

Las políticas de paridad de género en la Sociedad de la Información:

Nuevas agendas, Nuevas alianzas

Gloria Bonder
Directora Área Género, Sociedad y Políticas
FLACSO – Argentina
www.prigepp.org – www.catunescomujer.org





“Nuestro pensamiento nos ata todavía al pasado, al mundo tal como existía en la época de nuestra infancia y juventud. Nacidos y criados antes de la revolución electrónica, la mayoría de nosotros no entiende lo que ésta significa. Los jóvenes de la nueva generación, en cambio, se asemejan a los miembros de la primera generación nacida en un país nuevo. Debemos entonces reubicar el futuro. Para construir una cultura en la que el pasado sea útil y no coactivo, debemos ubicar el futuro entre nosotros, como algo que está aquí, listo para que lo ayudemos y protejamos antes de que nazca, porque de lo contrario sería demasiado tarde ”.

Margaret Mead (1972)





ACCESO

APROPIACION

INNOVACION

**EJES ESTRATÉGICOS
PARA LA PARIDAD DE GÉNERO
EN Y DESDE LA SOCIEDAD DE LA
INFORMACIÓN/CONOCIMIENTO**





MARCOS CONCEPTUALES

Derechos

Calidad de:

- Vida
- Vínculos e instituciones
- Desarrollo científico tecnológico y de su rol para el bienestar social

Diversidad/es





PUNTUALIZACIONES NECESARIAS

(...) “Las nuevas tecnologías engloban un conjunto heterogéneo de aparatos, discursos e instituciones que se instituyen como realidades posibles y deseables en el marco de matrices imaginarias que tanto pueden legitimar el orden social actual como proporcionar una dimensión utópica que canalice las necesidades de transformación”

Daniel Cabrera (2006)

- ✓ Instituyen nuevos significados y sentidos de realidad, procesos de subjetivación, nociones de espacio, tiempo, futuro, poder, placer.
- ✓ Nuevas formas de producción, de trabajo, imbricación entre la economía y la información (“capitalismo del microchip”)
- ✓ Expresan intereses económicos y políticos hegemónicos pero también permiten negociar formas específicas de autoridad, poder y representación.

Importancia de dilucidar como estas tecnologías





Enfoques convencionales sobre la tecnología

- ✓ Se las identifica con herramientas, máquinas,
- ✓ Como una forma de "ciencia aplicada" :evolucionismo determinista , desde la ciencia a la tecnología, y de ésta a la industria, el comercio y, finalmente el progreso social
- ✓ Valorativamente neutral
- ✓ No puede ser culpada por los usos que las personas le han dado o le dan

Estudios críticos sobre Ciencia y Tecnología

- ✓ Cuestionan la concepción lineal del cambio tecnológico y su supuesta neutralidad y desvinculación de intereses económicos políticos y de disciplinamiento y control social (Foucault, Latour)
- ✓ Alientan **la investigación y la renovación teórica.** (constructivismo social, estudios feministas y postmodernos)



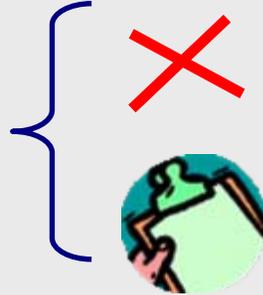


NARRATIVAS E IMAGINARIOS SOBRE EL CIBERESPACIO COMO OBJETO DE DESEO Y/O DE FOBIA

- Entorno de pertenencia o "existencia" social
 - Aldea o Ágora global
 - Libertad expresiva sin restricciones
 - Nuevas formas de vigilancia y de control económico y político
 - Ámbito de reproducción o incremento de las inequidades sociales
 - Dínamo del desarrollo
- ✓ Deconstrucción de estas narrativas:
Condición para su apropiación: resignificación de las TIC como dispositivos socioculturales atravesados por relaciones de poder.
- ✓ La lucha por la nominación y asignación de sentido social de las tecnologías debiera ser parte de las luchas políticas por la paridad de género.

