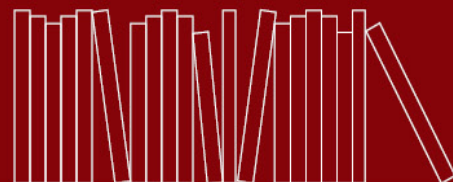


Comisión Económica para América Latina y el Caribe

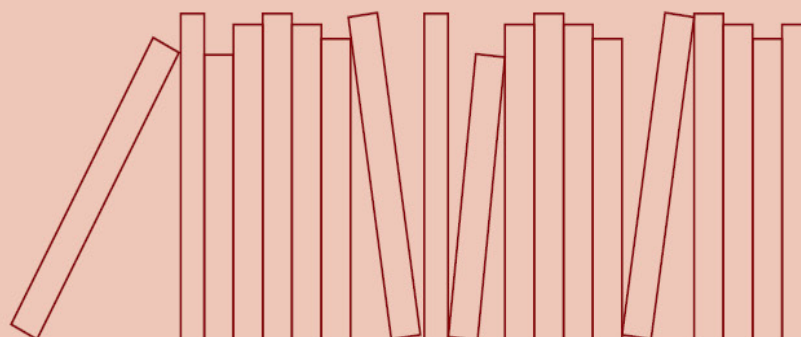
OFICINA DE LA CEPAL EN BOGOTÁ



Vínculos rurales-urbanos en Tolima Colombia

Jaime Eduardo Reyes

Juan Carlos Ramírez



NACIONES UNIDAS



Tejidos territoriales



Este documento fue preparado por Jaime Eduardo Reyes, profesor de la Universidad de Ibagué y consultor de la Oficina de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en Bogotá, y por Juan Carlos Ramírez, director de la Oficina de Cepal en Bogotá hasta diciembre de 2020. Jorge Tulio Galindo Rodríguez aportó la elaboración de los mapas. Este documento fue preparado en el marco de las actividades del proyecto CEPAL “Vínculos rurales urbanos para el desarrollo inclusivo en Colombia”.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad del autor y pueden no coincidir con las de la Organización.

Esta publicación debe citarse como: [Autor/editor/coordinador: Reyes, J. y Ramírez, J.C., “Vínculos rurales urbanos en Tolima-Colombia”, *CEPAL Documento de Trabajo - Bogotá*, (LC/TS.2019/2021-LC/BOG/TS.2019/2021), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), 2021.

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), División de Publicaciones y Servicios Web, publicaciones.cepal@un.org. Los Estados Miembros de las Naciones Unidas y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Solo se les solicita que mencionen la fuente e informen a la CEPAL de tal reproducción.

Índice

Resumen	5
Introducción	6
I. Caracterización del territorio del Tolima	8
A. Contexto	8
1. Historia	8
2. Geografía y ambiente	10
3. Demografía	11
B. Desarrollo económico.....	12
C. Planificación regional	15
II. Principales vínculos rurales urbanos en el Tolima, y sus agentes	19
A. Cadenas productivas agrícolas	20
B. Cadenas productivas no agrícolas.....	26
C. El Centro de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima CPT	27
D. Cultura de música y festivales	30
E. Educación superior	32
F. El medio ambiente	34
G. La paz impulsa la creación de tejidos territoriales	36
H. Instituciones que impulsan el desarrollo y los tejidos territoriales	37
III. Agentes regionales, agrupación y redes	40
A. Institucionalidad pública.....	40
B. Redes.....	43
IV. Conclusiones	45

Bibliografía	48
--------------------	----

Gráficos

Gráfico 1	Tolima, estructura de la población	11
Gráfico 2	Tolima: participación en el PIB de Colombia, 2005-2020	12
Gráfico 3	Escalafón de competitividad departamental 2019.....	13
Gráfico 4	Brechas de competitividad departamental	14
Gráfico 5	Tolima: Incidencia de pobreza por ingresos, 2012-2020.....	15
Gráfico 6	Concentración del Ingreso, 2002-2020. Índice Gini	15

Mapas

Mapa 1	Departamento del Tolima. Provincias y principales conexiones territoriales	16
Mapa 2	Tolima: Localización de tejidos territoriales	21

Resumen

El Departamento del Tolima tiene un complejo tejido territorial construido de innumerables relaciones entre el mundo rural y el mundo urbano. La presencia de las comunidades indígenas y campesinas, en sus relaciones e intercambios, ha desarrollado una identidad que tiene profundas raíces en sus nativos, así como en poblaciones provenientes del Cauca, Cundinamarca y Antioquia.

Los principales vínculos rurales urbanos se caracterizan desde las dimensiones de la producción, la cultura, la educación, el medio ambiente y la paz. Una forma privilegiada de relacionamiento entre lo rural y lo urbano son las cadenas productivas del sector agropecuario y las redes empresariales bajo la figura de clústeres; las principales son las de café, cacao, panela, aguacate, arroz y maíz. Los agentes regionales de interés privado, como la Cámara de Comercio, alargan las fronteras del territorio, impulsando su transformación productiva y jugando un rol muy importante en la construcción de vínculos, redes de apoyo y colaboración entre el sector privado y el sector público, y la academia. Las cooperativas son agrupaciones que crean oportunidades para entrelazar lo urbano y lo rural, mediante el uso de recursos del mundo rural y las tecnologías del mundo urbano, obteniendo productos que impulsan el desarrollo económico local.

Introducción

Un tejido territorial es un sistema de redes, constituido por vínculos múltiples y diversos. Los vínculos son interacciones entre personas y organizaciones que habitan un continuo territorial con diversos grados de ruralidad y urbanización. El territorio es la base geográfica de las interacciones humanas, presenta diversos grados de urbanización-ruralidad y tiene formas fluidas. El territorio es un sistema de interacciones sociales históricamente estructuradas y en constante evolución, que toma la forma de tejidos de relaciones, a través de movimientos de personas, recursos naturales, bienes e información, en contextos de tradiciones e interacciones culturales y de relaciones de poder. El territorio atiende a una naturaleza social; al sentido que le da un grupo de personas. Por ello su expresión física es y debe ser variable y flexible (Ramírez, Acosta, et al, 2021).

Este trabajo identifica, caracteriza y analiza en el territorio del Tolima diferentes dimensiones rurales-urbanas, redes y encadenamientos, relaciones, vínculos e intercambios rurales-urbanos recíprocos de servicios, bienes y recursos naturales, realizados por las personas que habitan los territorios; igualmente, las formas que presentan los tejidos territoriales, y los agentes públicos y privados que participan con sus dinámicas en el territorio.

Las diferentes subregiones que conforman el Departamento del Tolima no se han construido al azar. Hablar del Tolima es hablar de la historia construida desde estas relaciones. Tienen siglos de gestación, el oriente liderado por Melgar, el norte donde sobresalen Honda y Mariquita, el centro con Ibagué, y el sur con Purificación y Chaparral. Sus relaciones superan los límites político administrativos que hoy los gobiernan.

Lograr visualizar los tejidos rurales-urbanos permite formular de política pública, establecer las necesidades que viven sus actores y, por lo tanto, formular programas para fortalecer relaciones benéficas mutuas entre los mundos rural y urbano, con el fin de disminuir las divergencias existentes entre ambos. En este sentido, las iniciativas que se incuban y se desarrollan en el territorio crean externalidades que replican oportunidades para otros actores y tejidos.

Este documento consta de cuatro partes: (1) Caracterización del territorio del Tolima, en la cual se presenta el contexto, los indicadores económicos y elementos de la planificación regional; (2) los principales vínculos rurales urbanos en el Tolima, y sus agentes, en donde se presenta los tejidos más significativos en el departamento, constituidos por vínculos rurales urbanos en los escenarios de las cadenas productivas agrícolas y no agrícolas, la cultura de la música y los festivales, la educación superior, el medio ambiente, la paz y agentes institucionales regionales; (3) las formas de agrupación, organizaciones y las redes; y (4) algunas conclusiones.

La presentación de los casos es el resultado de entrevistas estructuradas realizadas a los líderes y directores de diferentes tejidos. Se utilizó información entregada por ellos y la que se encuentra en páginas web y notas periodísticas.

I. Caracterización del territorio del Tolima

A. Contexto

1. Historia

El territorio estuvo habitado muchos años, antes de la llegada de Colón al continente, por pueblos guerreros de origen caribe, apellidados por los españoles: los *pijaos*; comprendía las tribus o parcialidades putimaes y yalcones, pantágoras, guarinoes y marquetones, y los sobresalientes panches. La zona comprendida entre Anserma, Toche, Cocora e Ibagué estaba poblada por descendientes de la raza quimbaya, diferentes a los pijaos, individuos de predominantes rasgos asiáticos, corpulentos, ojos oblicuos, cabello atado en cola de caballo, esencialmente guerreros que se entrenaban en el manejo de las armas desde la adolescencia.

El primer conquistador que reconoció el territorio fue Sebastián de Belalcázar en 1538, quien venía procedente del Perú en busca de *El Dorado*. Para junio de 1550, el encomendero Andrés López de Galarza y Francisco de Trejo inician una campaña militar para tomarse por las armas los territorios del centro del Tolima. El 25 de junio de ese año, ya iniciada la campaña, los conquistadores llegaron a un lugar que llamaron “Valle de las Lanzas”, y fundan el Fuerte de San Bonifacio de Ibagué, entrando en contacto con pijaos ambiguos, panches, cucuanas y coimas; grupos que reunían más de veinte mil hombres dispuestos a combatir.

Los bravos pijaos que habitaban las tierras del Tolima, especialmente replegados en el sur del Tolima hacia mediados del siglo XVI, constituían un enorme problema a la ruta comercial sur de los españoles, que comunicaba a Santa Fe, con Popayán, Quito y Lima. Esta situación generaba sobre-costos a las mercancías que, según los cronistas, tenían que ser custodiadas por militares españoles. Aún en el siglo XVII era imposible estabilizar el centro de la Nueva Granada por las constantes acciones de los pijaos, que incendiaban constantemente a Ibagué y a los poblados del

sur, como el Fuerte de la Frontera, Medina de las Torres (hoy Chaparral), Buga y Cartago, entre otras incipientes poblaciones de colonos españoles, indígenas y negros esclavos.

Tal fue la magnitud de la problemática, que la corona española se ve en la necesidad de actuar con una estrategia militar (guerra de guerrillas) para atacar con mayor vehemencia con el ejército disponible en el centro de la Nueva Granada, en contra de los pijaos, quienes se encontraban replegados en lo que hoy es en día en el sur del Tolima.

La mesa de Maito, de Chaparral, fue el escenario del momento más importante para la historia de los pijaos; allí los españoles habían establecido un fuerte militar donde dirigieron las operaciones para asesinar al cacique Kalarcá, uno de los caciques pijaos más importantes en la organización militar de los aborígenes. Kalarcá falleció debido a hechos que aún se desconocen concretamente, en la meseta de Maito, a escasos 4 kilómetros de lo que hoy es el casco urbano del municipio de Chaparral. La muerte de Kalarcá hacia 1607 marcó el inicio del fin de la última resistencia militar de pueblo indígena en el territorio colombiano, y se da inicio al período de la colonia en la historia de Colombia (Alcaldía de Chaparral, 2021).

En Mariquita floreció la Real Expedición Botánica. Entre las varias expediciones que se sucedieron en América, ésta fue la gran expedición, y la que más duró: tuvo actividad permanente por cerca de treinta años. Esta Expedición conserva un gran valor histórico y cultural, pues constituye el punto de partida para el desarrollo científico, y fue básica para el desarrollo cultural de Colombia (Academia de Historia del Tolima, 2009). La independencia de Colombia comenzó con la simbiosis entre el proceso comunero y la Expedición Botánica.

En 1813 el pueblo de Mariquita juró la independencia de Cundinamarca y pocos días después se produjo en Ambalema, Espinal e Ibagué. En 1815 se expedirá la Constitución de Mariquita, después de la “serenísima Convención Constituyente y Electoral”, en donde actuaron delegados de los cabildos de Honda, Ambalema, Ibagué, Mariquita y Espinal, entre otros.

Durante la reconquista española, mientras que en Ibagué se declaraban abiertamente seguidores del monarca Fernando VII de Borbón, en otras localidades fue diferente. El régimen del terror se expresó más crudamente en la región comprendida entre Natagaima, Prado y Purificación. Al parecer, se trató de un alzamiento de los indígenas de la región contra los reconquistadores, pues la mayoría de los ajusticiados pertenecían a esa raza (Academia de Historia del Tolima, 2003).

Purificación, llamada también Villa de las Palmas, jugó un papel importante en el desarrollo comercial del país durante el siglo XIX y comienzos del siglo XX, por su estratégica ubicación al margen izquierdo del Río Magdalena cuando era la principal vía de comunicación. Históricamente Purificación ha alcanzado niveles políticos administrativos significativos, como haber sido Capital de la República de la Nueva Granada en 1831, y del Estado Soberano del Tolima en 1861.

El General José Hilario López fue el más entusiasta y decidido impulsor del Estado del Tolima. Tomás Cipriano de Mosquera fue coyunturalmente el ejecutor de un antiguo anhelo regional: la creación del Estado del Tolima. Mediante un Decreto ejecutivo o especial, el 12 de abril de 1861, en el Alto del Raizal, en inmediaciones de Guaduas, en territorio del antiguo Estado de Cundinamarca, creó el Estado Soberano del Tolima, integrado por las provincias de Neiva y Mariquita, secciones que equivalen en su estructura espacial, con algunas pocas modificaciones, a los actuales departamentos del Huila y del Tolima (Cuartas, 2003). El 3 de septiembre del mismo año, Mosquera expidió un decreto definiendo que los pueblos de Cunday, Carmen, Melgar y Santa Rosa entrarían a pertenecer al Tolima, y hoy conforman la región del oriente del Tolima. La primera Constitución del Estado del Tolima (31 de enero de 1863), expedida en Neiva, fue el germen sobre el cual se desarrollaron los postulados de la Constitución de los Estados Unidos de Colombia (8 de mayo de 1863).

La colonización del Tolima se fue abriendo paso con el concurso de inmigrantes antioqueños, caucanos y cundinamarqueses, en su mayoría de filiación conservadora, factor que en la época permitió consolidar la ventaja política del gobierno en el Tolima (*Ibidem*).

De todas las poblaciones de ese entonces, desde el punto de vista de su posición geográfica y estratégica, Purificación fue el puente más cercano y funcional que unía las dos provincias, siendo su gran fortaleza la ubicación estratégica de su puerto sobre el Río Magdalena.

A mediados del siglo XIX (1860) se conforma el Estado Soberano del Tolima, conformado por las provincias de Mariquita y Neiva, y en 1987 se designa a Ibagué como capital. En 1905 se establece la actual separación entre Tolima y Huila.

2. Geografía y ambiente

El Tolima es uno de los treinta y dos departamentos que, con Bogotá Distrito Capital, forman la República de Colombia. Está ubicado en el centro-oeste del país, en la región andina. Limita al norte con Caldas, al este con Cundinamarca, al sur con Huila y al oeste con Valle del Cauca, Quindío y Risaralda. En el territorio tolimense se distinguen tres grandes regiones: una montañosa, que ocupa la Cordillera Central, donde se encuentra Ibagué, su capital; una plana que corresponde a los valles de los ríos Magdalena y Saldaña; y otra al sureste, en la vertiente occidental de la cordillera oriental, de donde se desprende la cordillera que encajona el cauce del río Cabrera.

El Tolima posee una gran diversidad de suelo y clima; es muy importante su riqueza natural, existen cultivos bastantes tecnificados, algunas industrias, y su desarrollo turístico es cada vez más importante. Dada las condiciones geográficas y climáticas, el departamento presenta una gran biodiversidad, en ecosistemas, en fauna y flora, y en zonas hidrográficas, en el marco de las cordilleras central y oriental; se encuentran ecosistemas de bosques secos, bosques andinos y subandinos, páramos y nevados. El 17.7% del territorio del Tolima son ecosistemas estratégicos (1.6% humedales, 14.3% páramos y 1.8% bosque seco tropical) (Cortolima, 2013).

Por el cambio climático, este departamento ha sido afectado por los gases de efecto invernadero (GEI) producto de las actividades económicas desarrolladas a lo largo del tiempo. Los sectores que más emiten (78.2% del total) son: el forestal (25.3%), la industria manufacturera y la construcción (22.6%), la agricultura (16.9%) y el transporte (13.4%). Esta situación es consistente con la frecuencia de los incendios forestales e inundaciones que se presentan en el Tolima (Cortolima, 2018).

Debido a la ubicación geográfica y a las características climáticas expuestas, en el Tolima se registra una variedad de ecosistemas, amplias zonas hidrográficas. Y, por ende, una alta biodiversidad. El Departamento cuenta con tres Parques Nacionales Naturales (Las Hermosas, Los Nevados y Nevado del Huila). Adicionalmente, en cumplimiento al Decreto 2372 de 2010, fueron homologadas 48 de las reservas declaradas en el departamento, en la categoría de Reservas Forestales Protectoras Regionales, que fueron nucleadas en 28 áreas que cubren una extensión de 8.765 has.

En ecosistemas estratégicos, se reconocen: los páramos, humedales y el bosque seco tropical. El Tolima cuenta 182.716 has con páramos, distribuidas en cuatro complejos (Los Nevados, Chili-Barragán, Las Hermosas y Nevado del Huila-Moras); y 19 humedales en once municipios (Natagaima, Coyaima, Purificación, Prado, Saldaña, El Guamo, Cunday, Piedras, Armero-Guayabal, Melgar y Mariquita); los más reconocidos son Laguna El Silencio, Caracolizal y La Garcera.

