

NOTA METODOLÓGICA
ENCUESTAS-ESTRATEGIAS PARA LA INVERSIÓN DE REMESAS FAMILIARES EN
CADENAS DE VALOR

Cadena de tomate y chile verde, El Salvador,
Cadena de turismo en Sacatepéquez, Guatemala
Cadena de lácteos, República Dominicana

Presentación

El Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) emprendieron una iniciativa conjunta con el objetivo de diseñar una serie de estrategias que fomenten la inversión de remesas familiares en las cadenas de valor rurales.

En un proceso de consulta con los gobiernos de El Salvador, Guatemala y la República Dominicana se seleccionaron como estudios de caso a la cadena de tomate y chile verde, la cadena de turismo en Sacatepéquez y la cadena de lácteos, respectivamente. Bajo la premisa de diseñar políticas públicas basadas en evidencia, para la formulación de las estrategias se utilizaron los resultados de tres levantamientos públicos de información sobre el uso productivo de las remesas en cada uno de estos países. La recolección de información versó sobre tres temáticas principales: remesas familiares, inclusión financiera y desarrollo productivo.

Objetivo de las encuestas

Obtener información, de una muestra estadísticamente representativa, sobre el uso productivo de las remesas familiares en las cadenas de chile verde y tomate en El Salvador, turismo en Sacatepéquez, Guatemala y lácteos en la República Dominicana.

Estructura del cuestionario

El cuestionario base se estructuró en 61 preguntas organizadas en cinco secciones: 1) General, 2) Sección I. Inserción productiva, 3) Sección II. Remesas, 4) Sección III. Inclusión financiera y 5) Sección IV. Características del entrevistado.

NOTA ACLARATORIA SOBRE LAS 3 BASES

A pesar de utilizar los temas generales de un cuestionario base, los cuestionarios finales se adaptaron de acuerdo con las especificidades de cada cadena. Las tres bases presentadas no están armonizadas. Las variables fueron recodificadas de la base original para su tratamiento. Se sugiere revisar el catálogo de códigos y etiquetas para cada encuesta.

ARCHIVOS DISPONIBLES	
Catálogo de códigos y etiquetas SLV Catálogo de códigos y etiquetas GTM Catálogo de códigos y etiquetas DOM	3 Archivos .xls
Base. Cadena de valor de tomate y chile verde en El Salvador	Archivo .xls//Archivo .csv
Base. Cadena de turismo de Sacatepéquez, Guatemala	Archivo .xls//Archivo .csv
Base. Cadena de lácteos en la República Dominicana	Archivo .xls//Archivo .csv

Diseño estadístico de cada encuesta

Característica	Encuesta. Cadena de valor de tomate y chile verde en El Salvador
Marco de muestreo	Se recabó información del IV Censo Agropecuario 2007-2008.
Unidad de muestreo	Unidades productivas de tomate y chile verde.
Diseño de la muestra	<p>Muestreo aleatorio estratificado bietápico con una fijación proporcional al tamaño. Para determinar el tamaño de la muestra de los productores se utilizó la siguiente fórmula de cálculo:</p> <p style="text-align: center;">Donde:</p> $n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{z^2(p*q)}{N}}$ <p>n= tamaño de la muestra z= nivel de confianza deseado p= proporción de la población con la característica deseada (éxito) q= proporción de la población sin la característica deseada (fracaso) e= nivel de error dispuesto a cometer N= tamaño de la población</p> <p>Con un nivel de confianza del 95%.</p>
Unidades de observación	Productores de la cadena de chile verde y tomate.
Población objetivo	Productores de la cadena de chile verde y tomate de los 5 departamentos con la mayor cantidad de productores.
Tamaño de la muestra	517 productores de tomate y chile verde.
Periodo de levantamiento	Del 5 al 31 de Julio 2018.
Cobertura geográfica	53 municipios de los departamentos de La libertad, Cuscatlán, San Vicente, Sonsonate y Usulután.