DE LAS TIC A LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO



Acceso y transmisión de información

Entornos y procesos de creación, socialización y utilización de una diversidad de **conocimientos y saberes para aportar al desarrollo humano**

- ✓ Circulación y valorización de los **conocimientos y su aplicación en todos los dominios de la vida social**
- ✓ **Solidaridad** digital
- ✓ Incentivos para el desarrollo de una “**cultura de la innovación**”
- ✓ Motivación y placer en el **aprendizaje permanente y la creación colaborativa de conocimientos**
- ✓ Valoración de **la alteridad y diversidad cultural**
- ✓ **Libertad de expresión** y arbitraje con otros derechos
- ✓ Potenciación de la **calidad y productividad de los agentes económicos**
- ✓ Renovación de **ámbitos públicos democráticos**

EQUIDAD DE GÉNERO: ¿CÓMO?

Características deseables y posibles?



Género y TIC: Un proceso de co-construcción continua

- ✓ Las **TIC** están atravesadas por **códigos de género** desde su diseño, contenidos, discursos, y decisiones sobre su arquitectura, accesibilidad y usos predominantes.
- ✓ Contribuyen a reproducirlos e instituirlos tanto en el mundo digital como “real”.
- ✓ Son espacios de resistencia y transformación de estos códigos.





RETÓRICAS SOBRE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN LA SI/SC

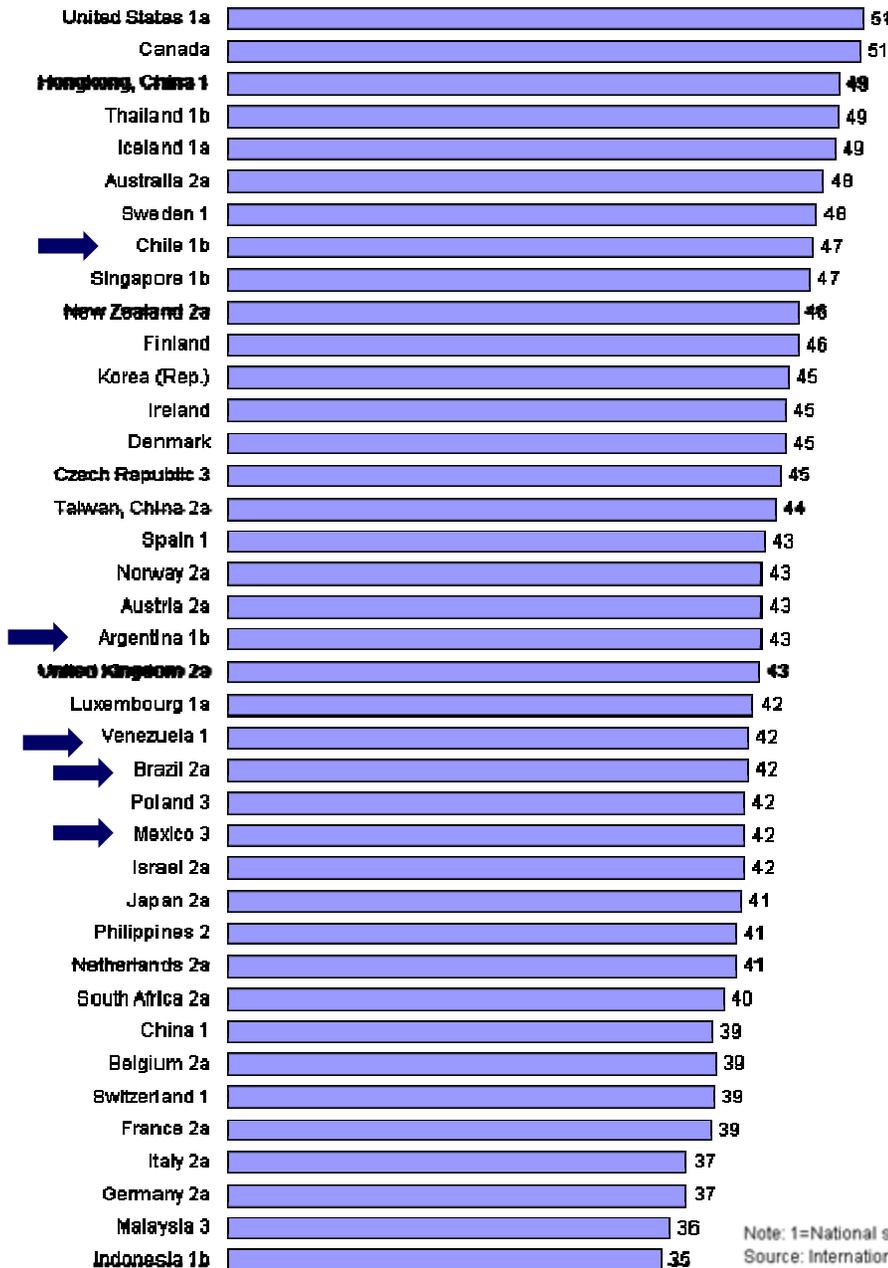
ACCESO → USOS → PARTICIPACIÓN PLENA???

