

Informalidad en Colombia

Medición de la informalidad de las firmas

Abril / 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**

Contexto

Micronegocios



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Transición de las operaciones estadísticas que han medido la informalidad

	Encuesta de Microestablecimientos (2001-2010)	Panel de Microestablecimientos (2012-2016)	Módulo de Micronegocios GEIH (2013 – 2018)	Piloto Encuesta de Micronegocios (2017)
Marco	*Censo económico 1990 *Actualización inventario económico CNPV 2005.	Encuesta Microestablecimientos – selección de micros	Marco de áreas – GEIH.	Marco GEIH
Tipo de operación	Probabilística	No Probabilística – Estudio de caso. Los resultados no son representativos a nivel nacional.	Probabilística	Probabilística Encuesta mixta dos etapas
Tamaño de muestra	Muestra trimestral 40 mil unidades económicas.	48 mil microestablecimientos	86 mil micronegocios (2015)	2.100 micronegocios
Sectores estudiados	Industria, comercio y servicios. Exclusiones: actividades móviles	Industria, comercio y servicios. Exclusiones: móviles	Industria, comercio, servicios, transporte, construcción, agrícola. Incluye actividades no visibles.	Industria, comercio, servicios, transporte, construcción, agrícola. Incluye actividades no visibles.
Periodicidad	Anual (2004-2007) Trimestral (2008-2010)	Anual- Horizonte a 5 años	Continua	
Cobertura	24 Ciudades principales – Resultados a nivel nacional	24 Ciudades	Total Nacional	Bogotá, Medellín, Cúcuta, Villavicencio - Mesetas
Cifras	1, 3 millones de micros (2010) 2,5 millones de personas ocupadas (2010)	72,6% Registro mercantil 78,2% RUT (2016)	4,6 millones -micronegocios 42,2% Actividades dentro del hogar 25,6% con registro cámara de comercio. (2015)	Ver resultados

Ficha técnica de la Encuesta de Micronegocios (i)

Concepto	Descripción
Objetivo General	Proporcionar información sobre estructura y evolución de las principales variables económicas de los micronegocios definidos en el alcance temático de la operación estadística.
Objetivos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Obtener estadísticas que permitan conocer la evolución de ventas, ingresos, empleo y características de los micronegocios. • Complementar información de encuestas estructurales: EAM, EAC, EAS.
Características de la Unidad de análisis	<ul style="list-style-type: none"> • Micronegocio: Unidad económica con máximo 9 personas ocupadas que desarrolla una actividad productiva de bienes o servicios con el objeto de obtener ganancias y actuando en calidad de propietario o arrendatario de los medios de producción.
Estrategia de recolección	<p>1ª Fase: Aplicación GEIH e identificación de micronegocios</p> <p>2ª Fase : Aplicación del formulario económico</p>
Periodo recolección	Doce meses continuos en el año.
Tamaño de muestra	100.000 micronegocios al año

Ficha técnica de la Encuesta de Micronegocios (ii)

Concepto	Descripción
Población objetivo	Trabajadores por cuenta propia y empleadores propietarios de micronegocios con máximo 9 personas ocupadas que desarrollan actividades definidas en el alcance temático de la investigación.
Cobertura temática	Desagregación de las variables de ingresos, ventas, consumo intermedio, personal ocupado y características del micronegocio para las actividades definidas en el alcance temático
Cobertura geográfica	24 Ciudades capitales con área metropolitana y resto
Periodo de referencia	Año anterior
Parámetros a ser estimados	Valores absolutos de: ventas, ingresos, consumo intermedio, personal ocupado, sueldos y salarios, prestaciones sociales, TIC, criterios de formalización (RUT, registro mercantil, contabilidad).

