



**Presentación del  
Banco de la República Oriental del Uruguay**

**Seminario Latinoamericano y del Caribe  
Promoviendo la INCLUSIÓN FINANCIERA  
a través de políticas de innovación  
de la Banca de Desarrollo**

Lima, Perú – 16 y 17 de agosto de 2017

# Presentación Institucional - BROU

BROU - Se crea en 1896

Ente Autónomo del dominio Comercial del Estado.

Su actual Carga Orgánica fue aprobada por la Ley N° 18.716 del 24 de diciembre de 2010.

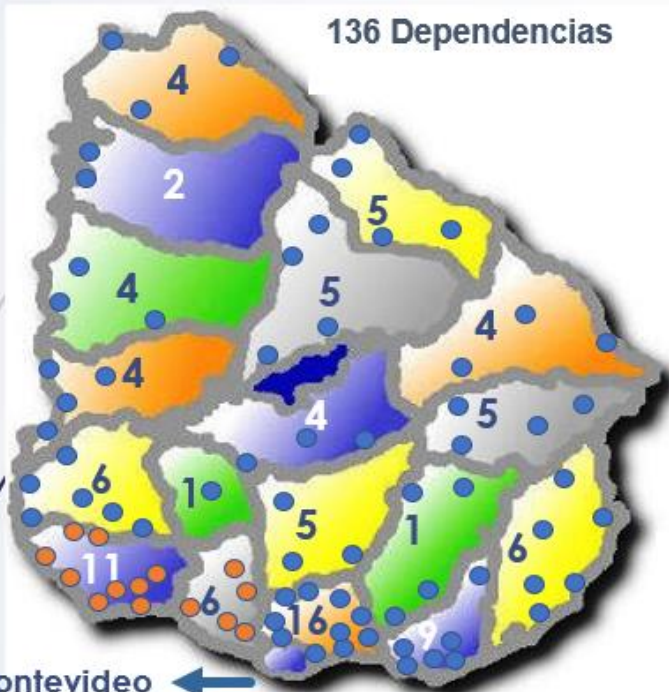
Atiende a personas físicas y jurídicas, de todos los sectores y segmentos.

Principal fuente de fondeo: depósitos del sector privado residente.

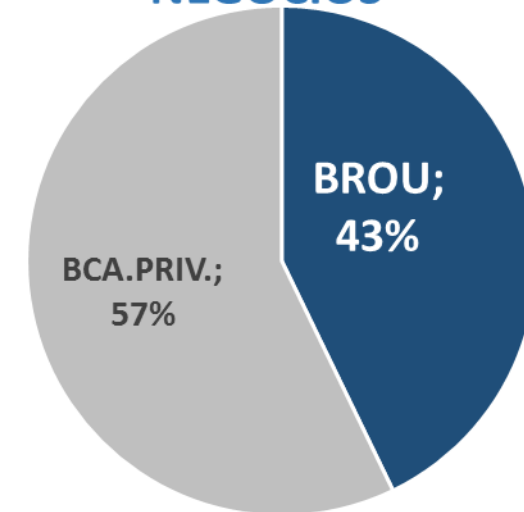
Mayor red física propia del sistema bancario en Uruguay (47% Sucursales y 60% ATMs).

