



Política PyME en América Latina

Diego Coatz
Octubre 2012

Índice

I. Oportunidades y amenazas para la región

- Primarización y Heterogeneidad estructural

II. Relevancia y rol de las pymes en el desarrollo

- Reduciendo desigualdades regionales y la concentración territorial

III. Los desafíos de la política pyme en América Latina

- Macro para el desarrollo y 5 ejes de políticas PyME

IV. Reflexiones finales: Completar el casillero vacío

- Matriz productiva: la necesidad de ampliar el mercado interno regional

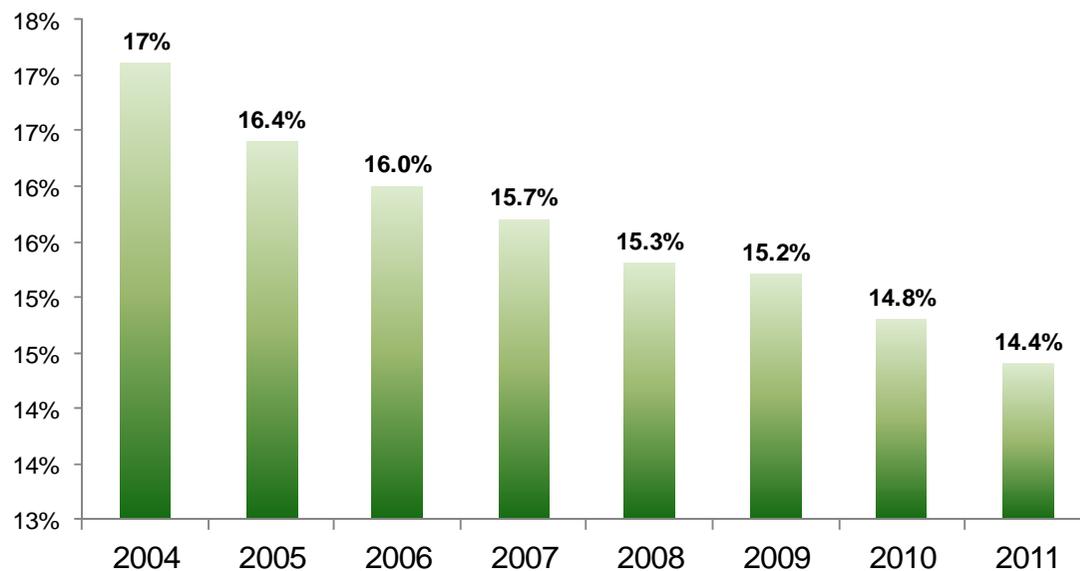
Patrones de crecimiento cambiantes

Tasas de crecimiento del PIB anual por regiones (1971-2010)

	1971-1980	1981-1990	1991-200	2001-2010
Africa subsahariana	3,7	1,9	2,3	5,2
América del Norte	3,3	4,4	3,4	2,1
América Latina y Caribe	5,7	1,3	3,2	3,8
Asia oriental y el Pacífico	4,8	4,7	3,1	4,2
Asia meridional	3,0	5,4	5,2	7,5
Europa y Asia central	3,2	2,4	1,9	2,0
Oriente Medio y África septentrional	8,6	1,8	4,1	4,8
Países árabes	...	1,5	3,9	4,9
Mundo	3,9	3,5	2,9	3,0

Fuente: CEPAL

Participación industrial en el producto de América Latina (2004-2011)



Fuente: CEU-UIA en base a CEPAL

... tendencia regional a la primarización

Frente a los vestigios de una matriz productiva desarticulada, la heterogeneidad estructural es creciente...

Datos Argentina 2006

HETEROGENEIDAD ESTRUCTURAL

Fuertes diferenciales en productividad, escala, acceso a crédito, formación de precios y competencia externa

I. Capitalismo Desarrollado (10%)

Vulnerabilidad Baja

- Capacidad para formar precios
- Gran escala y productividad
- Desafíos: I+D, innovación, proveedores locales

II. Capitalismo “en vías de...” (42%)

Vulnerabilidad Media

- Productividad Media
- Más afectados por el ciclo
- Desafíos: Expandir escala, internacionalizarse, innovar...

III. Pequeñas y Micro informales (36%)

Vulnerabilidad Alta

- Productividad baja o marginal
- Concentran una gran parte del empleo
- Muy permeables al avance de importaciones
- Desafíos: Alta informalidad y quiebra en frente a condiciones macro adversas.

