**SEMINARIO: TENDENCIAS AMBIENTALES EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES**

**Bogotá, Mayo 12 de 2016 – Hotel Bogotá Plaza,** Calle 100 No. 18 A - 30

8:30 – 8:45 a.m. Registro

8:45 – 9:00 a.m. Instalación por parte de PROCOLOMBIA y CEPAL

9:00 – 09:40 a.m. **Estándares ambientales en el marco del comercio internacional** Alicia Frohmann, División de Comercio Internacional e Integración, CEPAL.

9:40 – 10:10 a.m. **Tendencias y oportunidades comerciales identificadas para productos sostenibles y orgánicos colombianos**

 PROCOLOMBIA.

10:10 – 10:30 a.m. Sesión de Preguntas

10:30 – 10:50 a.m. Refrigerio

10:50 – 11:20a.m. **La Huella ambiental y el comercio Internacional desde el punto de vista Empresarial - caso Terra Fértil**

 Antonio Forero, Coordinador de Calidad y Director del Departamento Agrícola.

11:20 – 12:00 p.m. **Divulgación y actualización de los avances del proyecto piloto de la Unión Europea –PEFCR.**

 Ximena Olmos, División de Comercio Internacional e Integración, CEPAL.

12:00 – 12:30 p.m. **Experiencia de la participación en el proyecto piloto PEFCR de la Unión Europea. Caso Federación Nacional de Cafeteros.**

Juan Mauricio Rojas, Investigador Científico, CENICAFE.

12:30 – 1:00 p.m. Sesión de Preguntas

**EXPERTAS CEPAL:**

**Alicia Frohman**

Experta en materia de negociaciones internacionales y promoción comercial, con larga trayectoria en el Gobierno de Chile y como consultora en países en desarrollo.

Fue Coordinadora Técnica de la negociación del TLC con Estados Unidos y Directora de ProChile, el organismo de promoción comercial de Chile.

Como consultora, ha trabajado en varios países de América Latina y en la CEPAL sobre asuntos relativos a la negociación y promoción comercial, desarrollo sostenible, comercio y competitividad.

Es profesora de la universidad de Heidelberg (sede Santiago) y de la Universidad de Chile.

**Ximena Olmos**

Se desempeña en la División de Comercio Internacional e Integración de CEPAL desde 2012, ligada a proyectos de comercio y cambio climático, e internacionalización de pymes. Consultora en temas de promoción comercial, especializándose los últimos años en aspectos de sostenibilidad y comercio.

Trabajó por más de 10 años en el sector público como Jefa de Comunicaciones de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales y como Coordinadora del programa PYMEXPORTA de ProChile.

Es Magister en Estrategia Internacional y Política Comercial de la Universidad de Chile, donde hoy se desempeña como profesora.