“**Metáforas de Viaje** (Hege Skjeie, 2005) o el mito de **Progreso Natural**”

✓ Optimismo lineal

✓ No reconocimiento de características contextuales, disposiciones subjetivas, acelerados cambios tecnológicos y de la heterogeneidad al interior de cada género.

MUJERES USUARIAS DE INTERNET



✓ Total de usuarios en America Latina :96 millones , 38% mujeres. (2001) Datos recientes indican que, en algunos países, esta brecha está desapareciendo.

✓ Usos prioritarios: correo electrónico, sitios relacionados con salud, entretenimiento, educación, turismo, etc

✓ Las mujeres representan sólo el 9% del personal en los empleos de mediano y alto nivel en el sector de informática son el 28.5% programadoras de computación y el 26.9% analistas de sistemas. Por el contrario, representan el 85% de las trabajadoras de entrada de datos. (UNIFEM, 2000)

✓ GRAN CARENCIA DATOS DESAGREGADOS POR SEXO DE USO DE DISTINTAS TECNOLOGIAS: COMPUTADORAS, CELULARES ,DE INDICADORES DE GENERO Y DE INVESTIGACION

América Latina: Principales problemas construidos como objeto de investigación e intervención

- 
- **Brecha digital** (focalizada en el acceso de las mujeres a las TIC. Relación con edad, ubicación geográfica, condiciones socioeconómicas, entre otras)
 - **Impactos de las TIC** en las condiciones de vida y trabajo de las mujeres
 - Posibilidades del uso de TIC en la **superación de la pobreza**
 - **Educación y capacitación tecnológica** de las niñas y mujeres
 - **Redes, comunidades** y otras formas de organización y participación ciudadana de las mujeres

Nuevos temas emergentes

- **Sexismo en contenidos y lenguaje** (pornografía, tráfico de mujeres, violencia)
- Relación de las TIC con la **cultura y el lenguaje local**
- Baja **presencia femenina en las carreras tecnológicas**
- Oportunidades y condiciones de trabajo para las **mujeres en el sector de tecnologías**
- **Emprendimientos de mujeres** basados en el desarrollo o uso de tecnologías.
- **Políticas de TIC** y equidad de género
- **Indicadores de género** para la Sociedad de la Información/Conocimiento
- Diferencias de género en los **usos**, relación con edad, condición económica, étnica
- **Ciberfeminismo** (aspectos teóricos y de creación tecno cultural).



El acceso universal a las TIC es un indicador de desarrollo, justicia y vigencia de derechos ; pero es insuficiente para generar procesos de empoderamiento, usos estratégicos y sobre todo producción de nuevos dispositivos tecnológicos que alienten la paridad entre mujeres y varones.





**Igualdad en la Sociedad de la Información,
una Sociedad de la Información para la Igualdad**

**EXPERIENCIAS
INSPIRADORAS**

**HACIA EL
FUTURO**





Formación tecnológica

**Desarrollo profesional y
Empleo en el sector**

**Violencia basada en
patrones de género**

Redes y Comunidades

**Ciudadanía electrónica /
Participación ciudadana**

**Creación de empresas y
Fortalecimiento
empresarial**

**Presencia de mujeres en
niveles decisorios en el
sector informático**

**Políticas de equidad
de género**

**Conciliación de la vida
personal y profesional**

E-Salud

**E-Learning o
Educación virtual**

Software Libre



Formación tecnológica

→ Espacio Propio



Dirección General de la
Mujer de Cantabria

- ✓ Proporcionar a las mujeres del medio rural herramientas para elevar su nivel de formación, información, autoestima y desarrollo personal, a través del desarrollo de sus recursos y habilidades personales y sociales.
- ✓ Promueve la participación, la creación, el diálogo y el aprendizaje, con el fin de animar a las mujeres a transformar y decidir su realidad.

→ Capacitación vía Internet para Mujeres Rurales en Participación Ciudadana



PARM APC-
Modemmjuer

- ✓ Elaboración de un material didáctico en Web para capacitación en el uso estratégico de computadora e Internet a mujeres que viven zonas rurales
- ✓ Sensibilización a través de trabajo grupal en participación política y revalorización del trabajo de las mujeres

→ Computer Mania Day. UMBC's Center for Women and Information Technology (CWIT) .