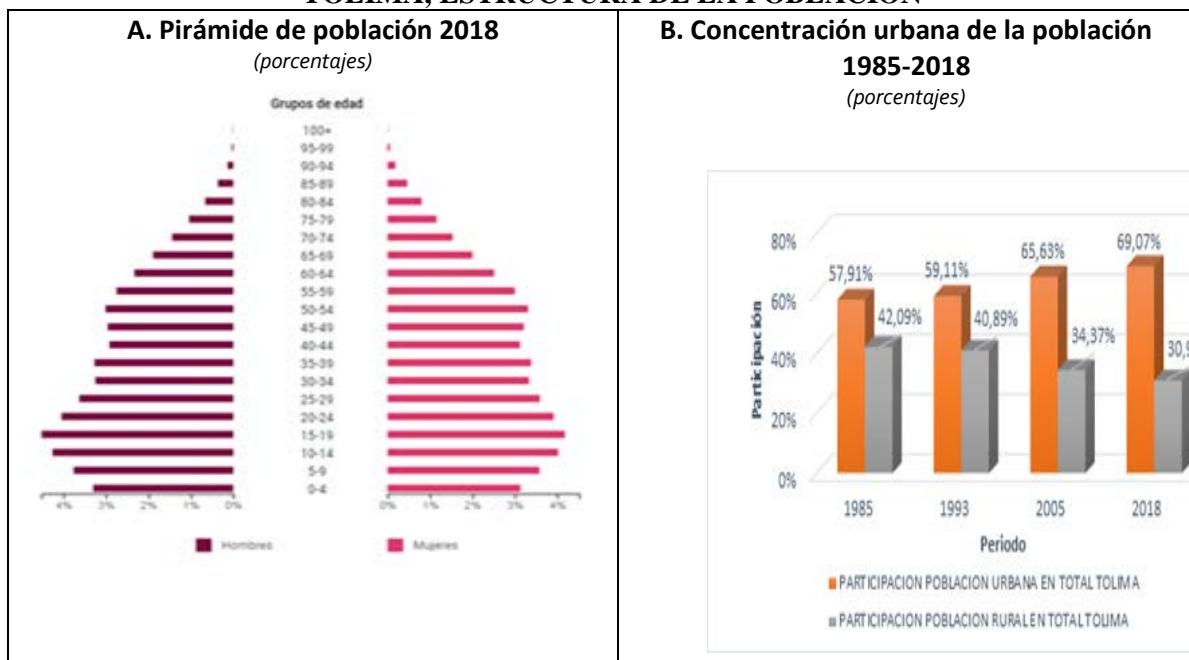
Por otra parte, la riqueza hídrica de una región se puede estimar a partir de la escorrentía que alimenta las diversas cuencas. En el del Tolima se identifican núcleos de abundante escorrentía en la parte alta de la Cordillera Central, que proveen a los ríos Saldaña (principalmente los tributarios Tetuán y Amoyá), Gualí y Coello; y de la Cordillera Oriental, que surten los ríos Cunday y Negro.

La Cuenca del Río Saldaña representa, por su extensión y cobertura de municipios, el mayor afluente del río Magdalena en el Departamento, con una oferta hídrica de 95,8 m³/s (49%). También se destacan las cuencas del río Prado con 54,4 m³/s (10%), Coello con 31,2 m³/s (6%), Totare con 19,5 m³/s (4%), Recio con 19 m³/s (4%) y Gualí con 18.2 m³/s (4%).

3. Demografía

El Departamento del Tolima cuenta con 1.420.000 habitantes (49.6% hombres y 50.4% mujeres). Por grupos de edad, 22.0% de la población pertenece al grupo de 0-14 años, 66.2% al de 15-64 años, y 11.7% al de 65 años y más (Gráfico 1, y proyecciones del Censo Nacional de Población y Vivienda 2018 del DANE). Entre los años (censos) 1985, 1993, 2005 y 2018, la participación del grupo de 15-64 años ha aumentado en comparación con los otros dos grupos, con una disminución significativa en la población de 0-14 años. Así mismo, hay una creciente concentración de la población tolimese en zona urbana respecto a la rural.

Gráfico 1
TOLIMA, ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN



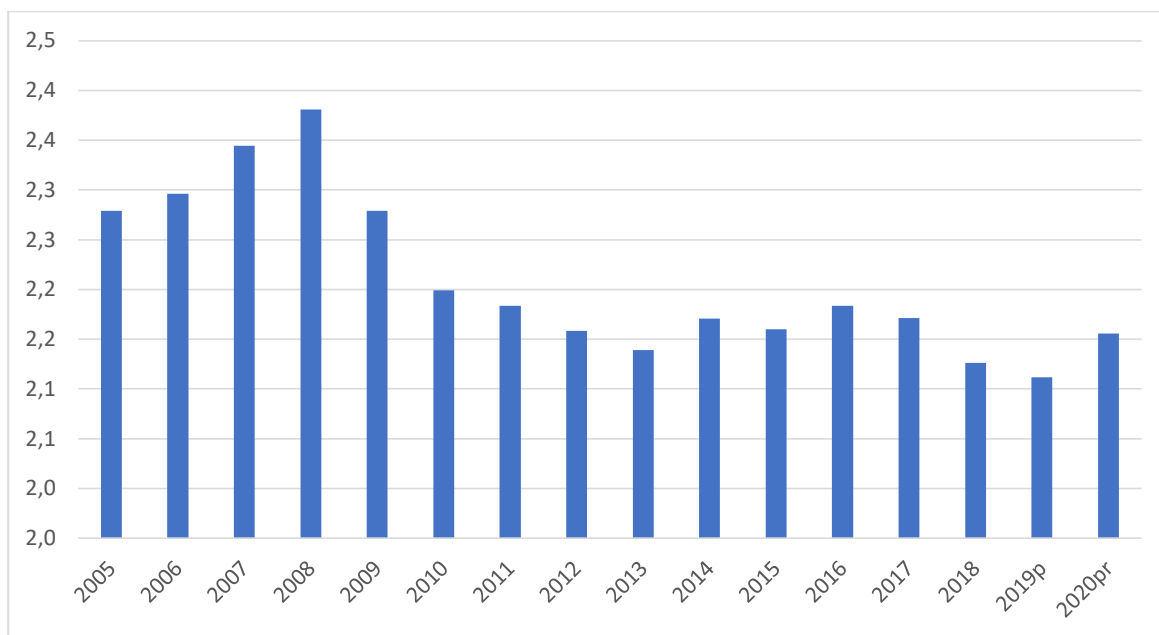
Fuente: DANE, 2019. Elaboración propia

B. Desarrollo económico

El PIB del Tolima ha registrado un considerable aumento entre **1968 y 2018**, pero su ritmo de crecimiento ha sido menor que el de la economía nacional. Entre **2001 y 2016** el PIB del Tolima creció -% en promedio por año; y su participación en el PIB de Colombia ha disminuido a la mitad en forma tendencial: de representar más de 4% en la década de los años 70, cae a 2.2% entre los años corridos de este siglo, estabilizándose en este nivel (Gráfico 2 y Vallecilla, 2019). La contribución del PIB departamental al crecimiento del PIB en Colombia en este siglo ha sido prácticamente nulo. El crecimiento del Tolima se correlaciona con los fenómenos nacionales, en buena medida por su ubicación geográfica. A su vez, el PIB de Ibagué se relaciona estrechamente con el PIB departamental, siendo la subregión departamental que más aporta.

En 2019, el Tolima tuvo un crecimiento del PIB de 2,7%, y en 2020 (año de la pandemia) cayó -6,4%, alcanzando \$21.6 billones. El PIB por habitante pasó de \$16,7 millones en 2019 a \$16.1 millones en 2020.

Gráfico 2
TOLIMA: PARTICIPACIÓN EN EL PIB DE COLOMBIA, 2005-2020
(porcentaje)



Fuente: DANE. 2021

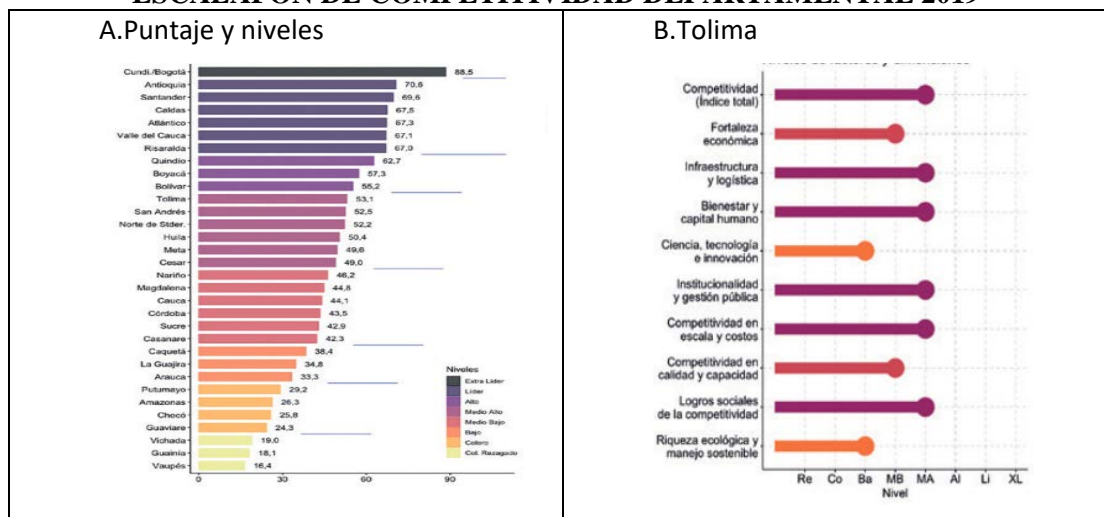
Los indicadores de **mercado laboral** muestran que la población en edad de trabajar aumentó 0,46% entre 2015-2018, alcanzando 80%. La población económicamente activa PEA aumentó 0,2%. La tasa global de participación disminuyó de 68,4% a 66,5%. Los ocupados disminuyeron -2,8% y la tasa de ocupación cayó de 61,3% a 58%, mientras la tasa de desempleo aumentó de 10,4% a 12,8% y los desocupados crecieron 27,1% (Ormet Tolima). En adelante, la tasa de desempleo empeoró, aumentando a 15,3% en 2019 y 21,7% en 2020.

Los indicadores de mercado laboral para **Ibagué** en el mismo periodo, muestran que la población en edad de trabajar PET aumentó de 80,1% y 81,6% (+1.5pp), cifras superiores a la del Tolima. La población económicamente activa PEA disminuyó -4,2%; la tasa global de participación

disminuyó de 70,1% a 62,5%, descenso mayor que el conjunto del Tolima. Los ocupados disminuyeron -8,4%, y la tasa de ocupación disminuyó de 61,9% a 53,5%, caída mayor que la del departamento. La tasa de desempleo aumentó de 11,7% a 14,5%, tasas mayores que en el departamento; y los desocupados disminuyeron 4,0%.

La **competitividad departamental** en Colombia muestra al Tolima como un departamento de desarrollo medio alto en el contexto colombiano, con cierta ventaja en su grupo (con San Andrés, Norte de Santander, Huila, Meta y Cesar), según el estudio de la CEPAL (Ramírez y De Aguas, 2021). Este nivel de competitividad relativo al conjunto de departamentos, se ha mantenido estable en los últimos quince años. En el reciente periodo de ajuste (2015-2019) muestra emergencias en fortaleza económica y en institucionalidad; en bienestar y capital humano pasa de emergente en el auge (2000-2015) a estancado en el ajuste posterior. Tiene ventajas competitivas en cobertura de educación superior y en diversificación productiva. Enfrenta rezagos en ciencia, tecnología, en emprendimiento, y en conservación ambiental con sustantivos conflictos ambientales. En una mirada con enfoque transversal presenta igualmente un desafío medio alto, con rezago en los elementos de calidad y capacidad tecnológica.

Gráfico 3
ESCALAFÓN DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL 2019



Fuente: Ramírez y De Aguas (2011)

En el conjunto de la región central (Bogotá, Boyacá, Cundinamarca, Huila y Tolima), Tolima está por debajo de la media. Las mayores brechas se dan en educación básica y media, y las menores en salud y entorno para los negocios, con una ventaja corta solo sobre Huila, al igual que sobre Meta. Otros departamentos vecinos también aventajan al Tolima; situándose en niveles de competitividad superiores: Caldas y Risaralda (líderes), y Quindío (alto).

En la versión de la Universidad del Rosario y el CPC (2021) el Tolima se mantiene en el bloque la mitad de la tabla (14 entre 33). No sobresale en ninguno de los pilares y, por el contrario, en algunas variables se ubica los últimos lugares. En condiciones habilitantes presenta una ventaja relativa en infraestructura vial y el mayor rezago en sostenibilidad ambiental; presenta mejoras en salud, en educación básica un déficit importante en inversión en calidad, y en calidad de la educación superior presenta el menor desempeño. En eficiencia de los mercados tiene el menor

desempeño entre los cuatro factores, con bajo desempeño en entorno de los negocios (el mayor rezago), mercado laboral por el alto desempleo, y tamaño de mercado, especialmente mercado externo. El ecosistema innovador (sofisticación y la diversificación) muestra mejoras en innovación y dinámica empresarial, y en registros de propiedad intelectual. En relación con los departamentos de mejor desempeño, la brecha más amplia está en innovación y dinámica empresarial, y en menor medida en el sistema financiero y en la educación superior (Gráfico 3).

La incidencia de la **pobreza** económica en el Tolima había logrado una disminución desde 2012, desde niveles cercanos al 50%, cerca al 40% en 2019; sin embargo, en 2020 los niveles regresaron a los de 2012 (Gráfico 5). Una situación similar ocurrió para la incidencia de pobreza extrema.

Gráfico 4
BRECHAS DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL

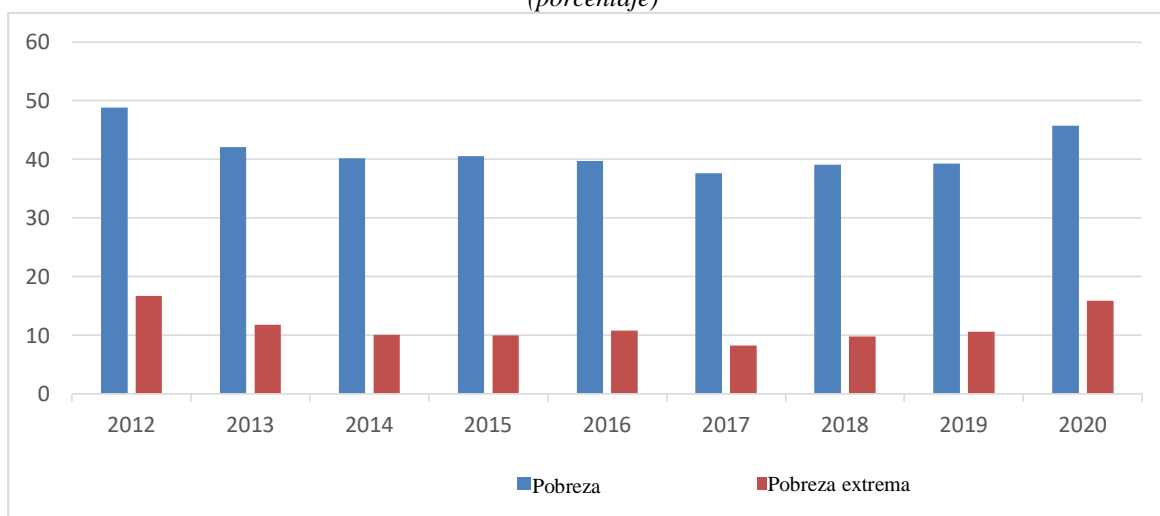


Fuente: elaboración propia con base en IDC 2019 (U. Rosario, 2021)

En Tolima, el Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) en 2019 estaba en 15,2%, por debajo del promedio nacional en 2,3pp; para las cabeceras municipales era 8,4%, mientras en los centros poblados y rural disperso era 30%. En 2020 con motivo de la pandemia, aumentó a 19%, 3,8pp y 0,9pp por encima de la media nacional. El IPM aumentó para las cabeceras a 12,1% y para los centros poblados y rural disperso a 34%; aumentando un poco (0,3pp) la brecha urbano-rural.

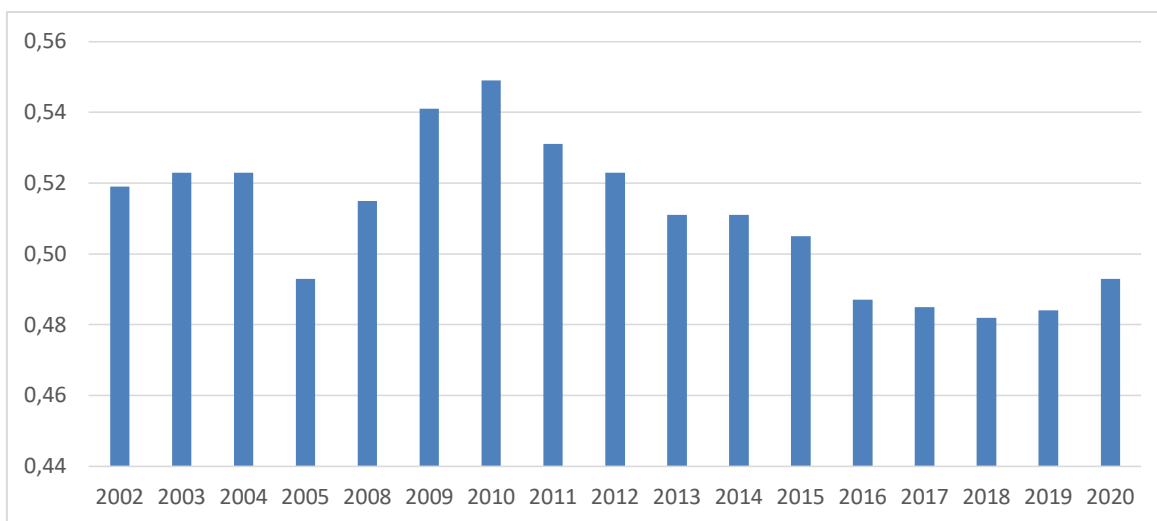
El nivel de desigualdad de ingresos en el Tolima a inicios de la década del 2000 estaba cercano a 0,52 (índice de Gini); aumentó hasta 2004, y en 2005 bajó a 0,49. Entre 2008 y 2010 aumentó hasta 0,55, desde cuando empezó una disminución acelerada hasta 2016 (0,49), que continúa hasta 2018 (0,48). A partir de entonces vuelve a aumentar hasta 0,49 en 2020 (Gráfico 6). Esta desigualdad, no obstante es menor que la nacional.

Gráfico 5
TOLIMA: INCIDENCIA DE POBREZA POR INGRESOS, 2012-2020
(porcentaje)



Fuente: DANE. 2021

Gráfico 6
CONCENTRACIÓN DEL INGRESO, 2002-2020. ÍNDICE GINI.