IV. Núcleo Duro Desempleo (11%)

V. Economía Ilegal

Pymes: número y densidad de empresas en países seleccionados de Europa y América Latina

	Número de Empresas					Densidad de empresas		
	MIPYMES	Micro	Porcentaje		Grande	Población (Miles)	MIPYMES (Miles)	Empresas / 1000 habtes.
			Pequeña	Mediana				
EUROPA UE-27	99,8	91,8	7,0	1,1	0,2	Promedio países seleccionados:		53,8
Alemania	99,5	83,0	14,2	2,3	0,5	82.366	3.008	36,5
España	99,9	92,2	6,9	0,8	0,1	44.068	2.674	60,7
Francia	99,8	92,2	6,5	1,1	0,2	61.653	2.495	40,5
Irlanda	99,6	80,1	16,4	3,1	0,4	4.235	97	22,9
Italia	99,9	94,5	4,9	0,5	0,1	58.941	4.486	76,1
República Checa	99,8	95,2	3,9	0,7	0,2	10.287	885	86,0
SECTORES								
Industria	99,0	79,5	15,7	3,8	0,9			
Construcción	99,9	91,9	7,8	0,8	0,1			
Servicios y Comercio	99,9	93,7	5,4	0,7	0,1			
AMÉRICA LATINA						Promedio países seleccionados:		27,8
Argentina	99,4	90,8	7,8	0,8	0,6	38.971	897	23,0
Brasil	94,6	93,6	5,6	0,5	5,4	186.771	4918	26,3
Chile	98,7	79,2	16,3	2,4	1,3	16.433	735	44,7
Colombia	99,0	97,0	*	2,0	1,0	43.405	1019	23,5
Costa Rica	98,0	78,0	*	20,0	2,0	4.354	75	17,2
México	99,6	95,6	3,4	0,6	0,4	104.874	2905	27,7
Perú	nd	nd	nd	nd	nd	27.377	659	24,1
Uruguay	99,4	nd	nd	nd	nd	3.314	117	35,4

» **53,8**

» **27,8**

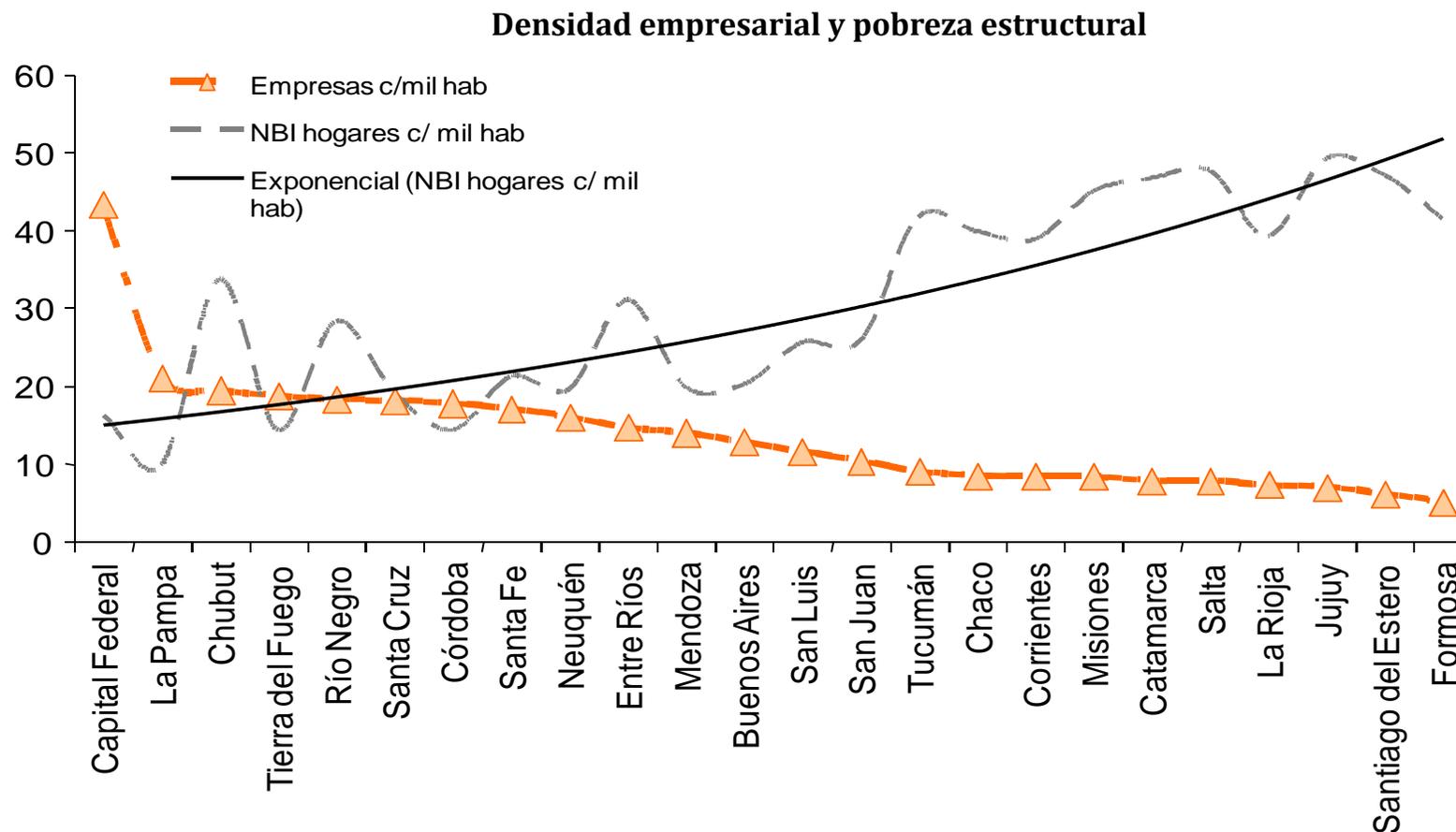
(1) Número de empresas Europa: Statistics in Focus. Eurostat 24/2006

