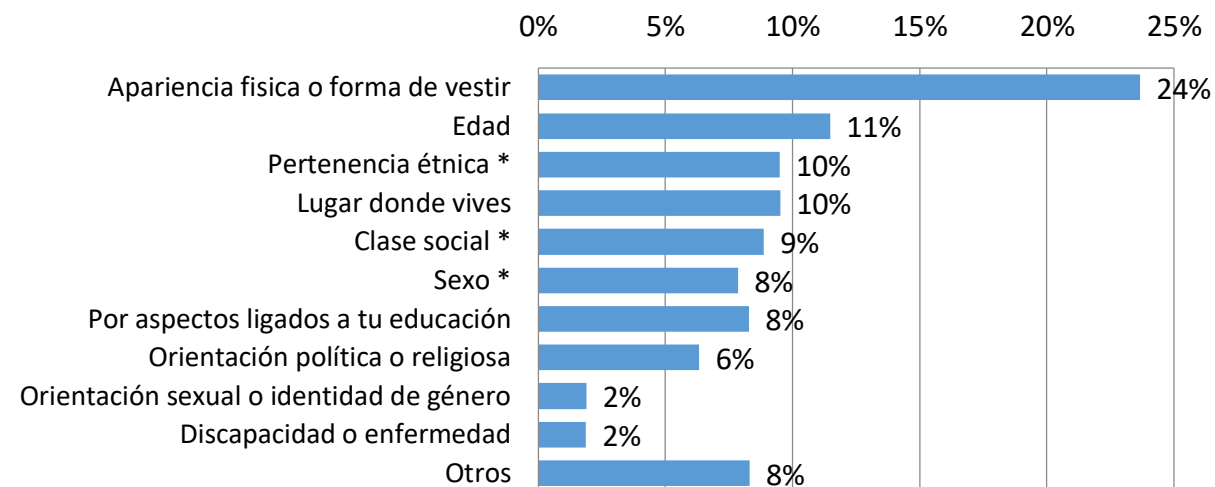
Diversos estudios han mostrado que la discriminación sufrida por las juventudes es y ha sido muy relevante, la población juvenil es un grupo que es objeto de discriminación ya sea por su propia condición de “ser joven” como por sus prácticas (Pérez, 2010).

Usualmente se les asocia con categorías sociales negativas como la violencia y la delincuencia (INJUV, 2010), tanto así que las juventudes de sectores populares incluso han llegado a convertirse en un “enemigo interno”, causante de diversas formas de violencia social (Aguilera & Duarte, 2009).

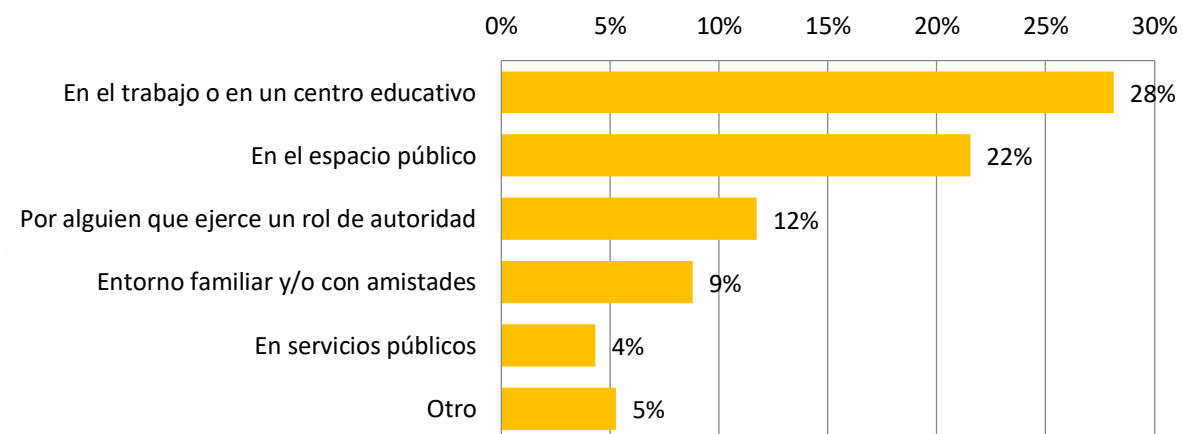
La discriminación se encuentra tanto en el espacio de las *diferencias* como en el de las *desigualdades*.

Y se vive precisamente en los referentes identitarios clásicos.