Fuente: DANE. 2021

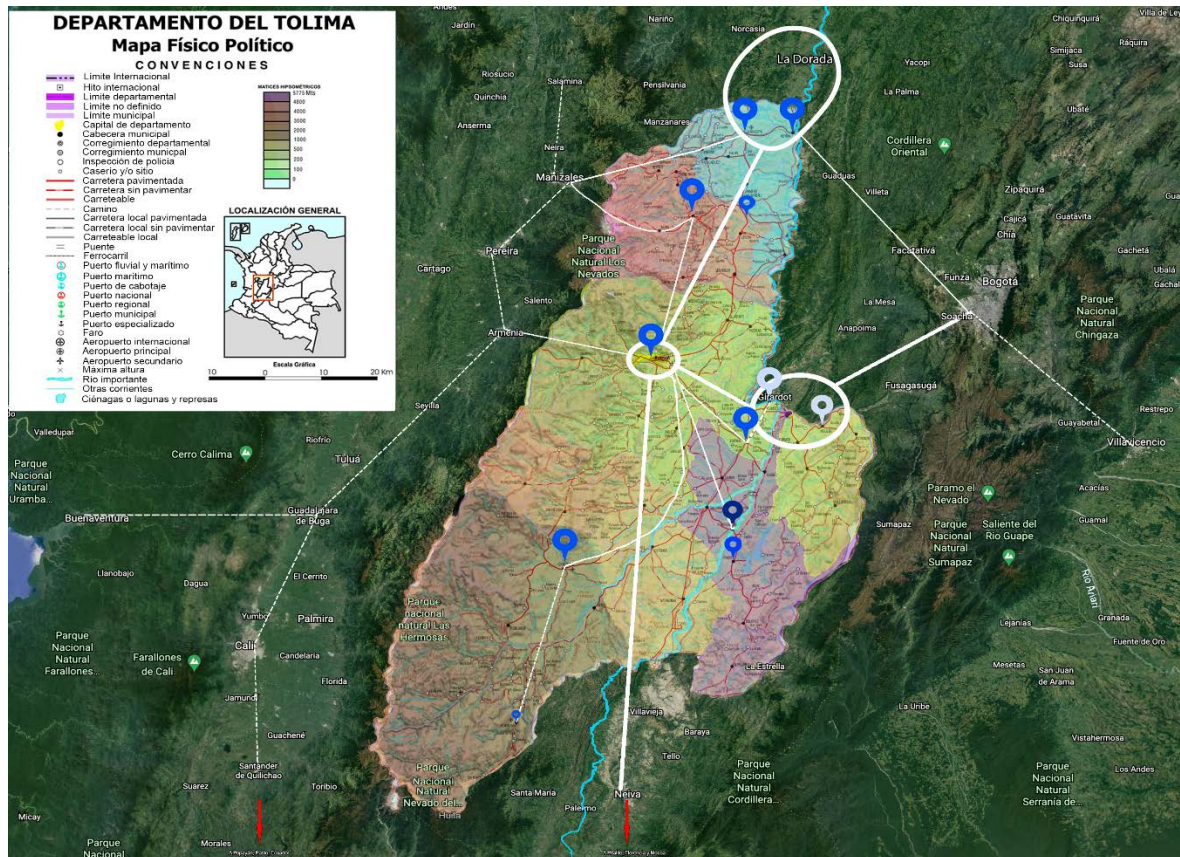
C. Planificación Regional

Hoy el Departamento del Tolima está conformado por 47 municipios; para ejercicios de planificación distribuidos en seis provincias desde hace años: Centro, Nevados, Norte, Sur, Suroriente y Oriente, cada una con un centro de organización territorial: Honda en el Norte, Líbano en Nevados, Ibagué en el Centro, Chaparral en el Sur, Melgar en Oriente y Purificación en el Suroriente (Mapa 1).

En el Tolima se identifican diferentes relaciones que construyen encadenamientos territoriales. Unas son las relaciones de proximidad entre los municipios que se concretan en flujos comerciales. Ibagué, Chaparral, Espinal, Melgar, Mariquita, Honda y Líbano, son municipios que se comportan como centros nodales de comercio y servicios para otros municipios.

Diferentes municipios del Tolima superan los límites políticos administrativos y se relacionan con municipios de otros departamentos: los sistemas de ciudades de (a) Honda (Tolima), Dorada (Caldas) y Puerto Salgar (Cundinamarca), y (b) Flandes (Tolima), y Girardot y Ricaurte (Cundinamarca), contienen importantes relaciones de conmutación laboral y de comercio. En el sur, varios municipios construyen relaciones y tejidos con Neiva, en el Oriente con Girardot y Fusagasugá, en el occidente con Armenia y en el noroccidente con Manizales. También existen relaciones entre pequeños municipios rurales (Cajamarca, Roncesvalles, Rioblanco e Icononzo, entre otros) con municipios vecinos trascordilleranos de Quindío, Valle del Cauca, Cundinamarca y Huila. Existe una evidente relación de Ibagué y de otros municipios con Bogotá, la cual construye ciertos tejidos rurales-urbanos.

Mapa 1
DEPARTAMENTO DEL TOLIMA. PROVINCIAS Y PRINCIPALES CONEXIONES TERRITORIALES



Fuente: Elaborado de forma original a partir de imágenes y mapas de Google Earth, en complemento con la base de datos de mapas vectoriales por hojas cartográficas del Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

Nota: Los límites y los nombres que figuran en este mapa no implican su apoyo o aceptación oficial por las Naciones Unidas.

En el estudio del Sistema de Ciudades de Colombia (DNP, 2014), siguiendo indicadores como el crecimiento del tamaño de la población y el desplazamiento cotidiano de trabajadores entre municipios, Ibagué, principal centro de comercio y servicios del departamento, fue clasificada como ciudad *uninodal mayor de cien mil habitantes*; Ibagué también es la única ciudad de gran tamaño en Colombia que forma prácticamente su ciudad – región. En el Departamento, Honda se clasifica como ciudad *uninodal con funciones regionales y subregionales*, mientras Flandes se aglomera en un sistema con Girardot y Ricaurte. Otros centros nodales subregionales se vienen consolidando y permiten comprender las dinámicas territoriales y sus principales apuestas de escala territorial: Mariquita, Líbano, Purificación, Chaparral, Melgar y Espinal.

Con una perspectiva de jerarquía e integración rural urbana (Ramírez y De Aguas, 2017), la aglomeración ibaguense ejerce influencia y atracción directa desde el sur de Caquetá (provincia de Curillo), en toda la región huilense y tolimense, y se extiende hacia el norte hasta regiones de Caldas (Manzanares, La Dorada) y el Magdalena Medio (Puerto Berrío).

La Visión Tolima 2025, al seguir la estructura fisiográfica del Departamento, identificó cuatro nodos territoriales de desarrollo, claramente diferenciados: “el nodo del oriente, con epicentro en Melgar y Prado, que identifica al turismo de clase mundial como elemento diferenciador; el nodo norte, con epicentro en Mariquita y Líbano, cuyo elemento diferenciador es el desarrollo agroindustrial; el nodo sur, con epicentro en Chaparral y Purificación, que se identifica con la integración territorial como condición contrastante, y el nodo centro que impone su condición diferencial con base en el reconocimiento de Ibagué como centro articulador de servicios regionales.” (Reyes, 2019).

El Tolima ha participado en diferentes arreglos regionales institucionales de carácter regional. La RAPE es una persona jurídica de derecho público, de naturaleza asociativa del orden territorial regional, autonomía administrativa y patrimonio propio. La Región Central es la primera entidad pública regional creada en el país (septiembre de 2014) como Región Administrativa y de Planeación Especial RAPE; constituida mediante convenio por los departamentos de Cundinamarca, Boyacá, Meta y Tolima, y por Bogotá D C, con el propósito de impulsar y articular planes regionales de desarrollo económico y ambiental en sus territorios. Entre sus iniciativas, la Rape Centro propuso en 2016 una aglomeración (Ibagué-Girardot), conformada por nueve municipios en los que habitan 880 mil personas (Ibagué, Espinal, Guamo, San Luis, Flandes y Melgar, del Tolima, y Girardot, Ricaurte y Tocaima de Cundinamarca).

En los Planes Nacionales de Desarrollo 2010-2014 y 2014-2018 (gobiernos Santos), el Tolima hizo parte de la región Centro-Sur-Amazónica compuesta por cinco departamentos (Tolima, Huila, Caquetá, Putumayo y Amazonas), todos con gran vocación agrícola y con un patrimonio ambiental reconocido. En el Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022 (gobierno Duque), la Región Central está integrada por Boyacá, Cundinamarca, Tolima, Huila y Bogotá D C; como el corredor que conecta todas las demás regiones del país, que la convierte en motor de la actividad económica agropecuaria e industrial, y dinamizadora del crecimiento económico nacional.

En 2020, el Departamento del Tolima se integró a la Región Administrativa y de Planificación del Eje Cafetero RAP-EC, figura creada en la Constitución de 1991. Está integrada por los departamentos de Caldas, Risaralda, Quindío y Tolima. La misión de la RAP-EC es liderar la construcción y la consolidación de Región, que asegure el desarrollo humano y el crecimiento económico sostenible, a través de iniciativas de mediano y largo plazo, que convoquen el interés y la gestión de los sectores público y privado, académico, regional y nacional. Su visión es ser en 2033 una Región entidad territorial a fin de promover e impulsar la economía del conocimiento, la sostenibilidad del Territorio y la equidad social, disminuyendo las brechas, generando riqueza y bienestar en la región, ejerciendo con ello la autonomía territorial.

Entre organizaciones de municipios en el Departamento, Asocentro es la primera asociación pública de municipios en el Tolima; se crea en el marco de la Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, con las metas de: lograr la consolidación de un territorio sostenible, competitivo y en paz; gestionar recursos nacionales e internacionales; y articular esfuerzos para garantizar el agua y la seguridad alimentaria en el territorio. Los municipios del centro del Departamento que conforman a Asocentro son: Ibagué, Alvarado, Piedras, Anzoátegui, Coello, Valle de San Juan, San Luis, Cajamarca, Flandes, Ambalema y Venadillo; que cuentan con 695.000 habitantes. Conforman un área de 4.811 km², que representa el 20,4% del área del Tolima; diez de los municipios son de categoría 6, mientras que Ibagué es categoría 1¹. Asocentro lidera el proyecto “Rutas turísticas mitológicas del Tolima” que establece redes rurales urbanas con base en el patrimonio arqueológico de los municipios del centro del Tolima y en iniciativas de divulgación de turismo cultural que vienen tomando fuerza en el país. En estas Rutas se está trabajando con el patrimonio cultural material e inmaterial, con los íconos y las tradiciones.

El PDET Sur del Tolima y el Distrito de riego son proyectos regionales que fortalecen relaciones territoriales en el departamento, particularmente en el sur.

1 Categorías establecidas legalmente para cada municipio del país, según distintos criterios de población y economía, y con aplicación especial para el Sistema General de Participación SGP, cofinanciación del gasto público y focalización de la gestión pública.

II. Principales vínculos rurales urbanos en el Tolima, y sus agentes

Los principales vínculos rurales urbanos en el Departamento se encuentran principalmente en torno a las actividades productivas agrícolas (II.A) y no agrícolas, a la actividad cultural musical idiosincrática (II.D), la educación superior (II.E), el medio ambiente (II.F) y la paz (II.G) y el de instituciones que asumen retos de desarrollo regional (II.H).

El **sector productivo** es el sustento del desarrollo económico local. Durante décadas en el Tolima se ha desarrollado un tejido productivo que toma los recursos del territorio, que tiene características particulares y se comporta como recurso con ventajas comparativas; la mayoría son recursos naturales o materia prima proveniente de la agricultura. El café, el arroz y el cemento son los productos que crean más oportunidades. Además, el sector agrícola del Tolima es líder nacional en la producción de cultivos permanentes de aguacate, mango, café y cacao, y en los transitorios de maíz tecnificado, fríjol, algodón y arroz. Una de las formas de relacionamiento entre lo rural y lo urbano son las cadenas productivas del sector agropecuario y los tejidos empresariales identificados bajo la figura de los clústeres. En este ámbito se presenta en forma más amplia los casos de la alianza para el aguacate y el Comité de Ganaderos del Tolima, la cadena de moda y confección (II.B) y el Centro de Productividad del Tolima (II.C).

La **música y folclor** son alma del territorio. Las fiestas populares y festivales son una expresión de tejidos territoriales; surgen endógenamente desde el interés particular de personas vinculadas a la cultura y el folclor de la patria chica, que gracias a los vínculos sociales y a su validación popular logran reconocimiento gubernamental. En este escenario se integran actores rurales y urbanos, en grupos (*colonias*), expresiones sociales de relaciones familiares y territorios. Así, construyen redes y nuevos espacios culturales como escuelas de música y danzas que revitalizan la cultura y el folclor. Con algún detalle se expresa el Festival Ibagué Ciudad Rock.

La **educación** teje territorios y los transforma. La educación despliega capacidades y forma competencias en los individuos, y construye cultura. Es una dimensión esencial para reducir las brechas rurales – urbanas. Se amplía la presentación del Programa Paz y Región de la Universidad de Ibagué.

El **medio ambiente** es un espacio un asunto donde se construye redes territoriales. Los servicios ecosistémicos en el territorio, los productos turísticos, y los recursos y atractivos naturales son elementos que sustentan nuevas relaciones territoriales y promocionan redes de cooperación e integración que desarrollan negocios verdes. Se expone el caso de la organización socio empresarial Rednatur Tolima.

La búsqueda de la **paz** ha construido tejidos territoriales gracias a la labor de organizaciones que implementaron modelos de desarrollo integral territorial, como Tolipaz, la Fundación Social, Cotolpax y los Observatorios de paz de las universidades, que fortalecen organizaciones sociales y promueven actores en el territorio para alcanzar la paz. Se explora características de Tolipaz como tejido socio-institucional.

El propósito mismo del desarrollo regional impulsa a diversas instituciones a ejecutar iniciativas con importante impacto en la construcción de vínculos rurales urbanos, como lo realizado con el amparo de la Fundación Grupo Social en San Bernardo, en zona rural de Ibagué.

Las entidades territoriales y las entidades públicas (las Alcaldías y la Gobernación), con recursos propios, de la administración nacional, de institutos descentralizados y de empresas sociales del estado, ejecutan políticas, programas y proyectos que entrelazan acciones de actores rurales y urbanos en el territorio. Estos programas y proyectos son conciliados en distintos ejercicios de planeación; los más importantes han sido la Visión Tolima 2025 y el Plan Departamental de Desarrollo.

En los distintos casos que se exponen, se abordan aspectos de sus objetivos, su estructuración institucional, sus actividades y transformaciones; los gestores, los actores y su organización; las sinergias y las actividades de red, las buenas prácticas, las innovaciones, la participación de jóvenes y mujeres, la financiación y los desafíos que enfrentan. El Mapa 2 ilustra la presencia territorial de actividades que son corazón de los tejidos territoriales rurales urbanos en el Tolima.

A. Cadenas productivas agrícolas

Una de las formas de relacionamiento entre lo rural y lo urbano son las cadenas productivas del sector agropecuario. Algunas han sido muy importantes en el pasado reciente, aunque hoy menos; otras han mantenido su liderazgo, y otras han despuntado en los últimos años. El Departamento fue pionero en el país en suscribir acuerdos de competitividad para las cadenas productivas, entre las que resaltan: algodón-textil-confecciones, arroz-molinería, maíz-yuca-sorgo-avicultura-porcicultura, lácteos y piscicultura.

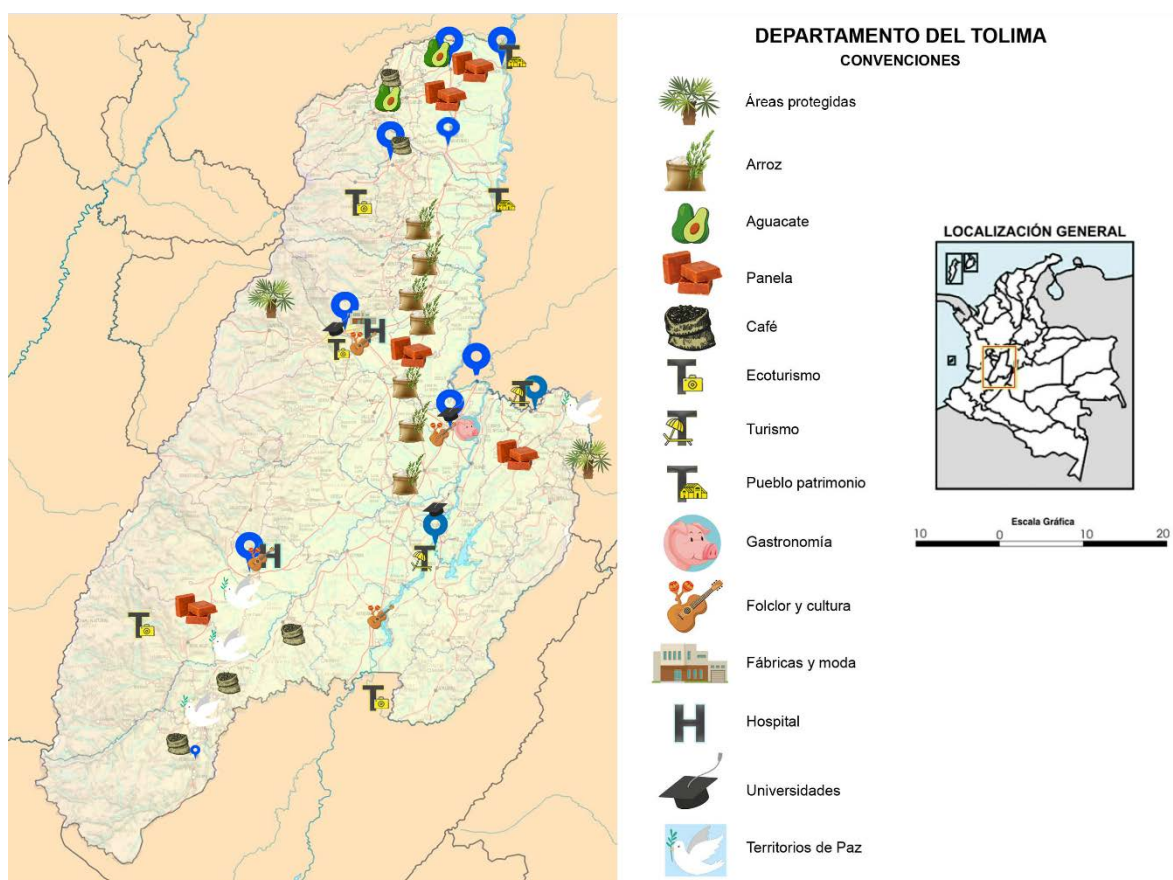
Las redes empresariales en el Tolima se asimilan a la figura de los clústeres. La Cámara de Comercio de Ibagué las define como una agrupación de empresas, relacionadas entre sí, que pertenecen a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivas. Son una herramienta de competitividad basada en la cooperación de sus miembros.

Las iniciativas de clúster son esfuerzos deliberados para catalizar el desarrollo de las aglomeraciones económicas. Las iniciativas articulan empresas vinculadas a diferentes cadenas de valor (turismo, café y textiles en Ibagué), que estén en el segmento de negocio dirigido a clientes de Bogotá y otros mercados. Las entidades o instituciones que participan son, entre otras: Gobernación

del Tolima, SENA Tolima, universidades, alcaldías, Comité de Cafeteros del Tolima, Innpulsa, Proexport y MinCIT. Los clústeres de la región son los de café, panela, algodón, aguacate, maíz y cacao.