(2) Número de empresas países de América Latina: BID, "Observatorio MIPYME: Compilación estadística para 12 países de la región". Abril, 2003. / INEGI-México/SII-Chile/IBGE-Brasil

(3) Densidad de empresas europeas: "European Business: Facts and Figures". Eurostat 2007.

(4) Población: CELADE.

Lo que redundaba en una fuerte asociación entre la densidad empresarial y la pobreza estructural (NBI)



Fuente: Departamento PyMI - UIA en base a Obs. Empleo y Dinámica Empresarial, MTEySS y EPH - INDEC

Índice

I. Oportunidades y amenazas para la región

- Primarización y Heterogeneidad estructural

II. Relevancia y rol de las pymes en el desarrollo

- Reduciendo desigualdades regionales y la concentración territorial

III. Los desafíos de la política pyme en América Latina

- Macro para el desarrollo y 5 ejes de políticas PyME

IV. Reflexiones finales: Completar el casillero vacío

- Matriz productiva: la necesidad de ampliar el mercado interno regional

En esta línea, el desarrollo de las PyMEs tiene una importancia primordial en nuestra región...

Macro para el desarrollo pyme o enfermedad holandesa



Para ello, los pilares de la política de fortalecimiento del entramado PyME deben abordar distintas cuestiones...

Innovación y productividad (Pol. industrial)

Mayor densidad institucional público privada

Políticas sectoriales para la actualización tecnológica

Mejora continua en los sistemas de calificación de recursos y las redes productivas y de conocimiento

Banca de inversión para el desarrollo

Acceso al crédito a PyMEs que hoy se autofinancian

Cadena de proveedores: grandes empresas y pymes. Desarrollo de cadenas de valor

Infraestructura para el desarrollo

Energía, Transporte: mejorar continuas en la competitividad

Desarrollo de proveedores pymes regionales.

Políticas empresariales y regionales

Políticas de articulación productiva para generar ventajas dinámicas

Desarrollo institucional (agencias de promoción, marco normativo, etc)