- ✓ Alienta a las mujeres jóvenes a optar por carreras vinculadas a la industria informática
- ✓ Mentorías para el desarrollo de sus carreras



Desarrollo profesional y empleo

- ✓ Incentivar y apoyar a las mujeres para superar obstáculos en los ámbitos laborales y domésticos que limitan **su carrera profesional**
- ✓ Potenciar sus capacidades para el ejercicio de un **liderazgo transformador**
- ✓ En general se dirigen a **directivas, emprendedoras, profesionales técnicas, estudiantes, profesionales universitarias, mandos intermedios**, etc.

→ **Programa Integral para el Desarrollo de carrera y Fortalecimiento de capacidades de investigadoras en biomedicina de América Latina y el Caribe**



CÁTEDRA
REGIONAL UNESCO
Mujer, Ciencia y Tecnología en América Latina

En colaboración con
Fogarty International
Center

- ✓ **Seminario-Taller on line** “Desarrollo de carrera y liderazgo transformador en investigadoras latinoamericanas en biomedicina.”
- ✓ **Mentorías Virtuales** : para abordar estratégicamente y desde la premisa de igualdad de género las demandas de sus vidas laborales , familiares y personales



Participación de las mujeres en el sector de informática

- ✓ Incorporar a las mujeres, especialmente a las jóvenes, en los sectores de las nuevas tecnologías
- ✓ Realización de estudios sobre esta temática
- ✓ Divulgación y sensibilización para incrementar y fortalecer la participación femenina en este sector
- ✓ Formación

→ CISCO “Campaña de Género en América Latina y el Caribe.”

✓ Se propone reducir la brecha de género y aumentar la presencia femenina en la economía basada en Internet.

✓ Reúne y distribuye información sobre las mejores prácticas que alientan a las mujeres a participar en el campo de las TI



Cisco | Networking Academy®
| Mind Wide Open™

Campaña de Género en
América Latina y el Caribe

→ Hewlett Packard



✓ Impulsa una política empresarial que busca la igualdad de oportunidades y potenciar la presencia femenina en todos los ámbitos de trabajo.

→ FUTUR@ - Mujeres jóvenes, nuevas tecnologías y diversificación profesional. Cabildo Insular de Tenerife



Violencia basada en patrones de género

- ✓ Servicios de asesoramiento jurídico on line
- ✓ Campañas y concientización
- ✓ Creación, a través de las TIC, de espacios de aprendizaje cooperativo y reflexión en torno a la violencia de género y sus distintas manifestaciones

→ Servicio de asesoramiento jurídico on-line sobre violencia contra las mujeres



- ✓ Guía sobre los derechos de la Mujer
- ✓ Consultas jurídicas personalizadas a través de Internet, asesoramiento legal directo

Instituto Andaluz de la Mujer, España

→ Dominemos la tecnología



- ✓ Realizada en 2006, esta campaña convocó a usuarios/as de internet a examinar la relación entre la violencia contra la mujer y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y a actuar durante 16 días contra la violencia de género.

PARM - APC

Creación de empresas y Fortalecimiento empresarial

→ “Red de Mujeres Latinoamericanas y del Caribe en Gestión de Organizaciones”
Women in Management. Pontificia Universidad Javeriana, Cali – Colombia,
Agencia Suecade Cooperación Internacional para el Desarrollo, PROGEO.



→ “Fortalecimiento de emprendimientos de mujeres basados en TIC”. (Sula Batsú en coordinación con la Universidad de Manchester)
Costa Rica



Emprendimientos de Mujeres basados en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

→ e-empresarias.net – Instituto de la Mujer, España



→ Red Mujer Empleo – Dirección General de la Mujer de Castilla y León



→ Equalitec Advancing Women. Empowerment through ITEC. Inglaterra



E-Salud

- ✓ Mejora del acceso y la calidad de la asistencia sanitaria
- ✓ Apoyo a los servicios diagnósticos y terapéuticos
- ✓ Apoyo a los procesos decisorios; y la comunicación interactiva.
- ✓ Prevención y predicción de enfermedades
- ✓ Personalización de la asistencia sanitaria
- ✓ Participación de los ciudadanos en la mejora de su propia asistencia sanitaria
- ✓ Productividad y rendimiento de los sistemas sanitarios
- ✓ Incentiva investigación colaborativa entre equipos y países

→ **Unidad de Género, Etnia y Salud (PAHO)**

→ **Red de Salud de las Mujeres Latinoamericanas y del Caribe (RSMLAC)**



Ciudadanía electrónica / Participación ciudadana

- ✓ Movimientos sociales y de mujeres que utilizan las TIC para fines de organización cabildeo e incidencia en la opinión pública.
- ✓ Formas espontáneas de organización, denuncia y cabildeo.