La cadena del **café** es una de las cadenas priorizadas en el Departamento. El café sembrado en las montañas tolimenses se produce con la asistencia técnica de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, para ser comercializado en el mercado internacional en el grupo de arábigos lavados, en la categoría de suaves colombianos. Esta cadena está conformada por los eslabones de producción (reunidos en la Federación Nacional de Cafeteros), los comercializadores (agrupados en Asoexport) que reúne entre 60% y 70% de las exportaciones cafeteras del Tolima, y los trilladores de café e industrializadores.

Mapa 2
TOLIMA: LOCALIZACIÓN DE TEJIDOS TERRITORIALES



Fuente: Elaborado de forma original a partir de imágenes y mapas de Google Earth, en complemento con la base de datos de mapas vectoriales por hojas cartográficas del Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

Nota: Los límites y los nombres que figuran en este mapa no implican su apoyo o aceptación oficial por las Naciones Unidas.

La zona cafetera del Tolima cuenta con 116.114 hectáreas cultivadas en café, de un total de 884.141 aptas para este cultivo. En este negocio participan alrededor de 61.955 familias situadas en 71.878 fincas. Con estos números, el Tolima es el tercer productor de café del país, con 12% de la producción nacional.

Entre los municipios productores, el principal referente es Planadas, que registró en 2017 la mayor producción departamental (13.700 ton); este municipio, estigmatizado por la violencia en otros años, actualmente es un productor de cafés especiales de marcado conocimiento mundial, y ha sido merecedor de premios, como *La taza de la excelencia* en 2008. Ataco es el segundo productor en el Departamento (10.311 ton), seguido por Líbano (8.688 ton) (CPT, 2019 a).

Para fortalecer y desarrollar esta cadena se busca la articulación interinstitucional entre el sector privado y público, la sofisticación del producto, el aumento de consumo local, el fortalecimiento de las relaciones comerciales y de la capacidad exportadora, la participación en ferias y ruedas de negocios, y el mejoramiento de la calidad, y la capacitación en cata y barismo.

La **panela** constituye una de las principales cadenas productivas del Tolima (Plan integral de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial, MinAgricultura et al, 2019). Esta cadena está compuesta por diversos actores privados y públicos, y eslabones productivos y comerciales. Los actores directos son: los productores de caña panelera, transportadores de la caña, y los procesadores de caña o beneficiaderos de la caña panelera (trapiches). Los productores de caña panelera en el Tolima son pequeños productores, y con frecuencia como actividad familiar para obtener ingresos adicionales.

Los eslabones comerciales de la cadena están constituidos por: mercados mayoristas locales, municipales y regionales, cuyos agentes directos (comerciantes mayoristas) despachan a las centrales de abastecimiento, plazas mayoristas y satélites, y supermercados, en particular los almacenes de cadena. El mercado al menudeo está cubierto por tiendas rurales y urbanas; los tenderos son agentes directos que colocan una buena parte del producto al consumidor final. La panela también es un insumo para la industria de productos alimenticios humanos o animales. Se registran algunas actividades y actores para la exportación.

Como actores del sistema de apoyo institucional se destacan: las ligas de consumidores, Comerpanela, el Ministerio de Comercio Exterior y Proexport. A nivel gremial, la Federación Nacional de Productores de Panela (Fedepanela) agrupa las asociaciones y productores paneleros de Tolima, Nariño y Huila (Núcleo Sur), que produce en conjunto unas 230.000 toneladas de panela, con una capacidad instalada de 1.540 trapiches, que en su mayoría requieren actualización tecnológica. Esta cadena viene fortaleciéndose con la contribución de la institucionalidad pública y privada, que representa a los pequeños, medianos y grandes productores del territorio, que busca fortalecer la producción, la competitividad y la cadena de valor en los municipios productores.

La producción panelera en Tolima tiene la mayor concentración en los municipios de Alvarado, Palocabildo y Mariquita, donde se cuenta con centrales de mieles. La empresa El Escobal en área rural de Ibagué produce alrededor de 200 toneladas de panela al mes, que comercializa en Tolima, Huila, Antioquia y el Eje Cafetero; Oritá Alimentos Orgánicos S.A. produce once toneladas de panela pulverizada en Mariquita, y tiene un convenio para la provisión de panela pulverizada en todas las tiendas Juan Valdez del mundo, certificada por el INVIMA y con el sello Ecocert de Francia (Ministerio de Agricultura, 2019).

La Secretaría de Desarrollo Agropecuario del Tolima viene liderando (2020-2021) la formulación del acuerdo de competitividad departamental de la cadena agroindustrial de la panela, formulando la estrategia y el plan de acción, y el reglamento interno. De otro lado, la Agencia de Renovación del Territorio ART está formulando un proyecto de alcohol artesanal, con la instalación en Chaparral de una planta destiladora en para producir rones artesanales con base en mieles de caña panelera.

La cadena del **arroz** en el Tolima cuenta con 52.032 has, con alrededor de 3.350 productores situados en 7.235 UPA² (DANE, 2017). Tolima es el segundo productor de arroz del país, con 16,2% de la producción nacional. Entre las grandes empresas protagonistas del Tolima en este mercado nacional con agregación de valor, se cuentan: Molino Roa – Florhuila, Arroz Diana, Unión de Arroceros e Inversiones Arroz Caribe.

La cadena del **algodón** está compuesta por los cultivos en campo, el desmote, los comercializadores de fibra, y la producción industrial de hilados (hilanderías), textiles y confecciones. El algodón tolimense se clasifica en el grupo del interior del país, del cual sirve de referente, con los algodones de Huila, Cundinamarca y Valle del Cauca. Actualmente el Tolima cuenta con 3.600 hectáreas sembradas, con un rendimiento de 1 ton/ha, superior a la media nacional.

El Tolima es el mayor productor colombiano de **maíz** amarillo, y el segundo en maíz blanco. En total se producen 190.000 tons que representan 22.5% de la producción nacional. El cultivo se divide, principalmente en maíz tecnificado (semillas, riego y maquinaria) y maíz tradicional. El Tolima es líder en producción y manejo agroindustrial de maíz tecnificado para la producción de alimentos balanceados para animales. Además del cultivo, se integran doce plantas procesadoras de concentrados (cinco ubicadas en Ibagué y siete en el nodo Centro-Oriente del departamento).

El Tolima es el sexto departamento productor de **cacao**, con unas 5.600 ton, 12.4% de la producción nacional. La cadena del cacao se viene consolidando como apuesta productiva, en Río Blanco y Chaparral en la subregión Sur. La producción del cacao también se destaca en Mariquita y Falan en la subregión Norte, y en Cunday en la subregión Oriente. Solo se identifica asociaciones de productores que desarrollan procesos de transformación a pequeña escala (Gobernación del Tolima, 2018). Se destacan asociaciones como Aprocal, Asocamelias, Asosanpedro, Agrocamus y Asprafal. En Chaparral, la compra de cacao está liderada por dos asociaciones de influencia en la zona; allí Cafisur compra con diferenciación de precios entre cacao corriente y *premium*, con parámetros de calidad como humedad y porcentaje de fermentación, y con equipos adecuados; Cafisur tiene una alianza de comercialización con Colcocoa, y usualmente realizan pruebas de cadmio al cacao destinado a mercados especiales. El departamento no cuenta con una estructura de cadena de cacao realmente fuerte; carece del eslabón de industrialización que permitiría responder de manera eficaz a la oferta de materia prima y generar valor agregado. Se destacan tres empresas que transforman el cacao y le dan un valor agregado a sus productos: Juanchoconat, Chocotol y AsoprocarRio.

El Departamento es el primer productor nacional, con unas 60 tons (20% de la producción nacional). La cadena productiva del **aguacate** está integrada por la industria de insumos, los viveros, los productores, la industria del procesamiento, el comercio, los centros de investigación, la academia y el sector público. En el Departamento, este cultivo se ha venido consolidando en las subregiones Norte y Nevado. El Tolima hace parte del Consejo Nacional del Aguacate, a través de Asofrutos de Fresno; también tiene representación en Corpohass. Para incentivar el aguacate hass de exportación, se estableció la federación PALTOLIMA, constituida por asociaciones de productores en el norte del departamento.

En Fresno se materializó la **Alianza productiva para el mantenimiento y la comercialización de Aguacate**. Su objetivo es mejorar los ingresos y la calidad de vida de treinta familias del municipio y fortalecer empresarialmente la Asociación de Productores de Frutos del

2 La Unidad Productora Agropecuaria UPA es la unidad de organización de la producción agropecuaria. Debe cumplir con las siguientes condiciones: produce bienes agrícolas, forestales, pecuarios o acuícolas; tiene un único productor (natural o jurídico) que asume la responsabilidad y los riesgos; y utiliza al menos un medio de producción (construcciones, maquinaria, equipo y/o mano de obra) en los predios que la integran. Está asociado a los ingresos que se generan en relación con los umbrales de pobreza.

Fresno ASOFRUTOS, mediante el sostenimiento de 30 has y el mejoramiento de las prácticas de poscosecha de aguacates Lorena, Santana, Choquette, Semil y Trinidad. Los productores poseen 30 has de aguacate con cinco variedades mejoradas ya instaladas. Algunas reglas de interacción están establecidas por el acuerdo de *alianza productiva* de septiembre de 2012, avalados por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y la Corporación para el desarrollo Rural y Urbano de Colombia Cordesarrollo.

Los gestores son: Asohofrucol, Gobernación del Tolima, Alcaldía de Fresno, y la red de Alianzas productivas. También se ha contado con el apoyo de Asohofrucol, Campo Limpio y Fondo de Adaptación, y la Fundación Yulima para la paz y el desarrollo humano como organización gestora acompañante.

Los **actores** principales de la Alianza son los treinta pequeños productores, que producen el aguacate con una administración rentable de su finca. Asofrutos los representa en la implementación de la alianza y en el desarrollo del agronegocio; realiza un proceso de fortalecimiento empresarial funcional para la administración del agronegocio; y mediante convenios o contratos de comercialización compra total o parcialmente la producción. La aliada Asociación de Productores de Aguacate de El Retiro Aproare Sat se compromete a comprar toda la producción en las condiciones establecidas y a un precio superior al precio de mercado, reduce los intermediarios y coadyuva para llegar al mercado nacional (hogares) y al internacional. A su vez, Asohofrucol (gremio nacional) realiza alianzas con empresas comerciales o industriales con experiencia y es un actor principal de este tejido. Adicionalmente, participa desde el CDA en la implementación del modelo para orientarlo como un agronegocio que beneficie a las partes. La cadena de valor del aguacate en el norte del Tolima integra también a los productores de insumos y equipos, viveros y almacenes; los centros de acopio veredal y municipal, y comercializadores mayoristas, minoristas e internacionales.

La **forma** de este tejido territorial se da con base en asociaciones de productores con un nivel de empresarización bajo.

Las estructuras sociales en red y las sinergias e interconexiones con otras redes y tejidos se dan con: la Agencia de Desarrollo Rural ADR, la Agencia Nacional de Tierras ANT, la Unidad de Restitución de Tierras URT, Agrosavia, la Bolsa Mercantil de Colombia, Corabastos, la Corporación Colombia Internacional CCI, Fiduagraria, Finagro, ICA y Vecol.

Las **buenas prácticas** se identifican en los programas de formación con enfoque en competencias, con objetivos de la mejora continua de sus procesos productivos, y de la comercialización y venta.

Los **ingresos** provienen de los productores aportan (\$ 317 millones al año, con aportes mensuales de \$ 133.000, lo que representa 21% de sus ingresos actuales; el incentivo modular por \$64 millones; la Gobernación \$20 millones; la Alcaldía \$4,4 millones, Asohofrucol \$24 millones y Campo Limpio \$1,5 millones.

Se enfrentan **desafíos** como la falta de compromiso de los productores con la Asociación; fallas en el abastecimiento del producto en calidad y volumen, que generan incumplimiento de compromisos comerciales con los aliados, con probabilidad de ocurrencia e impactos de mediana importancia sobre el tejido. La forma de mitigar este riesgo es fortalecer socio empresarialmente la asociación y capacitar en el manejo poscosecha del producto para cumplir con los requerimientos del aliado comercial. Los riesgos de mercados se concentran en la disminución de los precios del aguacate en el mercado, y en el cambio de actividad productiva en el corto plazo de los productores.

También hay un riesgo importante en la emigración de beneficiarios solidarios jóvenes hacia las zonas urbanas, en búsqueda de oportunidades laborales, económicas y de estudio. En los

beneficiarios predomina una alta proporción de personas mayores de 46 años. Se hace necesario preparar un grupo de personas que ocupen paulatinamente los espacios de los más adultos.

Los riesgos ambientales son: la erosión en áreas pendientes, contaminación de suelo y aguas por químicos, residuos sólidos y orgánicos y factores climáticos de altas precipitaciones que favorecen la aparición de enfermedades. En este campo cuentan con un Plan de Manejo Ambiental PMA, y se consulta a la Corporación Ambiental Cortolima la disponibilidad de recursos naturales para el desarrollo de la alianza (agua, maderas, programa de manejo seguro de residuos de plaguicidas, presencia de áreas protegidas dentro del área de influencia directa de la alianza, restricciones para el desarrollo de la alianza).

Otro caso que expresa la organización de un tejido rural urbano es el **Comité de Ganaderos del Tolima**. El sector ganadero tiene su esencia en el sector rural, donde se desarrolla la actividad; con vinculación comercial con áreas pobladas y centros de consumo, los mayores demandantes de proteína de origen animal. Con sede en Ibagué, el Comité es una entidad gremial del sector pecuario bovino, ovino y caprino del departamento, conformado por comités y asociaciones ganaderas municipales. Aborda el bajo conocimiento en elementos de productividad y sostenibilidad en los sistemas productivos pecuarios. Hace parte de la Federación Colombiana de Ganaderos Fedegan, máximo representante de la ganadería en el país.

El sector ganadero, como parte de un sistema rural, realiza interconexiones con otros subsistemas, como los arroceros, frutales en trópico bajo, legumbres en trópico alto, arracacha y fríjol, entre otros. La interconexión con otras redes se manifiesta en que aproximadamente 30% de los productores combina la actividad ganadera con la agrícola, conformando sistemas mixtos de producción bajo riego o secano con cultivos de arroz, sorgo y frutales, aprovechando los residuos de cosecha para la alimentación temporal del ganado y dirigiendo su actividad a la lechería tropical (ordeño mecánico sin ternero) y al doble propósito (leche y carne) (Corpoica, 2008). El entramado en los tejidos territoriales del Comité de Ganaderos del Tolima los refrenda y fortalece a través de redes sociales, en coalición con entidades públicas y privadas, que le permite al productor acceder a servicios de extensión rural, formación y mercadeo de sus bienes.

La actividad ganadera lechera se concentra en Murillo y Roncesvalles, la de carne en El Guamo, y la cría para la venta en Purificación y Natagaima. Los gestores son: el Comité de Ganaderos del Tolima, Ministerio de Agricultura, Gobernación del Tolima, Cortolima, municipios y ganaderos. Los **actores** son: el Comité de Ganaderos del Tolima y los Comités municipales de Ganaderos, las Universidades del Tolima y Cooperativa, y Agrosavia; también apoyan el ICA y el Sena.

La **forma** de este tejido territorial la determinan los campesinos, en un segmento de población mayor. Estos constituyen sociedades parciales, con culturas parciales, decididamente rurales, aunque viven en relación con los pueblos en que hacen su comercio. El mejor ejemplo de estructuras sociales formalmente constituidas se presenta en el sector bovino, en donde el productor se adscribe a una asociación municipal, vinculada al Comité de Ganaderos departamental del Tolima.

El Comité de Ganaderos del Tolima gestiona acuerdos técnicos, comerciales, investigativos y otros para el desarrollo del sector. El Comité es reconocido a nivel nacional por su liderazgo en proyectos de impacto para el sector, y en los últimos años ha apoyado la dinámica del sector ovino-caprino, y hace parte del Consejo Nacional de la Cadena ante el Ministerio de Agricultura. Se trabaja en proyectos para evaluar la huella de carbono y establecer sistemas agroforestales, que permitan mejorar la sostenibilidad, con mejor uso del suelo según su vocación.

El conflicto entre actores se da en los temas de mercadeo y comercialización. Debido a las imperfecciones estructurales de la cadena cárnica y láctea, se generan crisis y discrepancias entre

los diferentes eslabones. Algunos asuntos de conflicto son: la ubicación de las plantas de beneficio, un número alto de intermediarios, la falta de pago por calidad y las deficiencias en los sistemas sanitarios.

El **presupuesto** del Comité de Ganaderos del Tolima asciende a unos \$360 millones para su operatividad y gestión administrativa. El Comité cuenta con dos casas (barrio La Macarena de Ibagué y un local en el Centro Comercial Arrayanes).

El principal **desafío** del sector pecuario es el sanitario. Un desafío de sostenibilidad es que cada vez menos jóvenes están interesados en hacerse cargo de una explotación agropecuaria. Los propietarios de tercera edad encuentran poco interés, incentivos y alternativas (ingresos, uso del tiempo, calidad de vida) para dejar su explotación en manos de la siguiente generación. La estrategia para involucrar **jóvenes** ha sido a través de la incorporación de tecnologías de la información que les permita desarrollar procesos innovadores a través de sistemas de información que provean datos de clima, mercadeo, indicadores productivos, etc., haciendo atractivo el sector rural. Se reconoce también la falta de información.

Son necesarias soluciones estructurales en la comercialización de productos y subproductos, que generen mercados que garanticen precio justo, y una actividad rentable, para que más jóvenes se involucren al sector. El sector ganadero ha sido por tradición discriminatorio en asuntos de **género**, aunque en los últimos años la mujer ha venido ganando espacios desde lo productivo hasta lo técnico; cada vez más se observan mujeres profesionales en veterinaria, zootecnia y carreras afines.

B. Cadenas productivas no agrícolas

La Cámara de Comercio de Ibagué apoya y acompaña al desarrollo de clústeres productivos no agrícolas. Entre ellos: TIC, y Moda y confección. Las **tecnologías de la información y la comunicación TIC**, son un vehículo privilegiado y un aliado de la aproximación entre actores, que sirve para tejer relaciones, fortalecer diálogos y disminuir las distancias en el territorio. Su desarrollo ofrece oportunidades que permiten crear vínculos, entre ellos los territoriales. El clúster TIC identifica y caracteriza el tejido empresarial del sector, sus necesidades, y propone estrategias, líneas de intervención, y la consolidación del clúster.