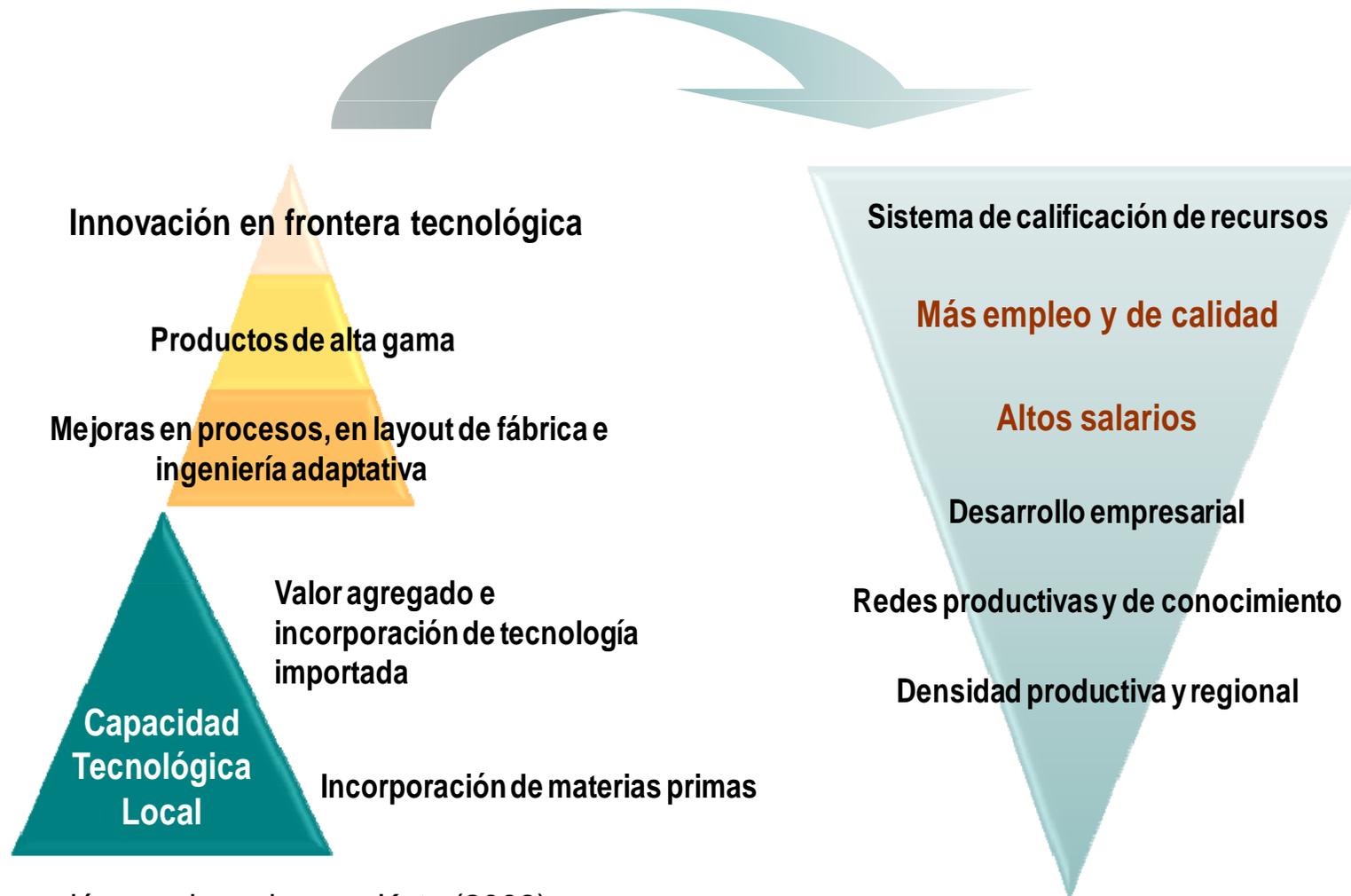
Establecimiento de una ley PyME

Políticas sociales

Mejora en la distribución del ingreso

Esquemas integrados de política social

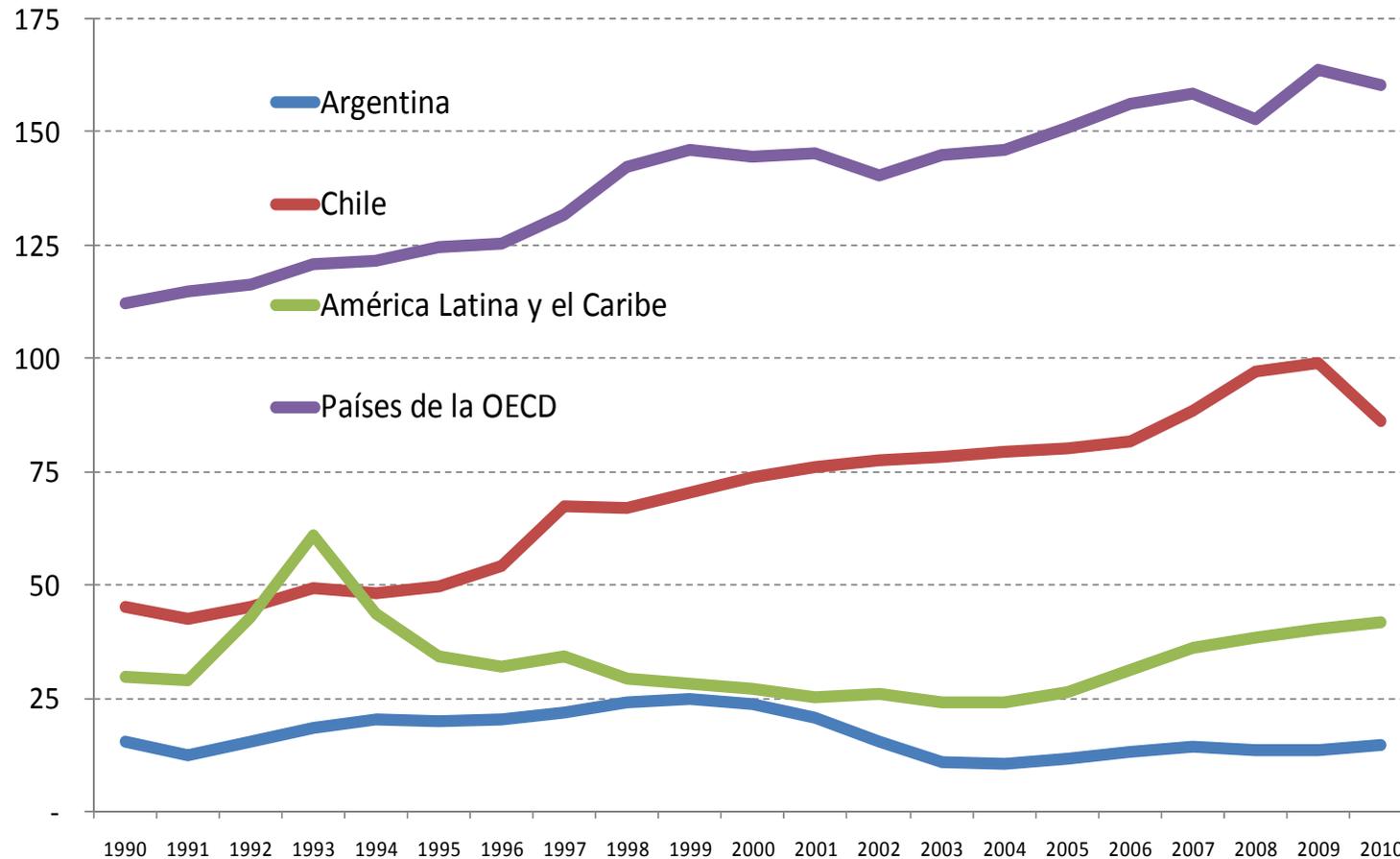
La innovación y el desarrollo



Fuente: elaboración propia en base a Katz (2008)