Nota al uso del factor de expansión	Existe un campo llamado factor, que se refiere al factor de expansión o ponderación que es asignado a cada registro de la base de datos con el objetivo de pasar de las mediciones muestrales a las estimaciones poblacionales que genera la encuesta.
-------------------------------------	--

Característica	Encuesta. Cadena de turismo de Sacatepéquez, Guatemala
Marco de muestreo	Se conformó atendiendo al directorio de empresas registradas en Sacatepéquez, ante el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) y el directorio de locales comerciales del mercado municipal de artesanías ubicado en La Antigua.
Unidad de muestreo	Unidad productiva que ofrece servicios turísticos y que se encuentra dentro de algún eslabón de la cadena de valor de turismo en Sacatepéquez, registrado ante el INGUAT.
Diseño de la muestra	Se diseñó un muestreo probabilístico aleatorio estratificado. Para determinar el tamaño de la muestra de los productores se utilizó la siguiente fórmula de cálculo: <div style="text-align: center;"> <p>Donde:</p> $n = \frac{z^2(p*q)}{e^2 + \frac{(z^2(p*q))}{N}}$ <p>n= tamaño de la muestra z= nivel de confianza deseado p= proporción de la población con la característica deseada (éxito) q= proporción de la población sin la característica deseada (fracaso) e= nivel de error dispuesto a cometer N= tamaño de la población</p> </div> <p>Con un 95% del nivel de confianza.</p>
Unidades de observación	Actores de la cadena de valor de turismo (academias de español, agencias de viaje, guías de turistas, hoteles, restaurantes, transporte turístico, mercado de artesanías).
Población objetivo	Actores de la cadena de valor de turismo (academias de español, agencias de viaje, guías de turistas, hoteles, restaurantes, transporte turístico, mercado de artesanías) de los 10 municipios de Sacatepéquez.
Tamaño de la muestra	337 prestadores de servicios turísticos del departamento de Sacatepéquez.
Periodo de levantamiento	Del 12 de marzo al 12 de abril 2018.
Cobertura geográfica	10 municipios del departamento de Sacatepéquez (La Antigua, Jocotenango, Pastores, Sumpango, Santa María de Jesús, Ciudad Vieja, San Miguel Dueñas, Alotenango, San Antonio Aguas Calientes, y Santa Catarina Barahona).
Nota al uso del factor de expansión	Existe un campo llamado factor, que se refiere al factor de expansión o ponderación que es asignado a cada registro de la base de datos con el objetivo de pasar de las mediciones muestrales a las estimaciones poblacionales que genera la encuesta.

Característica	Encuesta. Cadena de lácteos en la República Dominicana
Marco de muestreo	El marco de muestreo se construyó con datos obtenidos del Censo Nacional de Población y Vivienda y el Precenso Agropecuario de 2010 y 2015 y una lista de trabajadores independientes, intermediarios de materias primas, procesadores manufactureros e intermediarios de productos terminados, elaboradas en relación con los pequeños productores, a razón de uno por cada productor seleccionado (en caso de que se usara tales servicios o comprara dichos productos).
Unidad de muestreo	Los productores de la cadena, trabajadores independientes, intermediarios de materias primas, procesadores y manufactureros, intermediarios productos terminados, proveedores de insumos agropecuarios.
Diseño de la muestra	<p>El diseño propuesto fue un muestreo aleatorio complejo. Para determinar el tamaño de la muestra de los productores se utilizó la siguiente fórmula de cálculo:</p> $n = \frac{z^2 N p q f}{z^2 p q + N E^2}$ <p> <i>n</i> Tamaño de muestra <i>N</i> Tamaño de población <i>E</i> Margen de error <i>P</i> Probabilidad de recepción de remesas <i>Q</i> Probabilidad de no recepción de remesas <i>Z</i> Percentil normal estándar <i>f</i> Efecto estimado del diseño </p> <p>Con un 95% del nivel de confianza.</p>
Unidades de observación	Productores, trabajadores independientes, intermediarios de materias primas, procesadores manufactureros, intermediarios de productos terminados, proveedores de insumos agropecuarios y multi-poblacional.
Población objetivo	Productores, trabajadores independientes, intermediarios de materias primas, procesadores y manufactureros, intermediarios productos terminados, proveedores de insumos agropecuarios de las 6 provincias del Este de la República Dominicana.
Tamaño de la muestra	436 productores, trabajadores independientes, intermediarios de materias primas, procesadores manufactureros, intermediarios de productos terminados y proveedores de insumos agropecuarios.
Periodo de levantamiento	Del 16 al 25 de Septiembre de 2018.
Cobertura geográfica	6 provincias del este de la República Dominicana (Monte Plata, San Pedro de Macorís, Hato Mayor, La Romana, La Altagracia y El Seibo).
Nota al uso del factor de expansión	Existe un campo llamado factor, que se refiere al factor de expansión o ponderación que es asignado a cada registro de la base de datos con el objetivo de pasar de las mediciones muestrales a las estimaciones poblacionales que genera la encuesta.