Formulario: 11 módulos y cerca de 70 preguntas

1. Identificación del micronegocio (17 preguntas)

- Clasificación del negocio por tipo de propietario
- Tamaño del micronegocio
- Identificación (nombre comercial, razón social, dirección, teléfono de contacto)

2. Clasificación económica - CIIU Rev 4 (5 preguntas)

- Mantenimiento y reparación
- Comercio, industria, transporte
- Construcción, servicios
- Agricultura, ganadería, silvicultura, explotación de minas

3. Emprendimiento (4 preguntas)

- ¿Quién creó o constituyó el negocio?
- Motivo principal para iniciar el negocio
- Tiempo de funcionamiento
- Fuente de financiación para creación del negocio

4. Sitio o ubicación (7 preguntas)

- Ubicación del negocio (vivienda, local, oficina, ambulante)
- Propiedad del emplazamiento
- Cantidad de establecimientos, puestos, talleres, vehículos

5. Personal ocupado (10 preguntas)

- Pagos de sueldos y salarios, salud y pensión
- Pagos de prestaciones sociales, ARL
- Personal promedio ocupado por sexo, tipo de contratación
- Antigüedad del personal ocupado en el negocio

6. Características del Micronegocio (9 preguntas)

- RUT, número de NIT
- Contabilidad
- Registro y renovación en cámara de comercio y tipo de registro
- Formalidad empresarial

7. Tecnologías de la información y las comunicaciones (14 preguntas)

- Uso de las TIC
- Presencia en página web – redes sociales
- Actividades y servicios utilizados

Formulario: 11 módulos y cerca de 70 preguntas

8. Inclusión financiera (8 preguntas)

- Gestión para préstamos o créditos
- Prácticas de ahorro
- Entidades otorgadoras de préstamos
- Uso del crédito

9. Costos, Gastos, Activos (15 preguntas)

- Costo de mercancía vendida
- Costo de insumos para la prestación del servicio
- Costo materia prima, materiales, y empaques
- Costos de producción agrícola

10. Ventas o Ingresos (13 preguntas)

- Ventas o ingresos del mes anterior
- Comportamiento promedio mensual de las ventas – 12 meses
- Ganancia