También impulsa el clúster de **Moda y Confección**, que busca fortalecer el sector mediante programas, alianzas estratégicas y *networking*, cocreación, gestión eventos comerciales especializados, y participación en ferias y misiones. Promueve la innovación, la creatividad y el emprendimiento, como mecanismos fundamentales para lograr la transformación productiva del sector; articula acciones con el estado, la academia y los gremios para desarrollar proyectos de fortalecimiento y desarrollo competitivo, para que las empresas vinculadas logren ser sostenibles y competitivas en el entorno nacional e internacional; y promueve la integración y asociatividad para desarrollar sinergias entre las empresas del sector. Se pretende crear una nueva vocación industrial alrededor de la moda, más allá de las vocaciones ya transformadas del cultivo y proceso del algodón y la industria textil.

Actualmente el sector de la moda de la ciudad de Ibagué es uno de los más importantes y representativos en el tejido empresarial del Tolima. Cerca de 200 empresas se dedican a la producción y la comercialización de marca propia, con prendas dirigidas a distintos segmentos del mercado, especialmente *jeanswear* y *street wear*, unas pocas a *kidswear* y a complementos del vestuario.

Desde el Clúster, el programa *Confeccionando Paz desde el Tolima* impacta de forma positiva las empresas del sector, que apropian conocimientos en tecnologías blandas y duras, con enfoque en competencias en procesos productivos, promoción y comercialización, a través de

talleres de confección que generen oportunidades de empleo digno, con soluciones a la calificación de mano de obra y mejor utilización de la maquinaria; también promueve y mejora habilidades operativas y empresariales locales mediante acompañamiento del Sena a empresarios.

El programa llega a los municipios del Departamento, y compromete a los empresarios del sector: 3113 empresas registradas: 83 de fabricación de productos textiles (67 en Ibagué); 777 de confección de prendas de vestir (657 en Ibagué); 120 de curtido de cueros y calzado (109 en Ibagué); 58 de comercio al por mayor de productos textiles, prendas de vestir y calzado (47 en Ibagué); 2026 de comercio al por menor de los mismos productos (1196 en Ibagué); y 49 de fabricación de joyas y bisutería (45 en Ibagué).

El principal **gestor** del clúster es la Cámara de Comercio de Ibagué, que aporta infraestructura (salones de conferencia). Desde el clúster se generan alianzas con diversas entidades gubernamentales y no gubernamentales. Los recursos provienen de la Cámara de Comercio de Ibagué, y convenios con entidades gubernamentales (alcaldías y Gobernación). Cuenta con personal profesional capacitado propio que, en alianza con la academia, permite desarrollar programas de formación y contar con infraestructura de salones de conferencia y auditorios para estos programas.

El programa Confeccionando Paz desde el Tolima ha permitido generar **sinergias** con entidades a nivel local, nacional e internacional. Se integran a la Red Clúster Colombia.

En el desarrollo de programas de formación específica, que permiten al tejido empresarial apropiar conocimientos específicos tendientes a desarrollo de productos únicos y diferenciados, se hace el mayor esfuerzo de innovación. Fruto de programas de formación y desarrollo de iniciativas puntuales de emprendimiento, sobre la base de trabajo colaborativo, se han gestionado asociaciones de **mujeres y jóvenes** en los municipios de la regional, que adelantan proyectos productivos sostenibles que garantizan la generación de empleo y cambio de vocación agrícola de los municipios, brindando una alternativa con la industria de la moda y confección. También se trabaja activamente en programas de impulso a emprendimientos donde la **mujer** tiene participación. Se insiste en la moda sostenible con responsabilidad ambiental, invitando al uso de productos amigables con el medio ambiente.

Los **desafíos** que enfrenta este tejido son: la falta de interés y de compromiso de muchos empresarios para participar en las actividades programadas, y la escasez de recursos financieros para desarrollar programas de mayor impacto.

C. El Centro de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima CPT

El Centro Regional de Productividad y Desarrollo Tecnológico del Tolima CPT impulsa redes de gestión de conocimiento e innovación entre los sectores productivos, universidades, gobierno y comunidad. Es una corporación privada sin ánimo de lucro, creada en octubre de 1997 en Ibagué. Su objetivo es contribuir a la competitividad de las unidades productivas, ofreciendo soluciones apropiadas para generar valor e impulsar el progreso del territorio regional y los territorios nacionales, gestionando oportunidades de vinculación a nivel nacional e internacional.

Son socios del Centro: Colciencias, Sena, Corpoica, Gobernación del Tolima, Asociación para el Desarrollo del Tolima, Cámara de Comercio de Ibagué, Universidad del Tolima y Universidad de Ibagué, Andi y Fenalco, y las empresas: Serviarroz, Industrias Aliadas, Cultivos y Semillas el Aceituno, Cooperamos, León Gráficas, Caribbean Confecciones, San José de Ovejas y Cemex.

Las líneas estratégicas del CPT, con sus productos, son: vigilancia tecnológica, prospectiva e inteligencia estratégica del entorno; asesoría y estudios para el fortalecimiento del territorio, redes, cadenas productivas y clústeres; fortalecimiento de la productividad y la competitividad en sectores

estratégicos; asesoría empresarial en gestión de conocimiento e innovación; internacionalización del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación; y gestión de recursos técnicos y de financiamiento para los proyectos. El portafolio de servicios y proyectos estratégicos del CPT se ha diseñado para responder en forma efectiva a los requerimientos competitivos en la globalización. El Centro ha focalizado su trabajo en la creación de mayores capacidades regionales para mejorar la productividad, la calidad, la asociatividad, el mercadeo, la innovación y la competitividad; para articular redes de gestión de conocimiento e innovación (GC&I) entre los sectores productivos, universidades, gobierno, comunidad y proveedores; desarrollar estrategias de GC&I para fortalecer la competitividad de sectores y clústeres productivos; contribuir a la apropiación social del conocimiento y al desarrollo del talento humano en y para la GC&I; liderar procesos de reflexión prospectiva y de diálogo social para construir nuevos escenarios para la competitividad del Tolima, basados en conocimiento, creatividad y aprendizaje; apoyar nuevos proyectos de valor agregado, con el propósito de generar inversión y empleo en la región; y promocionar estrategias para la participación de los sectores económicos en mercados nacionales e internacionales y el aprovechamiento de oportunidades del proceso de globalización.

Los principales beneficiarios son productores y empresarios del Tolima; a través de convenios y contratos, apoya a las asociaciones de productores, y a grandes, pequeñas, medianas y micro empresas de las cadenas productivas del Tolima y de la Región Centro Sur. El CPT a través de medios digitales informa todas sus actividades que se ejecutan.

El CPT ha tomado la iniciativa regional para diferenciar productos destacados, con arraigo regional que, por sus condiciones específicas, ameritan la obtención del sello de *denominación de origen*, para sobresalir en el segmento en que compiten. Es el caso del *Arroz de la Meseta de Ibagué*, cuya denominación de origen fue otorgada en noviembre de 2016.

El CPT participa en la red de ciencia, tecnología e innovación; en la Red de Vigilancia Tecnológica del Tolima RVT, y en la Red Innovagro. La **Red de Vigilancia Tecnológica del Tolima RVT** es una estructura integrada por personas y las organizaciones privadas y públicas de la región, para impulsar la competitividad del Tolima mediante servicios de información y conocimiento con valor agregado, enfocados especialmente en la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. La RVT tiene una estructura de nodos, en los cuales participan empresarios, académicos, el sector público y organizaciones que conforman el Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Entre sus objetivos específicos se destacan: identificar la oferta de conocimiento en el Departamento, considerando los perfiles de los profesionales, actividades de las empresas y activos tecnológicos disponibles en las organizaciones; relacionar y comunicar a usuarios potenciales demandantes de apoyo o acompañamiento, para la identificación, formulación y ejecución de proyectos en CTI, y difundir a través de la plataforma información, avances y documentos relacionados con la Ciencia, la Tecnología y la Innovación en los órdenes regional, nacional e internacional.

Desde 2014 el Centro de Productividad del Tolima ha establecido una relación activa con la **Red Innovagro**, que es un espacio de intercambio de experiencias, avances tecnológicos, en donde todos aprenden. Su objetivo primordial es promover, difundir y posicionar una cultura de innovación entre los agentes estratégicos del sector agroalimentario, a través de la cooperación y el intercambio de servicios y sistemas de información. Esta Red fue posible, en gran medida, a la conjunción de tres organismos: el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación del Tolima, y la Coordinadora Nacional de las Fundaciones Produce. México ha sido un referente en investigación e innovación. A través de videoconferencias, talleres, diplomado sobre gestión de la innovación en línea, el Premio Innovagro, seminarios y becas, entre otros, se genera comunicación

entre instituciones o centros de investigación, sector público, universidades, fundaciones, organismos internacionales, financieros, instituciones privadas y sociedad civil.

El CPT es líder de la Red Colombiana de Centros de Productividad y, como tal, ha sido el interlocutor ante los organismos nacionales: Colciencias, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Programa de Transformación Productiva, Alta Consejería Presidencial para la Competitividad y la Productividad. También ha sido seleccionado como operador para las regiones Centro Sur, Llanos y Magdalena Medio, del Programa de fomento a la acuicultura de la Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca de Colombia AUNAP. En esta misma línea, ha sido el aliado de organismos internacionales (FAO y Conservación Internacional) para operar proyectos acuícolas. Ha ejecutado proyectos con Sello Iberoeka, cofinanciados por Colciencias.

Fue la organización gestora regional del Programa *Alianzas Productivas* del Ministerio de Agricultura (2001-2003) para Tolima, Huila y Caquetá, en la producción de arroz, algodón, cacao, piscicultura, lácteos y alimentos balanceados. Dirigió la Misión tecnológica para fomentar alianzas internacionales entre regiones y clústeres del conocimiento con países de la Unión Europea (2007), con el objetivo de apropiar estrategias y mecanismos para la cooperación y la articulación internacional de los sistemas regionales de innovación, con énfasis en los clústeres de agroindustria, tecnología de alimentos y logística, que se desarrolló en España e Italia. Es el aliado estratégico de la Dirección General del SENA para operar la Línea de Fomento a la Investigación, el Desarrollo Tecnológico e Innovación, durante la vigencia 2015-2018, en la Región Centro Sur. Igualmente, en 2017, el Comité de Dirección de Colciencias lo designó como cabeza del proyecto “Fortalecimiento Institucional a Centros Regionales de Productividad”, coordinando acciones de referenciación y fortalecimiento productivo y de competitividad, que los siete Centros (Valle, Producaribe, Boyacá, Antioquia, Cauca, Santander y Tolima) realizaron a un grupo de 105 empresas de sectores estratégicos. Se implementó un sistema de medición y monitoreo del valor agregado para apoyar la puesta en marcha de planes de mejoramiento productivo empresarial y contribuir al análisis y reflexión de la productividad sectorial e intersectorial regional.

Se cuenta con relaciones con empresas (como Serviarroz, Federal, Confecciones Líder, Confecciones Caribbean, Arroz de la Reserva y muchas más), y con asociaciones de productores agropecuarios (café, frutas, cacao, y aguacate, entre otras).

El Centro de Productividad del Tolima cuenta con un modelo de **buenas prácticas** en la gestión de proyectos, como medio para garantizar la calidad de las propuestas regionales y su ejecución exitosa. De igual manera, el CPT cuenta con políticas de calidad, de seguridad y salud en el trabajo, de gestión documental, de propiedad intelectual y de protección de datos, que son implementadas por los consultores. En 2016 el CPT obtuvo la Patente del Modelo de Utilidad para la Planta Móvil para la Producción de Filetes de Pescado y Alimentos de Mar (Superintendencia de Industria y Comercio, Resolución No. 74646, con lo que se protege un conocimiento que constituye un activo de conocimiento para el CPT, y abre la posibilidad de obtener regalías de su comercialización. Con impacto en la innovación, el CPT cuenta con las marcas colectivas *Piel Arte* y *Tolipez*.

Para el Centro de Productividad del Tolima la participación de las **mujeres y jóvenes** es importante. Entre los profesionales que participan en los proyectos, el 64% de los participantes son mujeres. El CPT ejecutó, entre otros, los proyectos para fortalecer las capacidades productivas y empresariales de organizaciones de jóvenes y mujeres del Departamento, y empoderamiento económico de las mujeres del municipio de Ibagué a través del emprendimiento”, cuyos beneficiarios directos son únicamente mujeres y jóvenes.

El principal **desafío** al que se enfrenta el Centro es la financiación; por ser una entidad sin recursos propios significativos, la ejecución de proyectos depende netamente de la participación en

convocatorias, licitaciones y similares. Además de las dificultades para suscribir convenios con los entes gubernamentales, son notables los déficits regionales en mentalidad empresarial, capacidad asociativa e infraestructura.

D. Cultura de música y festivales

Ibagué, la *Ciudad Musical de Colombia*, celebra diferentes ferias y fiestas, en su mayoría culturales. La más importante es el *Festival Folclórico Colombiano* y el Reinado Nacional del Folclor, tradición donde se rescata la cultura colombiana. Durante estos días, delegaciones de los municipios del Tolima y de otros departamentos participan en el desfile de *San Juan* por las principales calles de la ciudad, con bandas, conjuntos musicales, chirimías y grupos de danza, comparsas con vestimentas exóticas y disfraces que representan personajes mitológicos. En este desfile se integran las carrozas de las candidatas al Reinado Nacional del Folclor. Delegaciones de departamentos de Colombia se presentan en el Festival de festivales, evento central de la fiesta, donde se aprecia una muestra de los eventos más reconocidos del país (los Carnavales en Barranquilla, y de Negros y Blancos, los Festivales de la Leyenda Vallenata, Folclórico de Litoral Pacífico y del Joropo, la Feria de las Flores, entre otros). También se realiza la Revista Internacional del Folclor, con delegaciones culturales, musicales y folclóricas de países invitados.

El *Festival Nacional de la Música Colombiana* se creó el 21 de marzo de 1987, Día Nacional de la Música Colombiana, en homenaje al dueto Garzón y Collazos; con el propósito de resaltar, impulsar y estimular las manifestaciones artísticas y culturales de los diferentes aires tradicionales de la región andina, así como de consolidar a Ibagué como *Ciudad Musical* de Colombia. El Festival de la Música Colombiana se realiza en marzo de cada año; semana llena de música y cultura, con artistas de diferentes generaciones y con una gran afluencia de público.

En el marco del Festival se realizan actividades que le rinden homenaje a un compositor escogido, se otorgan condecoraciones a personajes por el apoyo a este evento, se celebra el Concurso Nacional de Duetos *Príncipes de la Canción*, y el Concurso Nacional de Composición *Leonor Buenaventura*; y se llevan a cabo presentaciones en otros escenarios nacionales. Este Festival se ha convertido en uno de los eventos más importantes de la música colombiana.

La Banda Sinfónica del Tolima y el Festival Folclórico Colombiano también son corporaciones, que trabajan en articular los sectores de turismo y cultura, en fortalecer el tejido empresarial y en promover la región como destino turístico, generando oportunidades de negocios para las empresas y consolidando el producto turístico.

Las fundaciones son organizaciones sin ánimo de lucro, de derecho privado y de interés social, que centran sus trabajos en la búsqueda del bien común; ejecutan diversos programas, proyectos e iniciativas que favorecen a la población, contribuyen en la protección del medio ambiente, el estímulo de la cultura y el arte, o con la provisión de necesidades básicas para población pobre. En el Tolima, la Fundación Musical de Colombia busca resaltar, impulsar y estimular las manifestaciones artísticas que llevan a la conservación de la música colombiana. Cuenta con el apoyo institucional del Concejo Municipal de Ibagué, las Universidades del Tolima y de Ibagué, el Banco de la República, la Cámara de Comercio de Ibagué, y la Sociedad de Autores y Compositores de Colombia SAYCO; también cuentan con el apoyo y la participación de los medios de comunicación regional y nacionales, así como de empresas privadas regionales y nacionales, que permiten su realización con su aporte económico.

Como una realización más reciente, el **Festival internacional Ibagué Ciudad Rock** se realiza anualmente desde 2002. Es organizado por la Corporación Rock Local, ubicada en Ibagué. Es el segundo espacio más antiguo entre los festivales nacionales de rock y uno de los mejores de Colombia; el Festival hace parte de la red de festivales del género en Colombia y sostiene relaciones con todos ellos. Este es un escenario integral para el fortalecimiento de los proyectos de

vida y de las artes de la juventud latinoamericana; un escenario que dignifica el trabajo artístico, logra reconocimiento para los jóvenes músicos que trabajan con música moderna y ayuda a consolidar sus proyectos a nivel nacional e internacional; genera un espacio socio-cultural incluyente, atractivo y publicitado, donde convergen los artistas nacionales e internacionales, atractivo para un público masivo. El Festival crea un escenario familiar de esparcimiento y disfrute de los espacios públicos, que distinguen a Ibagué como destino turístico; y fortalece las cadenas productivas de la industria musical y de su entorno, dentro y fuera del país. Es un escenario socio cultural de gran trascendencia catalogado por artistas, medios de comunicación y turistas nacionales y extranjeros como uno de los mejores festivales del género, y pionero en el país, propician el incremento de la oferta y de la demanda turística en la región y en Colombia. El Festival asiste y participa en las ruedas de negocios, curadurías y convenios de circulación entre artistas. La participación artística ha contado con invitados de siete países (Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, España, México, Panamá, Perú, Venezuela y USA).

Este espacio es apoyado y financiado por entidades públicas, privadas e instituciones culturales, debido a que se consideran proyectos de gran connotación turística y cultural, liderados por organizaciones juveniles con experiencia y trayectoria. Se ha hecho cada vez más importante el compromiso responsable de las entidades públicas y privadas del Departamento, fortaleciendo la imagen de Ibagué como *Capital Musical de Colombia y América*, con la diversidad musical que implica.

Los vínculos rurales-urbanos se expresan en la participación departamental, que cobija a artistas de la capital y de otros municipios con presencia en la escena musical urbana; se forman redes de artistas de Ibagué, Cajamarca, Líbano, Mariquita, Honda, Lérída, Espinal, Melgar, Flandes y Chaparral.

Los flujos de **información** son las redes sociales, medios de comunicación nacional, salas de ensayo de la ciudad, youtubers e influenciadores.

