

## La República Popular de China y América Latina: impacto del crecimiento económico chino en las exportaciones latinoamericanas

Resumen del artículo publicado en Revista CEPAL N° 116, agosto de 2015

Autor: Daniel E. Perrotti.

En este artículo Daniel E. Perrotti, funcionario del Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES) de la CEPAL, y profesor adjunto regular de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), Argentina, estima la elasticidad ingreso de las exportaciones latinoamericanas a la República Popular de China para un conjunto de 17 países de la región.

En su investigación Perrotti señala que durante la última década (particularmente desde 2003), el comercio de América Latina con China se ha tornado estratégico para varios países de la región. Además de los beneficios directos derivados del intercambio comercial, los ingresos provenientes de los gravámenes sobre las exportaciones latinoamericanas han conformado un activo importante de las arcas fiscales y de la acumulación de reservas internacionales.

De esta forma, China tiene una importancia estratégica para América Latina como receptora de buena parte de las exportaciones regionales. “Por ello, en la actualidad existe una cierta preocupación respecto del impacto que tendrá en la región el desempeño de la economía asiática en el mediano plazo, en circunstancias que varios expertos advierten acerca de una desaceleración de las tasas de crecimiento que se materializaron en las últimas dos décadas”, indica el autor.

En su estudio precisa que las estimaciones del Fondo Monetario Internacional sobre la economía china para los próximos seis años (2014-2019) proyectan un crecimiento promedio anual de 6,8%. De confirmarse este pronóstico, las exportaciones de la región al país asiático registrarían un crecimiento en torno al 10% promedio anual.

Ahora, si se toma un escenario más conservador que contemple un crecimiento promedio anual de la economía china de 4,5% para igual período, los cálculos arrojarían un alza de las exportaciones de América Latina a ese mercado cercana a 7% anual.

El autor agrega que la dinámica esperable del comercio bilateral implicará la existencia de desafíos en materia de infraestructura y logística que deberán atender los gobiernos. La CEPAL ya ha alertado sobre esta problemática en algunos de sus documentos, en especial sobre la estrechez de la infraestructura y su negativa repercusión en el comercio.

Por ello, recalca que es perentorio que se realicen las inversiones en infraestructura necesarias para evitar potenciales cuellos de botella que surjan del comercio exterior en general, y del intercambio con China en particular.

---

*Revista CEPAL* fue creada en 1976 bajo la dirección de Raúl Prebisch. La publicación ha servido de vehículo a las ideas gestadas en la **CEPAL**, a los esfuerzos de investigadores interesados en analizar la realidad latinoamericana y caribeña y a la discusión de enfoques, estrategias y políticas para impulsar el desarrollo equitativo en los países de la región.

Está disponible en Internet en: <http://www.eclac.cl/revista/>.

Las opiniones expresadas en los artículos firmados son las de los autores y no reflejan necesariamente los puntos de vista de la **CEPAL**.