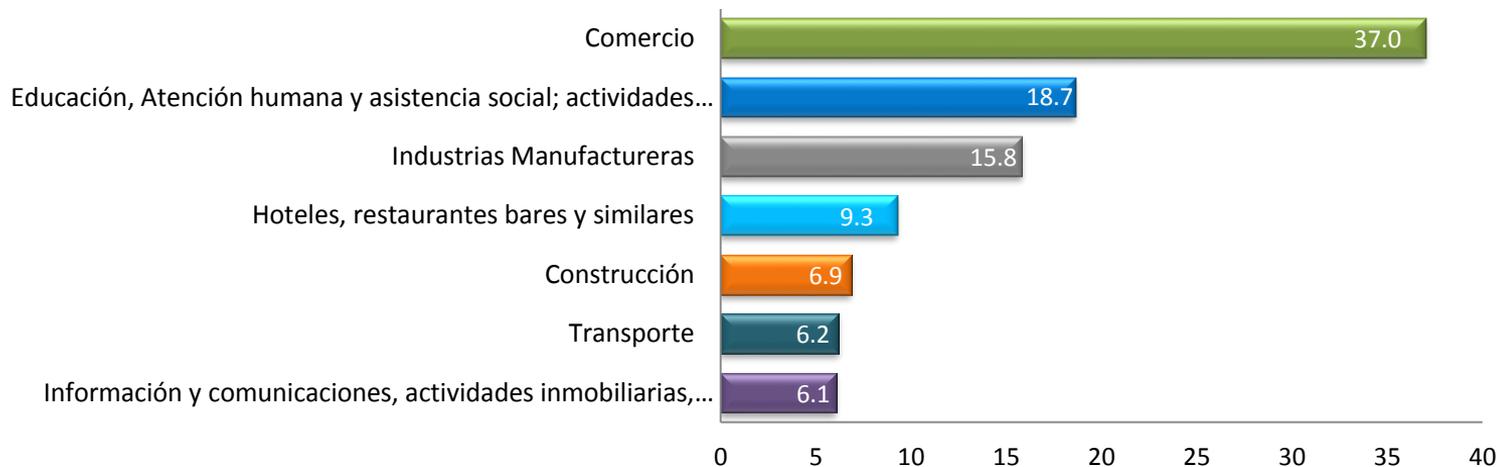
11. Capital social

- Pertenencia alguna organización
- Inversión en la organización

Resultados de la prueba piloto de la encuesta de micronegocios

Participación de los micronegocios según actividad económica

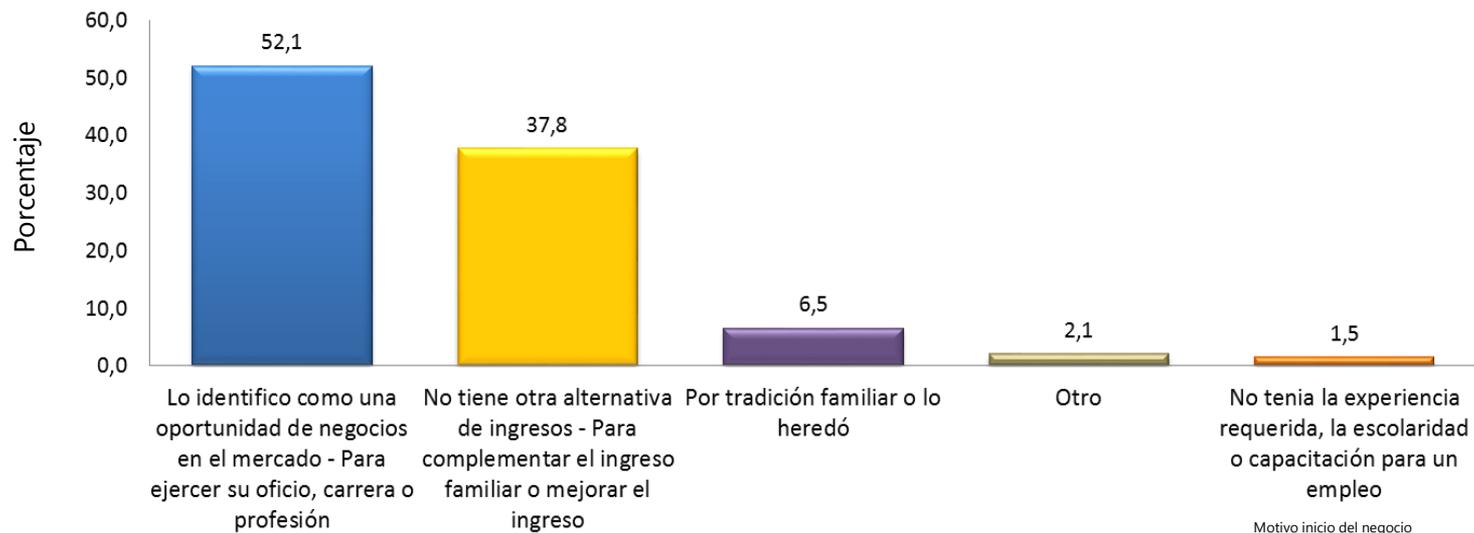
Octubre-Noviembre 2017



Nota: Se excluye la actividad de Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, pues la prueba piloto solo incluyó un municipio en el rural disperso.

Resultados de la prueba piloto de la encuesta de micronegocios Capítulo de emprendimiento (i)

Distribución porcentual de los micronegocios según el principal motivo de inicio en el negocio o actividad económica
Octubre-Noviembre 2017