Las **buenas prácticas** se expresan durante el proceso clasificatorio para artistas del Departamento; que comprende una convocatoria pública, etapa de inscripciones, verificación de requisitos básicos, y audiciones en vivo o mediante audio y video, donde una terna de jurados determina los artistas de mayor nivel artístico para las diferentes versiones. La corporación innova mediante clínicas en emprendimiento para la formación de competencias empresariales e ideas de negocios para la generación de unidades productivas en el sector musical; formación y capacitación que orienta a las agrupaciones en el conocimiento de la importancia del género rock y su naturaleza; talleres de competencias empresariales e ideas de negocios para la generación de unidades productivas en el sector musical; conversatorios sobre la sana convivencia para el disfrute de los espacios públicos; y acerca la música como herramienta de resocialización de sectores vulnerables de la ciudad. Además, el Festival ha tenido un perfil activista de causas sociales, y este escenario permite visibiliza campañas ambientales, sociales y animalistas, entre otras.

El Festival se apoya en la autogestión, convenios internacionales y relaciones públicas extranjeras con los cuales cuenta la organización por su trayectoria. La Alcaldía de Ibagué, a través de la Secretaría de Cultura, apoya la realización del Festival con parte de los recursos necesarios para su ejecución. La generación de ingresos, fondos y canales de acceso se da mediante alianzas estratégicas, fondos privados y autogestión de recursos.

Este escenario internacional constituye una herramienta útil para el apoyo, formación y divulgación de los proyectos de vida artística de los **jóvenes** del Tolima; un proceso cultural integral con espacios para la formación académica, conciertos masivos, feria de expositores, *stand* de disqueras, deportes extremos, conversatorios temáticos, campañas ambientalistas y de sociales, salas de prensa, etc. En la Corporación Rock Local participan jóvenes hombres (84) y mujeres (6).

Los asistentes al Festival son en su mayoría jóvenes. La organización enfrenta el **desafío** de la consecución de recursos y el poco apoyo institucional.

E. Educación superior

Las universidades y las Instituciones de educación superior de naturaleza regional están insertadas en el territorio, participan en su construcción, comprenden la dinámica de sus actores, y es uno de ellos; crean vínculos profundos y permanentes. Las universidades nacionales que llegan al territorio a impulsar la educación superior, establecen relaciones con otros territorios del país. Las universidades participan de la gran mayoría de sistemas que impulsan el desarrollo, la competitividad y la innovación. La universidad de mayor presencia territorial en el Departamento es la Universidad del Tolima, llamada a liderar procesos de desarrollo y a construir tejido territorial desde el sector público.

En la Universidad de Ibagué, el semestre **Programa Paz y Región** es una estrategia de formación integral, creada en 2011 con el fin de complementar la formación de los estudiantes, con un escenario sistemático de formación ciudadana, con la conformación de equipos interdisciplinarios que, durante un semestre académico, se vinculan a proyectos que abordan problemáticas en el escenario real de los municipios del Tolima.

El desarrollo de esta estrategia mantiene una presencia permanente de la Universidad en los municipios, y es una impronta que busca identificar a los graduados de la Universidad de Ibagué con una formación integral. Los estudiantes participan en un proyecto que adelantan durante un semestre, viviendo en un municipio del Tolima, con la asesoría de docentes y asesores regionales de la Universidad. La Universidad suscribe un convenio con cada municipio, en el que se compromete a: apoyar la identificación de necesidades locales y la formulación de proyectos que respondan a esas necesidades, en forma articulada e integrada con los planes de desarrollo municipal, y a enviar estudiantes de último semestre de los programas académicos que se requiera para participar en el desarrollo de estos proyectos. Cada municipio recibe el apoyo de estudiantes que trabajarán con base en los resultados que dejan los grupos durante los años que dure el convenio (Reyes y Aldana, 2011).

Los gestores han sido docentes regionales, que identifican problemáticas, plantean soluciones, sugieren proyectos, involucran estudiantes y hacen seguimiento del proceso. El Semestre está a cargo de un equipo: director, coordinadores de proyectos, y académicos y docentes del programa. También participan docentes asesores de los programas académicos de la Universidad, e interlocutores designados por las entidades de los municipios donde se desarrollan los proyectos. Se planea los proyectos que se desarrollarán y se trabaja en red con instituciones públicas y privadas que respaldan su puesta en marcha. Desde la coordinación académica se da las directrices para orientar el proceso formativo, los objetivos de aprendizaje, la metodología, la evaluación y el seguimiento para coordinar el trabajo de los docentes asesores.

Los **actores** son comunidades locales, autoridades locales y regionales, organizaciones no gubernamentales, organizaciones comunitarias, asociaciones de productores, gremios, alcaldías, hospitales, acueductos comunitarios y empresas de servicios públicos, entre otros.

Varias organizaciones apoyan el Programa: del nivel nacional, el DNP, ministerios y el Departamento de la Función Pública; alcaldías, la Universidad de los Andes de Bogotá, el PNUD y USAID. La financiación proviene de la matrícula de los estudiantes, pagos para el hospedaje y manutención de los estudiantes de parte de las administraciones municipales o de las organizaciones beneficiadas. El Semestre ha contado con la participación de unos 1000 estudiantes de diferentes programas académicos y ha desarrollado más de 860 proyectos en los 47 municipios del Tolima.

Los flujos de **información** se dan a través de medios virtuales, correo electrónico, contacto telefónico, etc. La comunicación del Programa con los diferentes actores de la comunidad universitaria se realiza mediante mesas de trabajo, reuniones informativas, procesos de comunicación y divulgación de las experiencias a través de diferentes medios, construcción conjunta de propuestas con docentes de los programas académicos, y jornadas y proyectos de evaluación, sistematización e investigación donde se recogen lecciones aprendidas de la experiencia.

El Programa hace parte de las redes internacionales Unión de Responsabilidad Social de Iberoamérica Ursula y la Red Latinoamericana de Aprendizaje Servicio Solidario CLAYSS; y de la red nacional de Responsabilidad Social Universitaria.

De esta manera, Paz y Región promueve el fortalecimiento de las organizaciones públicas y privadas y la articulación de entidades locales y actores que trabajan por el desarrollo sostenible de la región; de igual forma, dinamiza las funciones de docencia, investigación y proyección social de la Universidad, y profundiza interacciones sociales mediante alianzas de largo plazo, organiza y mantiene redes de colaboración, y robustece el capital social.

Los tejidos territoriales se establecen con los docentes asesores; viene construyendo un significativo tejido territorial, que establece redes rurales y urbanas mediante el desempeño académico y profesional de estudiantes de último semestre, profesores, asesores, alcaldes y funcionarios públicos, y asociaciones, entre otros actores del territorio.

Las **buenas prácticas** se expresan en la comprensión del entorno, el involucramiento de múltiples actores, proyectos estratégicos, encuentros de aprendizaje, acompañamiento, asesorías técnicas, reconocimiento del contexto y gestión del conocimiento sobre la región. De otro lado, enfrenta el **desafío** de gestión de nuevas plazas.

El Instituto de Innovación Regional **Innovar**, del Suroriente del Tolima, en Purificación, es una estrategia para la inclusión de los jóvenes de provincia al sistema de educación superior; un articulador territorial. Creado en seguimiento de la Misión de Ciencia y Desarrollo y por iniciativa de un grupo de dirigentes cívicos del Tolima, el Instituto ha mantenido su misión de contribuir a la equidad territorial mediante tres funciones: facilitar a cada habitante de la región una educación pertinente para sus circunstancias y sus aspiraciones a una vida digna, propiciar un desarrollo económico local que genere sostenibilidad ambiental y convivencia social, y empoderar a las comunidades locales para participar en la construcción de su propia región y de un país más justo y solidario³.

Finalizada la construcción de la planta física, Innovar empieza sus actividades en 2005. En un contexto con jóvenes que carecen de oportunidades educativas y se ven obligados a emigrar de sus territorios, los propósitos fundacionales fueron: ofrecer alternativas de educación terciaria a los jóvenes tolimeses; promover proyectos empresariales que persuadan a los jóvenes de permanecer en sus regiones y apoyar a las comunidades para que ellas mismas aseguren la sostenibilidad de Innovar⁴. Aquí un ejemplo específico, comprobado y promisorio que ayuda a abrir caminos para el resto de Colombia.

3 Los autores expresan su reconocimiento a Eduardo Aldana, quien ha sido el gran promotor de este programa, del desarrollo de la Universidad de Ibagué, y comprometido participante en las reflexiones de este proyecto. También agradecen a Rafael Orduz por su aporte en los siguientes párrafos sobre Innovar.

4 Aldana V. Eduardo, Desarrollo regional para la equidad, ¿Cómo educar a los jóvenes, cómo crear empresas competitivas y comunitarias en las regiones más afectadas por la pobreza y la violencia? <https://www.compartirpalabramaestra.org/actualidad/noticias/desarrollo-regional-para-la-equidad>, reproducido con autorización de su autor (publicado originalmente en Razón Pública).

Innovar Purificación ha conseguido el reconocimiento de constituirse en un Centro de Educación Regional CERES, respondiendo a la pregunta de contar con una oferta educativa terciaria para jóvenes por fuera de los grandes centros urbanos. El objeto consistió en convertirse en una institución de educación para el trabajo y el desarrollo urbano, ofreciendo opciones educativas en alianza con instituciones de educación superior (UniIbagué, UniTolima, UniMinuto, Esap, Sena), por un lado, y de formación para el trabajo, por otro, complementada con la posibilidad de crear emprendimientos productivos. Aproximadamente cien estudiantes han ingresado a la educación superior universitaria y 500 a formación técnica o profesional.

El rol del Estado ha sido crucial en los avances de Innovar: el reconocimiento como CERES y el financiamiento de la conectividad a cargo del Ministerio de Educación Nacional, los aportes de Ecopetrol para infraestructura (salas de sistemas y videoconferencias), la Alcaldía de Purificación y la Gobernación del Tolima han financiado matrículas, aunque los flujos no han sido estables en el tiempo. También se recibió el apoyo de la Universidad de Ibagué para la adquisición de computadores

Los estudiantes cursan en el CERES – Innovar tres o cuatro semestres, y culminan sus estudios en la Universidad de Ibagué (ingeniería, ciencias económicas). En carreras técnicas y tecnológicas, el SENA ha certificado más de 300 estudiantes, y la ESAP y UniTolima han graduado más de 80 alumnos en carreras profesionales en la modalidad de estudios a distancia.

Bajo el lema de “hacer localmente sólo lo que se puede hacer bien allí”, Innovar ha realizado esfuerzos alrededor de proyectos productivos. El más destacado es ACUISUR, la Asociación de Piscicultores de Purificación. También ha apoyado el desarrollo de la comunidad en la organización de las festividades de San Juan y actividades destinadas a los niños para apoyar su creatividad y sentido explorador.

Para una entidad sin ánimo de lucro y cuya razón de ser es la búsqueda de un sano equilibrio territorial, en una nación marcadamente centralista -tanto en el diseño y ejecución de sus políticas como en la distribución de los recursos fiscales- la financiación de sus inversiones y funcionamiento depende fundamentalmente de la existencia y fortaleza de tejidos que le permitan aliarse con otras entidades y personas que comparten sus principios y valores. En sentido opuesto, un desarrollo rural justo es factible cuando existen entidades como el Innovar, que sirven de articuladores de la cultura local con el conocimiento universal y de las causas comunitarias con las políticas de las agencias públicas en el cumplimiento de su deber democrático de servir a todos los habitantes de un país.

Otra iniciativa muy importante en la educación superior es la **Red regional de universidades del Alto Magdalena RUAM**; creada para impulsar la circulación académica, deportiva y cultural de las instituciones universitarias de la zona central del país. Se encuentran vinculadas diez universidades de Cundinamarca, Tolima y Huila; las cuatro universidades de Girardot: Universidad de Cundinamarca UdeC, Corporación Universitaria Minuto de Dios Uniminuto, Universidad Abierta y a Distancia UNAD, y la Universidad Piloto de Colombia; dos de Espinal: la Fundación de Estudios Superiores Fundes y la Institución de Educación Superior Itfip; dos de Ibagué: la Universidad Cooperativa de Colombia y la Universidad de Ibagué; y dos de Neiva: Corporación Universitaria del Huila Corhuila y la Universidad Surcolombiana. De esta manera se integran Huila, Ibagué, El Espinal y Girardot. Junto a ellas, apoyan la iniciativa: el Servicio Nacional de Aprendizaje Sena, la Cámara de Comercio y la sede del Banco de la República en Girardot.

F. El Medio ambiente

En lo ambiental, la gran riqueza natural ha brindado oportunidades de negocios verdes a diferentes actores sociales, y mediante la organización de redes y el aprovechamiento de programas estatales

se ha establecido un importante tejido territorial. La Corporación Autónoma Ambiental Cortolima lidera la integración de diferentes formas presentes en los mundos rural y urbano.

En la conformación de los ecosistemas en el Tolima, sobresalen los de nevados y páramo, y la biodiversidad asociada; la riqueza hídrica, en particular la cuenca del río Saldaña; la zona de Sumapaz; y las regiones secas de Natagaima y Alpujarra.

Los recursos de transferencias económicas en proyectos de servicios ecosistémicos financian el desarrollo de proyectos comunitarios y la construcción de bienes públicos que impulsan los tejidos territoriales. Los actores vinculados a las redes ambientales promocionan a sus pares, logrando fortalecer el tejido ambiental y, además, a actores de otros sectores relacionadas y de apoyo, creando efectivamente un tejido territorial rural urbano. Es evidente el impacto positivo que han brindado agencias de cooperación internacional y de agencias de desarrollo nacional.

RedNatur Tolima es fruto del fortalecimiento del sector. Su origen se remite a 2010, cuando con el apoyo de Acopi Tolima y la Cámara de Comercio programas de desarrollo sostenible PRODES se capacitaron empresarios del turismo en diseño de productos rurales, senderismo y rutas turísticas, entre otros. Posteriormente, en desarrollo de *Tolima Turistic*, proyecto liderado por la Universidad de Ibagué y el BID-Fomin entre 2011 y 2013, en intersección con actividades conjuntas con beneficiarios, se fue consolidando un equipo de empresarios afines en turismo de naturaleza, que fundaron la Red Turismo de Naturaleza del Tolima Rednatur Tolima en septiembre de 2012.

Con un interés centrado en el ambiente y las actividades recreativas y turísticas, RedNatur crea tejidos territoriales. RedNatur es una corporación sin ánimo de lucro que agremia empresarios que le apuestan a la protección de los ecosistemas del departamento, integrando patrimonio natural y cultural en una oferta de turismo de naturaleza. Rednatur es una red de reservas de la sociedad civil ubicadas en Melgar, Prado, y en sectores rurales y periurbanos de Ibagué: La Martinica, Coello Cocora, Calambeo, El Totumo y vía a San Bernardo, entre otros. Hoy RedNatur está integrada por once empresas de turismo de naturaleza, y sus aliados comerciales; promueve la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad del departamento a través del turismo, y así, brinda al turista y al visitante espacios de interacción con la naturaleza que permiten vivir experiencias significativas, en un encuentro armónico entre comunidad y biodiversidad, lo que contribuye al desarrollo económico de la región con principios de sostenibilidad.

Ha participado en diversos procesos, y se ha fortalecido mediante el liderazgo local en procesos de aviturismo y rutas campesinas diferenciales de las reservas naturales. Intercambios solidarios y trueques de servicios y saberes, música, ropa, flores, artesanías, semillas naturales, lencería, libros, y abrazos y sonrisas. En 2014, con el apoyo de la Agencia Presidencial de Cooperación APC, el Fondo Biocomercio y Cortolima iniciaron el fortalecimiento del producto turístico de avistamiento de aves, a partir del proyecto *Ibagué a vuelo de pájaro*. Colciencias, en su convocatoria Ideas para el Cambio-BIO 2016, financia a la Universidad de Ibagué un estudio técnico en doce reservas de Ibagué, con el fin de establecer las especies de aves que hay en cada reserva. También se ha tenido apoyos de Acopi, Universidad de Ibagué y Turistic.

En las reservas naturales se practica la agricultura orgánica y labores culturales (permacultura). Asumen la responsabilidad social mediante actividades culturales, en un trabajo constante con las instituciones educativas aledañas a las reservas naturales y con población cercana, en procesos ambientales y laborales; además, muchos vecinos son proveedores de mano de obra y de materias primas para la prestación de servicios turísticos y funcionamiento en general.

RedNatur hace parte del clúster de turismo de naturaleza TABEBUIA, es miembro de la junta directiva de la Corporación Departamental de Turismo, ejerce la secretaría del Consejo de Cuenca del Río Coello y hace parte de la Mesa Departamental del Sistema de Áreas Protegidas SIDAP

Tolima. Las personas asociadas y las reservas naturales participan en juntas de acción comunal, acueductos comunitarios, asociaciones de producción agrícola y de mujeres, clúster de turismo, grupos ambientales de niños y grupos ambientales institucionales, y en la Red de empresarios de turismo natural y en la Red de Turismo Sostenible de Colombia.

Se cuenta con alianzas y acuerdos con la Asociación Tolimense de Ornitología, el Comité de Aviturismo del Tolima, el Consejo de Cuenca del río Coello, el Sistema de Educación Ambiental de la Secretaría Departamental de Educación SIDEA, y el clúster de turismo del Tolima. La relación con la universidad es fundamental porque, a través de los docentes que acompañaron el proceso, hubo una transferencia de conocimiento en doble vía entre la academia y las comunidades, en diálogos y aprendizajes participativos, con un relacionamiento horizontal y respetuoso. Debido a que hay diferentes equipos de trabajo y diferente visión en cada una de las reservas naturales, se crean **conflictos** internos en la organización.

La **información** fluye a través de páginas web, Facebook y Whatsapp de representación grupal. Se requiere socializar en forma ampliada el trabajo de la red y de las diferentes reservas naturales con turistas y en eventos de representación grupal.

RedNatur aprovecha **externalidades** (como Turistic), y convocatorias del Ministerio de Ambiente y de Colciencias.

Las reservas son proyectos y grupos de trabajo familiares, en donde se integran hasta tres generaciones. En la red participan de manera significativa mujeres y jóvenes; algunas reservas naturales han conformado clubes de niños y jóvenes como semilleros ambientales.

La generación de **ingresos**, fondos y canales de acceso se dan a través de cuotas de sostenimiento del capital propio de los asociados; la asociación opera con presupuesto deficitario.

Enfrentan **desafíos** en la comercialización de la oferta de turismo de naturaleza, en la gestión de proyectos ambientales y ecoturísticos, y en mejorar la infraestructura turística de las reservas naturales.

G.La paz impulsa la creación de tejidos territoriales

La búsqueda de la paz en un territorio que durante años fue golpeado por la violencia armada, ha creado oportunidades que fortalecen la formación de redes. El surgimiento de redes sociales integradas por organizaciones de base, y gracias a la articulación con entidades de cooperación nacional e internacional, y del estado, la paz impulsa el establecimiento de capacidades de los individuos, y el desarrollo de programas y proyectos que promueven el progreso en el territorio. La implementación de la paz recae en las comunidades ubicadas en el territorio, y necesita de la presencia efectiva del estado.