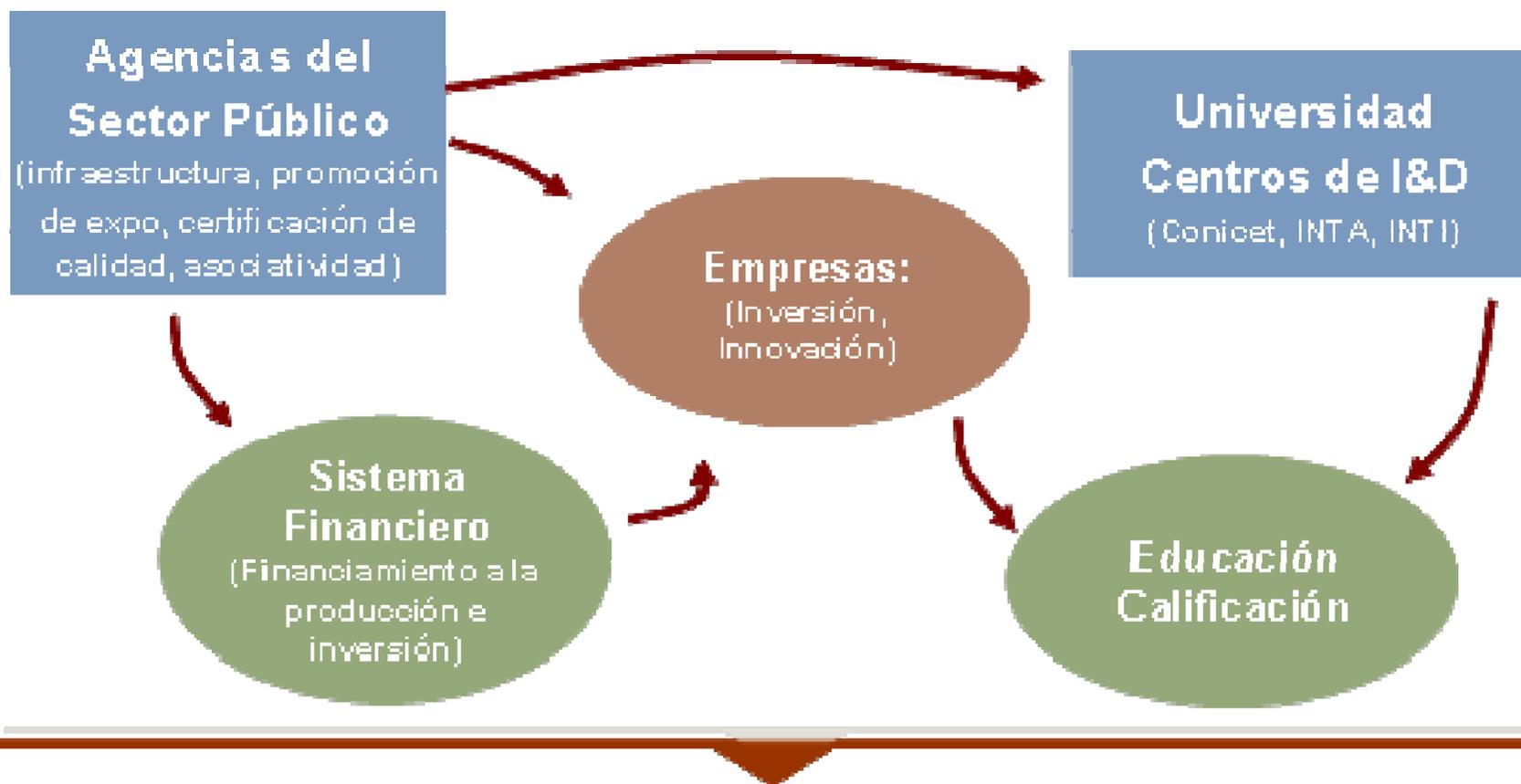
... donde diversas formas de financiamiento e incentivos para generar redes de proveedores desempeñan un rol primordial

Financiamiento al sector privado no financiero (en %PBI)



Fuente CEU-UIA en base a datos del Banco Mundial