Red de Dependencias BROU

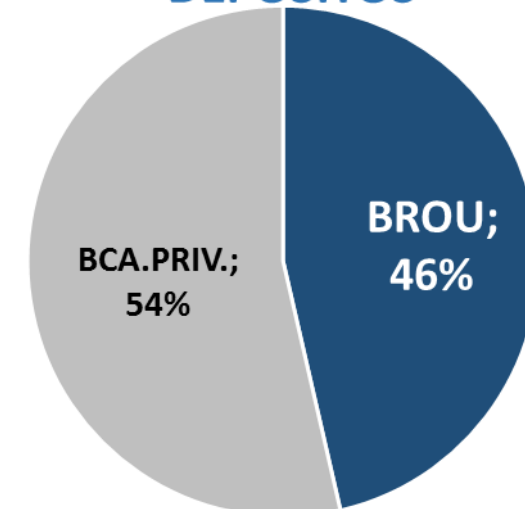
136 Dependencias



VOLUMEN DE NEGOCIOS



DEPÓSITOS



# Ley Inclusión Financiera n° 19.210

## Principales objetivos

- **ACCESO UNIVERSAL** a **SERVICIOS FINANCIEROS** básicos, asequibles y de elevada calidad
- Mejorar la **EFICIENCIA** del **SISTEMA DE PAGOS**
- Promover la **COMPETENCIA** en el **SISTEMA FINANCIERO**

## Algunos Instrumentos

**Cuentas bancarias e instrumentos de dinero electrónico gratuitos** a trabajadores dentro y fuera de la relación de dependencia, profesionales, pasivos y beneficiarios de prestaciones sociales.

**Cuentas básicas gratuitas para PYMES.**

**Reducción del IVA** para las compras realizadas con medios de pago electrónicos

**Regulación de Instituciones Emisoras de Dinero Electrónico (IEDE)**

**Regulación de Corresponsales Bancarios**

# Presentación Institucional – BROU - Estrategia

Actualmente integran su **ESTRATEGIA**, entre otros:

**Crear valor** para el Banco y la sociedad

**Liderar el proceso de inclusión financiera**

**Incrementar clientes y colocaciones segmento mediana – pequeña y micro**

Foco en **Canales Digitales**

Mejorar **eficiencia de procesos** – cambio en el modelo de atención y operativas

Educación financiera dirigida a personas y pequeñas empresas

# Inclusión Financiera para el BROU

## PERSONAS FÍSICAS

- Caja de Ahorros sin costo
- Tarjeta de débito Redbrou
  - e-brou / Appbrou

- Ahorro en Sueldo web (ahorro a plazo programado)
  - Créditos web a tasas bonificadas
    - Adelanto sobre sueldos web
- Plazos fijos web con tasas preferenciales
  - Transferencias BROU y Plaza (web)
  - Pagos-compras web / deb.autom.
    - Tarjeta de Crédito Personas

## PEQUEÑAS EMPRESAS

- Caja de Ahorros sin costo
- Tarjeta de débito Redbrou
  - e-brou / Appbrou

- Crédito Express (máx. 48 hs.)
- POS sin costo por 6 meses
  - Pagos Diferidos Digitales
    - Pago de sueldos
- Transferencias BROU y Plaza (web)
- Pagos-compras web / deb.autom.
  - Pago a proveedores
- Tarjeta de crédito Corporativa



# Inclusión Financiera para el BROU

## PERSONAS FÍSICAS

- Caja de Ahorros sin costo
- Tarjeta de débito

### ESTRATEGIA

#### MINIMA ATENCIÓN PRESENCIAL:

- Agenda previa, carga de datos web.
- Contratación básica presencial, documentación mínima.

#### FOCO EN CANALES DIGITALES Y PAGOS ELECTRÓNICOS:

- Contratación de servicio de banca digital (e-brou y Appbrou), donde el cliente puede realizar todo tipo de trámites y contrataciones de productos a posteriori.
- Beneficios especiales en la web. Productos y/o beneficios sólo habilitados por web.
- Campañas comerciales promocionales con descuentos por uso del débito