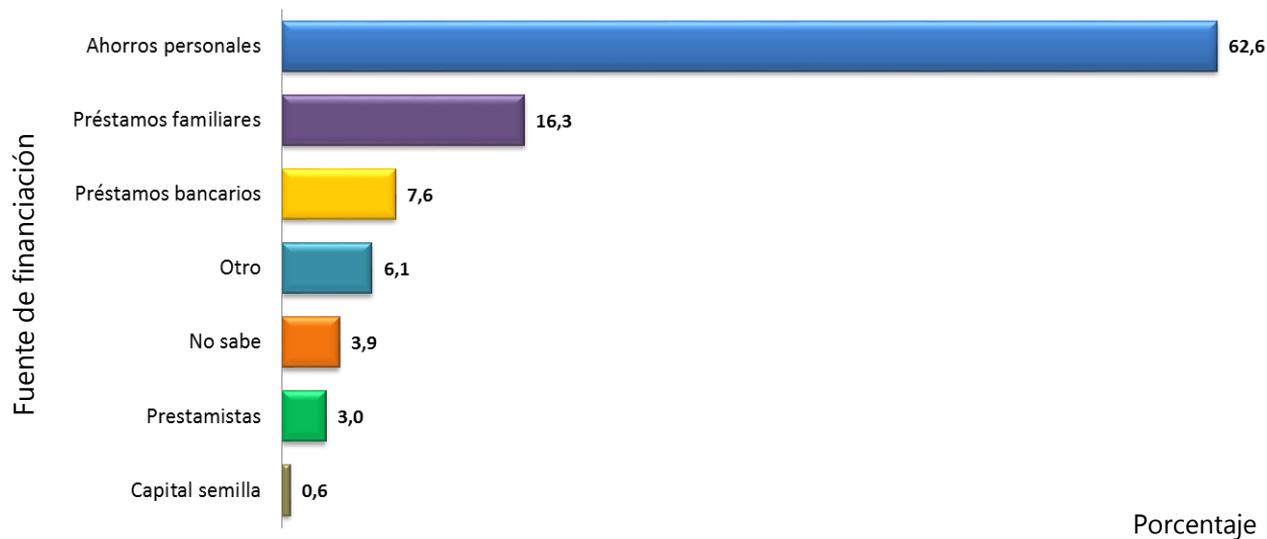


Otro: Lograr independencia, por gusto

Fuente: DANE - Prueba piloto Micronegocios 2017 (Bogotá – Medellín – Cúcuta – Villavicencio – Mesetas)

Resultados de la prueba piloto de la encuesta de micronegocios Capítulo de emprendimiento (iii)

Distribución porcentual de los micronegocios según fuente de financiación para la creación del negocio o actividad económica
Octubre-Noviembre 2017



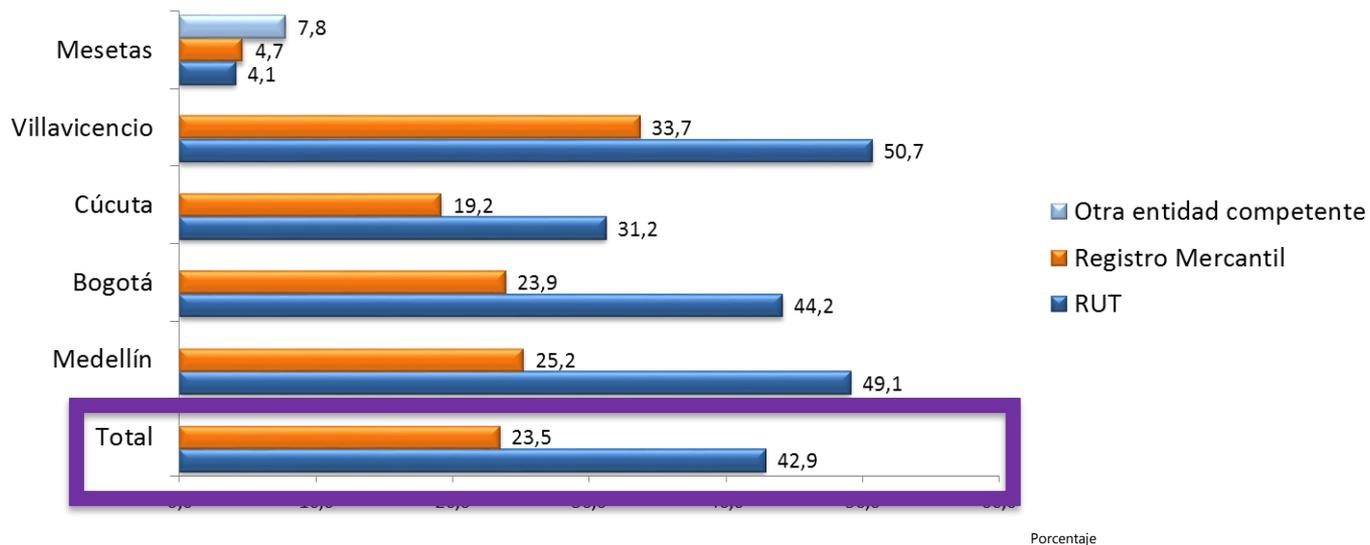
Otro: No necesito, crédito proveedores

Fuente: DANE - Prueba piloto Micronegocios 2017 (Bogotá – Medellín – Cúcuta – Villavicencio – Mesetas)

Resultados de la prueba piloto de la encuesta de micronegocios

Características del micronegocio (i)