La institucionalidad del desarrollo



Articulación público privada

Fuente: elaboración propia.

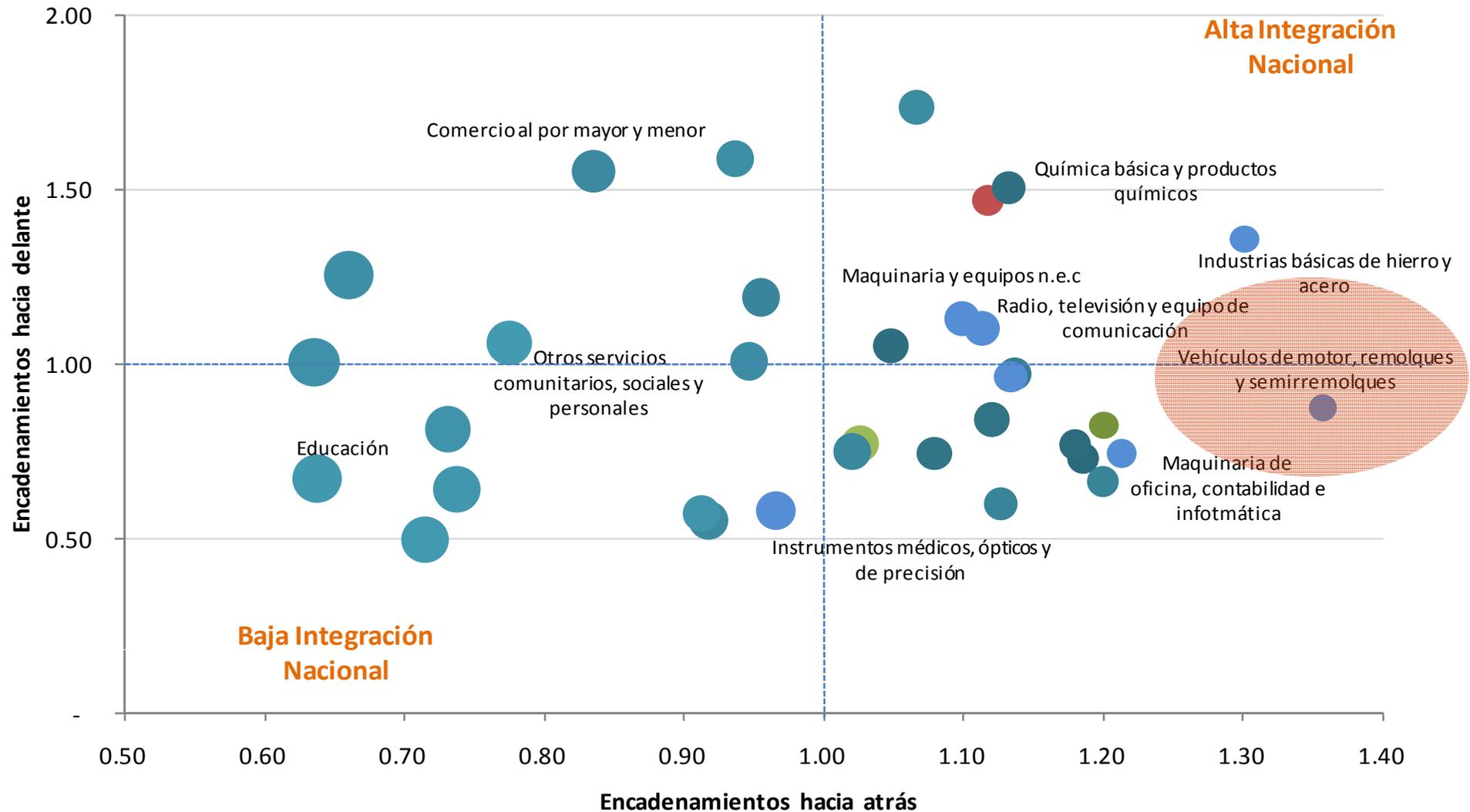
Entorno de las políticas: marco institucional y normativo, recursos y sistemas de intervención