La Corporación Desarrollo y Paz del Tolima **TOLIPAZ** es una articulación de doce instituciones comprometidas con la construcción del desarrollo y la paz en el Departamento del Tolima a través de la implementación de un “modelo de desarrollo integral territorial”, que promueve la sostenibilidad ambiental del territorio. Creada en 2003, en 2019 se mantienen seis entidades: Gobernación del Tolima, Curia Arzobispal, Alcaldía de Ibagué, Cortolima, Cámara de Comercio de Ibagué y Universidad del Tolima. La jurisdicción territorial de Tolipaz es todo el Departamento, y desarrolla actividades en diez municipios.

Tolipaz ha tenido interacción con entidades territoriales, locales y regionales, ONGs que promueven el desarrollo, universidades públicas y privadas, empresarios, medios de comunicación, iglesias y, por supuesto, organizaciones sociales de los territorios donde desarrollan su trabajo. Tolipaz ha apoyado el fortalecimiento a organizaciones sociales y productivas del territorio. En su membresía y en su junta directiva cuenta con destacados e influyentes tomadores de decisión en la

región, con los que promueve alianzas y acuerdos para cumplir con su propósito de trabajar con los más pobres y vulnerables del territorio, y en los sitios del departamento con mayor afectación por el conflicto armado. Se destaca el liderazgo de la iglesia católica y de Cortolima, y se aprestan a realizar un trabajo de incidencia política en los planes de desarrollo de estos municipios.

Tolipaz hace parte y preside la Junta Directiva de la Red nacional de programas regionales de paz Prodepaz, la más grande promotora del desarrollo y la paz en el país, con presencia en 27 regiones de Colombia; y tiene relaciones con más de setenta organizaciones sociales y productivas de diez municipios. Tolipaz también promueve la red de organizaciones INCIDE.

Una dinámica conjunta se construye entre dinámicas de red de paz y desarrollo económico se presenta en el sur del Tolima en torno al Pdet. Se constituyó la Mesa de impulso económico del Sur del Tolima, liderada por la Agencia de Renovación del Territorio ART, en la que participan instituciones y entidades públicas, universidades y empresas del sector privado.

Tolipaz genera **información** pública de su quehacer. Posee página web, *fan page* y cuenta *twitter* para informar de sus actividades, y responde a la demanda los medios regionales y locales de información.

Se forman tejidos territoriales en el trabajo con comunidades rurales, que tienen relacionamiento con organizaciones urbanas, como las de víctimas, jóvenes y desplazados, entre otros. Tolipaz promulga el enfoque de género y diferencial, y trabaja con **jóvenes y mujeres** promoviendo su liderazgo en el territorio.

Para cumplir su propósito misional Tolipaz gestiona **recursos** con distintos actores. En los últimos cuatro años ha ejecutado proyectos por más de \$4.500 millones; la gran mayoría provenientes de la cooperación internacional y del sector privado.

La **paz** y el **medio ambiente** conforman una simbiosis que impulsa la creación de tejidos ambientales y comunitarios, construyendo una nueva cultura en función de la construcción de paz y la protección del medio ambiente. La paz ha permitido el desarrollo de proyectos turísticos, y la construcción de vínculos entre ellos, aumentando la interacción con otras comunidades.

H. Instituciones que impulsan el desarrollo y los tejidos territoriales

Diferentes entidades gestionan recursos para proyectos que transforman la región. En el continuo desde las comunas urbanas de Ibagué a los corregimientos (como San Bernardo y El Salado), territorios afectados por el conflicto, se promueve la construcción del tejido territorial y el despliegue de condiciones básicas de desarrollo, mediante procesos que buscan llevar a la comunidad a estadios de madurez social, que contemplan programas culturales y productivos que intercambian experiencias y realidades.

La Fundación Emprender Región de la Fundación Grupo Social⁵ se propuso desarrollar una experiencia de generación de ingresos en la zona rural de Ibagué, en el corregimiento San Bernardo, en el Corredor Norte del municipio, territorio conectado con la zona de nevados, San Juan de la China y Anzoátegui – Tolima. San Bernardo es un poblado de 2600 habitantes, que conecta la

5 La Fundación Grupo Social es una entidad sin ánimo de lucro dueña de un sólido grupo de empresas y que desarrolla programas sociales directos en siete regiones del país para contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza y construir una sociedad más justa, equitativa y solidaria. La Fundación evidencia su responsabilidad y misionalidad a través de sus dos instrumentos: empresarial y programas sociales directos.

cultura cafetera y de montaña con la zona urbana de Ibagué. En razón de eventos violentos, como la toma del puesto de Policía, asesinatos selectivos y desplazamientos, con gran influencia de grupos armados ilegales, entre ellos, las FARC, en la primera década del siglo esta zona fue aislada de la dinámica de la ciudad.

En 2003 formuló el Plan de Desarrollo Turístico del Corredor Norte, con la participación de habitantes de los corregimientos contiguos El Salado y San Bernardo, en el norte de Ibagué, y como resultado decidió, a finales de 2014, explorar oportunidades de generación de ingresos alrededor del turismo, para impulsar el desarrollo local. Con el liderazgo de la comunidad se articularon actores públicos y privados para avanzar en el desarrollo del territorio.

Así, identificó el cacao como un cultivo que cohesiona a la comunidad en aspectos sociales y económicos. Hacia 2015 realizó el proyecto *Héroes de Cultivo*, en alianza con la empresa de jóvenes de Ibagué Juan Choconat, que generó tracción hacia los campesinos de San Bernardo, que comenzaron a venderle el cacao en baba, reactivando actividades agrícolas descuidadas por efectos del conflicto armado. El tejido territorial ha fundamentado la asociatividad de pequeños productores para la productividad y comercialización.

De igual forma, la Fundación decidió desarrollar el proyecto *San Bernardo Pinta Bien* que permitió a la comunidad reconstruir su memoria cultural y participar en la decoración de las fachadas del poblado, lo cual incrementó las visitas de habitantes de Ibagué y la realización de nuevas actividades turísticas en el corregimiento. En 2016 se realizó el primer Festival de Cine de San Bernardo, orientado a fortalecer la identidad y el arraigo con el territorio rural, y a explorar desde narrativas audiovisuales los lenguajes para hablar del campo, las expectativas de desarrollo y la cotidianidad de San Bernardo, ligadas a su conexión con la ciudad de Ibagué.

Para 2019, San Bernardo cuenta con nuevos emprendimientos turísticos, la renovación de su casco urbano a cargo de la Alcaldía Municipal, una inversión de más de \$14.000 millones de la Gobernación del Tolima en la vía que lo conecta en 15 minutos con Ibagué, todas las fachadas de las viviendas y equipamientos renovadas, resurgieron actividades alrededor de la caña y el cacao, y se crearon o se fortalecieron asociaciones como Corpo San Bernardo, San Bejuco, Héroes de Cultivo y la Junta de Acción Comunal, trabajando unidos, como gestores por el desarrollo de su territorio alrededor del turismo y la producción de cacao. La Asociación Héroes de Cultivo se creó para la producción de cacao especial, conformada por pequeños productores del corregimiento y tiene relación con Fedecacao, la Compañía Nacional de Chocolates y Juan Choconat. Se ha fortalecido Corpo San Bernardo, organización que agrupa a prestadores de servicios turísticos del territorio.

Los elementos idiosincráticos se expresan en las ferias y fiestas de San Bernardo, “San Bernardo pueblo dulce del Tolima” apelativo utilizado en el pasado, Festival de Cine de San Bernardo: Los sentidos y la tierra. Los vínculos con actores de las zonas rurales y urbanas se dan entre las empresas privadas, universidades y entidades públicas que tienen asiento en la zona urbana, y desarrollan actividades en San Bernardo a partir de las acciones de reactivación del cultivo de cacao y la implementación del plan de desarrollo turístico.

Las reglas de interacción (formales e informales) se presentan alrededor de las asociaciones y organizaciones del territorio, articuladas al desarrollo de las actividades turísticas y de producción de cacao. Se ha contado con el apoyo de: la Universidad de Ibagué, Alcaldía de Ibagué, Gobernación del Tolima, CUN y Fedecacao. Además, pertenecen a la Red Fundación Grupo Social. No se identifican dinámicas de conflicto entre actores.

Varias **externalidades** fueron creadas y aprovechadas: el relevo generacional, la experiencia de jardín clonal operado por jóvenes de grados 10 y 11 para apoyar las labores de cultivo de cacao.

La participación de **jóvenes** es alta. Se crearon los semilleros audiovisuales y del cultivo de cacao, en alianza con Fedecacao y con la Institución Educativa de San Bernardo; se creó el colectivo San Bejuco que trabaja para la producción audiovisual y realización del Festival de Cine. En las juntas directivas predomina la participación de jóvenes. No hay diferencias de participación entre mujeres y hombres en las actividades del corregimiento.

Existe un impacto colectivo gracias a la formulación participativa del Plan, con aportes de distintas organizaciones durante siete años. Se generó una tracción de inversión pública y privada en el territorio a partir de la organización comunitaria; se reactivaron actividades económicas abandonadas; se produjeron sinergias mediante la relación entre empresas ancla y la asociatividad, entre la memoria y la identidad (fachadas, encuentro, resignificación de los espacios públicos); se genera confianza (volver a la finca, a sembrar, asociarse de nuevo), se fortalecieron capacidades de los actores (conocimiento, seguimiento, buenas prácticas, tecnología, liderazgo, trabajo en red) y se logró visibilidad (reconocimiento en la ciudad). Fueron claves actividades con doble propósito, y eventos de mediano formato para fortalecer el arraigo y atraer visitantes y turistas.

Este tejido ha contado con **recursos** de inversión de la Alcaldía de Ibagué por \$700 millones, y de la Fundación Grupo Social en cuatro años por unos \$600 millones. Ahora también son recursos, no financieros: el paisaje, actividades y atractivos turísticos locales fortalecidos, equipamientos renovados, la vía construida y prestadores turísticos fortalecidos.

Los **desafíos** que enfrentan son: la sostenibilidad de los eventos de mediano formato, mantener la cohesión de los diferentes actores en torno a una visión de tejido rural urbano, la sostenibilidad de las organizaciones comunitarias, y la implementación del producto turístico para el Corredor Norte con la participación activa de todos los actores.

III. Agentes regionales, agrupación y redes

A. Agentes y actores privados, y sus organizaciones

En el Tolima se destacan los agentes regionales, con y sin ánimo de lucro, que integran territorios, y con distintas formas de organizarse, entre las que las redes aparecen como forma privilegiada, para adelantar iniciativas de integración, conocimiento, participación y flexibilidad.

Los agentes regionales de interés privado alargan las fronteras del territorio, impulsan su transformación productiva y juegan un rol muy importante en la construcción de vínculos, redes de apoyo y colaboración entre el sector privado y el sector público, e incluso la academia. Los agentes regionales crean tejido empresarial, buscan el desarrollo productivo, y mejores condiciones de mercado e inclusión económica basada en la creación de empleos. También apoyan la mejora de las condiciones de las comunidades. Las figuras jurídicas de corporación y de fundación son las formas organizativas más usuales de estos agentes (empresas y empresarios) para impulsar actividades culturales y ambientales, y buscar sinergias económicas.

En el territorio existe un grupo de entidades privadas con interés regional; agremian empresas de diferentes sectores económicos (comercio, industrial, construcción, arroz, café, hotelería, ganadería, entre otros). Estas entidades, en general gremios, se agrupan en el **Comité de Gremios Económicos del Tolima**, una asociación privada sin ánimo de lucro, integrada por gremios e instituciones representativas del empresariado regional y de los sectores productivos, como Andi, Fenalco, Cotelco, Fedearroz, Serviarroz, Acopi y la Cámara de Comercio. El objetivo del Comité es propiciar la unión entre los sectores empresariales del departamento, y de estos con otros sectores de la comunidad, con el propósito de analizar los problemas de la región, trabajar por sus soluciones y plantearlas en función del desarrollo integral del departamento, defender la libre iniciativa de empresa y la autonomía privada, y propiciar la competitividad de las empresas y la región. Para esto, el Comité coordina la acción de los gremios y asociaciones del sector privado, y sirve de

vocero en intereses comunes y planteamientos uniformes referidos a temas regionales y al desarrollo de la comunidad, sin perjuicio de la autonomía de cada asociado, y de los planes que cada uno adelanta en forma independiente. Además, mantiene una permanente vinculación con entidades destinadas a propugnar por el progreso del Departamento, y brinda su apoyo y estímulo cuando lo considera necesario.

Un gran ejemplo es el **Grupo Empresarial del Tolima**, que tuvo como propósito inicial agrupar las empresas con redes de distribución de productos de consumo masivo, con fuerza de ventas y manejo de cartera, para compartir experiencias e información. Este Grupo tiene como misión reunir líderes empresariales del Departamento, comprometidos con la generación de empleo, el respeto por el desarrollo sostenible y el progreso del Tolima, identificados por la amistad, la integración familiar, un agradable ambiente de negocios y la sinergia entre sus integrantes.

La Asociación para el Desarrollo del Tolima ADT es otra entidad privada sin ánimo de lucro con interés regional; creada con el fin de contribuir al desarrollo armónico y sostenido del Departamento; tiene como objetivo estudiar, promover y apoyar el desarrollo integral de la comunidad, especialmente en lo social, económico, educativo y cultural. Desde hace varias décadas la Asociación ha contribuido a la creación de empresas generadoras de empleo, exportaciones, tributos, valor agregado y desarrollo para la región.

Las cooperativas y el sector solidario son un vehículo que crea oportunidades para entrelazar redes entre lo urbano y lo rural, mediante el uso de recursos del mundo rural y las tecnologías del mundo urbano, para obtener productos que impulsen el desarrollo económico local. Por ser la comunidad la base social de la cooperativa, se crean tejidos territoriales. El éxito del cooperativismo está en el aprovechamiento privado de los bienes públicos, en la construcción del grupo humano cooperativo, y en la transformación productiva y el desarrollo tecnológico, lo que conlleva al progreso de las familias.

La cooperativa es una forma de agrupación con mucha presencia en el territorio tolimense. La región cuenta con 121 cooperativas, 52 fondos de empleados y la asociación mutua, con unos 100.000 asociados y unos 6000 trabajadores. El modelo cooperativo contempla que las cooperativas son empresas cuya razón de ser es el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados. El cooperativismo en el Tolima está conformado por trabajadores y pensionados de empresas públicas y privadas, población campesina de productores agropecuarios, médicos, vigilantes y transportadores, entre otros. En el Tolima hay 120.000 personas vinculadas a una cooperativa. Estas organizaciones solidarias se desempeñan en los sectores de agricultura, comercio, transporte, financiero y salud, entre otros (Confecoop, 2021). En el Tolima existe una vasta experiencia en agrupaciones de tipo solidario y del cooperativismo; “el sector de la economía solidaria tiene más de 60 años de antigüedad, lo que hace que la dinámica social y económica esté permeada por organizaciones sociales, cooperativas y solidarias” (Rivera, 2015). Las organizaciones sociales y solidarias en la región son de iniciativa privada.

La **Asociación Tolimense de Cooperativas CONFECOOP TOLIMA** fue creada en 1996, por quince cooperativas del departamento, en el marco del acuerdo de integración con la Confederación de Cooperativas de Colombia y los organismos de integración económica nacional (Banco Cooperativo, Seguros La Equidad, Aseguradora Solidaria y Red de Los Olivos). Hoy cuenta con 46 organizaciones asociadas y 5 colaboradoras.

Confecoop Tolima se ubica en Ibagué, con los objetivos de integrar la representación del cooperativismo tolimense, velar por los intereses y la defensa del mismo, y consolidar el sector en el marco de su propia autonomía, aumentar la incidencia cooperativa en el departamento, ser una opción en la zona rural y en municipios del departamento, adelantar procesos con sentido de pertenencia y confianza en el modelo cooperativo, incidir con el modelo en planes de desarrollo y

proyectos de los gobiernos departamental y municipales, fortalecer y proteger la comercialización de productos agropecuarios, y hacerle frente al agiotismo (*gota a gota*) en población vulnerable y no bancarizada.

La Asociación es socia, aportante y aliada de la Confederación Cooperativas de Colombia, en temas normativos, en políticas públicas, y en la articulación con las autoridades. Confecoop Tolima participa en la red nacional del sector cooperativo y solidario; articulan proyectos y actividades con organismos públicos (como la Superintendencia de la Economía Solidaria, la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, Congreso, ministerios); y con organizaciones gremiales regionales (16 asociaciones departamentales en la Confederación de Cooperativas de Colombia).

Se construye tejidos en las actividades con las entidades asociadas y las comunidades asesoradas, en la ejecución de proyectos cooperativos y solidarios en diferentes sectores sociales y territoriales; también se participa en la red de cooperativas de Colombia; y en proyectos de educación en áreas rural y urbana del departamento, y en el Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación ETCR.

Se encuentran desafíos importantes para superar los conflictos que surgen por competencia entre las organizaciones del mismo sector; así como mejorar la coherencia y mayor integración económica.

Sus ingresos se componen en 45% por cuotas de sostenimiento de las entidades vinculadas; 44% por actividades de capacitación en diferentes instancias de las organizaciones; 7% por asesorías jurídicas especializadas; y 4% por pauta publicitaria en la revista Tolima Cooperativo.

Una de las cooperativas más significativas es **Serviarroz**, fundada en 1970; empresa líder del sector solidario, que aglutina e integra 108 asociados, manteniendo condiciones competitivas para los clientes y preferenciales para los asociados, en comercialización, seguridad, tecnología e innovación, bienestar a los empleados de los asociados y responsabilidad social empresarial.

Las **asociaciones** son otro tipo de agrupación presente en la región, algunas muy representativas, otras en despegue; vinculadas a los sectores productivos, ambiental y de profesionales. En el sector ambiental existe un número considerable de asociaciones. El sector agropecuario presenta significativa presencia de asociaciones, especialmente como respuesta a las políticas del Ministerio de Agricultura y agencias vinculadas que impulsan el desarrollo de alianzas productivas en sus políticas de desarrollo rural. En años recientes el Ministerio ha impulsado las alianzas productivas como un modelo de desarrollo organizativo y empresarial que vincula organizaciones de pequeños productores rurales con poco capital para la inversión productiva, y que derivan sus ingresos de la venta de sus productos y/o del trabajo remunerado de los miembros del hogar⁶, con mercados competitivos, mediante acuerdos de comercialización con aliados comerciales formales. Se pretende incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial de las comunidades rurales pobres, de manera sostenible, a través de alianzas orientadas por la demanda del sector privado comercializador. Los actores principales de la alianza son: el pequeño productor, actor principal; la organización de productores, que reúne y representa a los productores en la implementación de la alianza y en el desarrollo del agronegocio; y el aliado comercial, que es una empresa comercial o industrial con experiencia en el producto de la alianza, que se compromete a comprar total o parcialmente la producción de una o varias alianzas. La forma de mitigar el nivel de riesgo de las alianzas productivas es fortaleciendo socio empresarialmente las asociaciones y

⁶ Una asociación debe tener como mínimo treinta pequeños productores para aplicar a los financiamientos; y sin límite en el total de miembros. En el Tolima, el promedio de pequeños productores por alianza productiva es entre 60 y 70, propietarios de pocas hectáreas, y el 70% de sus ingresos depende de la actividad agrícola desarrollada en sus predios. Deben contar con un patrimonio inferior a \$64 millones, e ingresos inferiores a dos salarios mínimos.

capacitando en el manejo postcosecha del producto para cumplir con los requerimientos del aliado comercial.