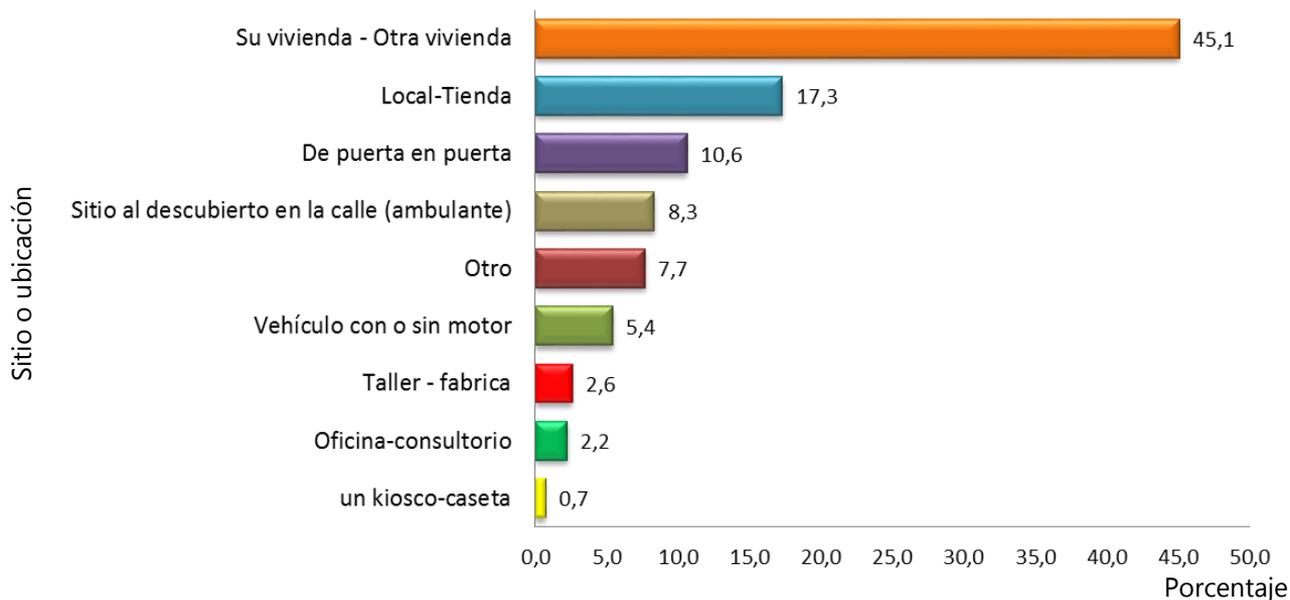
Distribución porcentual de los micronegocios con registro RUT y/o registro mercantil
Octubre-Noviembre 2017



En el municipio de Mesetas el 7,8% de los micronegocios aseguraron estar inscritos en el Instituto Colombiano Agropecuario - ICA

Resultados de la prueba piloto de la encuesta de micronegocios Características del micronegocio (ii)

Distribución porcentual de los micronegocios según lugar de emplazamiento
Octubre-Noviembre 2017