País	Institución	Marco normativo	Modelo institucional	Recursos	Sistemas de Intervención
Argentina	SEPYME (1997)	Ley Pyme (1995 y 2000)	Dependiente del Ministerio de Industria	Presupuesto (2010): US\$45 millones.	Primer y segundo piso. Descentralización: Agencias de desarrollo
Brasil	SEBRAE (1972)	Estatuto Pyme (1999) y Ley General (2006)	Independiente y mixta	Recursos (2010): US\$1.000 millones (75% proviene de contribuciones sociales). Ejecución: 92%. Personal: 4.500 y 12.000 consultores externos	Segundo y tercer piso. Descentralización: SEBRAE estatales y organizaciones locales
Chile	CORFO (1939)	Nueva ley pyme en 2010	Independiente y pública	Presupuesto (2010): US\$800 millones	Segundo y tercer piso. Descentralización: Agencias regionales
México	Spyme (2002)	Ley para la competitividad de las MIPYME (2002)	Dependiente del Ministerio de Economía	Fondo Pyme (2010): US\$500 millones	Segundo y tercer piso. Descentralización: Centros México Emprende y organizaciones locales
Colombia	Dirección de Pymes	Ley 78 (1988)	Dependiente del Ministerio de Industria, s.d. Comercio y Turismo		Segundo piso
El Salvador	CONAPYME (1996)	Sin ley específica	Dependiente del Ministerio de Economía	Presupuesto: US\$ 6,6 millones (2006). 40 empleados	Segundo y tercer piso. Descentralización: centros de desarrollo empresarial
Ecuador	Subsecretaría de Micro, Pequeñas, Medianas Empresas y Artesanías (1999)	Sin ley específica	Dependiente del Ministerio de Industria y Productividad	Presupuesto: US\$ 968.400 (2007). 13 funcionarios de planta	Primer y segundo piso

Fuente: Goldstein y Kulfas sobre la base del documento de CEPAL (2010) Políticas de apoyo a las pymes en América Latina.