Iberoamérica (6 países a/): Motivos por los cuales los jóvenes de 16 a 29 años b/ declaran haberse sentido discriminados c/ en alguna ocasión d/ (en porcentajes)



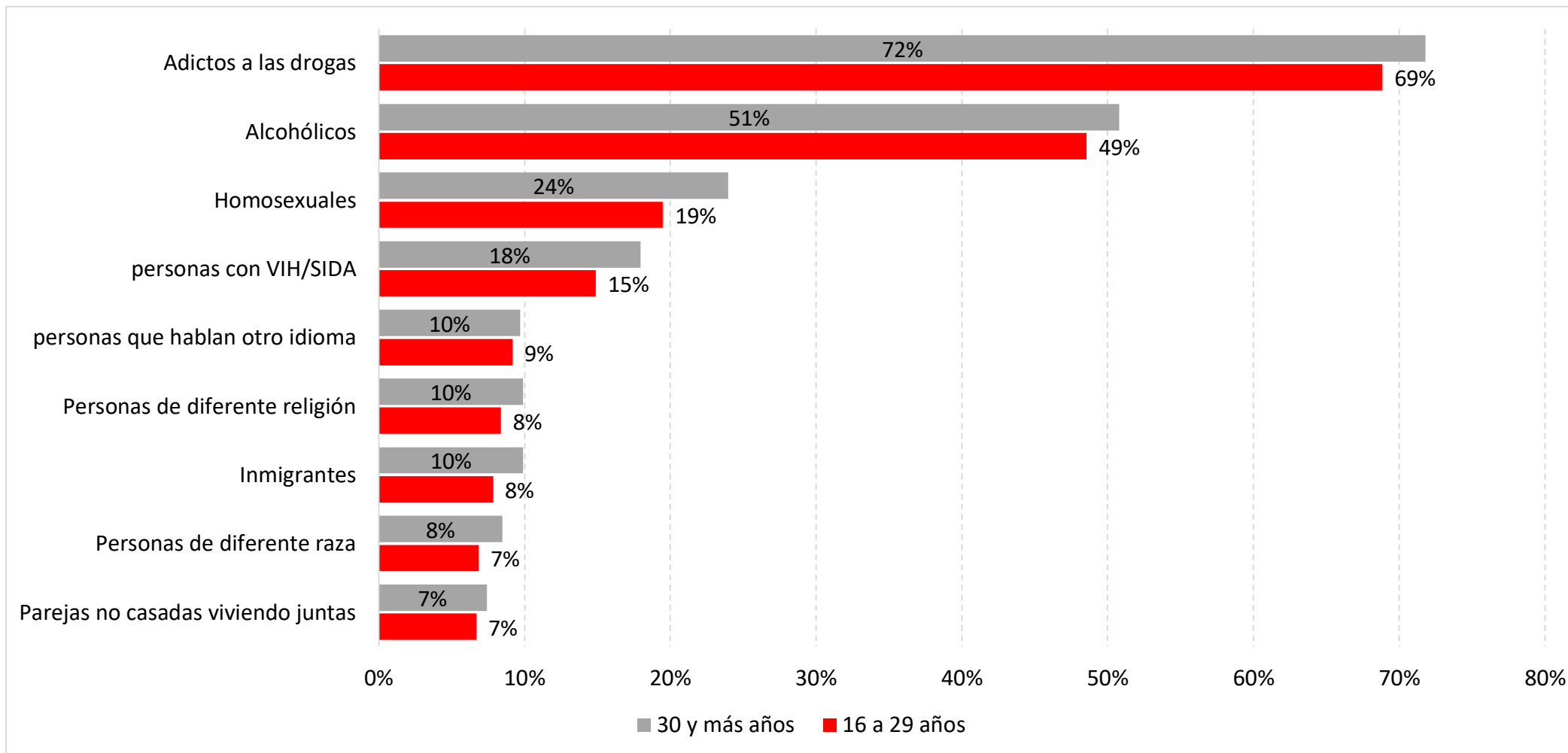
Iberoamérica (5 países a/): Ámbitos en los cuales los jóvenes de 16 a 29 años b/ declaran que se han sentido discriminados c/ (en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulados especiales de la Encuesta sobre la percepción de la discriminación (II), España (2016); la Octava Encuesta Nacional de la Juventud, Chile (2015); la Primera Encuesta Nacional de Juventud (ENJU), Guatemala (2011); la Primera Encuesta Nacional de la Juventud Peruana (ENAJUV), Perú (2011); la Encuesta Nacional de la Adolescencia y la Juventud (ENAJ), Uruguay (2013); y la Encuesta Nacional sobre Discriminación ENADIS, México (2017).