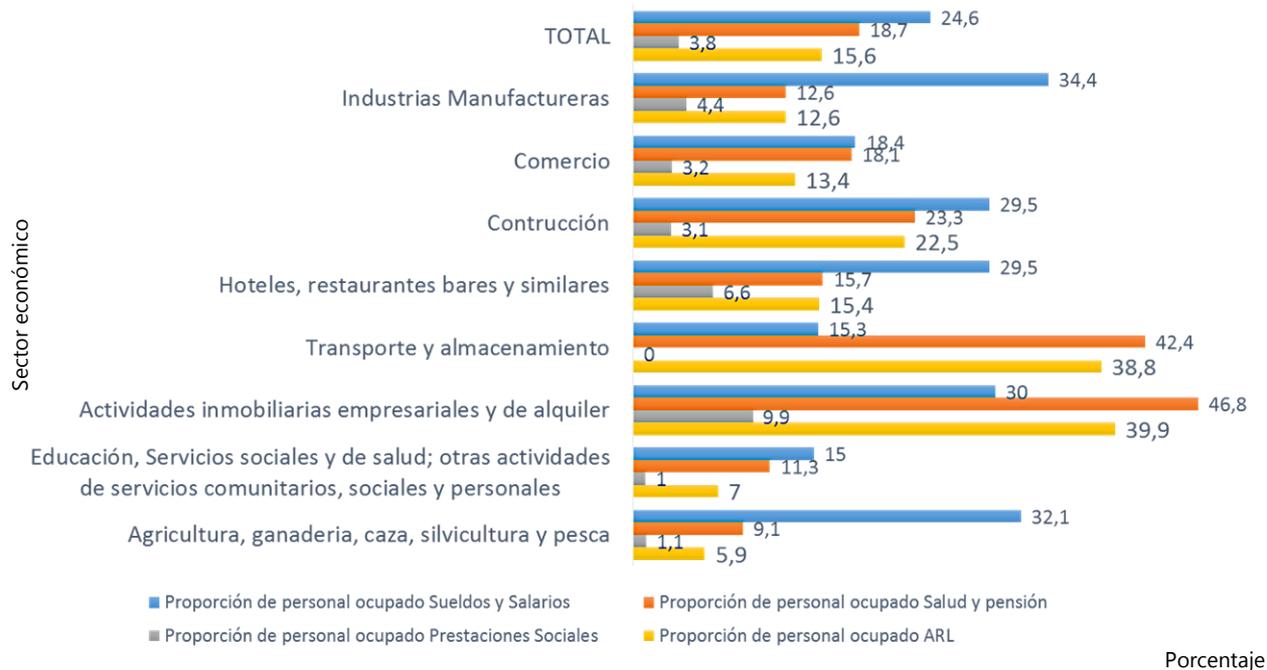
Otro: campo o área rural, obras, domicilio, finca, donde lo contratan.

Fuente: DANE - Prueba piloto Micronegocios 2017 (Bogotá – Medellín – Cúcuta – Villavicencio – Mesetas)

Resultados de la prueba piloto de la encuesta de micronegocios

Personal ocupado

Distribución porcentual del personal ocupado que recibe sueldos, salud y pensión y ARL por sector económico
 Octubre-Noviembre 2017



Marcos conceptuales



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia



Dualismo

Considera que la economía está conformada por dos sectores distintos:

- Un sector formal y urbano con un alto nivel de productividad marginal del trabajo y
- Un sector informal rural con baja productividad y un excedente de mano de obra improductiva

Estructuralismo

Estructuralismo: la informalidad es resultado de la relación estructural entre capital y trabajo.

Legalismo

Legalistas: la informalidad es una consecuencia de las decisiones racionales de las firmas, con base en las condiciones legales de la economía

Institucionalismo

Institucionalismo: es el resultado de los costos de transacción y el mercado de regulación.

Conpes de Formalización Empresarial



El futuro
es de todos

Gobierno
de Colombia

Observaciones generales sobre el CONPES 3956 de Formalización Empresarial

Objetivo general: promover mayores niveles de formalidad empresarial en la economía a través de una mejor información para la toma de decisiones de política pública y acciones que mejoren la relación beneficio-costos de la formalidad para las empresas.

1. El CONPES pasa de una mirada binaria, a una mirada multidimensional.
2. Su unidad de análisis es la empresa (en general) o la microempresa (en específico).
3. Adicionalmente, destaca que “existe poca información sobre el universo de las microempresas, su nivel de formalidad y el impacto que han tenido los esfuerzos realizados en la materia.”

Obligaciones DANE en el CONPES de Formalización Empresarial

1

Diseñar e implementar una operación estadística que aplique anualmente un formulario de recolección con el que se profundice la información del **módulo de micronegocios** de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Además publicar anualmente los resultados de la operación estadística.

2

Diseñar y realizar un **censo económico** en el territorio nacional para capturar los cambios estructurales en la distribución de la actividad empresarial de las diferentes regiones.

3

Diseñar, medir y publicar un **índice de formalidad empresarial** que proponga una medición integral de la formalidad y sus dimensiones en el tiempo.