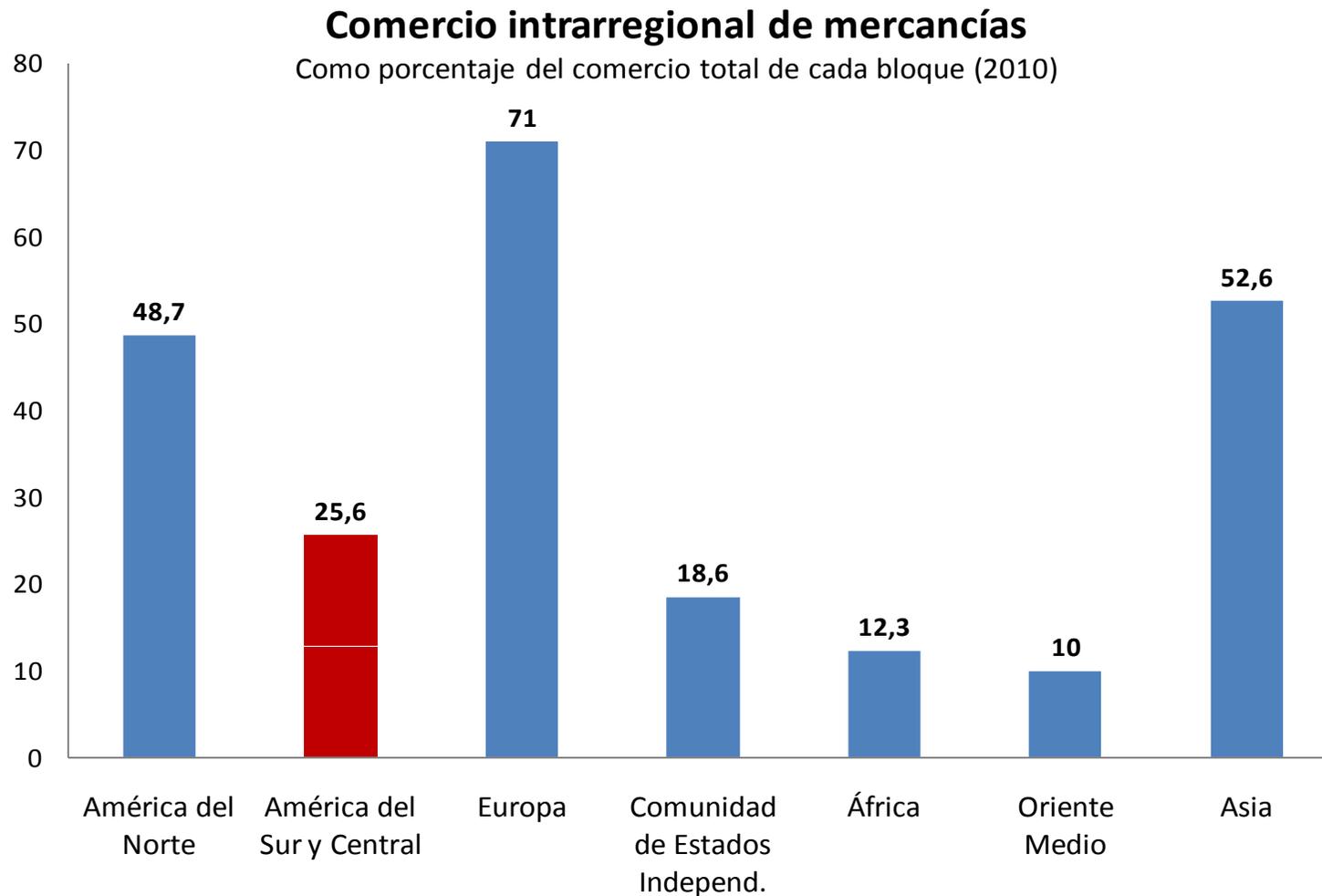
Entre avances innovadores y desafíos institucionales, información de las agencias de promoción y entrevistas a funcionarios e investigadores.

Encadenamientos productivos de la matriz Insumo Producto de Alemania (2001)



Fuente: Coatz, D., García Díaz, F., Woyecheszen S. (2011) en base a datos de la OCDE 2001.

... siendo, la integración productiva regional equilibrada, una vía para avanzar hacia una mayor agregación de valor y evitar el riesgo de la re primarización...



Fuente: CEU-UIA en base a datos de OMC.

Argentina-Brasil: una alianza estratégica para el desarrollo

En un mundo en transición, la inserción internacional de la región así como la profundización de una integración productiva equilibrada son claves para el desarrollo con inclusión social, donde el rol de la producción es primordial para agregar más valor local.

- El mercosur ampliado representa un mercado de alrededor de 300 millones de personas, tienen una base industrial sólida y con gran potencial, son abundantes en recursos naturales estratégicos y han consolidado su sistema democrático.

Capacidad duplicar su producto en la próxima década, alcanzando los 5 billones de dólares de PBI con el salto cualitativo y cuantitativo que la región necesita.