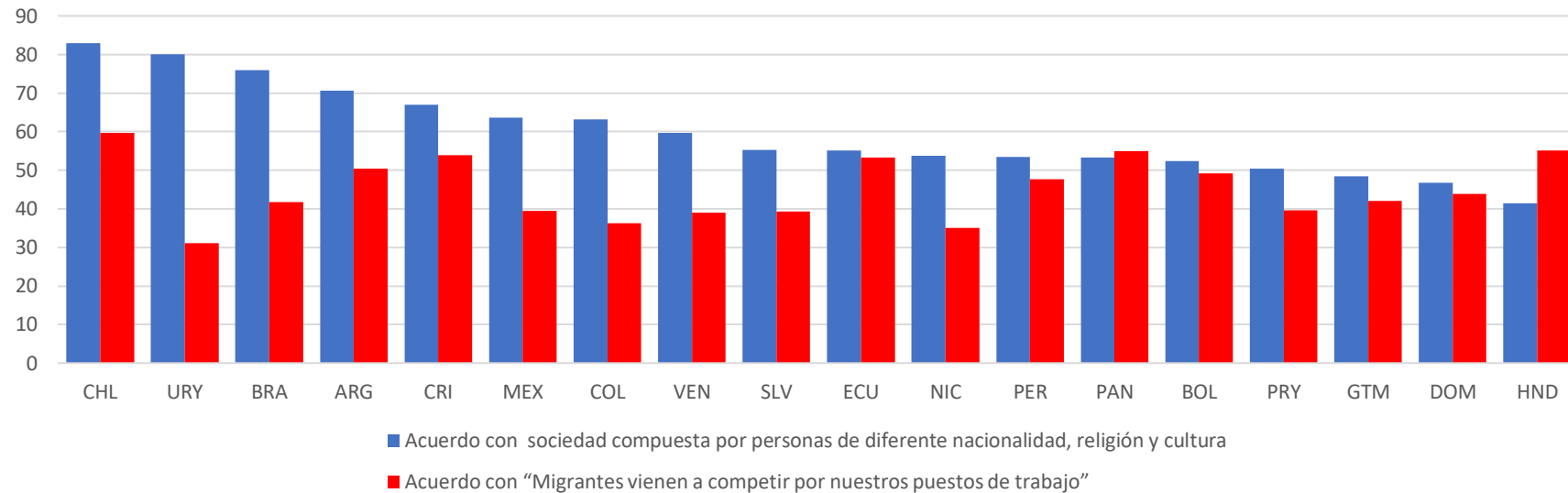
Notas: ver publicación.

Iberoamérica (9 países a/): Grupos que jóvenes de 16 a 29 años y adultos declaran no querer tener como vecinos (en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de 6ta ronda de la Encuesta Mundial de Valores, 2010-2014.
a/ Promedios simples. Incluye: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú y Uruguay.

América Latina (18 países a/): Jóvenes de 16 a 29 años declaran estar de acuerdo con respecto a: que la sociedad se encuentre compuesta por **personas de diferente nacionalidad, religión y cultura**, o con la afirmación **“Migrantes vienen a competir por nuestros puestos de trabajo”** (en porcentajes)



Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sobre la base de tabulaciones especiales de la encuesta Latinobarómetro de 2015. a/ Promedios simples. Incluye: Argentina, Bolivia (Est. Plur. de), Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela (Rep. Bol. de).

Violencia

Las juventudes son uno de los grupos más afectados por la violencia. Esta población se ve más expuesta a los delitos (en particular a los homicidios), además de la criminalización que se hace de ellos desde el resto de la sociedad. Dentro del entramado de violencias que experimentan y viven los jóvenes está la violencia intrafamiliar, conflictos entre pares y dentro de relaciones afectivas (Cruz, 2014).

Algunas expresiones de la violencia de jóvenes y entre jóvenes corresponden a un fenómeno social que se relaciona con las fronteras identitarias que los mismos jóvenes construyen para diferenciarse entre sí (Hernández - Rosete, 2017).

Los jóvenes viven hoy con mayor dramatismo que el resto de la población una serie de tensiones o paradojas:

Más acceso a educación
PERO menos acceso a
empleo.

Más acceso a
información PERO
menos acceso a poder.

Más expectativas de
autonomía PERO menos
opciones para
materializarla.

Mejor provistos de
salud PERO menos
reconocidos en su
morbimortalidad
específica.

Más prolíferos en
sensibilidades PERO
más segmentados en
comunicación.

Más aptos para el
cambio productivo
PERO más excluidos del
mismo.

Multiplicación del
consumo simbólico
PERO restricción del
consumo material.

Más volcados hacia el
presente PERO más
exigidos por el futuro.

Actores estratégicos del desarrollo



Débil política pública para favorecer dicho rol

Las políticas públicas orientadas a la juventud deberían:

Considerar a las y los jóvenes en una doble perspectiva: como destinatarios de servicios y como actores estratégicos del desarrollo.

Operar sobre la base de una auténtica y amplia concertación de esfuerzos entre todos los actores involucrados. Participación: no sólo mecanismos, sino también espacios.

Sustentarse en el fortalecimiento de las redes institucionales existentes y creando otras en las esferas en las que no existen.

Operar sobre la base de una profunda y extendida descentralización territorial e institucional.

Responder adecuadamente a la heterogeneidad de grupos juveniles existentes, orientando con rigurosidad acciones diferenciadas.

Contar claramente con perspectiva de género y generacional.

Desplegar un esfuerzo deliberado para sensibilizar a los tomadores de decisiones y a la opinión pública en general.

Promover la más extendida y activa participación de las y los jóvenes en su diseño, implementación y evaluación efectiva.

Rol articulador de los organismos nacionales de juventud: invertir más, pero principalmente invertir mejor.

Ernesto Espíndola

División de Desarrollo Social

CEPAL

Juventudes, identidades y discriminación