B. Redes

Las redes son un tipo de organización y un mecanismo de apoyo, de intercambio de información, con comunicación horizontal, cuya base es una red social, un tejido complejo en el que se producen sinergias a través de interacciones entre vínculos, dinanismos, intereses, fuerzas, energías, y puntos de apoyo y encuentro (nodos), con el propósito principal de dialogar, encontrar respuestas, construir conocimientos y unirse en la búsqueda y creación de soluciones respecto a un tema o problema. En el territorio tolimense existen diferentes redes institucionales que buscan alcanzar el objetivo de sinergias, economías de escala y mejorar condiciones de vida.

En el ámbito económico, una red permite avanzar en la constitución de equipos académicos para enfrentar, aumentar y aplicar nuevos conocimientos; permite a los académicos trabajar con flexibilidad, cooperativamente, en el desarrollo académico, científico, técnico, social y cultural en una comunidad, equipo, grupo o región; permite la integración para la solución de problemas; extiende beneficios a funcionarios, educadores, profesores, empresarios y sindicatos; facilita el intercambio de datos, información, conocimiento, y propicia la reflexión. Es un medio para crear fuentes de financiamiento y ofrecen una herramienta a la comunidad. Puede constituirse y evolucionar en instituciones, secretarías o centros de investigación.

En el ámbito empresarial, en los últimos años empresarios del sector del turismo ecológico han construido una red empresarial para prestar sus servicios. El caso más significativo es la Red de Naturaleza del Tolima RedNatur (sección III -F, p.33).

Las **redes institucionales** son instancias de coordinación interinstitucional, en donde un conjunto de entidades estatales del orden nacional y territorial, en el marco de sus funciones y competencias, conectadas por un sistema de relaciones a través de acuerdos sobre la realización de acciones conjuntas, la gestión asociada y la cooperación interinstitucional, define planes, acciones y recursos, con el fin de apoyar iniciativas ciudadanas y de grupos de interés, que buscan resolver situaciones que los aquejan. Las instituciones establecen condiciones básicas para la creación de redes.

La **Red de Observatorios Regionales del Mercado de Trabajo ORMET**, dirigida por el Ministerio de Trabajo, es un entramado de instituciones, experiencias y capacidades que se ponen al servicio de las regiones, para desarrollar ejercicios de observación del mercado laboral en los niveles local y regional. El Ormet Tolima cuenta con instituciones aliadas: Ministerio de Trabajo, Red Ormet, Gobernación del Tolima, Alcaldía de Ibagué, Cámara de Comercio de Ibagué, Universidad de Ibagué, Universidad del Tolima, Uniminuto, Sena, Cormoda, Comfatolima y Comfenalco. Cumple con el objetivo de proveer información confiable, oportuna y pertinente respecto al mercado de trabajo, con análisis orientado a la toma de decisiones de empresas, familias, academia, y el sector público local y nacional.

La **Red de Gestión de conocimiento e innovación** es una estructura integrada por personas y organizaciones privadas y públicas de la región, que busca impulsar la competitividad del Tolima mediante servicios de información y conocimiento con valor agregado, enfocados especialmente en vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Esta red instala capacidades de vigilancia tecnológica e innovación en los territorios. La Red de Vigilancia Tecnológica del Tolima tiene una estructura de nodos en los cuales participan empresarios, académicos, sector público y profesionales de las organizaciones que conforman el Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación. Entre sus objetivos se destacan: identificar la oferta de conocimiento en el Departamento,

considerando perfiles de los profesionales, actividades de las empresas y activos tecnológicos disponibles en las organizaciones; relacionar y comunicar a usuarios potenciales demandantes de apoyo o acompañamiento, para la identificación, formulación y ejecución de proyectos en ciencia, tecnología e innovación; y difundir información, avances y documentos relacionados en el orden regional, nacional e internacional a través de la plataforma. El Centro de Productividad del Tolima lidera esta red.

Las redes de interés social y comunitario son estructuras o dinámicas de vínculos o interacciones entre diferentes actores o miembros de un territorio, que pueden ser instituciones (públicas y privadas), organizaciones y grupos de diferentes tipos, comunidades, familias o personas, que coordinan acciones conjuntas, a través de las cuales comparten e intercambian conocimientos, experiencias y recursos (económicos, físicos, personales, sociales) para generar alternativas novedosas que permitan potenciar esos recursos (generar sinergias) para alcanzar un objetivo común en respuesta a una situación. Dicho objetivo común puede tratar de resolver problemas de la vida diaria, como: cuidado de la familia, crisis en diferentes momentos de la vida o en la economía familiar, ayuda en caso de emergencias, soporte emocional, etc. Puede generar alternativas de cambio y desarrollo a través de proyectos comunes que movilicen las comunidades hacia el mejoramiento de su salud y de la calidad de vida.

IV. Conclusiones

El territorio estudiado se comporta como un gran sistema integrado por actores y agentes que se agrupan en diferentes formas, y mediante redes establecen tejidos que vinculan y entrelazan los intereses de individuos y de comunidades. Los tejidos territoriales se conforman bajo valores de solidaridad, respeto por el medio ambiente y fuerte compromiso de responsabilidad social, lo que ha permitido cambiar comportamientos tradicionales arraigados en esquemas de competitividad interregional.

Ibagué es el epicentro de diferentes interacciones sociales, económicas, ambientales y políticas, que construyen redes en el territorio. Existe una gran diversidad de relaciones y vínculos entre actores rurales y urbanos que establecen interdependencias y conexiones entre necesidades y oportunidades. Existe en el Tolima una fuerte presencia de actores públicos y privados que se organizan en formas que configuran un gran tejido territorial, que se sustenta en la integración de distintas redes. El capital humano y el capital natural son el soporte de la mayoría de formas que construyen tejidos rurales urbanos. Una mirada simple se reduce a las dimensiones tradicionales (económica, ambiental y social); pero en el territorio existen dimensiones que desbordan la mirada clásica.

Las principales dimensiones de tejidos rural-urbanos en el Tolima son: la producción agrícola, la música y el folclor, la educación superior, el medio ambiente y la paz. Estas dimensiones dan cuenta de la complejidad que sustenta el tejido territorial. La cultura, el medio ambiente y la paz son dimensiones que ofrecen más oportunidades para el desarrollo de nuevos tejidos. La identidad tolimense se caracteriza por tener un alto componente cultural y musical que se expresa en un folclor claramente diferente al de otros territorios, y que le da una impronta propia al territorio.

Existen múltiples formas de organización de los diferentes actores económicos rurales y urbanos. El desarrollo de estas formas tiene propósitos diversos; aunque existe una mirada que busca aprovechar el mercado para obtener excedentes económicos, este no es el motor de las

organizaciones. Participar del circuito económico no se impone hegemoníamente a otras necesidades y motivaciones, como intereses sociales y ambientales que moldean un enfoque de desarrollo diferente al de crecimiento económico y se enmarcan en alcanzar mayores niveles de desarrollo humano y sostenible, la búsqueda de la paz y de mejores condiciones de vida para los habitantes del territorio. Las relaciones surgidas entre los actores y formas de agrupación apropian oportunidades ofrecidas por el medio, y toman elementos de las ventajas comparativas del territorio que les permite desarrollar iniciativas que impulsan el desarrollo del territorio. Las transformaciones alcanzadas por los distintos actores se asocian con la innovación para aprovechar los recursos presentes en el territorio, el crecimiento organizacional y la capacidad de cooperar entre ellos, más que la de competir.

Los arreglos institucionales son importantes en la construcción de tejidos territoriales; se establecen desde diferentes entidades del sector público o privado. Las normas y orientaciones públicas obedecen en general a políticas diseñadas por entidades nacionales bajo el enfoque territorial. Las principales formas como las personas se organizan en el territorio son cooperativas, asociaciones, corporaciones y fundaciones, en particular en los sectores agropecuario y ambiental. Es muy frecuente la organización en redes: empresariales, académicas e institucionales; con orientación hacia la gestión de conocimiento e innovación, el interés social y comunitario, y los encadenamientos productivos. La reconfiguración de las relaciones de poder entre la institucionalidad pública y la comunidad establece nuevas redes en el territorio, en donde los procesos de cambio se dan por el empoderamiento de las comunidades.

La gran mayoría de los tejidos y vínculos rurales-urbanos identificados tuvieron un origen endógeno; su gran fortaleza la constituye el capital humano y el liderazgo de sus gestores. Así, en el departamento se ha construido un tejido territorial caracterizado por un nivel alto de integración entre actores y por un fuerte capital social. Un factor de éxito de las formas estudiadas es su capacidad para trabajar en red y establecer alianzas y encadenamientos, para aprovechar las oportunidades que les ofrece el territorio, y para apropiarse de los apoyos que se ofrecen desde el sector público. Uno de sus principales actores son los agentes regionales de interés público.

Con diferentes grados de implicación, los vínculos rurales-urbanos presentados muestran que la frontera entre estos dos mundos es más difusa. La mayoría de los tejidos tienen un liderazgo urbano, y mediante programas específicos impactan lo rural; también existen formas que tienen origen rural y buscan apoyos y mercados en lo urbano; así también se construyen tejidos y redes que superan las fronteras político administrativas del departamento.

Los medios virtuales y las redes sociales han impactado de manera positiva el establecimiento de redes territoriales. Facebook aparece como la principal red social, por su alcance y diversidad, y permite crear grupos, y llegar a espacios territoriales ubicados en otros países. WhatsApp es utilizado para la gestión de la participación en el territorio, de los equipos de trabajo, y la gestión empresarial. Twitter, LinkedIn y Youtube son menos usadas, aunque se les reconocen virtudes para informar de las actividades de las organizaciones de manera rápida, gestionar relaciones con otras organizaciones, y promover visualmente las organizaciones.

Para abordar una política pública de vínculos rurales-urbanos de la región, el territorio cuenta con un gran número de activos regionales establecidos en los sectores público, privado y académico. Estos activos se expresan como capital humano, capital social y capital institucional. Las formas identificadas en el territorio son es sí mismas expresión de dicho capital. Además, hay entidades que durante años han hecho presencia en el territorio y que, con aciertos y errores, establecen redes y encadenamientos entre las poblaciones urbana y rural. Entre los activos, los naturales y culturales también son recursos con los que los actores y agentes en el territorio construyen vínculos rurales urbanos.

La gobernanza de los vínculos rurales urbanos ayuda a fortalecer la democracia y a disminuir la desigualdad territorial; para esto es necesario mejorar las capacidades territoriales. La creación de redes y vínculos rurales urbanos es una estrategia que permite mejorar la competitividad del territorio; alcanzarla extiende el tejido a espacios globales.

Existen distintos grados de participación de jóvenes y mujeres en las formas, diferentes niveles de apropiación de responsabilidad social empresarial, diferentes propósitos y metas, y distintos grados de madurez en la consolidación de redes. Toda política debe promover, fortalecer e instalar capacidades para el desarrollo en los actores colectivos e individuales presentes en el territorio, con el fin de aprovechar las diferentes externalidades ofrecidas por el medio, con incentivos para la participación de jóvenes y mujeres.

El surgimiento de nuevas relaciones entre lo rural y lo urbano, y el establecimiento de redes rurales urbanas debe conducir a reconocer esta realidad y a formular políticas públicas que consoliden la relación y que planteen relaciones equitativas. La visión de tejidos territoriales ofrece capacidad de transformación para las políticas públicas de desarrollo territorial. La iniciativa de la CEPAL y su Oficina en Colombia, dirigida al estudio y promoción de los tejidos territoriales rurales-urbanos es oportuna en un país que necesita comprender mejor las razones por las cuales sus grandes falencias han mantenido una profunda desigualdad social y territorial, y requiere que se elimine las concentraciones perniciosas y se construya nuevas articulaciones.

El ejercicio prospectivo Visión Tolima 2025, establecido como política pública mediante ordenanza departamental, permite abordar el desarrollo de políticas que fortalezcan los vínculos rurales urbanos; plantea, entre sus tres principios, el desarrollo equilibrado entre lo rural y lo urbano. Varios de los proyectos de la Visión pueden contribuir en este propósito, como apuestas las empresariales para el campo, las alianzas inteligentes de mercado y el sistema regional de educación terciaria.

En los últimos años se ha venido estableciendo en Chaparral un nodo central de desarrollo para el sur del departamento, que establece redes con actores locales y nacionales, y que también se conecta con actores ubicados en otros países.

Bibliografía

- Academia de Historia del Tolima (2009). Boletín institucional de historia 1, Mariquita en el contexto colonial. Ibagué.
- Academia de Historia del Tolima (2003). Compendio de historia de Ibagué. Ibagué.
- Alcaldía de Chaparral (2021). <https://www.chaparral-tolima.gov.co/MiMunicipio/Paginas/Pasado-Presente-y-Futuro.a.spx>
- Centro de Productividad del Tolima CPT (2019). Caracterización de la cadena de cacao en el departamento del Tolima. Ibagué.
- Centro de Productividad del Tolima CPT (2019a). Caracterización de la cadena de café en el departamento del Tolima. Ibagué.
- Centro de Productividad del Tolima CPT (2019b). Revisión y Análisis de la cadena de arroz en el departamento del Tolima. Ibagué.
- Confecoop (2021). Informe de gerencia 2020. Ibagué.
- Cortolima (2018). Plan integral de gestión del cambio climático territorial del Tolima, “Ruta Dulima, El Tolima enfrenta el cambio en el clima”. <https://www.cortolima.gov.co/cambio-climatico>
- Cortolima (2013). Determinantes Ambientales para la elaboración de los Planes de Ordenamiento Territorial del Departamento del Tolima. Ibagué.
- Cuartas, Álvaro (2003). Estado soberano del Tolima. Ibagué.
- DANE (2021). Pobreza y condiciones de vida. En: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/pobreza-y-condiciones-de-vida>.
- DANE (2018). Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. <https://sitios.dane.gov.co/cnpv/#/>.
- DANE (2017). Demografía y población. En: <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion>.
- DNP (2016). Misión Sistema Ciudades en Colombia. DNP. Bogotá.
- Gobernación de Cundinamarca (s.f). RAP-E Central, propuesta para el sistema de ciudades de la región central. Bogotá.

- Gobernación del Tolima (2019). Plan de desarrollo departamental; “El Tolima nos une”. Secretaría de Planeación. Ibagué.
- Gobernación del Tolima (2012). Historia. <https://respaldotolima.nexura.com/publicaciones/1306/historia>.
- Historia del Tolima (s.f). webnode.com.co. <https://departamento-deltolima09.webnode.com.co/historia/#>. <http://protolima.blogspot.com/2009/12/asociacion-para-el-desarrollo-del.html>
- Ministerio de Agricultura, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO, y Agencia de Desarrollo Rural (2018). Plan Integral de Desarrollo Agropecuario y Rural con enfoque territorial, Tolima. Documento producido con el apoyo del programa FIRST (FAO-UE). Bogotá. <https://www.adr.gov.co/servicios/pidaret/TOLIMA%20TOMO%20II.pdf>
- Ministerio de Agricultura (2015). Alianzas Productivas. Bogotá. [http://alianzasproductivas.minagricultura.gov.co:81/tutorial/Archivos/SistematizacionPAAP-Observatorio Regional del mercado de trabajo del Tolima ORMET](http://alianzasproductivas.minagricultura.gov.co:81/tutorial/Archivos/SistematizacionPAAP-Observatorio%20Regional%20del%20mercado%20de%20trabajo%20del%20Tolima%20ORMET). 2019. Boletines. <https://ormettolima.org/category/boletines/>
- Ramírez, J.C., Acosta, O.L., Niño, J., Mora, D. y Monroy, S. (2021). Vínculos rurales-urbanos para el desarrollo inclusivo en Colombia, Marco conceptual. Serie Oficina CEPAL en Bogotá. CEPAL, Santiago.
- Ramírez, J.C. y De Aguas, J. (2021). Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia, 2019. Serie Estudios y Perspectivas No.36, Oficina Cepal en Bogotá. CEPAL. Santiago.
- Ramírez, J.C. y De Aguas, J. (2017). Configuración territorial de las provincias de Colombia, ruralidad y redes. CEPAL, LC/BOG/L.37/Rev.1. Santiago.
- RAPE Eje Cafetero (2021). Pensemos la Región. <http://eje.cafetero.gov.co>.
- Reyes, Jaime Eduardo (2019). Cuadernos de Desarrollo Regional. Actualización de los Signos Vitales. Universidad de Ibagué. Ibagué. <https://repositorio.unibague.edu.co/handle/20.500.12313/1638>
- Reyes, Alfonso y Aldana, Eduardo (2011). Propuesta sobre sistema de educación terciaria para el Tolima. Documento de trabajo, Universidad de Ibagué. Ibagué.
- Reynaga, Sonia y Farfán, Pedro (2004). Redes Académicas. Potencialidades Académicas. Universidad de Guadalajara. México. http://www.anuies.mx/media/docs/89_2_1_1012161230
- Rivera, M. (2016). El Observatorio: una Herramienta para el Sector Social, Cooperativo y Solidario en la Región del Tolima, Colombia. UCC Ibagué. Ibagué. <https://www.ucc.edu.co/2016/el-observatorio-una-herramienta-para-el-sector-social-cooperativo-y-solidario.aspx>
- Toda Colombia (2019). Clima Departamento del Tolima. <https://www.todacolombia.com>.
- Universidad de Ibagué, IDR (2019). Boletín Económico de Tolima. Ibagué.
- Universidad del Rosario y Consejo Privado de Competitividad (2019). Índice de competitividad departamental. Bogotá.
- Vallecilla, J. (2019). Cuentas Regionales. Documento de trabajo, Instituto de Desarrollo Regional, Universidad de Ibagué. Ibagué.



C E P A L

Documento de Trabajo-Bogotá

Un listado completo así como los archivos pdf están disponibles en
www.cepal.org/publicaciones