Dimensiones del índice de formalidad empresarial

(In)formalidad



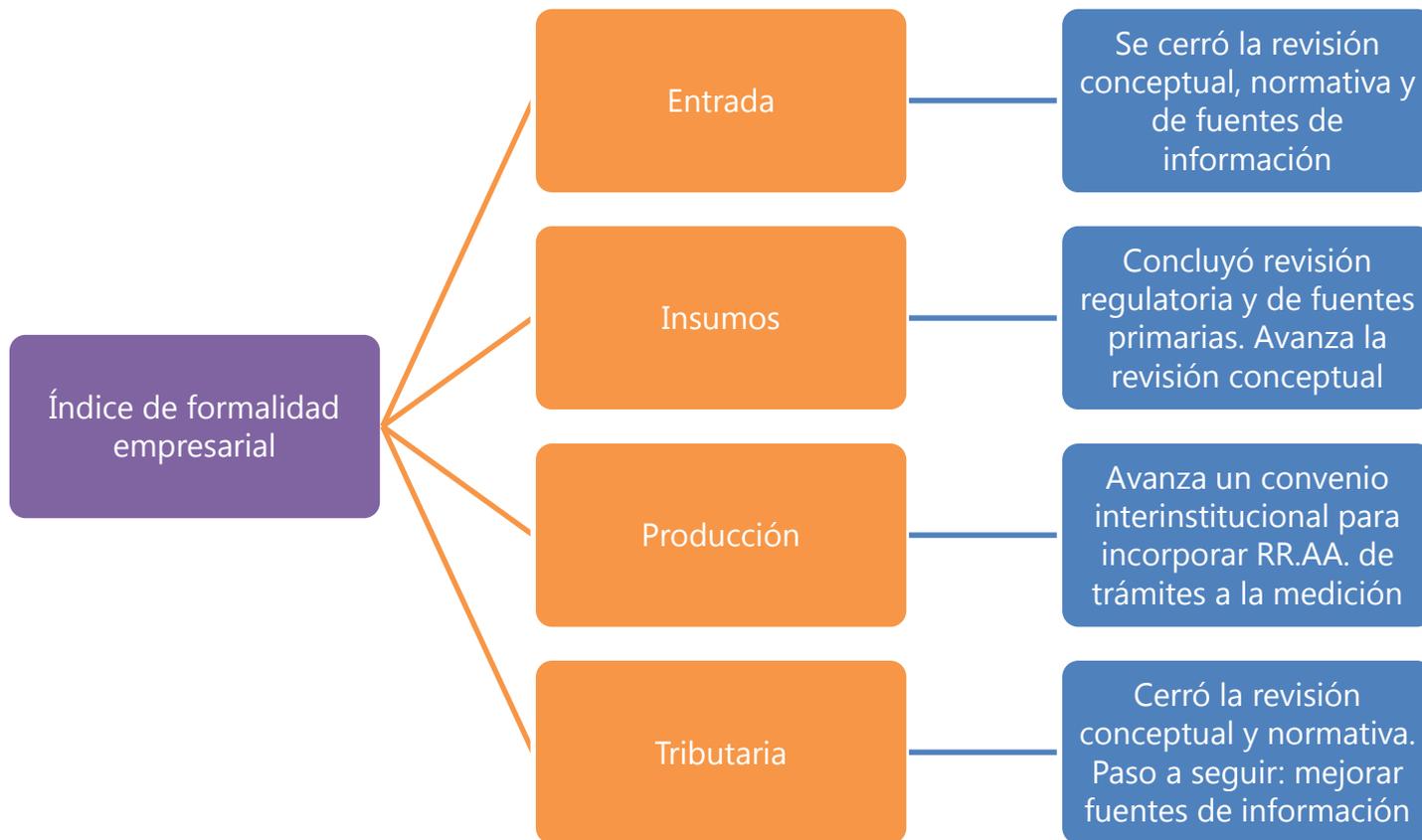
Registro de la firma, p.e.:
Registro mercantil

Transacciones para hacerse de los insumos

Normas sobre la producción de bienes y servicios

Pago de impuestos nacionales, locales y por actividad económica

Dónde estamos y pasos a seguir: índice de formalidad empresarial



Dónde estamos y pasos a seguir: censo económico

Avances a marzo 2019:

- Desarrollo de la ficha del Proyecto de Inversión de Censos
- Comité de Censo Económico
 - Actualmente trabaja en la construcción del diseño conceptual y metodológico:

1. Estructura organizacional del CE.
2. Documento de Necesidades Internas y Externas de Información.
3. Documento de Alcance de la Operación Estadística
4. Cronograma y Presupuesto.



Dónde estamos y pasos a seguir



Informalidad en Colombia

Medición de la informalidad de las firmas

Abril / 2019



**El futuro
es de todos**

**Gobierno
de Colombia**