➔ Campaña Las Multilaterales en la Mira de las Mujeres

➔ Red Interamericana de Formación en Mujeres y Desarrollo (Colegio de las Américas, Organización Universitaria Interamericana)

➔ Sitio web “La Bola de Cristal” (Modemmujer) México



➔ Tecnologías de Información para el Cambio (IT for Change) India.





E-learning/educación

→ **Diplomado a Distancia en Género y Equidad – INDESOL** - www.indesol.gob.mx

Brinda conocimientos y herramientas para que las y los diferentes agentes de desarrollo social incorporen una perspectiva de equidad en su quehacer cotidiano.

→ **PRIGEPP – Programa de Formación en Género y Políticas Públicas**
www.prigepp.org

Maestría Virtual y Diplomado en Género y Políticas Públicas. Comunidad de graduados/as integrada por más de 200 profesionales de 19 países de América Latina y el Caribe que se desempeñan en ONGS, Universidades, Organismos de Gobiernos y Cooperación y Oficinas de la Mujer, entre otros.

→ **FOCO – Entorno de Formación Continua en temas de género** en las áreas de juventud, ciencias, tecnología y comunicación. www.catunescomujer.org

Se dirige a educadores/as, líderes y miembros de programas sociales y educativos. Cursos y talleres virtuales, recursos multimedia y mentorías virtuales para el diseño gestión y evaluación de programas y proyectos.



Software Libre

✓ Las mujeres como usuarias y creadoras

➔ Proyecto LinuxChix (Brasil)

➔ Proyecto Software Livre Mulheres - PSL Mulheres (Brasil)

➔ Blog Mujeres a bordo (RIMA- Argentina)

The image shows a screenshot of a blog post titled "Mujeres a bordo" from the RIMA website. The post is dated "DOMINGO, NOVIEMBRE 02, 2008" and is titled "Elecciones en Nicaragua: transmisión radial en vivo". The text of the post describes a live radio broadcast of the Nicaraguan election process, mentioning the "Punto de Encuentro y Radio Feminista en vivo el 5 de noviembre" and the "FIF" (Frente de las Mujeres) website. It also mentions a team of women from the "Radio Internacional Feminista RIF" and the "Observatorio Virtual" project. On the right side of the screenshot, there is a list of contributors: Irene, Seta, Bess, NatHofa, laibra, coord_rima, Gabriela Adelstein, and Grabbz. The RIMA logo and description are also visible on the right.





Redes y Comunidades

- ✓ **ALAI** - Agencia Latinoamericana de Información Internacional. Ecuador.
 - ✓ **CENDOC**. Centro de Documentación sobre la Mujer. Perú.
 - ✓ **CIMAC**. Red de Información sobre la Mujer. México. Además de Información en Red distribuye via e-mail un boletín diario y otro semanal.
 - ✓ **FEMPRESS**. Red de Comunicación alternativa de la mujer de América Latina. Chile. Servicio de noticias e-mail.
 - ✓ **IPS**. Agencia on line de noticias internacionales. Amplia información sobre las mujeres en América Latina.
 - ✓ **LOLA PRESS**. Agencia de Información de la Mujer. Especializada en temas culturales y educativos. Uruguay
 - ✓ **MODEMMUJER**. Información sobre género en Latinoamérica. Red de distribución de noticias
 - ✓ **PULSAR**. Agencia de noticias de la mujer. Ecuador.
 - ✓ **Red REPEM**.
 - ✓ **Rede Mulher de Educacao**. Brazil. PARM APC.
 - ✓ **Red Feminista Latinoamericana y del Caribe contra la violencia doméstica y sexual**. Chile.
 - ✓ **Vamos mujer**. Costa Rica.
 - ✓ **SEM**. Servicio de Noticias de la Mujer (Costa Rica)
 - ✓ **RIMA** - Red Informativa de Mujeres. Argentina.
- 