#### EN SÍNTESIS: DISEÑO DE PAQUETES, PRODUCTOS, SERVICIOS, PROCESOS Y PROMOCIONES

- Pago a proveedores
- Tarjeta de crédito Corporativa

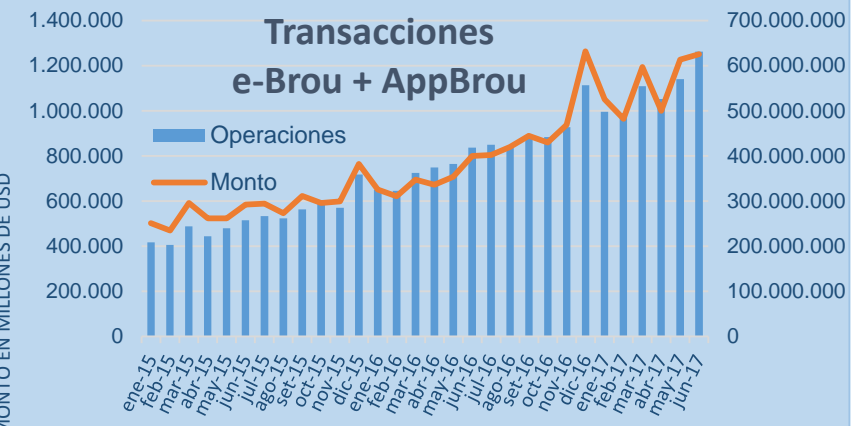
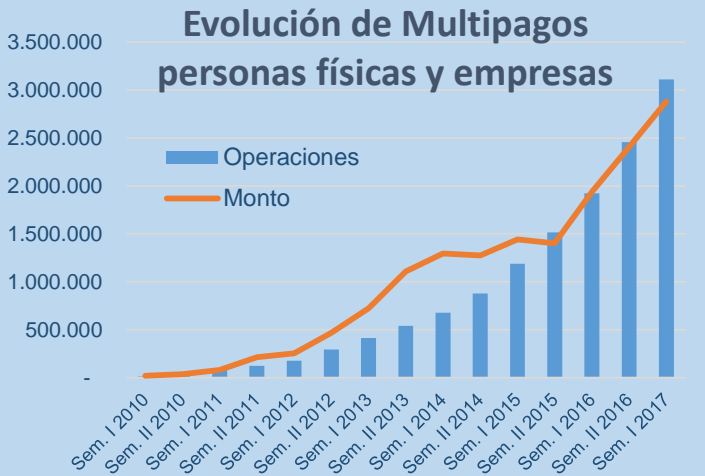
# Inclusión Financiera – Resultados

## PAÍS



Fuente: BCU - Sistema de Pagos Minorista  
Reporte Informativo

## BROU



Concepto	Cuentas	Población	%
Sueldo	625.302	1.645.967	<b>38%</b>
Pasividades	351.231	508.056	<b>69%</b>
<b>Total</b>	<b>976.533</b>	<b>2.154.023</b>	<b>45%</b>



# INSTITUCIONALIDAD

- El BROU es un banco comercial que realiza actividades de desarrollo.
- Se mueve en condiciones de competencia, no tiene privilegios por ser Estatal.
- Sujeto a la misma regulación que el resto de la banca.
- Complementariedad entre “comercial” y “desarrollo”.





[www.brou.com.uy](http://www.brou.com.uy)



# Muchas Gracias

**Cra. Ana Barreiro Michelena**

**Gerente - Captación y Servicios - Banca Persona**

**Banco de la República Oriental del Uruguay**

**[ana.barreiro.michelena@brou.com.uy](mailto:ana.barreiro.michelena@brou.com.uy)**

Cerrito 440 1er Piso – Montevideo – Uruguay – CP 1100

00598 1896 3080 – 00598 99109495

# Anexo - Presentación Institucional

**Carta Orgánica - Artículo 12. (Cometidos).**- El Banco tendrá como principales cometidos, procurar que los **servicios financieros resulten accesibles** a la población, **estimular el ahorro como instrumento de desarrollo personal** y **fomentar la producción de bienes y servicios de forma de contribuir al crecimiento económico y social del país.**

**MISIÓN**: Brindar servicios financieros accesibles a la población, estimular el ahorro, **la inclusión financiera** y fomentar la producción de bienes y servicios, contribuyendo al desarrollo productivo, económico y social del país.

**VISIÓN**: Como **banco nacional**, múltiple y **competitivo**, nos vemos enfrentando el desafío de posicionarnos como **líder del mercado**, aunando la **necesaria rentabilidad de la actividad con el cumplimiento del compromiso social**, promoviendo la **inclusión financiera**, la **inversión**, la **producción** y las **exportaciones del país.**